

从哑铃说起——青成福音事工的个案研究

程国仪

10年前，笔者带领旧金山湾区主恩基督教会的时候，发现教会有一种「哑铃现象」(Dum Bell Syndrome)，就是教会年长和年幼的人数较多，相对来说，青成年人人数很少。好像哑铃一般，两端饱满的大团夹着中间一条较细的横杠。这个现象常见于众多的华人教会，原在教会长大的信徒子女很多都在中大学时期流失，教会外展又不大能接触或吸引青成一族，所以会众就以成年家庭和儿童为主，信徒的平均年龄遂逐渐上升，普遍老化。

要将这哑铃变成一个均匀的圆筒，教会就需要有效地传福音给这年龄层的「青成一族」。

其实教会传福音和植堂的对象，向来都以成年人和家庭为主，直到1859年慕迪在芝加哥开始主日学，才引进向美国青少年传福音的新一波策略，后来就有了男青年会(YMCA)、女青年会(YWCA)等事工。青少年事工的第二波约在1824到1875年，当时教会关注会友子弟的灵命培育需要，就开始了教会各样基教事工。第三波就是各种青年事工机构的成立，专门向青少年传福音，例如Young Life(1941成立)、青年归主(1945成立)、基督徒运动员团契(1954成立)等。

到了今天，来美国留学和移民的华人数目增多，又大多以生活适应及工作为重，迟婚和婚后延迟生育都很平常，于是青少年福音事工需要向职青及单身贵族扩展，教会也需要特别注意如何主动有效地争取这群体。差传和教会增长研究的专家们都指出，向青成传福音是跨文化事工，教会应相应地自我提醒，关注慕道者的需要，于是就产生了「敏于追求者的崇拜」(Seeker Sensitive Worship)以及各种適切目标对象的传福音方法。位于北加州苗必达市(Milpitas)的硅谷汇点华人教会(下称汇点)是基于要向说粤语的职青族群传福音而建立。本文就以汇点的个案来介绍青成福音事工。

汇点原是圣荷西华人浸信会的植堂计划，于2000年招世超牧师和师母带领母会约70位

青成信徒，按「标竿教会」(Purpose Driven Church) 的模式逐步建立。以下按 Purpose Driven Youth Ministry 书中所提出的五个(P)问题来缕述汇点的成立策略：

一、由谁来做 (Participating leaders)?

招牧师当时是圣荷西华人浸信会的主任牧师，他亲自带领教会学习「标竿教会」的模式，呼吁愿意同心建造的弟兄姊妹一起出外植堂。经执事会认同后，他们一起祷告、阅读、学习、思想、研究、建策，组成了一队同心、同目标的植堂团队 (Building Crew)，开始开展本地福音事工。青成外展需要领导同心，团队同工。

二、为谁而做 (Potential recipients)?

服事的对象是谁？住在哪里？从事甚么行业？喜欢甚么音乐？怎样打发闲暇？对教会的印象：说粤语的18-35岁大专生及职青、专业人士、单身及结婚，或有年幼小孩，并有以下特征：

- 对工作和居所环境普遍不满
- 宁可混在大群人中而不愿留在小圈子内
- 对「有组织的宗教」漠不关心
- 喜欢现代音乐
- 认为生活比五年前更困难
- 愈来愈注重生活质素皇冠酒店(Crown Plaza)开始每主日的粤语崇拜和儿童节目。
- 较喜欢轻松随便的装扮
- 时间已用到极限

这这群人就聚居在方圆20哩之内(880公路以东、680公路以西，市之南、San Jos Fremont以北)。如此，所以在市中心的苗必达市就在圆心。

三. 为何而做 (Purpose)?

从汇点的网站(www.crosspointchurchsv.com) 上可见其成立的目的和使命：

我们的目的：我们存在的目的乃是履行主神所赐的大使命和大诫命(太二十八18-20，二十二37-38)

我们的使命：我们决意让汇点教会成为

- 一个经历有意义敬拜的地方(敬拜上主)
- 一个培育成熟基督徒的训练中心(活像基督)
- 一个得到安慰、医治和真情相交的家园(真情相交)
- 一个服事神、服事人和小区的场所(定位服事)
- 一个推广福音和普世宣教的基地(广传福音)

我们的异象：创造人与神的交汇点，寻找发现神造你的目的，以神的爱触动我们的世界

四、甚么活动 (Programs)?

按照使命目的而设计活动，也要每次讨论「为何要有此活动？」

「汇点希望主日能够提供参加者一个愉快具意义的经验，和极富时代感的崇拜；从中有机会启导如何面对人生。汇点希望透过切合人生活需要的信息，充满现代感的音乐和轻松富趣味性的活动，缔造人与神的交汇点，让人有机会经历神，让神可以帮助人过有意义的生活。他们深深相信神并不是遥不可及，圣经也并非过时无用，可以帮助人找到人生的目的和意义，圣经的教导亦是与人每日的生活息息相关。」(录自汇点网站)

所以，汇点每星期除了有崇拜聚会外，同时间 并有富教育意义和趣味性的儿童节目，让小朋友能学习和欢渡这段时间。此外，也有许多家庭活动，例如家庭夏令营、培育儿女的MCR(Morality, Character, Relationship)、为初为人父母而设的Rookie Parents Group、为将作父母的Expecting Parent Seminar等。另有分龄小组(Family ,Couples, Singles, College, Youth)，现在更有国语小组。

