

主题文章

营商宣教士背后的商人

纪治兴

商业世界也是基督的工场，不少商界基督徒希望以其商业才能事奉基督、以基督精神改变商业世界。营商宣教作为一种结合商业运作与基督精神的模式，正是让商界基督徒运用一己之能事奉上主、贡献社会的平台。

Compassional Revival 的杨其辉就是其中一个投身这个平台的商界基督徒，他在商界打滚多年，亦从事社会企业及志愿工作，近年应基督教机构创启事工的邀请教授营商宣教，为有志从事营商宣教的教友、牧者分享他的商界技巧、知识和经验，作他们的引路明灯。

营商作为一种见证

「营商宣教，离不开就是一盘具可持续性的生意，荣神益人，做到见证。」杨其辉说，现时越来越多教友对营商宣教产生兴趣，主要是近年宣教工作面对许多困难；例如，中国大陆对宗教传播有相当严格的限制，有一位教友便借着商人这身份进入中国大陆进行宣教工作。

但营商不但能为宣教士提供另一个身份作为掩护，为宣教工作提供一个可持续发展的平台，也可以作为福音造福社会的一个途径。在商业运作的平台上传播福音，为宣教工场的人带来生活上切实的改变，可能比传统的宣教模式更为有效：「其实做生意也是一种见证，我们按上帝的心意去做，你实际做出影响，把福气传给他人，远胜千言万语。」

教学者的角色

杨其辉任教创启事工的营商宣教课程已两年，累积已有 200 个学员，当中约 40% 为平信徒，另外也有差会、机构、教会的教牧等合共约占 60%。杨其辉主要任教课程的导论部份，课程亦包括各种商业技巧如何应用于营商宣教工作。例如策略计划、市场分析、宣传、筹款等，最后让学员尝试撰写营商宣教企划，构想一个营商宣教项目，有部份学员更在课程后把所学付诸实行，投入营商宣教工作。

这种课程有助教友了解营商宣教的概念及运作，尤其改变了他们对商业的负面观感，接受营商其实也可以是一种行善方式；亦让有意从事营商宣教的宣教士获得相关的知识及技巧，得以补足其弱项。更重要的是，学员在亲历过、感受过之后，将有助提升他们投入营商宣教行列的意欲。

诚如杨其辉所言：「专职宣教士的背后有很多人为他们祈祷，营商宣教士背后也需要有人支持他们，有人为他们祈祷、有专业人士给他们商业意见。」这类课程正好作为营商宣教士的后盾。当然，做生意没有必赚必蚀，营商宣教亦总有风险，若有更多商界基督徒愿意分享自己的知识和经验，成为宣教士的支持，自然可减低失败机会，造福人群更多。

《环球华人宣教学期刊》第 44 期，2016 年 4 月。

(转载自纪治兴和陈国芳合着的《使命商道》一书，蒙作者供稿。谨此致谢！)

使命
商道

使命商道

豐盛社企學會
紀治興、陳國芳 編



豐盛社企學會
紀治興、陳國芳 編



ISBN 978-988-15022-6-1



編者簡介

紀治興

簡歷：現為基督教豐盛社企學會主席
前惠普環球副總裁、香港董事總經理

學歷：香港中文大學神學研究文學碩士
香港中文大學基督教研究文學碩士
哈佛商學院TGMP
香港大學電機工程學士

陳國芳

簡歷：現為愛澤基金會總幹事
前為銀行董事、企業首席財務官及執行董事

學歷：加拿大約克大學經濟系學士
香港中文大學崇基學院碩士生

定價：港幣 \$40