

福音普传

关系导向宣教在台湾基层宣教的应用

温以诺、黄翠嫩

I. 前言

根据社会学者的估计，台湾社会的上层人口约占 3%、中产阶级约 40%，而基层则占 57%。由于社会基层相对贫穷，往往没有足够的人力和资源向自己的群体传福音，基督徒也不知道如何向这群体传福音，长期下来「基层」就成为台湾未得之民的最大禾场¹，估计基层的基督徒人口不到 1%。²

1. 本文宗旨

旨在 (1) 先简介关系导向宣教，(2) 然后报导台湾基层宣教的发展与现况，(3) 并尝试提出以「关系导向的宣教」为基础，应用在台湾基层宣教的可行性。

2. 关键词界定

¹ 1982 年 3 月，一群宣教领袖聚集在芝加哥，参加由洛桑策略工作小组主催的会议，目的在清楚的界定未完成的宣教使命。会议产生两个基本定义：(1) 一个群体是「一大群人，彼此认同他们在语言、信仰、种族、住屋、职业、阶级或种姓、环境等其中一项或多项都普遍相近。」为传福音的目的而言是「最大的群体，福音能够在他们中间传开，并且被了解和接纳，而不会遇到阻碍，可以推动植堂运动。」(2) 未得之民群体是「一个尚无本土的基督徒族群，可以向同族人传福音。」全台基层人口占 65-70%，信主的比例却不到 0.5%，可以了解台湾的基层群体就是台湾福音「最大的未得之民。」参：杜林茜：〈台湾基层群体归主策略〉(华神教牧博士论文，2011)，页 7。

² 邓鸣琴编辑：〈谁是基层？〉。《教牧信息网，基层宣教专刊之一》，2018 年 2 月 1 日。下载自 <<http://www.pastor.org.tw/ArticleInfo/Detail.aspx?u=331>>。

台湾人口中，闽南占 70%，客家人 15%，外省人 13%，原住民 2%，(一些外籍配偶所生的「新移民」也在增加中)，金字塔型的人口结构分为上层、中层与下层(基层)，基层的人口约占总人数的 65-70%，他们原多聚集在乡村，工业带来都市的变迁，使大批乡村的中壮年人口移向都市，造成都市的基层不会少于乡村。百年来全台信主的人口比例始终在 3%左右(直到 2009 的教势报告才稍有进展)，其中基层信徒只占 0.5%以下。另参：杜林茜：〈台湾基层群体归主策略〉，页 1。

先就几个关键词提出在本文中的定义：

- **「宣教」**：宣教本是神的心意，参与宣教就是参与在神向世人的爱的行动中，因为神就是付出爱的泉源。³
- **「关系」** (relationship)：具位格者间的互动联系，有别于“关系性” (relationality) 是指有联系的一般实质。
- **「关系导向宣教」** (relation-oriented missions)：是以关系论为基础，用关系式实践「神的宣教」 (*missio Dei*)。神将祂自己施展出来，显出祂三一、慈爱、公义、荣耀…等本质。⁴
- **「基层宣教」**：是向基层群体的宣教，刘达芳定义「基层群体」为经济水平低、学历低、社会地位低外，加上「文化」的指标。⁵
- **「事工导向的宣教」** (programmatically missions):⁶
 随从世俗化办事原则及细则，实践宣教。从事宣教时，沉迷于事工的策划、推展及醉心于事工的效应。
- **「企业/管理导向宣教」** (managerial/entrepreneurial missions):⁷
 随从世俗化经营/管理式的原则及办事原则，实践宣教。从事宣教时，又沉迷于经营/管理的的效应。

II. 「关系导向宣教」简介

³ 参 David J. Bosch: 《更新变化的宣教：宣教神学的典范转移》(台北：华神，1996)，页 525。

⁴ 温以诺：〈连贯「宣教学」与「辅导学」的「恩情神学」〉，页 8。2018 年 2 月 1 日。下载自 <<https://www.abs.edu/建道新消息/恩情神学-宣教学-神学与心理学对话研讨会-2018-25/?referer=search>>。

