

主题文章

宣教新挑战 创效新模式

纪治兴

现代社会交通网络发达、信息科技发展迅速、全球联系频繁，在全球化的大气候下，第三世界国家亦迈开发展的步伐，经济、政治、社会、文化正在改变，宣教士在这变化当中面对新的挑战。

陈国芳先生是爱泽基金会（Olive Capital Fund）总干事，爱泽基金会由一群商界背景的基督徒成立及管理，自2008年成立起，一直支持非政府组织在第三世界国家进行宣教工作。基金会主动邀请不同的基督教机构同工合作，服事有需要的人。

新时代的新挑战

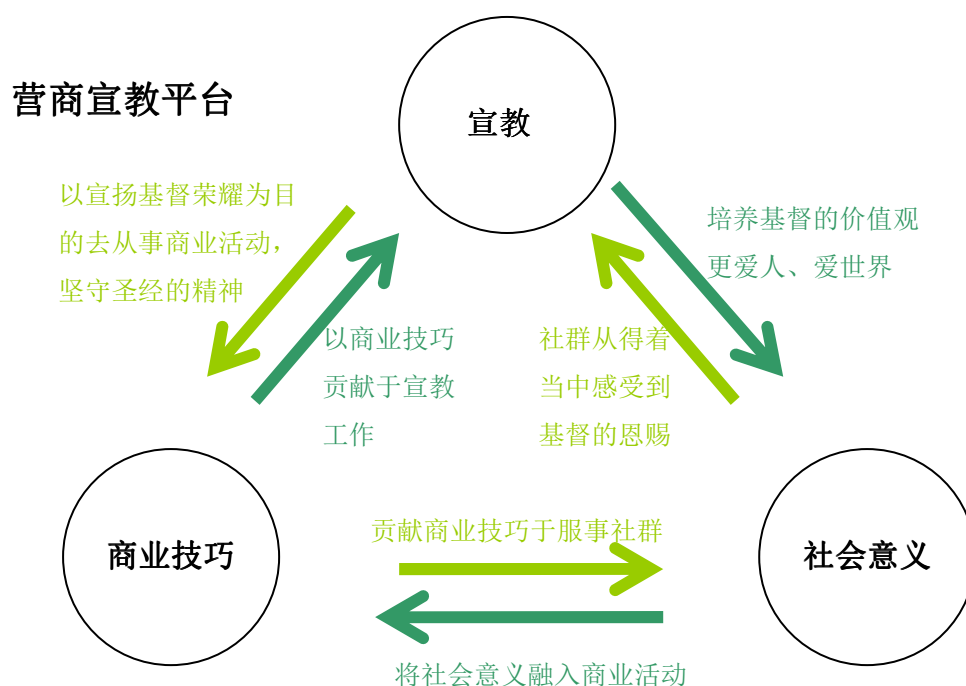
以往第三世界国家缺乏资源发展社会基本设施，宣教士便多以社会服务提供者的角色进入宣教工场，为当地建设教育、医疗等设施并提供相关服务，籍此接触当地社群，布道传福音。爱泽基金会起初两年亦是循此模式支持宣教工作，然而在这过程中却遇到种种困难。

近年，第三世界国家开始经济发展，吸引各界投资者在当地建设，当地政府已渐渐具备发展基本设施及社会服务的能力与资源，加上政治、经济、宗教等各种因素，开始抗拒非政府组织的援手，令宣教工作受到相当大的制肘。陈国芳说：「传统的宣教模式在非常贫乏的地方可能仍然奏效，但在逐渐发展的地区便渐渐行不通了。宣教士越来越难凭社会服务提供者的身份取得签证，非政府组织在当地的活動亦受到限制。」与此同时，第三世界国家在发展的过程中往往出现严重

的贫富悬殊问题，人们需要福音之余，也需要在生活上得到支持。爱泽基金会在2010年回顾两年的工作间所遇到的困难，反思宣教工作的成长空间，这时候，有同工提出引入营商宣教概念的可能性。

营商宣教是一项创效投资

营商宣教，是一个结合宣教目的、社会意义与营商技巧的平台，协助宣教士以营商者的角色进入宣教工场，在当地营商，从而生产出宣教、社会及经济效益，当中的经济效益会继续用诸于生产更多宣教及社会效益。陈国芳说：「大家对『营商』一词多少有点抗拒，我们不妨换个角度，其实营商宣教是一项创效投资（Impact Investing），我们把拥有的资源投放在生产成效的平台上，而不是纯粹追求财务回报的。」



例如爱泽基金会与其它同工机构的语言及补习学校项目，在第三世界国家为人们提供语言教育及学习支持，并在当中融入以圣经核心价值。这是一项具经济自足能力的项目，过程当中既能传播基督的福音，亦可提升当地人们的语言能力及学

术知识。

营商宣教五大注意范团

爱泽基金会积极为营商宣教项目提供资金及知识上的支持，欢迎与同工机构合作。陈国芳指出，他们审批资助的时候，主要考虑五个范畴，而这些范团亦是每一个有意从事营商宣教工作的同工们需要注意的部份。

项目的可持续性	项目必须要具有可持续发展的能力，至少能够维持三至五年以上。
项目对社会产生的效益	项目必须具有社会使命，能造福当地社会，例如创造就业机会、提供教育服务、提倡环保精神、支持弱势社群等。
项目的宣教作用	项目必须有助传播基督的福音，这一项目不单是引领多少人信主，更重视的是质量。
申请机构的过往纪录	申请机构过往若有相关的项目经验、或者长期、稳定社会服务经验，会具有一定的优势。
申请机构的持续合作空间	爱泽基金会期望与同工机构建立长久的合作关系，不只是赞助者（Donor）的角色，而是以协作者（Partner）的角色，与同工机构共同成长。

以往，不少同工对营商总存在负面的印象，但其实营商本来只是一种提供服务或产品的行为，若心存美善的目的，营商也可以成为服事弱势社群、事奉基督的其中一种策略。在新时代、新挑战下，结合商业与宣教事业的营商宣教，可能是宣教士的一条新出路。

《环球华人宣教学期刊》第 44 期，2016 年 4 月。

(转载自纪治兴和陈国芳合着的《使命商道》一书，蒙作者供稿。谨此致谢！)