

主题文章

恩情关系神学与万福职场宣教

Pearl Wu

引言

中国人自古被称为礼仪之邦，注重情义。朝廷、社稷、乡里、家庭、君、臣、父、子、夫妻关系更是层次分明。「恩情」与「关系」耳熟能详。本文将从中国人所看重的恩情和关系角度，融合圣经神对人的恩情和关系神学来研究和探讨与职场宣教的关系。从神对人的恩情和关系，人回应神的恩情如何影响人和神之间的关系。人与人之间的恩情与关系，人响应人的恩情与关系，多方面来探讨在职场上的应运之道。

这是一个相当有趣的主题，“恩情”这两个中文字，不容易在英文里面找到这么简洁的字表达如此“深奥的含义”。按字面“Grace”& “Mercy”，似乎是英文字的意思。“关系”英文用“relationship”，即可以完全地说明。

本论

从神学观点而论，神是：有情怀位格的终极真理，即可具主动性，而主动与人类接触，这种接触称为「启示」，即真理主动打开自己，让人理解和体会祂，形成上帝和人之间的情际交流。有关人类对启示记录的文件很少，也难有理性检查其确当性的根据；圣经作为一份启示性的记录文件，其核心在于上帝和人建立了关系；从启示所揭示的上帝是三位一体，即是三而一，一而三的关系性存在，是一终极的爱与亲情关系。三位一体本身是奥秘，也是一切关系的基础。从三一

体所创造的宇宙，是一感通关系的宇宙。性情的宇宙。¹

完美的创造与供应显明神的恩情

神创造天地万物，前五日都只说「好」作结束。唯有第六日造人和造成万物之后，才说「甚好」来阐述祂完美的杰作。² 神创造宇宙万物前三天的工作着重在「分开」。神将昼夜分开、将水分开（以空气区隔）将物种分开、定界限（各从其类）。后三天神的工作着重在「以祂的荣耀来充满」。大地充满光体、海里面、陆地充满所滋生各样有生命的活物。神造人赐福人类要生养众多遍满地面，治理这地。这一切完美的创造与完全的预备，是祂对人类至极的爱与恩情。

人、大地、宇宙与神的关系，是被造与创造者的关系。人与万物的关系是人受神之托来治理万物的关系。神为物种都介定界线且关系清楚，各从其类不得混杂。现代的科技转基因工程已跨越物种之间的界线，这不是合神心意的事。例如深海鱼的某种基因有防冻作用，科学家将其取出来注入西红柿里面为了增强抗寒能力，成为转基因新品种的防冻西红柿。³ 这种作为不知是造孽或造福？现在市面上充满了抗农药、抗杂草、抗病菌的转基因玉米、大豆、棉花、油菜籽油……。人类、牲畜食用这些食品，将来会不会造成基因混乱或病变，连科学家自己都没有答案。⁴（以上这些数据是从网络百度科学信息网里面提供的。）

神是爱的源头，祂为了人类、生物的生存，早已经预先预备了一切的需用。神就赐福给他们，又对他们说：“要生养众多，遍满地面，治理这地……”。神说：“看哪！我将遍地上一切结种子的菜蔬和树上所结有核的果子，全赐给你们

¹ 丘恩处编着，《新时代华人神学第二部第二册》，纽约神学教育中心出版。1996，P.90

² 《圣经》，创世纪第一章，vs.4,12,18,21,25,31

³ <http://baike.baidu.com/view/1002041.htm>

⁴ 同上

作食物。至于地上的走兽和空中的飞鸟，并各样爬在地上有生命的物，「我将」青草「赐给」他们作食物”。⁵ 生养众多遍满地面是神所赐福的应许，治理这地是神的命令。神的基本法则即单纯又容易明白，只因为人“好逸恶劳”这是从老亚当遗传而来的罪恶劣根性。和人不听神的话，喜欢自作主张，容易误了正经事。

既然神应许我们要生养众多，遍满地面，那么祂必定有足够的食物为人类预备、存留。祂喜悦人类在世上的年日能享受并活在祂的恩情之中。为何有些国家，众多人民仍然处在饥饿光景？无法享用神早已为人类存留、预备足够的食物？让世人们如何除去心防，乐意接受福音，并欢喜成为天父儿女，完全领受祂的恩情，是我们在宣教策略上可以更有智慧、更具灵巧、趣味性。好让人们天天能客观经历、并主观享受神的应许与恩典！