⁵ 杜林茜提到基层就是教育程度较低、属于被管理的、用劳力赚取生活所需的蓝领阶级、以及贫穷、弱勢的百姓，如果台湾的人口结构是金字塔型，基层则是三角形下层的广大基础人口。……所谓「基层群体」是指行业上直接供应人类食衣住行的需要，生计所得等于或低于贫穷线，教育程度较低，在台湾为高中 (含) 以下，或是弱勢族群，包括老、幼、贫、身心疾病、残障、失业、无业人士、寄居之外劳、外籍新娘或困苦孤独者；简言之，基层群体就是指台湾的普罗大众。参：杜林茜：〈台湾基层群体归主策略〉，页 9-10。

⁶ 温以诺、〈堂会落实参与散聚宣教事工：实践始点及外展基地〉《环球华人宣教学期刊》第 47 期 2017 年 1 月。页一。

⁷ 同上

时尚流行的宣教模式，属方程式(formulaic)、经营式(entrepreneurial)、地域性(territorial)、刼目式(programmatic)，计有事工导向的宣教，及经营式(或管理导向 managerial)的宣教两类，其例子如后：

教会增长学及教会增长运动，公元二千年运动 (AD 2,000)。其观念计有：福音未及羣体，羣体归主运动，10/40 窗口，同单元原则 (HUP)，地域性邪灵 (territorial spirit)。其特色包括：事工计划、方程式办事、宣教策略、工商管理型式、事奉企业化。凡事讲求：效率 (effort-optimism)、市场原则(marketing principle)、量性策划(strategizing for quantifiable outcome & felt-need approach)。

关系导向宣教的特色，是着重参与宣教者，从上而下、先纵后横地体会父神心意、遵从圣子差遣、从圣灵领受能力及恩赐，领受三一真神的恩情，作为宣教事奉的动机、动力、基础及源起。然后既纵又横地，与人共享神赐恩情。从下引以弗所书的经文，得知神纵向地赐恩给教会整体，赐下领受恩赐及职事者：使徒、先知、传福音的、牧师和教师，让他们横向地：「成全圣徒、各尽其职、建立基督的身体 …百节各按各职、照着各体的功用、彼此相助」。然后纵向(下而上)「连于元首基督」(弗四 7-12)。下图简列三种宣教导向以作比较：

图一：三种宣教导向比较图表⁸

类别 项目	事工导向宣教	企业/ 管理导向宣教	关系导向宣教模式
构	-存在论:以人界为重,轻视灵界:神,天使 -巴别塔效应:背弃神旨,为己立名(创十一 1-9)		-存在论:神、天使、人; -敬神益人
	-知识论: 持守批判实在论		-知识论:持守关系实在论

⁸ 温以诺、「神爱世人与普世宣教的再思」美西华人宣教大会— 脱茧而出。Town & Country Hotel & Contention Center, San Diego, CA。2015年1月2日

	坚信: 办事须刻意努力的原则 (effort-optimism), 亦重视事工的细则	-坚信: 企业管理的原则	-坚信: 关系的互动、互惠原则
	-存在论:以人界为重,轻视灵界:神、天使 -巴别塔效应:背弃神旨,为己立名(创十一 1-9)		-存在论:神、天使、人; -敬神益人
	-知识论: 持守批判实在论		-知识论:持守关系实在论
	坚信:办事须刻意努力的原则(effort-optimism), 亦重视事工的细则	-坚信:企业管理的原则	-坚信: 关系的互动、互惠原则
观点与角度	-包装式: 重视程序及可见效应	-实用主义:可量度的成功 -工具主导(INSTRUMENTALISM)	-关系网络:重视关系性及互动的动力
	-单层面: 人界; -单向度: 横向	-单层面: 人界; -单向度: 横向	-多层面:三界互通; -多向度: 既纵又横; -
	-单处境: 事工为重	-多处境: 企业为重	-多处境:先关系,后事工
	-综合研究法	-工商管理学	-综合研究法
	-包装式: 重视程序及可见效应	-实用主义:可量度的成功工具主义	-关系网络: 重视关系性及互动的动力
	-单层面: 人界; -单向度: 横向	-单层面: 人界; -单向度: 横向	-多层面:三界互通; -多向度: 既纵又横; -
	-单处境: 事工为重	-多处境: 企业为重	-多处境:先关系、后事工
	-综合研究法	-工商管理学	-综合研究法

