

## 主题文章

# 从关系论反思宣教的动力

温以诺

## 前言

本文用图表，大纲式浅论宣教动力的来源、分类及具体运作。其过程及事由如下：作者把多年前，在香港中华神学院教授「宣教动力」密集课程的内容，<sup>1</sup>与两本近作，<sup>2</sup>《关系神学初探》。及《恩情神学：跨科际研究与应用》，作综合式整理的结果，冀望与读者，分享近年研究及反思的成果。

本文旨在用关系论的架构，反思宣教动力的来源、分类及具体运作。并说明其动力源自三一真神，其模式是先纵后横、既纵又横。在此先介定数个钥词：

- 宣教(差传) — “基督徒(个人) 及教会(团体)，转承及推动「三一真神」的「神的使命」(*missio dei*)，在个人及集体的层面，从事属灵(抢救亡魂)、社会(引进和平 *shalom*) 双向度的事奉 — 包括救赎、和好及更新。”<sup>3</sup>
- 宣教动力 — 但凡与宣教的动机过程、人事物、工作策略及结果...等有关的动态能力及因素。<sup>4</sup>
- 教会 — “教会是神在世间的具具体见证，既秉承「神的使命」(*missio Dei*)，为光作盐、身体力行地叫人与神和好(纵向关系)。福佑他人、引进和平(*shalom*) (横向关系)。”<sup>5</sup>

<sup>1</sup> 内容请参：“教会宣教动力的来源、分类及具体运作,”《环球华人宣教学期刊》第 40 期, 2015 年 4 月

<sup>2</sup> 兩本近作：

- 温以诺《关系神学初探》. 天道「徒. 书馆 eLibrary」2015:3. <http://www.toelibrary.com>
- 温以诺《恩情神学：跨科际研究与应用》. 天道「徒. 书馆 eLibrary」2016:6. <http://www.toelibrary.com>

<sup>3</sup> “教会宣教动力的来源、分类及具体运作,”《环球华人宣教学期刊》第 40 期, 2015 年 4 月

<sup>4</sup> 同上

<sup>5</sup> 温以诺《关系神学初探》. 天道「徒. 书馆 eLibrary」2015:3. <http://www.toelibrary.com>

- 「关系」(relationship) - 具位格者间的互动连系，有别于「关系性」(relationality 有连系的性质)。关系论 (relational paradigm) 是以关系(先纵后横、既纵又横)为架构及基础的研究法及理论。<sup>6</sup>

- 「恩情」与「恩典」—「恩情」(ēn qíng) 就是「恩惠情谊」，是源自「恩典」(grace) 又具体地把「恩典」落实于有位格者的互动及相应关系中。

- 「恩情运作」—有位格者互动的关系及连带结果。包括可察觉或感受的现象或处境，理解及连带的结果。

- 「恩情神学」—是系统性地探察、研究「恩情」的本质、现象及处境的系统性神学反思。具体地以神向人显出的纵向恩情关系 (gracious/unmerited relationship) 为轴为首，及后横向的受授过程，包括受恩者，把所领受(纵向上而下)的恩情，横向传授/传递，延续扩张。故此「恩情神学」又可简化为「系统地对神、人、天使间先纵后横、既纵又横互动的现象及网络，所作神学构思」。其特征是先纵后横、既纵又横、错综复杂、又贯连三界「即：神、人、天使」的关系网落。<sup>7</sup>

## 从关系论看宣教动力的来源及分类

宣教动力的来源及分类，有来自三一真神：众光之父、万福之源(雅一 17)。但亦有来自装作光明天使的黑暗权势(林后十一 14)。由此观之，宣教动力的来源有正邪之分，其本质有善恶之别，动力彰显的恩赐有真假不同。亦有荣神益人或绊跌害人之果效各异。故此遇事须慎思明辨，判断须正本思源，否则易生混乱，引至迷失方向，甚至离经叛道，后果堪虞！下图可供参考，以防陷入极端、异端之迷困。

<sup>6</sup>温以诺《恩情神學：跨科際研究與應用》·天道「徒·書館 eLibrary」2016:6. <http://www.toelibrary.com>

<sup>7</sup>温以诺、<贯连「宣教学」与「辅导学」的「恩情神学」>。「恩情神学:宣教学、神学与心理学对话研讨会」，2015年5月25日。及温以诺、《中色神学纲要》加拿大恩福协会1999—第六章：「境界神学」。