面对身、心、灵饥饿问题

根据联合国粮农组织（FAO）的调查，于 2000 至 2002 年期间，全球有 8 亿 5200 万人营养不足（under-nourished），其中 8 亿 1500 万人生活在发展中国家，另外的 3700 万人则住在已发展国家，从这个数据除了明显看出国际间贫富差距悬殊，更让我们惊觉发展中国家人民的生命受到如此严重的威胁。加上最近几年，撒哈拉沙漠以南的非洲地区发生粮食危机，部分地区高达九成半的牲畜死亡，目前，全非洲有 36 个国家，超过 4000 万人正受饥饿威胁，光是在肯亚，估计就有 350 至 400 万人缺乏足够的粮食。联合国秘书长安南在一次记者会上表示全球贫困问题出现了改善，但是一些最落后、饥荒最严重的地区，情况反而出现恶化的趋势，例如西撒哈拉地区极端贫困人口由 2 亿 2 700 万增加到 3 亿 1 3

⁵ 《圣经》，创世纪一章 Vs.28,29,30.

00万，断粮情况严重。根据这些统计数据估计全球每天平均有 25,000 人死于饥饿及贫穷之中。换句话说，每 3.4 秒，就有一个人因为饥饿而死亡。⁶

我们不禁要问是不是粮食生产不足？其实不然，现今全球的粮食产量足以满足全球人口食用，以 2001 年为例，当年的谷物产量达 21 亿公吨，如果平均分配给全世界 61 亿人口，每个人一年可得到 340 公斤的谷物，平均每人每天可获取 2,800 卡路里的粮食，比起联合国所订的标准 2,100 卡路里还要高，这证明现今全球的粮食产量足以供应世界上所有人。可惜的是全球粮食的分布却十分不平均，于 2000 至 2001 年度，已发展国家的国民平均每人消耗了 580 公斤谷物，但发展中国家的人民则只能获得一半，即平均每人只有 245 公斤的谷物。或许有人要归咎人口太多，但是事实上，在过去二十年，人口虽然增加了四成之多，粮食产量的增长比人口增长更快，在 1990 至 2001 年期间，全球人口每年平均增加了 1.4%，粮食产量却增加了 2.4%。⁷

其实人「饥饿非因无饼，干渴非因无水，乃是需要神的话」，成为身、心、灵的粮食与力量。唯有透过福音将人的心思意念彻底更新改变，人类才有幸福可言。

这问题笔者思考了数十年，并实际长期从广泛阅读、实质操作——于健康、美食、烹饪教育各层面探讨、也实地耕种不断地实验、在农务、土壤、原生植物好品种收集、分析、研究……。如今已理出头绪 作出归纳，且具独到心得。计划更深入撰研教牧博士论文“万福职场宣教”是按神的心意，于信仰、文化、艺术、生活教育、生命传承……各层面来彰显主的荣美。

仅以神的子民以色列人为例，想想他们所居住的地方，除了中、西部少数的平原之外，全国几乎寸土、寸步皆是石头地，在中、南边大都是旷野、沙漠、不毛之地。死海占据广大面积，死海的盐分之高，一般生物无法生存。这是

⁶ <http://www.catholic.org.tw/caritas/hung1.htm>

⁷ 同上

到以色列考察、旅游时留下印象最深刻之场景。神仍然顾念、供应祂百姓一切的需要。神说这是祂赏赐给祂子民——流奶与蜜的应许之地，事实也是如此。神的意念、道路、高过人的意念、道路。「顺天者昌，逆天者亡」，唯有寻求神的心意、领受祂的恩情者，并在地上以祂的信实为粮。

本文里面的职场宣教企划——“万福有机养生艺术香草山”是正视这严肃的主题而进行探讨人类与神与人与大地的恩情与关系，并谋求应运之道。主耶稣在登山宝训中也对祂的门徒说：「你们看那天上的飞鸟，也不种，也不收，也不积蓄在仓里，你们的天父尚且养活它。你们不比飞鸟贵重得多吗？所以，不要忧虑，说：吃什么？喝什么？穿什么？这都是外邦人所求的，你们需用的一切东西，你们的天父是知道的。你们要先求祂的国和祂的义，这些东西都要加给你们了。」⁸ 万福宣教企划是以先求神的国、神的义为宗旨，以神的恩情建立与人美好关系来感动人心，达成广传福音、造就神国人才的国度企业。