正如图表所列左方 — 时尚「事工导向的宣教」及「企业/管理导向宣教」不符合圣经真理的弊端不少。相对来说，关系导向宣教模式，是既「出于圣经」又「合乎圣经真理」的宣教模式。（详参「温氏治学五要」）

III. 台湾基层宣教的发展

1865 年与 1872 年英国的马雅各宣教士和加拿大的马偕博士分别在高雄、淡水开始他们在台湾的宣教之旅。马偕一生以医疗传道，共拔过两万多颗蛀牙，30 年之久跋山涉水于客、闽、平埔、高山原住民间，足迹遍及大甲溪以北，东达宜兰、花莲，设立 60 多所教会。马偕虽然短短 57 年的一生，在台湾的宣教给基督

徒立下很好的榜样，对台湾宣教的影响极为深远。⁹

宣教士为台湾开了一条传福音之路，需要在当地的基督徒继续往前走。过去30多年来，台湾基层的福音禾场上，基层机构一个一个设立，略述其中的发展经过。

台湾基层福音差传会 (基福)

30多年前曾进行过一项田野调查中显示，台湾有好些偏乡完全不曾听闻福音。于是有识之士希望不分宗派，结合众教会力量，差派宣教士进入「福音未得之地」，领人归主，建立乡村教会，于是跨宗派的《台湾基层福音差传会》(简称「基福」)因此而成立。¹⁰ 1980年，登记为「中华基层福音差传会(在台湾)」，2004年2月更名，强调向台湾偏乡地区建立教会。基福先后建立了十几间教会，大部份教会均已独立自主。

乡村福音布道团 (乡福)

于1971年成立。美籍宣教士魏德凯牧师夫妇从神领受在台湾没有教会的乡村开拓并建立教会的异象，于是带领基督徒学生首先在台中大甲一带展开福音行动，持续了数年时间，足迹遍及全台湾。为了使福音更有果效的扎根，于是差派全职同工进入福音未得之地，开拓建立教会。

1981年在台湾最尾端的屏东县满州乡成立了第一个拓荒区。1986年在保守的客家庄屏东县麟洛乡成立第二个拓荒区，同工在此开始了披荆斩棘的拓荒旅程。从1987至2017年陆续在嘉义县东石乡，彰化县田尾乡、大村乡、芬园乡、云林县大埤乡、台南县七股乡、学甲乡，屏东县长治乡等黑暗、贫瘠、没有教会的乡镇开拓建立教会。

乡村福音工作有实质上的困难。过去三、四十年来，在产业结构的变化当中，台湾不断的牺牲农业来扶植工商业。在人口外流当中，乡村教会逐渐的萎缩，乡村宣教也渐渐被忽略。过去的几十年，都市化的过程中，有20%，约四百万的人

⁹ 杜林茜：〈台湾基层群体归主策略〉，页22-24。

¹⁰ 《委身得到基层：2018为基层群体归主祷告手册》(基层宣教联祷会，2018)，页2。

口，从民间信仰或没有信仰转到佛教去，差不多也是慈济成长的人口。教会却没有吸收到这批从乡村搬迁到都市的人。¹¹

台湾工业福音团契 (工福)

于 1979 年成立。台湾工福早期的宣教事工主要是借着宣教团队与福音中心，在台湾北中南各地的工业区与工厂关怀劳工、进行撒种布道栽培训练，使劳工作主门徒，为教会的开拓铺路。1990 年代开始，台湾加速产业转型与社会变迁，一方面中高龄劳工严重失业，弱势劳工家庭激增，另一方面，外劳人口大量增加，基层劳工与外籍配偶通婚的家庭，也不断地增加。多元化与跨文化的工福宣教，针对台湾 800 万弱势劳工家庭与本地职场劳工，49 万外劳族群（印劳、泰劳、越劳与菲劳）以及 50 万外配家庭的未得之民，台湾工福组成各种宣教团队，借着多元化宣教事工，于全台各地进行本地弱势劳工家庭与职场宣教，以及跨文化外劳与外配家庭宣教。¹²

