

## 福音普传

\*\*\*\*\*

## 更大的社企

纪治兴

(丰盛社企学会主席)

### 1) 引言

去年十一月份的社企高峰会有两本新书推出。民政事务局出版的《社企营商二十式》罗列了本港二十间成功的社企，其中三分一是基督教机构，而其总干事或负责人是基督徒的更占三分二。另一本书是《社企与信仰》则卖了七十本，占与会者数目的十分一。这两本书反映出基督徒是现时香港社企运动的主力。当然，这也是因为很多社工是基督徒。

企业（enterprise）原指一件复杂、冒险的志业。四十年前电视片集《星空奇遇》内的宇宙飞船叫企业号，但近年电影《星空奇遇》内的宇宙飞船则叫冒险号，其实英文船名一直没有变。社企（social enterprise）不一定是一盘生意，也可以是寻求建立「好社会」（Good society）的一个宏大、艰难、冒险的企划；这是「社会企划」，在美国很多社企是这种着眼于以创新的方法解决社会问题而财政依靠捐献的社会企划。

在香港最大的这种社会企划就是转化这个城市。社企的出发点是一项社会关怀的议题，香港的相对贫穷是富裕经济地区中最差；草根阶层面对的是生活上的相对贫穷，而中上层人士亦不一定快乐，心灵贫乏；在全球化汹涌而至的浪潮中，情况逐年恶化，施政报告一直未能跟上形势，只有扑火救火，未能治本清源。香港政府处于被动，没有一个强大的政府机器去独力解决这个问题；而民间除了埋怨外，建设性的主意及原型（prototype）亦不多。在全球快乐指数的调查中（详见网页<http://www.happyplanetindex.org/learn/downloadreport.html>），香港得41.6分，

排名第84位，中国是57.1分，排名第20位，而第一位的哥斯达黎加得76.1分。去年八月廿八日英国《金融时报》指出「财」富或收入超越某个水平后，便不能带来更多快乐；又指出高收入人士多从事高压活动；而低收入人士则多从事轻松活动如交友或休闲，前者比后者更少快乐。快乐不是来自财富而是来自有意义的活动。富足并不一定是拥有很多，而是想做的都可以做，能够自我实现。而维克多弗兰克（Viktor Frankl）则在其著作Man Search for Meaning解释：「快乐不能直接寻获，而是随着从事有意义的活动而来。」有意义的人生，是让别人开心，自己过瘾。这是双赢的分享。

基督信仰群体应参与这个城市转化的运动，希伯来圣经指出主流核心的哲贤如以赛亚、或主流技匠尼赫迈亚，各自对国家民族的生存兴衰有重大的影响力；边缘位置上的阿摩司、和杰里迈亚也同样针对国族的处境和命运，提出了重要的批判与挑战（参谢品然《冲突的诠释》。香港：建道神学院，1997，155页）。灵性不可能只有我与上主的关系，因为上主爱世界。因此，没有伸延与其它人关系的灵性只是一种封闭，甚至自恋的灵性。爱上主就是爱上主所爱。而上主所爱的是世界，爱屋及乌，所以人要爱世界，爱上主所创造的人、生物及大地。灵性不是要人逃离世界的不合理，而是带着基督的生命进入世界，并挑战它、改造它（参龚立人《纠缠的灵性：社会、伦理与教会》。香港：香港基督徒学会，2006，123页。）。这是道成肉身。最能效法耶稣的，可能是在香港三百多间社企中的社会工作者，他们甘愿被铜臭所玷污，下海营商，目的是弱势社群带来工作机会。这个社会企划的使命可说是：「藉基督信仰，以社企运动，助生活及心灵贫乏者，寻求另类的未来。」它不一定能改地换天转化香港，但如能向前推动它这么一点点，便已发出了先知的呼声。

**《环球华人宣教学期刊》第 29 期，2012 年 7 月。**

(谢谢作者供稿！)