

## 主题文章

\*\*\*\*\*

### 数码事工 —— 难以置信的宣教良机

Tony Whittakeer 着

金继宇译

1996 年诞生的一个「婴孩」(注)，为 8,000 万同年诞生的婴孩带来莫大的影响。经过少数人作为「嗜好」来培育后，互联网成为了主流的通讯媒体。今日，互联网明显可以媲美古腾堡的活版印刷术，成为一个彻底改变社会、通讯、教会，以及全面传播福音的发明。

正如 Rex Miller 在 *The Millennium Matrix* 中说，我们生活在一个「数码通讯的文化」中，它迅速地取代「无线电广播文化」，以及早期由古腾堡所开创的「印刷通讯文化」。

与计算机（电脑）一同长大的儿童都是这个新「数码国度」的国民，在计算机革命前已成年的人最多只是「移民」，也许是偶尔来到这个新奇地方的「访客」而已。

#### 神所赐的数码工具

今天，互联网的用户约有 10 亿，预计数年内再增加 10 亿（几全在西方世界以外），它在开荒布道方面有巨大的潜能（包括 10/40 之窗的国家），对门徒训练的工作也如此。

它与从前的通讯媒体不同，并非单向的直线（印在银幕上），所建立的是有力的双向关系，能连系任何同类的团体，发生关系。

流动电话的数目已超过世界人口总数的一半，可用以上网的也越来越多。在非洲，流动电话的数目已超越美国，并被认为对发展小型财务与改善地方贸易等有很大的帮助。

使用流动电话来布道及作门徒训练也越来越多。印度的一位牧师写道：「我是北印度教会的一个普通的乡村牧师，能够下载你们的敬拜及布道诗歌到我的个人电脑上，有很多好处，这样可以用流动电话来教导村民如何用心灵敬拜。」

这也是广播事工的良机，可选一些昔日的节目放在能用 MP3 下载的网页，这些节目对印刷品不普及的文化群体特别有用。同时，网页也可以教导人如何使用 MP3 下载信息到流动电话，以及建议如何与他人分享得来的信息。

感谢神，一些机构和差会已经「把握时机」，有效地使用网页与其它数码工具来接触群众；可惜只占少数。虽然有不少基督徒已建立了网站和网志（blogs，或称为博客、部落格），但绝大部分只为基督徒而设，而且许多教会的网站确使外人敬而远之。

英语世界以外的情况更糟。譬如日本，本有很大的潜力可作数码布道，却很少机构参与。同时，很多语言也未建立布道网站，但出乎意外，竟有中东语言的网站，只是为安全计并未大肆宣传而已。

## 差会与网页

差会方面，已积极使用互联网来发布宣教通讯或在本国宣传，藉以与现有或有潜质的支持者联系。数码革命也大大促进了圣经翻译、视听材料编辑、排版印刷、网上联络，以至祷告资料分发、研究和不同层面的宣教事工。

但令人诧异的是，很少差会使用网页（及相关的数码媒体）直接与外间接触，也许有以下几个原因：

1. 差会的网页事工隶属于公关与通讯部门，并非为外展团队而设；也可能是差会的决策者成长于计算机流行之前，对「移民」到数码世界去感到不安。
2. 差会一向认为真正的布道工作是昂贵的，需要道成肉身的和建立关系，对当地文化要深刻了解与契合。（顺便一提，西方教会亦渐渐感受到上述宣教原则也适用于西方。）他们质疑是否有迅速收到效果的媒体与方法，特别是绕过了建立人际关系的，这是无可厚非的。他们也担忧电邮所建立的关系太缺乏了人情味和距离太远，又或者互联网事工需要专门的科技知识。
3. 网页事工仍未能在大多数的圣经学院成为一个科目。虽然有关网页的技巧能从新闻与通讯

课程中学到，但学生很需要了解互联网作为媒体的本质，以及如何善用之。

## 建立关系

事实上，网页的独特性质使它成为向全球布道的「佳配」。互联网几乎是万能的——全球最大的百科全书、职场与「冷却器」的相会场所（marketplace and "water cooler" meeting area）、旅行与布道的圣经廿一世纪版「罗马大道」、无所不知的通讯社、自费出版与意见分享的工具等等。它的核心是「连系」，把众多的计算机贯连起来，也连系了众多不同的观念和建立了关系。布道工作既然也基于双向的人际关系，故两者是「佳配」。

