

主题文章

对温州教会“关系神学”的处境化探讨

潘胜利传道

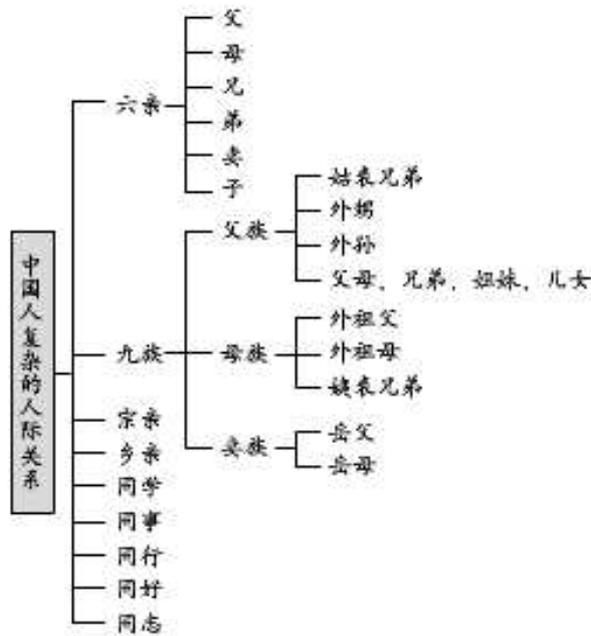
温州地处浙江东南部，三面环山，一面临海。温州人敢为天下先，成为中国改革开放的先驱，故被誉为“东方的犹太人”。

温州教会在中国教会历史上一直有着重要的地位，是中国最为复兴的地方教会之一，并被誉为“中国的耶路撒冷”。

本文以“关系论”为进路来探讨“关系神学”在温州的实践，这可以帮助读者从另外的角度来认识温州教会。

一、温州教会是较典型的熟人群体

温州教会是比较典型的熟人群体，具有强烈的地方性，信徒就近在一起聚会，彼此之间是熟悉的，或是家人，或是邻居，或是亲朋好友。在一些较大的教会中，人际关系更为复杂，中国社会非常复杂的人际关系网络在教会中都有，如六亲、九族、宗亲、乡亲、同学、同事、同行等（参图“中国人复杂的人际关系”）。



(图一：中国人复杂的人际关系)¹

福音在温州本地的传播有不同的管道，主要分为“圣灵主导”和“处境化考虑”两种类型，在每一种策略中，“关系”所占的比重都不轻。

种类	具体策略	批注	关系
圣灵主导	圣灵破碎的布道策略	注重圣灵的工作， 注重悔改认罪。	与神要有亲密关系
	神迹奇事的布道策略	彰显神的大能， 不同病征得痊愈。	与神要有亲密关系
处境化考虑	群体分流的布道策略	商人潮， 学生潮。	与温州母会有密切的关系
	连续布道会的布道策略	连续多天， 不同主题。	听众以熟人为多
		借着节假日，	去有关系的地方演

¹ 曾仕强、刘君政着：《人脉关系课》，北京联合出版公司，2011年，页004。

	巡回演出的布道策略	配合文艺演出。	出、布道
	三元福音的布道策略	教会遭灾时的传福音工具， 个人布道的形式。	先关系，后福音

(图二：温州教会重要布道策略)

比如，“神迹奇事布道策略”常常会关系到一个家庭，病人一旦得蒙神的医治，那么，就会产生全家归主的奇效。个人布道更需要有朋友介绍，才能登门布道。

随着中国教会不断向前迈进，教会的格局逐渐从农村转向城市。当然，尽管城市教会的兴起打破了以往的群体格局，但温州教会从农村到城市仍然有着强烈的地方性。在温州城区，所有教会归属于不同的片区，有不同的总会来管理。一个信徒除非搬家远离母会，不然，他不会随意转换教会。

对于流动性较大的外来民工基督徒群体，随着工作地点的转换，他们大多会被介绍到就近的教会聚会。温州教会有较为健全的民工教会网络，只要在这个网络内转动，基本上都是安全的，既不用担心遭遇异端，也不用担心不融洽。到时，准能让老乡见老乡，两眼泪汪汪。

