

主题文章

香港社会与经济转型中的信徒牧养

李志刚

(香港 彼得·德鲁克管理学院 主席)

在过去的几十年当中，香港的教会不断地配合社会的发展而改变，教会是社会中的一个非常重要的功能组织、也是社会的器官。教会的信徒在很多层面参与了社会的发展工作，不管是专业人士（例如：律师、工程师、教师）还是蓝领工人，他们都在不同的行业中，为了建设一个美好、完美的社会做出贡献。教会的信徒来自不同的阶层，他们有公开聚会的地方，没有限制。在教会的组织当中，每个信徒都有自由和权力去选择参与或是不参与，但是绝大部分的信徒或是朋友们，都希望在教会中得到具体的、心灵方面的帮助。简单的说这就是爱，爱的含量不仅是人与人之间的关爱，更是上帝对每个人的关爱。这包括了一个很重要的部分，就是一个成长的教会应该是健康的、健全的、充满了爱，并可以帮助我们跟上帝的爱与日俱增，进一步了解人与人之间的关爱。

在过去一段比较长的时间里，香港有些教会信徒人数的增加不是太明显，反而教会的增加数目就比较大，这表示着很多教会都在两极分化的发展，有一些规模小的教会越来越小，另外一些规模大的教会就越来越大，这就变成了信徒的数目不一定增加很多，但是教会的数目就增加很多了。

香港从回归到今天的十二年当中，整个香港的经济与社会的转型有了很大的变化，因为在过去的的时间里，香港从一个完全是企业家精神很浓的社会，发展转

型到一个偏重于由政府主导管制的状态。尽管经济还是持续发展，但是整个社会文化慢慢地形成了一个偏向性地等待发展的状态。随着中国的发展，把本来我们拥有的很多竞争优势慢慢也因为临近的不同国家和地区的发展，而显得香港的发展好像变得有点儿缓慢，但是更重要的就是如果在这个发展的当中，我们作为普通的信徒，可以有什么办法来争取在教会里面更好地配合这个转型。香港的转型不单是政府的工作，更重要的是每个人的参与和应该付出他们的责任。

我们看到社会上大部分的信徒都是有工作的，除了学生以外，他们对社会、对家庭都付出了他们的责任。大部分的信徒也在教会中实行奉献的精神。但是问题就在于信徒可以在他自己的岗位当中为教会和社会作出什么呢？我看这是一个值得探讨的问题。

很多教会都希望信徒尽量花多一点的时间，为教会做服侍和帮助的事情，往往人才会留在教会里面工作、贡献，反而推动他们回到社会、回归社会的能力是比较弱的。我们发现尤其是过去年的十年、二十年当中，我们常讲到一个特别名词，就是「人生下半场」；除了 Mr. Bob Buford 出的那本书《人生下半场》对很多信徒产生不同的冲击。我们最近发展社会企业，其实社会企业也是响应到一些人，我发现在职场工作的信徒，他们有三种状态，我们统称为 **Business 1.0**、**Business 2.0**、**Business 3.0**。

Business 1.0：我们工作是为了生活，这一点是很正常的，每一个人都需要有工作的能力、赚钱的能力，赚到的钱可以用在家庭、用在教会或者是用在社会当中，满足必要的生活需要。所以很多人每天都在忙忙碌碌的工作。

Business 2.0：他们做的工作或是做生意已经略有成功，所赚到的相对比他支出的

要多，他们已经可以选择了在成功之后，希望寻找一些回馈社会的能力还有捐赠；所以，往往除了教会以外，也捐赠到其它的地方，或者是参与其它社会的工作。但是这个基础还是他们的工作比较稳定和成功才可以，但是他的工作跟他所有服务的东西，有可能是没有直接的关系。

Business 3.0：我已经看到有一些 Business3.0 的人出现了，3.0 的人是什么呢？他不但是为了自己做好生意，捐出去，或者是参与志愿者工作，他们甚至愿意把自己的生意，或者是自己的专业，作为一个平台来实践他们的使命，通过他具体的工作或者说是这个平台，得到一定的社会认可和效益。有些人用自己的专业作出一些不平凡的事情，有些人是成立好像社会企业的功能性的商业平台来帮助贫穷人士、弱势群体来帮助社会，使社会有更稳定、更和谐商业平台。