晨曦会

晨曦会戒毒工作始创者为香港美门浸信会陈保罗牧师；台湾晨曦会工作则由刘民和牧师负责。曾在香港晨曦会戒毒成功的刘民和牧师，于 1983 年经宇宙光全人关怀机构林治平教授受邀来台传讲得救见证，并一起谈到台湾吸毒问题之严重性，鼓励晨曦会来台建立福音戒毒事工。1984 年，陈牧师差派刘牧师偕其新婚妻子与江得力牧师一家五口来台展开福音戒毒事工。1989 年成立财团法人基督教晨曦会。事工内容包括戒毒辅导村、姐妹之家、爱辅村、中途之家、职业门徒训练中心、行政中心及晨曦会门训中心。¹³

其它的基层机构¹⁴

¹¹ 乡村福音布道团：〈乡村福音布道团简介〉。2018 年 4 月 11 日。下载自 <<http://www.vgm.org.tw/v3/instpage.php?url=../pages/brief/brief.html>>。统计数字更新依据：《委身得到基层》。

¹² 工业福音团契：〈认识台湾工福宣教〉。2018 年 2 月 5 日。下载自 <<http://www.tief-tw.org/>>。统计数字更新依据：《委身得到基层》。

¹³ 基督教晨曦会：〈组织简介〉。2018 年 4 月 11 日。下载自 <<http://www.dawn.org.tw/Introduction.asp>>；与《委身得到基层》。

¹⁴ 仅列举参与 2018 年五月「基层宣教祷告月」的基层机构。参：《委身得到基层：2018 为基层

客家福音协会 (客福): 于 1978 年成立。客福目标是促进客家教会增长, 并向普世传扬福音。

中华华人福音普世差传会 (中华差传): 28 年前, 中华差传开始中国农村的培训事工, 透过多元化的培训, 深入农村教会与都市教会, 并向中国教会传递宣教教育与差传的概念。同时, 积极推动职场宣教建立职场教会, 参与台湾本地基层福音、偏远地区宣教、外劳跨文化事工等。

以马内利司机团契: 前身是信望爱司机团契, 成立已快 30 年, 连结基督徒司机加入职场团契, 并曾参与几次大型布道会的服事。

伊甸社会福利基金会: 已故身障作家刘侠女士因着上帝的呼召及一颗爱身心障碍者的同理心, 捐出多年稿费, 和六位志同道合的朋友, 于 1982 年创办「伊甸基金会」, 秉持着服务弱势、见证基督、推动双福、领人归主的理念, 提供身障者全人全生涯的身心灵关怀服务。

台湾服务业福音教会: 1988 年内地会宣教士魏莉萍 (Elisabeth Weinmann) 来到板桥福音堂, 经由百货业探访, 建立第一个服务业聚会及宿舍。2004 年到台北六张犁开拓服务业福音工作, 成立台北服务业福音中心。以服务业为主的福音工作, 小家聚会和晚崇拜皆在晚上 10:15 开始进行, 并逐渐地建立宿舍生活。

活水泉基督教会: 1991 年内地会宣教士柯诗婷 (Christine L. Hartley)、吕信娟 (Deborah Yvonne Glick) 领受上帝的呼召, 在万华区街头探访, 于复活节开始聚会。各国籍的宣教士, 本地的传道人持续帮助活水泉教会, 现由吴得力牧师承接福音工作, 欢迎露宿街头、上瘾、帮派、茶店妇女来认识上帝、跟随耶稣。

珍珠家园妇女中心: 2005 年内地会宣教士林迪真 (Teravan Twillert) 和两位住在万华的基督徒, 开始关心在万华的茶室和街头上的性工作妇女, 借着街头探访和他们建立友谊, 用神的话与爱关心她们。2008 年成立了珍珠家园妇女中心, 希望能成为一座桥梁, 帮助这些在社会边缘生活的妇女, 与社会和教会接轨, 协

助她们与社会资源连结。

恩友中心：因看见板桥地区街友很多，这些人不易进入教会，郑新教牧师结合新埔、板城、土城、国光、重新等六间教会，于 2003 年在板桥成立第一间「恩友」。后李政隆被台湾贵格会按立为「执牧」，目前在全台湾设立了 21 个恩友中心，主要从事贫困共餐、无居收容、扶助贫寒、心灵补给及义诊联盟等事工。