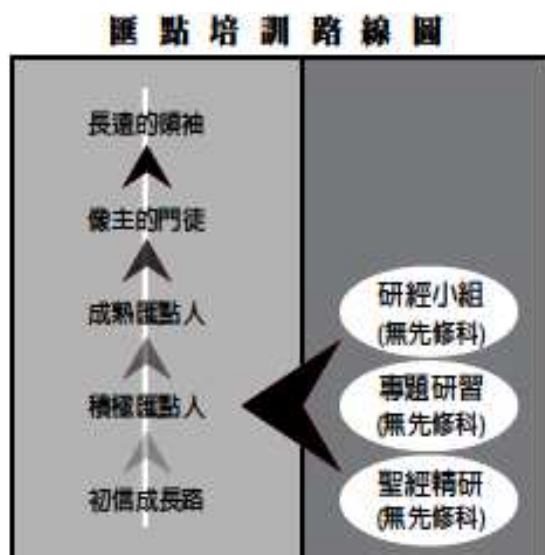
汇点外展的活动，每年都定有不同目标的福音策略，例如好友营(单身福音夏令会)、福音电影、歌唱晚会、生活讲座等，这些大会都以吸引非信徒为主，统称为”Draw the crowd”，因会友踊跃邀请亲友、同事、邻舍的缘故，汇点常有新朋友来访。

至于培训的方向，马鞍峰标竿教会(Saddleback Community Church)

有一个进程， 要将非信徒带到教会成为主的门徒和事奉的属灵领袖。以下先以「神子生命事工」(SonLife Ministry)和标竿教会的门训进阶作一比较：

马鞍山(标竿)教会	神子生命事工
小区见证外展	来看耶稣 (Come & See)
初次上教会者 (Crowd)	来认耶稣 (Come & Be with Me)
初信受浸会众	来跟耶稣 (Come & Grow)
委身受教门徒	来服事主 (Come & Serve)
核心青成领袖 (core)	来学领导 (Come & Lead)

至于汇点，则设有「汇点人培训中心」对内作栽培，中心的目的是希望能透过循环式的四步训练，来帮助信徒将信仰与生命合而为一，在日常生活里常经历神的实在，渐渐长成基督的身量；这是汇点人培训中心的理念。



四步训练在四个不同的范畴里提供切实的课程，分别是：(一)信徒相交；(二)属灵成长；(三)教会事奉；(四)传道宣教。同时并行的有：研经 小组、专题研究、圣经精研、门徒训练等。

五、怎样推动 (Process)?

青成事工的专家更指出，教会接触及吸引青成要注意四个「F」(Friend, Fun, Feel, Faith)。这也是汇点采用的方法，营造传送友善的有趣活动、信息、气氛，令人在没有压力下学习福音真理，向主作出明智的回应。汇点很蒙神祝福，植堂9年，

很多人信主，受浸的人至今已有237位，崇拜人数由2000年的136(会友81人)增长到2008年的481人(会友253人)，包括约110位小朋友。全教会的平均年龄约在35岁左右，属于青成年人的教会。汇点的强处在于初信者的社交圈中，还有不少未信的朋友，而且也踊跃邀请他们参加教会聚会；但弱点是不能，也不大敢传福音，也缺乏良好的圣经基础，难以应对生活的挑战和福音的难题。

至于进行「敏于追求者的崇拜」和各种適切目标的传福音方法，教会都面对信徒培训的挑战，汇点也不例外。因为汇点是一个活跃的教会，需要大量信徒的参与，同时又要不断牧养事奉的人，在这方面较为吃力，这就带来一个很有意义的问题：成长之痛(Growing Pain)。

另有专家指出，后现代的青成的学习方法是从经历、参与、互动和团体中汲取，故此传统的「一言堂」和「课堂式」的讲解并不产生果效，需要另作专门、適切的设计，也要多用互动的小组讨论，建立深交关系，才能更有效地传递福音和教导圣经。所以重点是建立关系，而建立关系的重点则是以对象为主、为中心。至于建立关系，也有青成工作者提出下列要素特征：

Relational approach	关系入手
Encouragement	鼓励生命
Laughter and celebration	谈笑欢庆
Acceptance	接纳容忍
Transparent and trust	透明信任
Involvement of young adults	全面参与
Outreach-oriented	外展导向
Narrative teaching	叙事教导

2009年6月汇点搬进了自购的4万平方呎堂址，为了面对前面的福音使命，主任牧师也订定了策略，进军旧金山湾区华人青成及家庭未得之民，再攀高峰。

青成一族有其独特的需要，故必须有专门的策略，把他们吸引留在教会，给予有效的培训，使这个群体壮大，哑铃成为圆筒。否则，哑铃的横杠日渐减细，有一天会分为两团，哑铃无用，教会出现断层。青成事工决不能等闲视之！

参考数据

Paul Borthwick, “Cross- Cultural Outreach: A Missiological Perspective on Youth Ministry,” *Christian Education Journal* , Fall 1999, vol. 3, no. 2; 63-79.

Andy Ching, “An Accurate Picture of Crosspoint, 2000-2005, ” an unpublished Church Growth paper presented to the Doctor of Ministry class at Azusa Pacific University, April 2005.

Doug Fields, *Purpose Driven Youth Ministry* , Grand Rapids, MI: Zondervan, 1998.

James W. Flower, *Stages of Faith* , San Francisco, CA: HarperCollins, 1995.

M. H. Senter, III, *The Coming Revolutionary in Youth Ministry* , Victor Book, 1992.

Dan Spader, *Growing a Healthy Church : The Sonlife Strategy* , Northfield Pub, 1999.

Leonard Sweet, *Soul Tsunami* , Grand Rapids, MI: Zondervan, 2001.

Rick Warren, *Purpose Driven Church* , Grand Rapids, MI: Zondervan, 1995.

（编者按：作者现为北加州基督之家第一家主任牧师，前为汇点小组牧师。）

（本文原刊于《大使命》双月刊第八十二期 2009年十月13-16页。蒙大使命中心惠允转载，谨此致谢！）

《环球华人宣教学期刊》 第 51 期 2018 年 1 月号