温以诺教授在《中色神学纲要》一书中将“教会论”解读为“家庭神学”，基督徒在主内互相为肢体，是手足情深的兄弟姐妹，这个理念与温州教会的情形是吻合的。²

二、福音外展是“家”与“天下一家”关系的延伸

教会不仅是一个大家庭，教会的扩大也是家庭的壮大。因此，温教授将对外扩展福音理解为“家庭延伸神学”，属灵家庭在时间和空间上的拓展，就是救恩传

² 温以诺着：《中色神学纲要》，加拿大恩福协会，1999年，页176。

播的过程。³温州教会在这一方面的表现特别明显，“家”和“天下一家”如此完美地结合在福音工作上，这在全国来说是少见的。

中共在《改革内参》中将温州家庭教会的外展与“关系论”联系在一起，这篇名为《从家庭教会的兴起看心灵危机》的内部文章对此有如下的描写：

“以温州家庭教会为代表的开放性、扩张性家庭教会是当代中国教会发展的重要现象。这类教会组织网络正积极向各地扩展。就我的调研来看，这类家庭教会充分挖掘与结合了中国传统的‘家’概念，利用‘亲亲’与‘天下一家’的传统观念迅速传播。”⁴

可见，温州教会的“家庭关系论”已经成为福音外展的重要途径之一，就是连政府也不得不承认这一事实。

在 20 世纪 60 年代创立的温州教会，在对外传福音的行动上经历了三个重要的阶段，从“横向关系论”的角度来看，分别有“商人福音潮”和“学生福音潮”，从“纵向关系论”的角度来说，有“差传潮”，这三种方式至今相互交叉，继续向前推进。笔者在拙作《温州人的群体性分流与宣教的关系》一文中为前两种福音潮做了分析，在此简述如下：

	本地教会（家庭神学）		福音外展（家庭延伸神学）		
	小圈子	大圈子	横向关系		纵向关系
	乡村教会	城市教会	商人潮	学生潮	差传潮
成员状况	老人多、 儿童多、 妇女多、 病人多。	青年多、 学生多、 白领多、 能者多。	农民、 草根、 暴发户、 创业者。	富二代、 优等生、 精英、 逃离者。	神学教育、 建立网络、 输送体制、 宣教士。
发展次序	后建立	先建立	第一波	第二波	第三波

³ 同上。

⁴ 潘建雷着：《从家庭教会的兴起看心灵危机》，刊于《改革内参》，第 17 期，2011 年。

进展情况	逐渐萎缩	发展壮大	建立教会	建立团契	引领时代
------	------	------	------	------	------

(图三：温州教会福音外展“三潮”)

1、商人潮

由于温州离杭州、上海等中心城市较远，所以，商机有限。改革开放后，精明的温州人看到“流动摊贩”无法形成大气候，于是开始做大事，办企业。1987年9月18日，中央政府给温州批了一个“温州试验区”的名号，温州人的创业正式走上轨道。

这时期出现了大量优秀的基督徒企业家和商人。无论是扎根在温州，还是“游荡”在全国各地，他们几乎都成了赢家，积累了不少的财富，用当时的话来说就是成了“暴发户”。值得欣喜的是，这些基督徒在创业的过程中从没有忘记过主耶稣的“大使命”，就算在拥有了财利、名誉和地位之后，他们仍然热心于福音事业。更甚者，有商人放下了商务，成为全时间的传道人。笔者在西安就遇到了一位来自乐清的商人，他也是一位全时间服侍当地教会的传道人。这位弟兄非常爱主，他愿意撇下很有前途的电器批发工作，让太太在家里接电话，并请人把货物送到客户手中，而自己则成了走南窜北的福音使者。

80年代也是温州人移民欧洲的高峰期，他们大量进入巴黎第10、11、19、20区，形成了“温州村”，他们多数为瑞安丽岙镇人，镇上除了老小，几乎全部去了法国。这相当于温州人把一个镇都搬到了法国。在意大利，温州人的餐馆开遍每一个小镇。在荷兰，有2400多家饭店是温州人开设的。这些飘洋过海的基督徒同时也把信仰带到了所到之处，非常有趣的是，已经定居欧洲的一些年轻姊妹会特意回温州物色郎君，然后带到欧洲结婚，而物色的对象90%以上为传道人，这些传道人到欧洲成婚后就加入当地教会的服事之中，成为教会的领袖、牧者。

这一轮运动的特征如下：

- (1) 所建立的教会大部分都有一定的规模，甚至都会有一间漂亮的聚会点。
- (2) 教会成员大多是家人，亲人，老乡，朋友。
- (3) 在有需要的情况下，这些商人建立的教会会回到母会聘请一位全职牧者。

(4) 教会建立初期都是以温州话为聚会和崇拜时所用的语言，而非温州人就难以融入教会的群体之中。但随着教会的拓展，在当地人加入教会之后，普通话就会取代温州话，教会也就变成一间跨群体的教会。