台湾万国儿童布道团：1937 年欧尔文 (Rev. Overholtzer) 在美国创办万国儿童布道团 (简称 CEF)，台湾也是其中分会之一。1973 年季孙侨牧师 (Rev. George Jackson) 夫妇，来台宣教 17 年，1990 年由林美珍传道接任。这是一个国际性、不分宗派，以儿童为对象的福音机构，引领儿童归主，协助教会牧养儿童。

因应基层机构在台湾基层的宣教，基层宣教的训练课程顺势而生。中华信义神学院看见台湾未得之民大多数为基层百姓，联合台湾工业福音团契和客家福音协会，经过两年半的研拟，在 1994 年 9 月开办基层宣教课程，先以台北、中坜为据点上课，后来不断成长、学生也增加。¹⁵

IV. 台湾基层宣教的现况

杜林茜提到台湾基层百姓信主比例少，有一定的原因，基层人重情多于重理，看实际多于看理论，讲关系多于讲原则，再加上错综复杂的儒释道与民间信仰等家族拜偶像与拜祖先情节所带来的内在恐惧与家庭纠纷，使持有不同价值观的中产阶级教会很难走进基层的情感认同，甚至遗留许多宗教伤害，造成基层人对福音的反感与反弹。许多国外来的宣教机构近 10 年开始改变在台传福音的策略，内地会将大部分的宣教士摆在基层百姓较多的地方；¹⁶宣道会的差会办公室则直

¹⁵ 中华信义神学院：〈基宣简介〉。2018 年 4 月 11 日。下载自 <http://www.cls.org.tw/grassroot/01_introduction.htm>。

¹⁶ 台湾的内地在哪儿？在总人口 2,400 万当中，基层人士 (草根阶层) 约 1,600 万，基督徒比例不到 1%，基层为台湾最大的属灵内地所在。于是「基层福音工作」与内地会/海外基督使团之「进入尚未接触基督信仰的内陆」信念契合。参：林巨峰：〈如何向百货公司专柜从业人员传福音之研究：以中华基督教内地会台北服务业福音教会为例〉(浸神神学研究所硕士论文，民 105)，页

接搬迁到云林。¹⁷ 在台湾本地，近 30 年来陆陆续续已有 20 多个基层机构成立。

A. 基层宣教训练促进会--基层宣教训练学院

2002 年由「基福」、「乡福」、「客福」和「晨曦会」四个机构发起，成立「中华基督教基层宣教训练促进会」，后来「华差」、「工福」也陆续加入，训练委身于基层的工人。刚开始时，「门训」免费供应基宣行政工作上的软、硬件设施，更进一步在训练教学上设立「基宣主修」课程。同时，晚上则在各地区教会为带职事奉的弟兄姊妹开设班级。

2008 年成立「基层宣教训练学院」，专门招收对基层有负担且清楚蒙召的弟兄姊妹，训练全职工人，因应整个台湾基层宣教的需要，装备期间并在各个基层机构或教会实习。从神学教育加入基层宣教的相关课程，预备未来的传道人了解基层朋友的生活文化、语言特质，也学习如何和他们建立关系，用生活的方式进行布道。¹⁸

B. 基层机构联祷会

基层机构都属小型单位，约十年前发起「基层机构联祷会」，从半年一次，变更为现在的一季一次，并分别在不同的基层机构举行。2010 年联合举办第一届「基层宣教特会」(后改成「基层宣教博览会」，两年一次)，向教会传递本土

25。

¹⁷ 杜林茜：〈台湾基层群体归主策略〉，页 32, 35。

¹⁸ 杜林茜参酌刘达芳所提出的观点并稍作修改，教会、机构与神学院是战略性的伙伴。这三者的角色以及互相交流，发挥功能的运作关系如下图

图二 — (教会、机构、神学院的特质)

单位 运作	教会	机构	神学院
成员	男女老幼、多元化	有异象的特工群体	成人：呼召受装备
功能	餽养、关顾	开拓、专业训练	训练、培育
委身程度	不必很高	委身异象	委身卓越，真理
焦点	社会，地区	宏观，世界趋势	微观，深度，高层次
关注	会友	未得之民，植堂，社会动态	学生，准传道人

