

书香处处

恩情神学及关系论参考书目

温以诺

- 钱穆，1979，《中国人的性格》，见钱穆：《从中国历史来看中国民族性及其中国文化》，香港：中文大学出版社
- 费孝通，1985，《乡土中国》，北京：三联书店
- 费孝通，1990，《云南三村》，天津人民出版社
- 费孝通，2006，《中国绅士》，北京：中国社会科学出版社
- 费孝通，2002，《开风气 育人才》，参见费孝通：《师承·补课·治学》，北京：三联书店
- 许烺光，1990，《宗族·种姓·俱乐部》，薛刚译，北京：华夏出版社
- 许烺光，2001，《祖荫下》，见《许烺光著作集》，第2卷，台北：南天书局
- 许烺光，2002，《宗族、种姓与社团》，台北：南天书局有限公司
- 乔健，1988，“‘关系’刍议”，杨国枢（主编）：《中国人的心理》，台北：桂冠图书公司
- 沙莲香，1989，《中国民族性（一）》，北京：中国人民大学出版社
- 沙莲香，1990，《中国民族性（二）》，北京：中国人民大学出版社
- 鲁迅，1991，《说“面子”》，见《鲁迅全集》第6卷，北京：人民文学出版社
- 何友晖、陈淑娟、赵志裕，1991，《关系取向：为中国社会心理方法论求答案》，见杨国枢、黄光国主编：《中国人的心理与行为（一九八九）》，台北：桂冠图书公司
- 彼德·布劳，1991，《不平等与异质性》，王春光、谢圣赞译。北京：中国社会科学出版社
- 彼德·布劳，1988，《社会生活中的交换与权力》，孙非、张黎勤译。北京：华夏出版社
- 叶光辉、杨国枢，1991，《孝道认知结构组型之分析》，杨国枢、黄光国主编：《中国人的心理与行为（一九八九）》，台北：桂冠图书公司
- 金耀基，1992，“关系和网络的建构”，见金耀基：《中国社会与文化》，香港：牛津出版社
- 金耀基，1993，《儒家学说中的个体和群体——一个关系角度的诠释》，载金耀基：《中国社会与文化》，香港：牛津大学出版社
- 源了圆，1996，《义理与人情》，郭连友译，天津：天津人民出版社
- 佐斌，1997，《中国人的脸与面子：本土社会心理学探析》，武汉：华中师范大学出版社
- 李路路，1997，《民营企业主的个人背景与企业“成功”》，《中国社会科学》，第2期
- 陈午晴，1997，《“中国人关系的‘游戏’意涵”的探讨》，《社会学研究》，第4期
- 石秀印，1998，《中国企业家成功的社会网络基础》，载《管理世界》，第6期
- 何友晖、彭泗清，1998，“方法论的关系及其在中西文化中的应用”，载《社会学研究》，第5期
- 马克·S·格兰诺维特，1998，《弱关系的力量》，《国外社会学》，第2期
- 边燕杰，1998，《找回强关系：中国的间接关系、网络桥梁和求职》，载《国外社会学》，第2期
- 陈俊杰，1998，《关系资源与农民的非农化》，北京：中国社会科学出版社
- 格兰诺维特，1998，《弱关系的力量》，载《国外社会学》，第2期