彼得·德鲁克(Peter Ferdinand Drucker) 讲过一段话，他曾经和很多 45 岁左右的人聊天，他发现 45 岁左右的人，他们在事业和工作方面已经非常成功，也得到他的社会既定的发展和成就，但是最后他总有三个结果出现。

结果一：有一批人他们选择提早退休，但是彼得·德鲁克说，这批人大概都是命不久已。

结果二：这批人选择继续他们本来的工作，但是他们慢慢地发现，本来很有热情的工作，慢慢失去兴趣和动力了，他们好像各方面的生产力以及他们的使命感都慢慢减少了。

结果三：这批人会选择还是使用他的能力以及专长，但是也寻找一些不同的

角色和意义来进行工作，寻找一个新的意义的出发点做类似的工作，他们已经厌倦纯粹的捐赠，反而他们希望通过自己的具体参与来实践他们的理想，这批人将会有有一个丰盛的人生下半场，这也是刚才讲的丰盛的 Business3.0 的人。

有一位非常著名的神学家彼得伟拿(Peter Wagner)，他讲到如果要推动一个社会改革的话，教会应该大力地推动职场事工，还需要很多在职场的信徒来努力，通过自己的工作来帮助转化社会的财富观和财富使用的力量，来创造一个社会的改革，让社会朝着一个更美好、更善良的方向发展。

还有另外一个管理学大师米高波达(Michael Porter)也讲到，过去十年我们常讲的企业社会责任，很多公司现在已经不但是履行企业社会责任，甚至他把公司的使命以及战略都跟整个社会的功能以及社会的好处来整合。所以很多公司已经把企业社会责任这个范畴来灌输进去，把使命以及战略放进来。它有一个新的概念冒出来，就是“企业社会整合”，等于就是企业可以通过跟社会的需求一致的责任感，来共同融合变成整个公司的一个使命以及长期的战略。

其实如果你可以看见，不管有多少的信徒参与在教会的工作中，绝大部分的信徒也在职场方面来贡献社会的，所以信徒们可以用通过职场事工来带动更大型的社会改革，让整个社会变的更好。在香港社会与经济的转型中，我们每个教会里面的牧者怎么可以帮助、释放、支持这一批职场事工的信徒，来作出这一系列的改变，我看是一个非常重要的议题。

职场事工里面的信徒有几个特点：

特点一：他们需要的是有认同感，因为一般来讲在职场上绝大部分的人都不是信徒，所以尽管他们把持一个价值观，但面对的冲击是很大的。

他们需要有人认同，才可以知道他们每天所做的事情是有意义的，还要有长期的努力，是牧养的最首要的条件，也需要牧者们认同信徒所做的事情。

特点二：牧者们需要不但从圣经牧养的角度，也需要密切地留意社会的发展，因为如果没有一个基本的了解，牧者们跟信徒的沟通就非常的表面化，所以我看牧者们也需要跟着社会的发展，来保持和信徒的沟通。

特点三：如果可能的话从教会的层面，应该怎么推动一些我们每个教会当中独有的一些项目，让我们的信徒可以通过教会的组织，来实施一些社会公益或者社会功能，为社会做贡献。我看这个事儿也可以是一个最急切，最有效的办法。但是最后我们千万不要把功利的方面放到基督教的爱当中，因为我们做的事工中千万不要把教会变成一个商业组织，或者是一个政治组织来参与，我们保持社会的正面的和参与社会发展的同时，保持我们教会所宣扬的爱。

所以牧者们要将最好的道理告诉信徒；不是赋予能量给信徒们面对挑战，而是怎样帮助我们每一个信徒释放他们的能量，释放上帝给他们的侧重点或者对社会的义务，来提升他们对社会的影响力和贡献。我希望在未来不断转型和转变的香港社会中，教会连同信徒都可以对香港社会产生更积极、更有效的影响，让我们不是一个被边缘化的群体，反而成为帮助社会发展的美好的亮光。

[《环球华人宣教学期刊》第 29 期，2012 年 7 月。](#)

(谢谢作者供稿！)