参：杜林茜：〈台湾基层群体归主策略〉，页 118。

基层宣教异象。2017年「基层宣教博览会」的主题为「宣教心、骨肉情」，在中台神学院举办，共有以马内利司机团契、台北市万华区活水泉教会、台湾服务业福音教会等14个单位参展。博览会设有工作坊的时段，每个参展单位都有机会进行事工报告，期望能成为促成更多人了解和参与基层宣教的平台。¹⁹

2013年包含基宣等十四个单位（华人普世差传会、珍珠家园、活水泉教会、灯塔教会、以马内利司机团契、伊甸基金会、大园航空城浸信会等共十四个教会与机构）联名发函给众教会，邀请教会将2014年二月定为「基层宣教祷告月」。后来，基层机构联祷会响应五月一日劳动节的节期氛围，择定五月为「基层归主祷告月」，邀请众教会可以在主日崇拜时为基层归主祷告，或在教会祷告会中提名为基层归主祷告。

20

C. 台北灵粮堂——一线学院

这是由教会发展的基层宣教。2006年台北灵粮堂成立「一线事工」，以培植工人和开拓崇拜点双轨运作，2007年设立一线领袖培训学院。自2015年正式提升为「基层福音事工处」，以牧养、装备推广、小区发展、店家辅导四个向度发展。于2002年开始的「服务业晚崇拜」，造就出不少基层领袖，培育了许多职场宣教士；在小区发展上，则持续开拓福音中心的崇拜点，2006年至今，于台北市、新北市已开拓了八个小区型福音中心。²¹

V. 关系导向宣教在基层宣教的个案：基层小区的宣教植堂

按人类学者奥斯卡·路易斯 (Oscar Lewis) 的研究，在波多黎各、墨西哥、及美国的穷人中间，存有共同的特征。路易斯将这七十多项特征称为贫穷文化(the

¹⁹ 林稚雯报导：〈2017 基宣博览会：看重本地推广台湾基层教育〉。《基督教论坛报》，2017年9月29日。下载自<<http://krtnews.tw/chinese-church/local/article/default/16927.html>>。

²⁰ 雷式明报导：〈基宣十年感恩，推动基层宣教月〉。《基督教论坛报》，2012年12月31日。下载自<<https://www.ct.org.tw/1237332>>。

²¹ 刘以琳：〈耶稣在基层——基层福音事工十周年庆〉。《灵粮季刊》第四季 (2016年10月)。

culture of poverty)。这些特征包括经济上的、心理上的、社交性的、政治性的。在不同的背景及种族中，这些特征也许有不同的组合，但其核心的世界观、价值观却大体上相同。贫穷文化是贫穷人为了适应贫穷而产生的生活习惯与体系，它不只是一些零零星星的特征，而是慢慢被发展出来的一套适应环境的完整生活哲学，基层文化就是各类基层人士所具有的共同文化特征。在全球华人社会中，例如台湾、香港、新加坡、马来西亚、印度尼西亚、菲律宾，甚至北美地区，基层人口都占当地总人口的大多数。

向基层传福音，若从认知的层面入手，往往会遇到困难。很多时候，他们尚未决志，就因为听了一堆难懂的道理，而决定放弃。但传福音给基层，若是从关系及经验入手，往往会较为顺利。换句话说，对基层传福音，应该先「动之以情」，然后才「说之以理」。²² 对基层有效的福音工作是从建立关系（博感情）开始，属于友谊布道（也是生活布道）的方式，因为基层人很看重「关系」。在基层小区中，以关系导向的宣教²³，可以为基层人打造一个属灵的家——教会。

图三 — 关系导向宣教在基层宣教的个案：基层小区的宣教植堂²⁴

三阶段	九步骤	
	原则	细则
事前	认知	基层小区的宣教植堂
	认定/认领	祷告、传递
	认识	勘察、造访
进程	接触	爱邻协会
	接待	探访、定期/刻意的接触
	接纳	跟进、发展

²² 邓鸣琴编辑，「基层归主的历程与福音策略」，教牧信息网，基层宣教专刊之三。2018年2月1日。网址：<http://www.pastor.org.tw/ArticleInfo/Detail.aspx?u=333>