- 亚瑟·亨·史密斯, 1998, 《中国人的性格》, 乐爱国、张华玉译, 北京: 学苑出版社
- 边燕杰, 1999, 《社会网络与求职过程》, 见涂肇庆、林益民主编: 《改革开放与中国社会》, 香港: 牛津出版社
- 彭泗清, 1999, 《信任的建立机制: 关系运作与法律手段》, 《社会学研究》, 第 4 期
- 黄曬莉, 1999, 《人际和谐与冲突》, 台北: 桂冠图书公司
- 沙莲香, 2000, 《“己”的结构位置的探讨》, 《社会学研究》, 第 3 期
- 张冠生, 2000, 《费孝通传》, 北京: 群言出版社
- 韩少功, 2001, 《人情超级大国》, 载《读书》, 第 12 期
- 刘林平, 2002, 《关系、社会资本与社会转型》, 北京: 中国社会科学出版社
- 朱瑞玲, 2002, 《从“中国人的性格”到“华人性格心理学”: 三十年的转折》, 叶启政主编: 《从现代到本土》, 台北: 远流出版公司
- 梁克, 2002, 《社会关系多样化实现的创造空间》, 《社会学研究》, 第 4 期
- 刘泽华、张荣明等, 2003, 《公私观念与中国社会》, 北京: 中国人民大学出版社
- 彭凯平、侯玉波、甘露, 2004, 《中国人的思维之道及其行为学意义》, 王登峰、侯玉波主编: 《人格与社会心理学论丛(一)》, 北京: 北京大学出版社
- 孙立平, 2004, 《关系、社会关系与社会结构》, 见孙立平: 《转型与断裂: 改革以来中国社会结构的变迁》, 北京: 清华大学出版社
- 佐斌, 2004, 《中国人的关系取向: 概念与测量》, 王登峰、侯玉波主编: 《人格与社会心理学论丛(一)》, 北京: 北京大学出版社
- 胡必亮, 2005, 《关系共同体》, 北京: 人民出版社
- 郑博勋, 2006, 《差序格局与华人组织行为》, 载《中国社会心理学评论》, 第 3 辑
- 罗家德, 2007a, 《中国人的信任游戏》, 北京: 社会科学文献出版社
- 罗家德, 2007b, 《中国人的管理智慧》, 北京: 中信出版社
- 翟学伟, 1990, 《关于“脸”与“面子”的研究——一种中国人际心理初探》, 《社会心理研究》第 4 期
- 翟学伟, 1991, 《内聚抑或内耗: 中国人群体意识新论》, 载《社会心理研究》, 第 4 期
- 翟学伟, 1993, 《中国人际关系的特质》, 《社会学研究》, 第 4 期
- 翟学伟, 1993, 《中国人际关系的特质——本土的概念及其模式》, 《社会学研究》, 第 4 期
- 翟学伟, 1994, 《面子·人情·关系网》, 郑州: 河南人民出版社
- 翟学伟, 1995, 《中国人的脸面观·扬序》, 台北: 桂冠图书公司
- 翟学伟, 1995a, 《中国人的面具人格模式》, 载《二十一世纪》, 第 12 月号
- 翟学伟, 1996, 《中国人际关系网络中的平衡性问题: 一项个案研究》, 《社会学研究》, 第 3 期
- 翟学伟, 1999, 《个人地位: 一个概念及其分析构架》, 《中国社会科学》, 第 4 期
- 翟学伟, 2001, 《家族主义与工具理性: 苏南农村的社会调查》, 见翟学伟: 《中国人行动的逻辑》, 北京: 社会科学文献出版社
- 翟学伟, 2006, 《在中国官僚作风及其技术的背后》, 载《中国社会心理学评论》, 第 2 辑
- 翟学伟, 2004a, 《中国社会中的日常权威》, 北京: 社会科学文献出版社
- 翟学伟, 2004b, 《人情、面子与权力的再生产》, 载《社会学研究》, 第 5 期
- 翟学伟, 2005a, 《在中国官僚作风及其技术的背后——偏正结构与脸面运作分析》, 见翟学伟: 《人情、面子与权力的再生产》, 北京: 北京大学出版社
- 翟学伟, 2005b, 《特殊主义抑或普遍主义: 中国人行为研究模式的视角转换》, 载《社会理论学报》春季卷
- 翟学伟, 2006, 《中国人的脸面观模型》, 翟学伟主编: 《中国社会心理学评论》, 第 2 辑,