宣教工作一般是由「供应者（如宣教士）」主动向「接收者（慕道者）」发放信息，但网页布道却反其道而行，不必四出寻找慕道者，而是慕道者主动上网来寻找有兴趣或有用的数据。

网页有一个独特之处，就是可以设定某些同类型群体为对象，根据他们不同的背景、兴趣与需要来设计。如此，即使占人口比率很少的一群也可以接触。建立桥梁是网页布道很重要的策略，要接触不积极的慕道者（积极的慕道者很罕见），可以建立一些他们感兴趣的网页，例如关于嗜好、运动、文化或生活问题。（注：Barna Group 的研究结果说，任何一个社群都有三分之一的人口会陷于生活危机。）「桥梁」或「满足需要」一类的网站，可以提供適切以及伦理的潜移默化，从而进入属灵的议题。这是个广阔无边的策略，可惜未能善加利用。

进入社群中间/道成肉身(Incarnation)的社会网络也是一个有价值的进路。有些差会会传授信息科技知识，建立关系是任何一个网页策略的钥匙。网站不像西藏的经轮，「在风之中旋转，密传灵之信息」，而是一个「连接器」，借着一些概念和挑战使人与人彼此连结，然后再面对面讨论更多问题。

这种引导性的联系，不论止于电邮的讨论或发展至与布道者面谈，都是有效甚至不可或缺的布道。电邮上「不寄名者亲切关怀」，常使慕道者得以开放胸怀。很多人在网上找到耶稣的故事，再经一段时间的交流、讨论与指导，至终找到信仰。

结合不同的数码媒体——网页、广播、文字、DVD、流动电话和文字短讯，用于布道和跟进工作的潜力正在提升。现时已开发了几个软件，能将进入的电邮、声邮（留言信箱）或文字短讯转给负责回复的义工、电话辅导员或当地团队，以跟进他们的查询。可见，用于跟进工作的策略，效能宏大。

已归国或退休的宣教士，也能藉这种网络事工继续指导工场。网上可以找到不少这类服侍的机会，不需要任何科技知识。

## 引导网络与互联网布道日

引导网络（Guide Network）是一个利用网页、流动电话或数码来接触外界的人所组成的非正式团体，由互联网布道日（Internet Evangelism Day）、世界洛桑福音事工委员会（The Lausanne Committee for World Evangelization）、互联网布道联盟（Internet Evangelism Coalition, IEC）、远象协同（visionSynergy）以及全球基督徒互联网联合会（The Global Christian Internet Alliance）等联合组成。他们向某些地区提供多个小型数码事工网络，并乐意教导任何差会善用网页或流动电话来布道，也会详细解释利用电脑化的综合跟进工作潜力正在增长。同时，也可以安排讲员主讲任何宣教研讨会。

互联网宣教日是由互联网布道联盟所构思的，这正是集合几个网上的外展机构所组成。他们鼓励普世教会了解及使用这个有巨大能力的新工具，具体有两个进路，是以4月最后一个星期日为每一年度的高潮，以及建立全年可用的培训资源网站。

在他们的网站上，说明了网页的本质是一个媒体，也是一个探索的途径和策略去接触西方和非西方国家的慕道者，是任何一个全职事奉的基督徒（牧师、传道人或宣教士）应该觉察的。它也提供一些免费下载的资源，如投影片、录像带、剧本、音乐、讨论问题及传单等，方便教会、圣经学院或宣教团队去建立一个专注这工作的网页或研讨班，也有文章供免费转载于杂志或通讯。

编注：

1966 年为互联网(internet)一名广泛流通的年份。其实因特网的出现乃是 1969 年美国国防部研究项目署 (ARPA) 所考虑建立的 ARPA 网引发了出来的, 其时已经可以与 4 个地方的电脑联系, 故也有人称 1969 是互联网诞生的日子。至 1973 年, ARPA 网扩展成全球的网络。(资料来自 **A Brief History of the Internet**, 见 [www.freebsd.org.hk](http://www.freebsd.org.hk))

《环球华人宣教学期刊》第 36 期, 2014 年 4 月。

(作者为互联网布道日统筹及引导网络导师, 原文刊在 *Lausanne World Pulse* 2009 Feb, 可参网页 [www.Lausanneworldpulse.com](http://www.Lausanneworldpulse.com); 本文原刊载于《大使命》双月刊第 81 期, 2009 年 8 号; 蒙大使命中心准予转载, 谨此致谢。)