上帝本身有情怀，其对人的宽恕和相交是恩典，是一位恩情之主，与人可发生密切的情际关系，此是当下可证悟而体会的。由恩情之主所创造的性情宇宙，可由其生灭变化中见其空，由全体法界的基础上见其平常心，由其生生不息中见其创造力，此皆「道」的讯息系统所贯串，但人仍可超越之而接受道成肉身的活动，而得救赎，回归与宇宙最高之恩情上帝中，成为其儿女。⁹

祂降雨滋润大地、供给牲畜、人类饮用，祂的爱是普世性、且是无条件的。祂让太阳、月亮照好人，也照歹人。祂的爱需要有对象来领受，其中以人类的受造最为奇妙，因祂是造物主祂是我们的天父。至于中国人对天有独到的认知，中国人的天是有情天。

中国有情的宇宙观

中国有情的宇宙观，无论在其形成，发展或保持上，与源远流长的天人合一

⁸ 《圣经》，馬太福音六章 Vs.26,31,32.

⁹ 丘恩处编着，《新时代华人神学第二部第二册》，纽约神学教育中心出版。1996，P.92

的思想，都有很大的关系。这种思想并不是要通过严格的推理步骤去证明什么，它是由审美活动，和宗教情绪两相结合的结晶品。它建立的基础，在情不在智。是因在这种哲学里宗教、审美、道德这三个成份，仍混同不分。孟子、彖传、中庸，为早期的天人合一哲学树立了规模。这种哲学，不但发扬了有情的宇宙观，也影响了中国人的人生观——重人情。他如宗教的情操，文学、艺术的境界，在此都可以获得培养。¹⁰ 所以中国文化之深广、产生大量的文学作品诗、词、歌赋，文化之精湛是有缘由的。

神给人的奇特恩情礼物

现在我们要从一个特别的角度——神给人一样奇特的礼物，「人的自由意志」来探讨，这是神给予人有别于所有受造物的恩情。C.S.Lewis 在他的书《Mere Christianity》一书内谈到神作了令人震惊的抉择，上帝创造有自由意志的东西，此意即被造物有自由走入歧途或正路。而自由意志乃是可能为恶的原因。那么为什么上帝要给他们自由意志？因为**自由意志虽然使恶成为可能，却也是唯一使「爱」、「善」、或「值得的快乐」成为可能的东西。**上帝为祂所造「高等的被造物」所设计的快乐，**乃是一种自由并志愿地与祂联合，也与别人联合的快乐。**因此他们必须有自由。当然，上帝知道一旦他们误用了自由的后果；很明显地，「祂」认为这是值得冒险的。¹¹

的确，神冒了极大的险。从永世以来人们心中的战场，善恶之争不断进行之事实，可以窥见一般。神说祂以祂永远的爱来爱我们，以祂的慈爱来吸引我们。（耶利米书三十一章 3 节）。祂不勉强人爱祂，除非是出于人心甘情愿自发的爱情。神这种长期盼望、忍耐、等候、的爱是恩情的极致。

中国家庭恩情隐藏在孝道

¹⁰ 韦政通着，《中国文化概论》，水牛出版社。1968，PS.51-52

¹¹ C.S.Lewis,《如此基督教》，廖涌祥译，东南亚神学院协会出版。1974，ps.34-35

往年历史教授钱穆先生曾有一论文，称中国文化为<孝的文化>。进则哲学教授谢幼伟先生，又有《孝与中国文化》一书出版。他强调说：中国文化在某一意义上，可谓为「孝的文化」。孝在中国文化上作用至大，地位至高；谈中国文化而忽视孝，即非于中国文化真有所知。¹²

中国文化的恩情孝道与基督教有相似之处

为什么说基督教是孝的宗教呢？因为我们所信的，便是「我们在天上的父」，即曰天父，我们便是儿女。是以尽心、性、意、力以爱上帝，又以整个身、心、奉献上帝，亦无非是作上帝的孝子而已。中国之孝道教人亲亲而仁民；基督教却教我们爱上帝又爱人如己，彼此实有相似之处。¹³ 所以落实信仰在生活中，即基督徒刻尽孝道，讨神和人的喜悦并有美名、有美好见证在亲朋邻里之间，自然能够吸引世人来归依基督。