图1 — 从关系论看宣教动力的来源及分类<sup>8</sup>

类别 项目	上头（正） (约六 31-32,38,42; 雅一 17)	下头（邪） (约八 23)
来源	众光之父 (约壹一 5; 雅一 16-17)	说谎人之父 (约八 44)
	复活的基督(林前十五)	假装光明的天使(林后十一 14)
	得胜的弥赛亚(弥五 2-5)	天空属灵气的恶魔(弗六 12)
	真理的圣灵 (约十六 7-15)	弯曲悖谬的灵 (腓二 15)
	三一真神 (太三 16-17;林后 13:14)	今世的神 (弗二 2;约十二 31)
本质	善 (罗十二 1-2)	恶 (路八 2)
	真 (约十六 12-15; 约壹 四 16)	假 (王上廿二 1-23; 路六 26; 太廿四 24; 约壹 三 24-五 3; 约贰 7-11)
	光明之子 (弗 五 8-14)	黑暗之子 (歌一 13)
功用	恩典、恩赐 (罗四 4; 弗三 7; 林前十二 8-11)	假恩典、假恩赐 (太七 21-23)
	圣灵的果子 (加五 22-23)	情欲的事 (加五 19~21)
	助人 (林前十二 13-14; 弗 4:29)	害人 (太十八 6-9)
	更丰盛的生命 (约十 10)	偷窃、杀害、毁坏 (约十 10)
	建立基督的身体 (弗四 1-16)	拆毁基督的身体 (林前三 17)
	扩张神的国度 (太六 9-10,廿四 14; 彼后三 10-13)	扩张黑暗的权势:世界、肉体、与魔鬼 (约壹四 1-6; 歌一 13)
	向神尽上本份 (太廿二 37-40;罗十三 1-7)	为己眼前利益(路四 5-6)
	金银宝石、永恒价值(林前三 10-13)	草禾禾楷、不能久留(林前三 10-13)
结果	荣神 (林前十一 31; 太五 13-16)	不荣神、羞辱主 (来 六 6)
	得赏奖 (林后五 10)	被审判 (启廿 11-15)

<sup>8</sup>改编自“教会宣教动力的来源、分类及具体运作”《环球华人宣教学期刊》第 40 期，2015 年 4 月

上图简单扼要地，列出宣教动力的来源，有上头与下头之分。其本质有真假善恶之别。其功用有助人或害人之异。其结果能荣耀神，又可以羞辱主的名；得赏奖或被审判。

## 从关系论看宣教动力具体运作的两类模式

关系导向模式的宣教，是着重从上而下、先纵后横地领受神赐恩情，作为基础及源起。然后既纵又横地，与人共享神赐恩情。时尚流行的宣教模式，属方程式(formulaic)、经营式(entrepreneurial)、地域性(territorial)、项目式(programmatic)，可细分为：事工导向的宣教，及经营式导向（或管理导向managerial)的宣教：

- 事工导向的宣教 (programmatic missions)：随从世俗化办事原则及细则，实践宣教。从事宣教时，沉迷于事工的策划、推展及醉心于事工的效应。

- 企业/管理导向宣教(managerial/entrepreneurial missions)：随从世俗化经营/管理式的原则及办事原则，实践宣教。从事宣教时，又沉迷于经营/管理的的效应。

正如下图所示，关系导向模式的宣教与时尚「事工导向的宣教」及「企业/管理导向宣教」模式，非常不同。

图 2 — 三种宣教导向比较图表<sup>9</sup>

类别 项目	时尚流行的宣教模式		关系导向宣教模式
	事工导向宣教	企业/管理导向宣教	
构想	-存在论:以人界为重,轻视灵界:神,天使 -巴别塔效应:背弃神旨,为己立名(创十一 1-9)		-存在论:神、天使、人; -敬神益人
	-知识论:持守批判实在论		-知识论:持守关系实在论
	坚信:办事须刻意努力的原则 (effort-optimism),亦重视事工的细则	-坚信: 企业管理的原则	-坚信: 关系的互动、互惠原则
运作	-包装式: 重视程序及可见效应	-实用主义:可量度的 成功工具主义	-关系网络: 重视关系性及互动的动力
	-单层面:人界; -单向度:横向	-单层面:人界; -单向度:横向	-多层面:三界互通; -多向度:先纵后横、既纵又横;
	-单处境:事工为重	-多处境:企业为重	-多处境:先关系、后事工
	-综合研究法	-工商管理学	-综合研究法