²³ 教会与小区其实是一体的两面，不能分割，基督教的信仰是要人走入人群，小区就是人群的大本营，如何得着小区百姓的心及认同，福音的大门开得更大。……一个本土化的教会是从内建造出的，以融入当地的小区，反映出它的语言和文化，并且由当地的百姓来支持、来领导，也因着这些百姓的信心和顺服而成长。参：杜林茜：〈台湾基层群体归主策略〉，页107-108。

²⁴ 三阶段、九步骤的拟定系参考：温以诺：〈连贯「宣教学」与「辅导学」的「恩情神学」〉，页12。另外，内容系参考杜林茜：〈基层小区宣教与植堂〉。2018年4月13日。下载自：<http://www.agtm.org.tw/contents/text?id=64>。

事后	同工	个别互动
	同伙	整体合作
	同心	恒切、持久

A. 事前

1. 认知：基层小区的宣教植堂

实际走到基层群体较多的地区宣教植堂，衡量标准可视小区居民人口的组成而定，即其中多数人口为基层百姓或从事劳力工作的小家庭。然而，在择定植堂地点时，必须同时兼顾地区未来整体的发展性。

2. 认定/认领：祷告与传递

祷告：以祷告纪念基层小区宣教植堂的事情。

传递：不断地向弟兄姊妹传递基层小区宣教植堂的异象，并征召有意愿的同工，进一步进行基层宣教的预备训练。

3. 认识：勘察与造访

勘察：一方面勘察居民居住环境、一方面了解他们的生活情形。

造访：探访区公所、里长，以了解当地过去的历史背景、人口迁移与目前的发展状况，取得宣教植堂的相关信息。

B. 进程

1. 接触：透过爱邻协会举办小区型的活动

友谊探访：在小区中，逐家使用特别设计的服务问卷来了解居民的需要。

休闲与福音结合：针对问卷调查结果，开办小区居民期待的「英文班」、「插花班」、「烹饪班」、「医疗讲座」等。

连结当地资源：向里长借用活动中心，为当地居民举办「圣诞晚会」；与学校合办夏令营；进行在地的夜市布道等等。

2. 接待：探访、定期/刻意的接触

探访：留下活动参加者的地址与电话，成为日后逐家探访的数据。可采固定式的探访，使凡参加聚会的人士都能持续得到相当的关怀；也可以采用直接的关怀方式，以个人的需要为接触点。

定期/刻意的接触：不定期举行福音性聚会。一方面，引导基层人经历神，运用爱心、节期及家庭做为布道之焦点；另一方面，运用群体布道原则，持续关怀及代祷。

3. 接纳：跟进、发展

跟进：运用属灵认领一对一，执行个人的跟进栽培；或是运用造就系统的课程，提升个人信仰的实践力。

发展：教会与小区结合，逐步发展小区工作；或是配合民间节期，例如清明节期，教会公开举行追思三礼，将基督信仰的内涵内化，设计成可转化的管道，期能突破基层文化中，根深蒂固的祖先崇拜障碍。²⁵

C. 事后

1. 同工：个别互动

让基层人在教会中有参与事奉的机会，得展其才干。例如：从暑假儿童营找到儿童主日学老师，从探访中看到乐于关怀的同工，从夜市布道中发展出传福音团队，在烹饪班寻找爱筵高手，乐器班培养出敬拜乐团等等。

2. 同伙：整体合作

借着家庭聚会、群体郊游拉近彼此的感情。进一步按兄弟姐妹的需要成立相关的团契、小组，例如：妇女小组、儿童主日学、查经班、青少年团契等。在教会里，大伙儿经由一起读经祷告、一起参加成人主日学，一起追求属灵生命的成

²⁵ 追思三礼为目前台湾教会于清明节期广为举行的尊神敬祖礼拜。追思三礼为 (1)倒水礼：代表「饮水思源、慎终追远」；与圣父连结。(2)献花礼：代表「祖德流芳、基督馨香」；与圣子连结。(3)点烛礼：代表「光宗耀祖、荣神益人」；与圣灵连结。

长。

3. 同心：恒切、持久

教会要长续发展与成长，建立同工群很重要。不但是个人信主、成长了，并致力于基督徒家庭福音化，始能化福音的阻力为助力，教会俨然就是一个大家庭。同时，资源整合也很重要。都市与乡村教会的结合，帮助基层小区的教会长续发展，至终的目标是教会愿意也有能力再去其它的小区宣教植堂。