然而天父乃为万国万民之父，是以在「我们」所共有之「天父」的家中，则天下之人，便皆成兄弟手足，此间无血缘亲疏不同，而孝道由血缘而生之流弊即可扫除。上帝即为「我们」所共有之「天父」，则不论其为父为子，为君为民，一律均需遵主之旨而行，而以人代天，以神作人之专制观念，又可一扫而空。孝亲之道，首在先意承志，以父之旨意为旨意，而我们在天上之父之旨意乃要我们「彼此相爱」，「因为不能爱眼所见之兄弟，即不能爱眼所不能见之上帝」，是以天下一家之理想，又可以由此一步一步的达成。¹⁴ 当世人体贴父神的心意，切实敬神爱人孝顺父母，必能成为蒙天父所喜悦的儿女。

神的恩情显于道成肉身的基督

「一切在天上的，地上的，和地底下的，因耶稣的名，无不屈膝，无不口称耶稣基督为主，使荣耀归于父上帝。」（腓立比书二 10、11）耶稣生长在犹太教

¹² 梁漱溟着，《中国文化要义》，问学出版社。1981，p.21

¹³ 何世明着，《基督教本色神学丛谈》，香港基督教文艺出版社。1987，p.64

¹⁴ 何世明着，《基督教本色神学丛谈》，香港基督教文艺出版社。1987，p.64

育背景的家庭，以读希伯来圣经作为他的教育，说的是亚兰话，面对希腊文化的影响，在罗马政府的统治下生活，这一切是鐵的事实。这位耶稣，「从肉体说」，是亚伯拉罕的后裔，是大卫的子孙。「及至时候满足，上帝差遣祂的儿子，为女子所生，且生在律法（犹太教）以下。（加拉太书四：4）」。¹⁵

到了基督临世，我们对于上帝完善的品格，乃得到最完全的启示。世人皆知基督来世的任务，是使人得救，免陷沉沦。但世人却未必知道要获得救赎，要避免沉沦，却必须知罪悔改，受洗重生；而世人更极少知道所谓知罪悔改，受洗重生也者，便是要负起基督的十字架，行走基督的道路。换句话说，就是要一无条件地 学效基督的榜样，以为主工作，为主服劳。那便是从基督所显示出来的品格。¹⁶

耶稣基督道成肉身（incarnation），则显明道是一有情怀位格的活道，这活道具体在人间出现，真理参与到人类历史之中，经历了人类的罪恶与苦难，通过钉十字架的耶稣基督，承担人类的苦罪，使任何无辜受害、苦中折磨的人，知道自己不是孤单的，也使一切罪恶中互恨互斗的人，理解的罪人乃可由悔改而得净化和被宽恕；也通过耶稣死而复活，让人知道生命不论陷于何种困苦之中，仍可更生转化，而有新的开始，恢复与上帝的亲情和感通关系。¹⁷ 天下人间唯有信靠主耶稣的名，接受祂成为救主才能得救。耶稣的名是最宝贵的名 这是耶稣基督给予世人最大的恩情。耶稣基督救赎大功的完成，切实恢复世人与天父和谐的关系。

温以诺教授谈到「中色救恩论」是以「恩情神学」作起点，（不似传统西方救恩观，以「罪观」作起点）。强调神的恩典（Grace），慈怜（Compassion），恩约大爱（Covenantal）。当然不忽略罪的严重性（Seriousness）及罪果的可怕性（Severity）；但更重视神内在亲情外显恩情，信实守诺的恩约，关怀顾念的恩爱。换言之「中色救恩论」是涵括传统西方救恩论对罪的认识及教导，而非以前者代

¹⁵ 周亿孚编，《中华基督教神学论集》，九龙礼兴印刷公司。1974，P.102

¹⁶ 何世明着，《基督教本色神学丛谈》，香港基督教文艺出版社。1987，p.21

¹⁷ 丘恩处牧师编着，《新时代华人神学第二部第二册》，纽约神学教育中心出版。1996，P.91

替后者。分别在乎起点及重点不同。具有「关系至上」之背景的华人，必须了解基督救恩真理并非高谈阔论，玄妙诡秘 而是源自「三一真神」内在亲情，基于父子灵外彰恩情。¹⁸

恩情显于圣灵降临里

圣子「从父受了所应许的圣灵」(使徒行传二 33)，在童贞女受孕时、旷野受试时、河边受洗时、传道赶鬼时... (参马太三 11；马可一 8，10 路加三 22，四 1 等经文)，都是信徒领受圣灵的模式，唯一独特之处，是「上帝赐圣灵给他，是没有限量的」(约翰三 34)，但原则上信徒从圣灵而得能力是相似的。信徒的属灵操守及追求均来自圣灵，正如圣经所记：「但愿使人有盼望的神，因信…使你们借着圣灵的能力，大有盼望…叫所献上的外邦人，因着圣灵，成为圣洁，可蒙悦纳。」(罗马书十五 13-16)¹⁹