由上图显示关系导向宣教模式中，其其构思范畴，包括神、天使及人三重境界。<sup>10</sup> 故此宣教是多层面而涵盖互通的三界。宣教的使命、参与宣教事奉者的召命、宣教事工运作时的能力恩赐……等，都是来自至高无上的三一真神，故属纵向：从上而下。运作时宣教事奉的动机出自体贴神的心意、顺从神的吩咐、使人与神和睦、将荣耀归与真神……等情，都是先纵后横、既纵又横的模式。其详情细项，均表列于下图：

<sup>9</sup>温以诺《恩情神学：跨科际研究与应用》。天道「徒·书馆 eLibrary」2016:68.

<sup>10</sup> 即「境界神学论」，参温以诺、《中色神学纲要》加拿大恩福协会(1999:第七章)

图3 — 从关系论看宣教动力具体运作的两类模式

项目 \ 类别	上头（正）	下头（邪）	三方面
1) 福音使者(纵)	“但无论是...天上来的使者、若传福音...”(加一 8; 弗六 20)		人事(纵)
2) 福音预工 (大诫命)(先纵后横)	“要爱人如己”(可十二 31-32)	“恨弟兄的，是在黑暗里” (约壹二 11)	过程 (先纵后横)
3) 福音传播 (大使命...)(先纵后横)	“所以你们要去...;给他们施洗...”(太廿八 19-20)	“迷惑人的会越来越坏” (林三 13;约贰一 7)	
4) 门徒训练 (大使命...)(既纵又横)	“使万民成为我的门徒...” (太廿八 19-20)	“假先知...假师傅, 私自引进陷害人的异端”(彼后二 1)	
5) 教会设立 (神的心意)(既纵又横)	“我要把我的教会建造在这盘石上”(太十六 18)	“凶恶的豺狼将进入你们中间, 不会顾惜羊群”(徒廿 29-30)	结果 (既纵又横)
6) 教会增长: (质、量)(神的欣悦) (既纵又横)	“渐渐增长; 神叫他生长” (弗四 11-17; 林前三 6-9)	“阴间的权势” (太十六 18)	
7) 国度扩张 (永恒终局)(既纵又横)	愿神的国降临 (太六 10)	脱离黑暗的权势... 爱子的国里 (西一 13)	

上图右则显示宣教的正向三方面：人事(纵向)、过程(先纵后横)、结果(既纵又横)。上图左则列出宣教的七个项目，及各该向度如下：1) 福音使者的蒙召被差是纵向的；2) 福音预工是大诫命的实践，是先纵后横的；3) 福音传播是遵从大使命，是先纵后横的；4) 大使命包括门徒训练，是既纵又横的；5) 教会设立是按神的心意，是既纵又横的；6) 教会质、量增长能神所欣悦的，是既纵又横的；7) 国度扩张延展至永恒终局，是既纵又横的。

同时上图右则显示，宣教的负向三方面，虽然其模式与正向三方面相同；但右则列出宣教的七个项目，却恰恰相反！

## 结论

本文就时尚流行的宣教模式作反思，用图表列出三种宣教导向的比较(见图 2)，并用关系论的架构，大纲式地浅论宣教动力的来源、分类及具体运作来源。综合式处理的结果，寻找与时尚流行的宣教模式，迥然不同的路。

关系导向的宣教模式，其特色是重关系、反潮流、回归圣经真道(不受世俗化洪流冲击)、適切着重关系的华人文化传统，正如悬挂心中，挂在嘴边的共识：「有关系，甚么都没有关系；没有关系，甚么都有关系！」。

本文篇幅虽短，作者的本意是精简扼要地，作旷野回响或的呼唤，期望少数决意不跟风、不随众的末世忠勇战士，能敬虔事主、愿恭奉主旨、决谨慎行事、求忠于托付地，作共勉相激励！

**《环球华人宣教学期刊》第 46 期，2016 年 10 月**

**(蒙作者惠文刊载，谨此致谢！)**