
从旅游业探讨跨文化传福音的策略

温以诺、梁永昌

I. 前言

1. 本文写作背景

今天的旅游业已经和人类的生活分不开，大家都爱到特别的地方参观和拍照留念，然后把照片放上社交媒体。若在旅游的商机中加入了福音的元素，让游客自愿的来了解有关于生命的真理，这肯定是荣神益人的事。为此，若能把两者合并一起，旅游的同时又能接触到福音，笔者认为这个观念必定宣教的好策略。特别是这个时代，进化论对人们的冲击实在太深入，我们有必要把神创造的真理带进社会圈子里。

「跨文化宣教」是指向不同的区域，不同的民族，不同的文化，不同的语言的人传福音。要完成大使命，我们需要串连起整本新旧约圣经和其中的题目、各宗派的教会和基督教机构、不同民族的信徒与恩赐，朝着效法腓立比教会的方向，同心合意的兴旺福音，因为最大的使命就是要所有的基督徒有跨宗派、跨地域和跨文化种族的国度观，去传扬主救赎的恩典。¹

跨文化宣教，传统是海外宣教士的特色。但因着现代多种因素（如人口流动、全球化...等），已经能多处境及多样化地实践「大使命」。本文所探讨的，是创意型的跨文化宣教。

科技福音船的概念，可以把以上的宣教策略实践出来。我们会把六日创造的主题，建在一艘船上，然后把船开到世界各地不同的港口，希望达到向多国各民族中，从事跨文化宣教。每到一个国家，我们就会把展览的媒介，换成当地人所能明白的语言。耶稣于可 16:15 及徒 1:8 吩咐门徒往普天下去，传福音给万民听并为祂作见证。既然教会拥有改变人命运的福音，我们就应当把握契机参与普世宣教。

¹ 锺国良，基督教差传领袖：基督徒怎清楚宣教呼召(2014 五月 26 日)
<http://chinese.gospelherald.com/articles/24100/20140526/基督教差传领袖-基督徒怎清楚宣教呼召.htm>

盼望藉着这艘科技福音船，我们把圣经中的六日创造观念，清楚地传达给每一个游客。诗篇 100：“你们当晓得耶和华是神，我们是他造的，也是属他的，我们是他的民，也是他草场的羊。”诗篇 148 篇：“凡被造的一切都要赞美神！”

这两篇的诗篇非常透彻地，讲到天地万物都要赞美神！因为万物都是神创造的。既然神是造物主，我们就应当给他当得的荣耀。现今许多国家政府都宁愿选择相信进化论甚至建造科技馆，展览馆来宣传没有神的创造，基督徒就应该要遵照圣经的教导，来纠正多国人对创造的误解。我们建造科技福音船，以圣经为主导，透过科学、科技来呈现传达一个很重要的信息，就是：这世界是被创造的，耶和华就是创造的主！

2. 本文写作目的

藉着建造科技福音船以旅游模式到访世界不同港口，务求达到跨文化传福音的果效。

3. 关键词简介

a. 跨文化宣教：

主耶稣基督在马太福音廿四章 14 节说：「这天国的福音要传遍天下对万民作见证，然后末期纔来到。」在这一节经文中，主耶稣基督写出了一个大时间表，就是祂再来之先，天国的福音要传遍天下对万民作见证。今天我们都是活在主耶稣基督升天和祂再来中间的时刻。主耶稣基督再来的信息，是一个很突出及关键的主题，因为若祂不来，我们的信就是徒然。然而，圣经形容耶稣基督是一位诚信真实的主，祂教导人说是就是，不是就说不是。因此照着神信实的属性，主再来是必须要应验的事。今日我们不是单单坐着等主的再来，乃是要将福音传遍天下对万民作见证，以迎接主耶稣基督荣耀的再来。