主耶稣升天之前嘱咐门徒说不要离开耶路撒冷，要等候父所应许的圣灵，接受圣灵的洗。约翰是用水施洗，耶稣应许在祂升天后，圣灵会降临、充满凡寻求、等候、祷告、渴慕祂的人身上。「但圣灵降临在你们身上，你们就必得着能力，并要在耶路撒冷，犹太全地，和撒玛利亚，直到地极，作我的见证」(使徒行传一 8)。福音遍传、奉主名施洗、教导、造就门徒……，是因人顺服神圣灵的引领，倚靠圣灵大能与神同工才能完成主托付的文化大使命。

三一真神中的圣父、圣子、圣灵，在亲情中的交往，在爱中的团契合一，这种了解称为「亲情神学」。按圣经启示，这位「三一真神」，不但在圣父、圣子、圣灵、间有最完美、最甜蜜、最坚强的内在亲情，祂在创造、统治、管理、救赎、复合等多次多方显出祂的恩情，这种对神与人界及自然界具

¹⁸ 温以诺牧师，《中色神学纲要》，加拿大恩福协会出版。1999，P.120

¹⁹ 同上 P.145

有深厚恩约关系的神学了解，可称为「恩情神学」。²⁰

恩情关系神学运用于家庭与职场宣教

重生得救的基督徒，依靠圣灵的帮助，才有能力遵行神的话语。在家庭里面执行以下四方面的任务。我们所提出的家庭关系的神学，涉及四个连续但非线性的阶段：盟约（covenant）、恩典（grace）、赋能（empowering）、亲密关系（intimacy）。我们更进一步认为，家庭关系若非充满活力且日趋成熟，就是停滞不前、死气沉沉。任何家庭关系合理的起点都是盟约性的委身，其核心乃是无条件的爱。这种盟约之爱所带来的安全感会衍生而出恩典。在充满恩典的氛围里，家庭成员拥有彼此赋能的自由。赋能使家庭成员有可能变得亲密。亲密感进而带来更深的盟约性委身。²¹

在健全幸福的家庭里培育身、心、灵健全的下一代，是社会与国家的祝福。万福职场宣教事工计划帮助、配合父母、家长们，将圣经真理与高质量又简朴的生活技巧，以创意、活泼、有趣、寓教于乐的方式，落实在生活中培育整全人格的下一代与神国度精兵，我们对于这圣工有特别的使命感。

在普世宣教面面观一书里面谈到检讨当今教会的现况：约占全世界人口三分之一的基督教，是世界大宗教中信徒最多（参图四，占世界人口33%），其中的灵恩派亦增长最快（参图四为2.33%）。基督教百年来世俗化的趋势，确是有目共睹的事实。以欧洲素称「基督教国家」的英国、德国、法国为例，国内教会荒凉，信徒有名无实，基督教文化传统对社会的影响力尽失，教堂无人问津，物业无法维持，只得改作博物馆，供游客观赏。虽然「基督教」仍为国教，却受世俗化的侵蚀，教会失去见证，信徒失去光与盐的功能。基督教信仰在信徒会众的思想、态度、言行、价值观、世界观等各方面失去权威及指导能力。作为国教的基督教，其文化风俗的主导地位，名存实亡。世俗化的

²⁰ 同上 Ps.117,120.

