

处境探讨

现代化、新媒体与宣教

陈宗清

华尔街日报8月31日报导，船舶营运商正在计划，让无人驾驶的船载物走进商圈。这是从「互联网」进入「物联网」的一个例子。智能科技产业不断侵入我们的生活，第四次工业革命已经开始改变文明的样貌。

9月5日刚于杭州落幕的G20峰会，是近日全世界媒体关注的焦点。经济议题永远是政治协商的核心，峰会的主轴更是如此。此次峰会的决策不但影响全球的经济，更是给世界权力架构和政治形势带来新的布局。

《恩福》杂志关切任何文化领域与宣教的关系，因此，本文要探讨计算机化、数字化的影响，新科技带给信仰的挑战，并且提醒教会，如何善加利用科技产品带来的传福音契机，让宣教在新媒体时代掀起辉煌的一页。

经济带动文化走势

2016年的G20峰会为何在杭州举行？理由之一是：「阿里巴巴集团」的总部座落在此，它象征中国网络科技步上世界舞台，牵动人类生计的命脉。

二十世纪七十年代以来，「经济挂帅」成为时代价值理念。经济对政治的影响也愈来愈大，对政权的分配产生举足轻重的影响，世界各国每逢民主选举，经济因素常是决定性的关键。

由于高科技带动经济的活力，创新的商业常与高科技有关，所以互联网盛行之后，数字化的产品成为企业家竞相研发的项目。科技带动经济，而经济影响文化的趋势，在今天智能产业风行电掣的时代尤为显著。

新媒体便是智能产品的一环。谈到传播，我们必须了解，媒体工具本身不会是「中性」的，有其哲学预设。在我们使用新媒体时，这些哲学预设会侵蚀我们的头脑。所以，在谈论有效使用新媒体之前，我们必须对「现代性」或「科技本身」有所认识。

现代化对信仰的挑战

这一百年来，现代化的成果改变了人类生活的每一个层面，它背后所蕴含的世界观不断渗透人们的思想，且瓦解了原先的信仰体系。现代化是促成产业革命重要的因素，也对基督徒带来巨大的挑战。

葛尼斯 (Os Guinness) 在2016年撰述的新书《不可能的百姓》(Impossible People) 中宣称，「现代性」(modernity) 或「现代化」(modernization) 是目前基督信仰最大的「对手」。他提出三方面的挑战，值得我们深思。

第一，在现代化的推波助澜之下，大量生产与多样选择成为市场的特色。因此，在多元化的潮流之下，「权威」的概念就被摒除了。无论面对商品、兴趣、职业、运动、甚至宗教，只能说是个人的选择与偏好，无所谓「对错」，更谈不上与「真理」有何瓜葛。

尼采在《超越善恶》(Beyond Good and Evil) 一书中曾说：「只爱一样东西乃是一种兽性，因为这样作便是摒弃了其它东西。(Love to one is only a barbarity, for it is exercised at the expense of all others.)」他认为，「爱神」也是如此。因此，在标榜多元、尊重自由选择的世俗潮流文化中，基督徒强调「绝对真理」时，就很难赢得大众的青睐与赞许。

现代化带来第二方面的扭曲，即是把人们的生活从整合(integration)变为割裂(fragmentation)。宗教信仰是让人整合，就如耶稣基督对跟随者的要求，是祂成为我们生活每一方面的主宰。然而，现代社会却大力将生活割裂。例如，居住在大都会的人，住家、教堂、工作地点、娱乐场等相隔遥远，生活和时间都被分割裂，只靠开车连系。又例如，性革命加上各种药丸，把两性关系与需要委身的真爱割裂。

第三，「现代主义」崇尚理性，讲求人本，迷信科学，把超自然的因素抛弃在外。讲求现代化的知识分子认为看得见的才是真实的，看不见的则不可信。这种完全否定神或灵性世界的真实，更是今天新无神论者的信条。然而，圣经要我们同时肯定物质世界与灵性世界。

智能科技高度的发展，让原本的劳力市场被「机器人」所取代。科学的突飞猛进，使人解决问题的能力不断提升；相对之下，人对于上帝的依赖似乎愈来愈少。若是科学能帮助患病的人、残障者、天生有缺陷的人，为何还要求助于灵界的力量呢？现代化一定会带来「世俗化」，使原有的「彼岸信仰」被剥夺。

新媒体对世界全面影响

新媒体的产生，是电子工业高度发展的结果。互联网、谷歌、亚马逊、脸书、微信等工具闯入现代人的生活，我们的社交活动、购物习惯、娱乐、财务管理、甚至研究的方法及政治的运作，都发生革命性的改变。过去五年，商业无人机的发展神速，不但可以拍照、送货，还可以帮助建筑业和房地产业搜集数据，更可作安全警卫。

以前要查数据，就必须上图书馆，找权威的百科全书或辞典，去搜寻一切与此有关的著作。但是，现在第一个步骤则是上谷歌找信息。甚至生活方方面面，诸如健康、烹饪、健身方法、房屋维修、上饭馆，都可以从网上寻求协助。