在基层小区的宣教植堂，所建立的教会并不是一个为基层人设立的教会，而是教会在基层人的基础上建立的。基层人进到教会，可以感受到被接纳，彼此之间维系着温暖、熟悉的关系，使信仰的追求能够顺畅发展。其实，教会以关系导向的宣教氛围，不仅可以让基层人进到教会，比较没有阻碍，中上层人士依然能够走进这般温馨的教会。

VI 结语

在笔者服事的过程中，曾有过一则对话，一直很鲜活的烙印在脑海中。有位教会的执行长老说着：如何让教会中，看似明显的中上层群体和基层群体合成一个群体？他举了教会规划出游的例子。若是每个人 200 元的出游费用，对一个中上阶层的家庭和一家五口的基层人家庭，负担感受就具体明显的不同。

我想这现象，实际在考验也挑战着每个教会的宣教策略与牧养艺术。保罗对高举恩赐的哥林多教会有一段教导，用来回应上述的思考似乎也贴切。「但现在肢体虽多，身体还是一个。眼睛不能对手说：「我用不着你。」头也不能对脚说：「我用不着你。」不但如此，身上的肢体，人以为软弱的，更是不可缺少的；身上的肢体，我们认为不体面的，越发给它加上体面；我们不雅观的，越发装饰得雅观。我们雅观的肢体自然用不着装饰；但神配搭这身子，把加倍的体面给那有缺欠的肢体，免得身体不协调，总要肢体彼此照顾。假如一个肢体受苦，所有的

肢体就一同受苦；假如一个肢体得光荣，所有的肢体就一同快乐。」(林前 12:20-26，和合本修订版) 当教会切实实践肢体间的彼此相顾时，回应今日，这人际关系冷漠、疏离的世代，将会产生何等的影响力，值得深切地期盼！

参考书目

期刊文章

1. 工业福音团契。〈认识台湾工福宣教〉。<http://www.tief-tw.org/> (2018年2月5日存取)
2. 杜林茜。〈基层小区宣教与植堂〉。<http://www.agtm.org.tw/contents/text?id=64> (2018年4月13日存取)
3. 林稚雯。〈2017基宣博览会：看重本地推广台湾基层教育〉。《基督教论坛报》，2017年9月29日。<http://krtnews.tw/chinese-church/local/article/default/16927.html> (2018年2月5日存取)
4. 乡村福音布道团。〈乡村福音布道团简介〉。<http://www.vgm.org.tw/v3/instpage.php?url=../pages/brief/brief.html> (2018年4月11日存取)
5. 基督教晨曦会。〈组织简介〉。<http://www.dawn.org.tw/Introduction.asp> (2018年4月11日存取)
6. 温以诺。〈连贯「宣教学」与「辅导学」的「恩情神学」〉。<https://www.abs.edu/建道新消息/恩情神学-宣教学-神学与心理学对话研讨会-201n-25/?referer=search> (2018年2月1日存取)
7. 雷式明。〈基宣十年感恩，推动基层宣教月〉。《基督教论坛报》，2012年12月31日。<https://www.ct.org.tw/1237332> (2018年2月5日存取)
8. 邓鸣琴编辑。〈谁是基层？〉。《教牧信息网》，基层宣教专刊之一。<http://www.pastor.org.tw/ArticleInfo/Detail.aspx?u=331> (2018年2月1日存取)
9. 邓鸣琴编辑。「基层归主的历程与福音策略」。《教牧信息网》，基层宣教专刊之三。<http://www.pastor.org.tw/ArticleInfo/Detail.aspx?u=333> (2018年2月1日存取)

图书

1. David J. Bosch。《更新变化的宣教：宣教神学的典范转移》。台北：华神，1996。
2. 杜林茜。〈台湾基层群体归主策略〉。华神教牧博士论文，2011。
3. 林巨峰。〈如何向百货公司专柜从业人员传福音之研究：以中华基督教内地会台北服务业福音教会为例〉。浸神神学研究所硕士论文，民105。
4. 《委身得到基层：2018为基层群体归主祷告手册》。基层宣教联祷会，2018。
5. 刘达芳主编。《适合劳苦大众的教会》。香港：福音证主协会，1992。