²¹ 巴斯威克夫妇着，《家庭：从基督教观点探讨当代家庭》，罗静玲译，2010, P.14

效果，导致色情泛滥，人欲横流，道德沦亡，世风日下，甚而堕胎、同性恋、安乐死（euthanasia）、吸食大麻等均合法化。²²

基督教与世俗妥协，信徒生活为颓风败俗所污染，与世人同流合污。教会内外离婚率相同。教会不再是「社会的良心」，信徒不再做光做盐，所传讲的是「另一种福音（gospel of health & wealth, 健康与财富的福音）。」这是信仰失真。生活妥协的「世俗化」现象。²³ 如何区分以上弊端，才能厘定入世的、有果效、且合乎圣经真理并合神心意的时代宣教策略！

万福职场宣教

「万福职场宣教」的命名是引用，创世记记载，神对亚伯拉罕的祝福和托付的使命：「我必叫你成为大国，我必赐福给你，叫你的名为大，你也要叫别人得福。、地上万族都要因你得福。」十二章第3节末了一句：地上的**万族都要因你得福**。²⁴ 取“万福”二字意义，运用在我们的宣教使命上。神与亚伯拉罕有特殊的恩情与关系，万福企业也是如此。

神在旧约圣经里论到弥赛亚的降生和祂的名号：「因有一婴孩为我们而生，有一子赐给我们，政权必担在祂的肩头上，祂名称为**奇妙**、策士、全能的神、永在的父、和平的君」²⁵。“奇妙”英文字的意思是“Wonderful”，中文取其谐音，直接念作“万福”。万福职场宣教是我个人的商号，在万福职场宣教企划里，借由商务管道团队事工，触角延伸进入小区和家庭里面，自然地进行基层关怀、牧养。

万福职场宣教使命宣言 万福职场宣教圣工——是有父神的同在，主耶稣基督的荣光充满，依靠圣灵引导来培育仆人式领导菁英团队。并装备、训练、造就成

²² 陈惠文主编，《普世宣教运动面面观》，大使命中心出版。2006，Ps.564-565

²³ 同上

²⁴ 圣经，创世纪十二章3节b。

²⁵ 圣经，以赛亚书九章6节

为蒙主喜悦、合神心意的**国度得胜者**，以完成主托付的福音与文化大使命。

使命经文 路加福音四章 18-21

「主的灵在我身上，因为他膏立我去向穷人传福音；他差遣我去宣告被掳的得释放，瞎眼的得看见，受压迫的得自由；他差遣我去宣告主的恩年.....耶稣对他们说：你们听见的这段经文，今天已经应验了」。 （新汉语译本）

万福职场宣教企划事工

- 一. 落实**商场即禾场**理念。在职场攻城略地创造财富的同时，又能造福社群，广传福音、拯救灵魂。
- 二. **实践全人理念**，因有神的同在，主的荣光充满，并依靠圣灵，来征召、培育、成全、**仆人式领导菁英事奉团队**。
- 三. 从恩情与关系神学（即神与人、神与物、人与神、人与物、人与人....）这两条经纬线精密织出爱网，重重网住丧失的灵魂与自卑、自怜、忧郁、矢志等、人格被扭曲的伤心、失意人。扶持正在追求信仰、生活、服事、目的与意义者。能经历主的救赎、医治与大爱，因感念神的恩情，也乐意献上身体当做活祭来敬拜服事主，为主而活。
- 四. 开创、建立一个以神永恒真、善、美、为核心价值的国度企业团队。
- 五. 设计以寓教于乐、知行合一、手脑并用、之创意教学法课程教案。
- 六. 建设万福乐园（Wonderful Land）——即学习真理、智慧、工作、生活等技能的实战基地。可以是一座养生艺术香草园，教学植物、动物园（仿伊甸乐园将比迪斯尼乐园更具身、心、灵.....教学意义与实用价值。先创建一座母园，再分设子园）。
- 七. 以**圣经为基础和蓝图**。整合现代科技，配合网站设计、网络购物，计算机化经营、管理.....有效率地运作。
- 八. 以冬、夏令营或各种长短期营会的方式，以实战教育方式，训练受教者成为神国度精锐部队子弟兵。