2016年9月3日出版的《经济学人》杂志认为，目前创全世界最高市值的，是叫车软件「优步」(Uber)，因为这种「自驾服务」具有庞大商机，不但侵入出租车市场，还可涉足共乘、外送、长途货运，甚至引领第二波客运革命。

7月15日土耳其发生震惊全球的军人政变，原本叛军指挥官以为，按传统方式掌控运输中枢与电视台，就可以照计划推翻政府；没想到总统埃尔多安运用新媒体社群力量，发动群众上街抗议，阻挡了叛军的行动。

新媒体在今天政治的运作上正发挥具大的影响力，许多国家的领导人用社群网站，如脸书或推特，与百姓直接对话，这是十年前从未有的现象。

善用新媒体的契机

在科技日新月异的处境中，我们想要有效为基督作见证，必须充分掌握新媒体的资源与力量。如今大陆网民已达7.1亿，上网的普及率高达51.7%以上，中国青年人每天耗费在浏览手机互联网、使用微信的时间相当可观。

我用手机订阅了十几种基督教微信平台，内容包括短文论证、生命见证、时事评论、精彩视频节目、查经资料，灵命进深等，可谓多样又丰富。我们恩福文化宣教使团也开始用微信平台来传播福音。

通过微信，我们可以把福音短文、视频节目实时转发给不同群里的朋友，再由他们转发出去。这样一来，一篇生动具说服力的文章，不出几个小时就可让好几万人阅读。

若有人处于较偏远的地区，资源缺乏，但只要可以无线上网(Wifi)，就能透过网络的「远距教学」来装备圣经和神学的知识。此外，借助网上视频，可以举行崇拜、查经，并且彼此分享。

宣教范式的转移

科学哲学家孔恩（Thomas Kuhn）1962年出版了《科学革命的结构》（The Structure of Scientific Revolutions），说明从古典物理到量子物理，科学家们对于衡量物体运动所用「范式」的转变。不久之后，「范式转移」（paradigm shift）的概念就被用在许多不同的学术领域，包括非科学性的研究。今天，它也可以用在宣教的发展上。

笔者分析传统宣教和网络宣教的鲜明对比，简单列出以下十二点：

1. 从低成本到低成本

传统的跨文化宣教需要付出昂贵的代价，不仅在金钱上，更是在身体上、精神上 and 心灵上。网络宣教的成本相对非常低。

2. 从少数参与到多数参与

一百年前，能够真正参与宣教的人数很少；今天的情况大为不同，透过网络，许多信徒都能参与宣教。

3. 从长期效应到短期效应

以前，跨文化宣教士必须长期耕耘才会有效果；如今由于全球化的影响，不同区域之间文化的距离缩短，因此，短期间就能看到果效。

4. 从单数地区到多数地区

十九世纪的宣教士，绝大多数一辈子只在一个地区或国家工作。但是，网络宣教却可让「网络宣教士」同时在不同的地区或国家工作。

5. 从单一群体到多元群体

这一点和第四点类似，但是意义不同。比如，在台湾，若一位西方宣教士能力较强，他可以同时在两个以上的群体中工作。

6. 从时空受限到跨越时空

十九世纪，戴德生从英国利物浦搭船出发，经过156天才抵达上海。今天，网络立即可将信息传到受众眼前。

7. 从受众被动到受众主动

互联网时代，成千上万、各式各样的信息在网络上流动。一只要上网，便能接受到他所想得到的信息。

8. 从信息的单一化到多样化

以前在宣教地区，百姓只能从一、两位宣教士得到福音信息；今天则可以从网上看到或听到许多人传讲福音，甚至包括全世界最好的讲员。

9. 从少数传播到多重网络

以北京的大学为例，传统上透过宣教机构差派的学生工作者，数目不可能很多。但今天，网上节目非常多，因此，一个北京大学生只要对基督教有兴趣，就可以接触到多重的福音信息网络。

10. 从质量导向到数量导向

十九世纪时，宣教士到第三世界，头几年只可能接触到几十个人，最多几百人；因此只能把绝大部分的力量放在少数几个人身上。但是，精良优质的网上节目，一天可有十万、百万人浏览。

11. 从宗教语言到公共语言

透过社群网站分享福音，必须注意朋友群中的非基督徒，因此，所用的语言就要慎选，用浅近易懂的方式来表述，以发挥应有的效果。换言之，用语必须「接地气」。

12. 从排他性到包容性

基督救恩的独一性是不容否定的，但在分享真理时，我们必须强调神对万民的爱与关切，以及耶稣对所有人的呼唤，不分种族、阶级、贵贱。祂在十字架上的牺牲是为了全人类。

结论

由于电子科技快速变化，文化潮流也跟着急速改变。神的儿女一方面要提防高科技对灵性的危害，一方面也要善用时代的资源，掌握各种媒体，广传福音。我们必须谨记保罗的劝勉：「我们传扬祂，是用诸般的智慧，劝戒各人、教导各人，要把各人在基督里完完全全的引到神面前。」（歌罗西书1:28）

《环球华人宣教学期刊》第 47 期 2017 年 1 月

(本文原刊于「恩福」V.16 N.4 总 61 – 2016/10，承蒙作者—恩福文化宣教使团会长及编者慨允，与《环球华人宣教学期刊》读者分享，谨致谢意。)