(5) 温州人在各地建立的教会与温州总会有切不断的“亲情”。温州传道人每年定期去各地教会探访、领会，而在全国各地的那些教会领袖（大多是温州人）则每年回温州“述职”，或是接受装备，以及计划新一年的工作目标。特别是乐清教会，年底或年初的教会“大议会”吸引了分流在全国各地教会的领袖，这些领袖往往都是企业家，他们大都选择自己驾车回温州，因此，在“大议会”现场，各类国际名车云集，场面蔚为壮观，令人惊叹不已。

(6) 海外的温州教会被戏称为“温州搬”，意即这些教会完全把温州的模式搬到了海外。比如，用温州话讲道，这很像在美国的粤语教会。还有，很多教会实行“派单制度”，即一个教会没有固定的牧者，而是由多位传道人在多个教会之间流动讲道，一切服从总会的分派。

2、学生潮

高收入带来价值观的改变。曾经白手起家的商人大多是农民，等他们积累了财富之后，便将希望转向下一代身上，于是，20世纪90年代温州的“学生潮”应时而生。

“学生潮”是一场铺金运动，近则要从温州“铺钱”到杭州、宁波、上海，远则要从温州“铺钱”到北京，甚至国外。这些天之骄子带着“地父命”，同时也带着“天父命”，一场声势浩大的“学生归主运动”在全国展开。

这一轮运动的特征如下：

(1) 学生团契成员大多是温州人。在杭州，笔者曾经去几个团契讲道，其成员有90%以上是温州地区来的学生。这些团契之后都会向其它地方来的学生开放。

(2) 对福音有强烈的热情，不少人成为团契的领袖。

(3) 温州母会是这些新生团契的靠山和供应者，尽管他们不能完全接受母会的部份传统观念。为此，温州各处教会纷纷成立“大学生组”，目的是负责帮助在外的大学生，包括每月定期差派讲道人，且在经济上支持他们的工作。

(4) 学生毕业后，或继续建立“毕业生团契”，或回温州加入事奉行列之中。

(5) 最近几年，不少团契转型成为教会，并从温州聘请牧者来带领教会。

3、差传潮

如果说前两种方式具有“家”的性质的话，那么，差传潮就具有“天下一家”的性质。这种潮流首先体现在神学教育的外差工作中，然后体现在宣教事业上。

温州教会有系统性、有规模性的神学教育始于 20 世纪 90 年代末期，在 2000 年趋于成熟。温州各片教会常年差派优秀传道人到全国各地带领传道人训练、家庭教会神学院授课等，有长期的，也有短期的。培养人才、导师是该阶段重要的目标。以安徽省为例，在上世纪 90 年代，安徽教会基本上有河南教会来牧养和带领，之后，随着河南教会的衰落，温州教会接替了河南教会的位置。到目前为止，安徽各处教会的行政管理模式几乎复制了温州的模式，无论是派单制度、儿童主日学制度、神学院制度、同工训练制度等都与温州教会相同，甚至连温州的“讲道学”在那里也相当风靡。这种状况也正体现温州教会“天下一家”的关系神学观点。

随着温州教会的不断成长，宣教事业被纳入了日常的安排之中，各片教会在原有的部门上增加了“宣教部”，或“宣教研组”，或设立“宣教中心”。尽管到目前为止温州教会并没有差派多少宣教士，但它已经踏出了跨文化的宣教之旅，从面向少数民数到阿拉伯世界，温州宣教士的身影已经在广袤的福音禾场上流动。笔者相信，差传潮在 21 世纪将成为温州教会重要的发展趋势，这种“天下一家”的使命感对于有强烈“家”的观念的温州人来说是可以被认同的，也是值得付诸实践的。

总之，温州教会属于典型的熟人群体，会众之间关系密切。在福音外展方面，家族性的企业不仅把商机带到了外地，而且也把教会建到了外地。同理，学生潮把福音带到了各地大学，而在外地建立起来的教会或团契与温州之间始终有一条纽带，把“家”和“天下一家”的理念紧密地结合在一起。这就是温州教会独特的“关系神学”。

参考书目

曾仕强、刘君政着：《人脉关系课》，北京联合出版公司，2011年。

温以诺着：《中色神学纲要》，加拿大恩福协会，1999年。

潘建雷着：《从家庭教会的兴起看心灵危机》，刊于《改革内参》，第17期，
2011年。

《环球华人宣教学期刊》第39期，2015年1月。

(蒙作者供稿，谨此致谢！)