- 北京：社会科学文献出版社
- 翟学伟，2007，《关系研究的多重立场与理论重构》，《江苏社会科学》，第3期
- 翟学伟，2007，《报的运作方位》，《社会学研究》，第1期
- 翟学伟，2009，《是关系，还是社会资本？》，《社会》，第1期
- 黄光国，1988，《人情与面子：中国人的权力游戏》，见黄光国编：《中国人的权力游戏》，台北：远流图书公司
- 黄光国，2004，《多元典范的研究取向：论社会心理学的本土化》，载《面子：中国人的权力游戏》，北京：中国人民大学出版社
- 黄光国，2004，《华人社会中的脸面与沟通行为》，见黄光国主编：《面子：中国人的权力游戏》，北京：中国人民大学出版社
- 黄光国，2004，《儒家关系主义与华人企业的组织文化》，见黄光国等：《面子——中国人的权力游戏》，北京：中国人民大学出版社
- 黄光国，2006，《儒家关系主义》，北京：北京大学出版社
- 黄光国，2009，《儒家关系主义》，台北：心理出版社
- 黄光国，2009，《儒家关系主义：哲学反思、理论建构与实证研究》，台北，心理出版社
- 翟学伟，2011，《中国人的脸面观》，北京：北京大学出版社
- 杨宜音，1999，《“自己人”：信任建构过程的个案研究》，《社会学研究》，第4期
- 杨联升，1996，《报：中国社会关系的一个基础》，见刘梦溪主编：《中国现代学术经典·洪业、杨联升卷》，石家庄：河北教育出版社
- 杨中芳，1993，《试论如何深化本土心理学研究：兼评现阶段之研究成果》，杨国枢主编：《本土心理学研究》，创刊号，台北：桂冠图书公司
- 杨中芳，1999，《人际关系与人际情感的构念化》，载杨国枢主编：《本土心理学研究》，第12期
- 杨中芳，1996，《如何研究中国人·序》台北：桂冠图书公司
- 杨国枢，1992，《中国人的社会取向：社会互动的观点》，杨国枢、余安邦主编：《中国人的心理与行为：理念及方法篇（一九九二）》，台北：桂冠图书公司
- 杨国枢，1993，《中国人的社会取向：社会互动的观点》，见杨国枢、余安邦主编：《中国人的心理与行为》，台北：桂冠图书公司
- 杨国枢，2004，《中国人的社会取向：社会互动的观点》，《中国人的心理与行为：本土化的研究》，北京：中国人民大学出版社
- 杨国枢，2004，《中国人的心理与行为：本土化的研究》，北京：中国人民大学出版社
- 杨国枢，2004，《我们为什么要建立中国人的本土心理学》，杨国枢：《中国人的心理与行为：本土化研究》，北京：中国人民大学出版社
- 杨国枢主编，2008，《华人心理学与华人本土契合性》，台北：五南图书出版有限公司
- 杨国枢、黄光国、杨中芳，2008，《华人本土心理学》，重庆：重庆大学出版社

- Greenblatt, S.L., Wilson, R.W. and Bian, Yanjie 1999, "Getting A Job through a Web of Guanxi in China." In *Networks in Global Village* (ed.), by Barry Wellman, boulder, Co.: Westview.
- Guthrie, D. 1998, "The Declining Significance of Guanxi in China;s Economic Transition", *The China Quarterly*, Vol.154
- Ho, D.Y.F., 1991. "Relational orientation and methodological relationalism," *Bulletin of the Hong Kong Psychological Society*, 26-27, 81-95
- Ho, D. Y. F. 1998, *Interpersonal relationships and relationship dominance: An Analysis based on methodological relationalism*. *Asian Journal of Social Psychology*, 1, 1-6
- Hsu, Francis L.K. 1970. *Americans and Chinese: Reflections on two cultures and their people* (New York: Garden City Press).
- Jacobs, J. B. 1982, "The Concept of Guanxi and Local Politics in a Rural Chinese Cultural Setting", in Wilson, A.A.(ed.) 1982, *Social Interaction in China*, Praeger Publishers Press.
- Kipnis, A. B. 1997, *Producing Guanxi*, Duke University Press.
- Lin, Nan 1988, "Chinese Family and Social Structure", 载《"中央研究院"民族学研究所集刊》, 第 65 期
- Portes A. 1995. Economic Sociology and the Sociology of Immigration: A Conceptual Overview, in *The Economic Sociology of Immigration: Essays on Networks, Ethnicity and Entrepreneurship*, edited by Alejandro Portes, New York: Russell Sage Foundation.
- Yan, Yunxiang 1996, *The Flow of Gifts*, Stanford: Stanford University Press.
- Yang, M. Mei-hui 1994, *Gifts Favors & Banquets*, Cornell University Press.

《环球华人宣教学期刊》第 43 期，2016 年 1 月。