九. 操练、造就、装备、才德并重、文武、智勇双全、身、心、灵、整全健康的人才。兼具愿为主吃苦耐劳、忍辱负重的心志，成为神国度得胜者，传承福音与文化大使命。

对教会与神国度与社会的贡献

- 一. 盼望万福职场宣教事工能成为教会与社会（世人）之间美好的沟通桥梁与祝福。落实福音生活化，即“道成肉身”的神学观。
- 二. 以创意的规划来建设万福乐园成为学习与实践真理的艺术乐园。让城市、乡村教会的孩童与弟兄姐妹们、社会普罗大众都能够有机会接近神创造的各种动物、养生植物、小型圣地景观、品尝健康美食……。赞赏神透过大自然中的作为在向世人述说祂的荣耀。
- 三. 以地毯式遍布的万福堂，具有学堂、食堂、教堂等功能（参考清真馆与清真寺的宣教伙伴关系）。盼能延伸出广阔的触角，草根性地展开福音预工、并落实圣徒平日实际生活层面的关怀与信仰造就，进而产生劣文化、腐败生活习性被翻转、更新的事工与果效。
- 四. 实质提供弟兄姐妹们职业训练、工作机会与服事的职场。以助生活稳定，增进神所设立的家庭婚姻制度更和谐、幸福。
- 五. 万福乐园内盼望规划出 — 传道人赡养中心区域，提供给各族裔讲各国语言，65 以上退休的传道人来此长、短期居住、度假。好能贡献长者的智慧、恩赐、才干、体力，为培养整全、敬虔的下一代而努力与付出。
- 六. 每一位来到万福乐园与万福堂者都能享用到天然有机的新鲜蔬菜、水果、家禽等养生食材。也可以报名参加养生体验营；野地实战营；并提供迦拿婚礼软硬件设施、养生宴会；合家、宗亲、同学会、校友会等团圆营；农耕、各种才艺培训营、、。直接学习、领受父神为爱人类而创造奇妙万物的恩情与实质好处。
- 七. 为受过神学装备者，同时拥有专业背景，或特殊才艺，但并不适应传统教会驻堂牧会之传道人；有一处可以发挥恩赐、才干，一同配搭服事主、

服事弟兄姐妹。并以创意方式为广传福音，造就众圣徒且能荣神益人。

八. 靠主恩典，万福乐园里计划设置 — 传道人中途站，作为传道人疗伤、修、习、休闲、聚集交通、祷告、歇一歇、充充电的好去处。我们乐意服事为主劳苦而受伤累累、灰心丧志的神仆家庭。神的仆人理当受加倍的敬奉。

九. 盼望能够为 PK, MK, 传道人的子女举办各种营会。一则关爱他们或为他们疗伤。一则提供他们交友、互动与创意平台。并能以父母服事主为荣，且乐意传承这大祝福。过讨神喜悦的圣洁生活，甘心献上自己成为活祭为主所用，按照神所给的恩赐配搭合适服事主。(百年树人企划专案)。

十. 将特别预备一处 24 小时开放的祷告室，作为连锁敬拜、赞美、祷告之用途。征召祷告事奉勇士团队，并与世界各国、各地的祷告勇士们联机，全力为神国扩展，主耶稣基督早日降临而祷告。也要为耶路撒冷、万国、万民求平安。来到此地的祷告者是甘心乐意为国度得胜而守望、争战，日夜轮班儆醒祷告。

唯愿主的旨意得以成就，主渐渐显明祂心意，主正在为我们预备一处合适的营区和启动费。多年来主亲自整合一支阵容坚强的一流团队，包括数字教授家庭配偶都是学有精专者、有教牧博士学生家庭、道学硕士毕业同学家庭、农业专家团队；雕刻家团队；各种才艺的艺术家（绘画、花艺、厨艺、园艺.....）；演艺人员团队；音乐家、敬拜赞美团队；协谈、辅导团队；医疗团队；设计、管理、事奉团队.....。都是敬虔爱主，有国度胸怀的男女老少、传道人和弟兄姐妹们，他们随时会乐意过来支持这圣工。

这份报告同时会送给台福总会的董事们看。因为附近有一座属于台福总会产权，十六英亩大可容纳两百五十人的伯特利祈祷园退修营地，现在暂时由墨西哥裔牧师团体承租两年。其实上述的事工，我们逐渐在规划中，将以团队方式来服事主，服事这一世代的人，是实际可行并指日以待。

洛桑商贸宣教宣言

有名的「商贸宣教」宣言，是在 2004 年洛桑「商贸宣教」项目小组曾就此商议一整年，内容包括「神在工作及商贸上的目的」、「商人在教会及宣教上的角色」、及「世界的需要与商贸的响应」。小组由 70 多人组成，大部份为各洲商人，亦有教会及宣教领袖、学者、神学家、律师及研究人员，讨论包括 60 篇专文、25 个研究个案，亦举行了数次国家及地区性的「商贸宣教」谘商会议，也有提过电子通讯进行讨论。讨论的高峰是为期一周的会面商谈及工作。²⁶

