

教会宣教动力的来源、分类及具体运作

温以诺

《环球华人宣教学期刊》第 40 期，2015 年 4 月

前言

本文旨在简述教会宣教动力的来源、分类及具体运作。在此先介定两个关键词：

- 宣教(差传)的定义：

“基督徒(个人)及教会(团体)，转承及推动「三一真神」的「神的使命」(*missio dei*)，在个人及集体的层面，从事属灵(抢救亡魂)、社会(引进和平 *shalom*) 双向度的事奉 — 包括救赎、和好及更新。”¹

- 教会的定义：

“教会是神在世间的具体见证，既秉承「神的使命」(*missio dei*)，为光作盐、身体力行地叫人与神和好(纵向关系)。福佑他人、引进和平(*shalom*) (横向关系)。”²

¹ Enoch Wan, "Mission and Missio Dei: Response to Charles Van Engen's Mission Defined and Described," *Global Missiology*. Vol 3, No 8 (2011).
<http://ojs.globalmissiology.org/index.php/english/article/view/580/1467>
 (retrieved Dec. 3, 2013)

² Enoch Wan, "Relational Theology and Relational Missiology," *Occasional Bulletin*, 1st ser.,

宣教动力的定义及观念

基于不同派别（如福音派、灵恩派），因立场、思路互异，因而在宣教动力的定义及观念方面，各持己见。在此先申明本文作者倡议的定义及观念如下：

- 定义：但凡与宣教的动机过程、人事物、工作策略及结果…等有关的动态能力及因素。
- 观念：即有别于专注行政架构，事工效率方面，既传统又态静式构想及关注。

本文所探讨有关教会宣教动力的来源及分类，其取向是动态型、交互式、多层面，多向度的模式。

教会宣教动力的来源及分类

教会宣教动力的来源及分类，有正邪之分、善恶之别，真假不同、果效各异故须慎思明辨，正本思源，否则易生混乱，引至迷失方向，甚至离经叛道，后果堪虞！因此细列详情于下图，以防陷入极端、异端之迷困。兹因篇幅所限，只选列部份有关经文。

图一 — 教会宣教的动力 — 正本思源

类别 项目	上头（正） (约 6:31-32,38,42; 雅 1:17)	下头（邪） (约 8:23)
来 源	众光之父 (约壹 1:5; 雅 1:16-17)	说谎人之父 (约 8:44)
	复活的基督(林前 15)	假装光明的天使(林后 11:14)
	得胜的弥赛亚(弥 2-5)	天空属灵气的恶魔(弗 6:12)
	真理的圣灵 (约 16:7-15)	弯曲悖谬的灵 (腓 2:15)
	三一真神 (太 3:16-17; 林后 13:14)	今世的神 (弗 2:2; 约 12:31)
本 质	善 (罗 12:1-2)	恶 (路 8:2)
	真(王上 22)	假 (路 6:26; 太 24:24)
	光明之子 (弗 5:8-14)	黑暗之子 (歌 1:13)
功 用	恩典、恩赐 (罗 4:4; 弗 3:7; 林前 12:8-11)	假恩典、假恩赐 (太 7:21-23)
	圣灵的果子 (加 5:22-23)	情欲的事 (加 5:19~21)
	助人 (林前 12:13-14; 弗 4:29)	害人 (太 18:6-9)
	更丰盛的生命 (约 10:10)	偷窃、杀害、毁坏 (约 10:10)
	建立基督的身体 (弗 4:1-16)	拆毁基督的身体 (林前 3:17)
	扩张神的国度 (太 6:9-10, 24:14; 彼后 3:10-13)	扩张黑暗的权势:世界、肉体、与魔鬼 (约壹 4:1-6; 歌 1:13)
	向神尽上本份 (太 22:37-40; 罗 13:1-7)	为己眼前利益(路 4:5-6)
	金银宝石、永恒价值(林前 3:10-13)	草禾禾楷(林前 3:10-13)
结 果	荣神 (林前 11:31; 太 5:13-16)	不荣神、羞辱主 (来 6:6)
	得赏奖 (林后 5:10)	被审判 (启 20:11-15)

教会宣教动力的具体运作

教会宣教动力的具体运作，计有三方面：人事(personnel)、过程(process)及结果 (product) 。七个项目：福音使者、福音预工(大诫命)、福音传播(大使命…)、门徒训练(大使命…)、教会设立(神的心意)、教会增长(质、量→神的欣悦)、国度扩张(永恒终局)。简列图表如下：

图二 — 宣教的动力 — 具体运作

类别 项目	上头（正）	下头（邪）	三方面
1) 福音使者	“但无论是…天上来的使者、若传福音…”（加 1:8; 弗 6:20）		人事
2) 福音预工 （大诫命）	“要爱人如己”（可 12:31-33）	“恨弟兄的，是在黑暗里”（约壹 2:11）	过程
3) 福音传播 （大使命…）	“所以你们要去…；给他们施洗…”（太 28:19-20）	“迷惑人的会越来越坏”（林 3:13; 约贰 1:7）	
4) 门徒训练 （大使命…）	“使万民成为我的门徒…”（太 28:19-20）	“假先知…假师傅，私自引进陷害人的异端”（彼后 2:1）	
5) 教会设立 （神的心意）	“我要把我的教会建造在这盘石上”（太 16:18）	“凶恶的豺狼将进入你们中间，不会顾惜羊群”（徒 20:29-30）	结果
6) 教会增长： （质、量） （神的欣悦）	“渐渐增长；神叫他生长”（弗 4:11-17；林前 3:6-9）	“阴间的权势”（太 16:18）	
7) 国度扩张 （永恒终局）	愿神的国降临（太 6:10）	脱离黑暗的权势…爱子的国里（西 1:13）	

结论

本文用两个图表，大纲式浅论教会宣教动力的来源、分类及具体运作。本文原为作者多年前，在中华神学院所授密集课程（「宣教动力」）一科的课程大纲。查该课程范甚大，其内容亦丰富，日后将另行出版专刊论述，此处不赘。