洛桑「商贸宣教」宣言呼吁普世的教会要确认、肯定、代祷、委任及遣送商人及创业者，使能运用他们的恩赐，及响应呼召到全世界去从事商贸——到万民之中，直到地极。同时呼吁全球的商人接纳这一项声明，并思想如何运用其恩赐及经验，透过商贸宣教去满足世界上最迫切的属灵与物质的需要。**商贸宣教最终的目的是使神得着荣耀。**²⁷

万福职场宣教是响应商贸宣教的需要而进军职场，为了培育神国度有深度的人才而效力。傅士德在他的经典名作《属灵操练礼讚》(Celebration of Discipline)中提到，「肤浅是我们这时代的咒诅。『快餐的满足』的教义是主要的属灵问题。今天最迫切的需要不是要有大量聪明的人，或是有恩赐的人，乃是有深度的人。」我完全同意傅士德的看法。通往属灵生活深度是透过一条祷告、读经、和反省的路，这三者要成为我们每日健康的、生命的、和有活力的习惯。当这个习惯养成时，我们就能维持安息和更新的律动，与我们忙碌的生活之间得到均衡。²⁸ 效法基督满有基督成长的身量，并像天父一样完全。

万福职场宣教 (wonderful business as mission) 是建立在恩情关系神学的基

²⁶ 陈惠文主编，《普世宣教面面观》，商贸宣教——历久弥新的宣教策略，文稿陈惠雪，USA, Sunnyvale, CA 大使命中心，2006 年，P.550。

²⁷ 同上

²⁸ 史蒂芬·麦克基亚 着《健康的教会》，廖和美译。中华福音神学院出版社，2004，p.99

础之上，是属神的国度企业；而非仅仅在作投资或从事世界上的一项事业之流程。说得更清楚明白即是跟随基督，背负十架走窄路，甘心乐意顺服天父旨意，以牺牲舍己的行动，为有经济需要的传道人和穷困者实质地付出。并设身处地俯就卑微，为要与人们同得福音与财物的好处，让人得着神和人白白的恩情。因此，受惠者为感念神和人的恩情，同样也是为了神的国度扩展，和为人类的福祉，甘心乐意再将生命、财物全然摆上。万福职宣愿意成为一座桥梁，传递神的救恩，并神和人的爱与祝福。

结论

和受恩宣教士曾经说过一句非常震撼人心的话：

“为己我无所求，为主我愿求一切”

“I want nothing for myself, I want everything for the Lord。”

万福职场宣教事工是勇于为主的国度作大梦者。乐见神国度扩展，亿万人的灵魂得救而效力的一群弟兄姐妹们，以儆醒祷告作后盾，以创意方式向 21 世纪人类传扬古老的福音。配合时代的脉动将新酒装入新皮带，以世人能理解的方式赋予智慧来传递神的救恩。我们不能糟蹋神的恩典，不愿辜负主的期望和托付。万福职场宣教事工是实质在商场上，以全副武装（穿戴全副神的军装以弗所六：11-20）真枪实弹为主攻城略地，抢夺灵魂和财物而争战。并全然分别为圣，甘心乐意为更大福音职场上的需要而付出义无反顾。

第三届洛桑大会于南非开普敦举行，大会智库的一位弟兄，曾经是美国陆战队的一位退伍将领，他特别分享陆战队登陆的三点作战策略：抢占制高点 (Capture the High Ground)；彼此连结(Stay in Touch)；然后是不断前进(Keep Moving)。这不也是普世宣教的策略吗？首先把力量集中在关键处，影响关键少数进而让影响力全面扩张；接着机构与机构、教会与教会之间又何能不紧密连

结呢？唯有合一才能蒙神悦纳，也才能使仇敌无破口可攻击；然后是不断的向着目标前进，带出宣教的热情²⁹。

从小到大经历许多事，接触过许多人，扪心自问有何人是能让自己一辈子记住且被怀念的？想来只有在我最艰难困苦中对我无条件伸出援手的人，这就是恩情，与此人所建立的亦是一辈子美好的关系。但愿万福宣教事工能成就许多神国度美好的圣工，并祝福亿万世人。

《环球华人宣教学期刊》第 39 期，2015 年 1 月。

(蒙作者供稿，谨此致谢！)

²⁹ 《大使命雙月刊》，第九十期，二零一一年二月，福音派面對的挑戰，p.28,破除巴別塔咒詛，看見宣教的需要，作者洪善群