宣教需要起动，需要策略，需要胜过人性天然的拦阻与限制，因此必须加以提醒、挑战与鼓励，才能动员工人去作跨文化事工。向外界宣讲有神的创造也是跨文化宣教得一种，尤其是向相信进化论或无神论的群体。只有在他们明白有神的创造在他们的生命中，他们才会有兴趣了解这位神是谁？他做了什么？他对人有什么期盼？有人说：一个相信有神存在的人和一个人不相信有神存在的人，他们的生命是完全不一样的。

b. 创造论:

圣经创造论是超自然的。说白了就是神迹。创造是来自创造者的直接行为，不是一个自然过程。“起初，神创造天地。”(创世记 1:1)。创造发生在起初，并在起初结束且完成了。创造来自创造者的话语。创造者说有就有。在《创世记》第 1 章我们读到一系列的含有“神说”的语句。我们也读到《诗篇》33:6,9, “诸天藉耶和华的命而造，万象藉他口中的气而成。……因为他说有，就有；命立，就立。”

圣经创造论也是“从无到有”的创造。开始什么也没有，然后有了东西。没有时间的要求。创造者不需要物质、能量或其它任何东西。祂是在先的，其它所有的都是由祂而出的。实际上创造一词的基本意义就表明了从无到有。有些别的宗教也有创造和创造者的概念，但所有情况下其创造者都比圣经里的低等。别的创造者不得不使用已经存在的材料，某种程度上他们只是简单地重新组装。²

c. 福音船:

把神创造世界的真理，透过博物/科学馆的模式，融合现代的科技，如 4D 立体电影器材，360 度全方位投射器材，**Virtual reality (VR)**，人造引力等高科技的方式呈现出来，达到视觉、听觉和触觉多重身体感官体验，如同身临其境，带来的全新教育效果。把船开往到世界各地的港口，开放给游客参观，藉着旅游为口号吸引游客的同时把圣经里面的创造观带给他们。此船为一个流动的宣教基地，是全新的，与众不同的概念。

科技福音船设立的宗旨为接触不同地方的人，以不同的语言/文字来交流，达到跨文化的宣教。

二. 本文所采研究方法

1. 观摩和研究世界著名博物馆/科学展览中心，并得到启发要捍卫创造论。

笔者曾经到访过几个国家的国家博物馆，科技馆，包括英国博物馆，上海科技馆，新加坡科学馆，泰国清迈的国家博物馆，广州科学中心，深圳科学中心，这些馆子里面呈现着许多不同科系的科学研究，有生物学，考古学，医学，天文学等；里面的展览都是由国家精英为国家做出的贡献，特别是上海科技馆的墙壁上有

² 唐纳德·奇蒂克,圣经创造论及其重要性 -- 对一位提问者的回信(2018年8月5日)
<https://www.chuangzaolun.com/index.php/创造科学文章/重要性/圣经/item/153-圣经创造论及其重要性-对一位提问者的回信>

一幅约 100 米长的照片，照片里站着超过 100 多位不同权威的科学家，从照片中看来，他们大部分的年龄已经是 60-70 岁或以上，他们透过这个馆来向游客展示他们毕生所学的知识。在这些馆子里的每一个展览室里都拥有立体的模型供游客观赏，有动物的、昆虫的、星球的、还有恐龙的化石。这些展览品有些被置放在玻璃箱内，有些则在外可以让游客碰触。模型的旁边也提供了很详细的图表和清楚的资料，解释有关展览品的来源与功能，如果是有关考古学的发现，所提供的资料就会是年代与事件。为了让游客有更加深入的印象，有些展览还配备了很先进的科技来达到立体感的呈现。

这些展览除了给游客带来不同感官效果以外，也提供了很好的教育，让人不单是从平面的书本中得到知识，而是身历其境的去吸收新的知识。经过了几次的参观，我发现到一个现象，就是虽然这些不同的展览馆都坐落在不同的国家，彼此之间的文化、语言、宗教、历史不一样，展览馆的主题也不一样，展览各居特色，但是他们都在提倡着同一个结论，就是人是由猿猴进化来的。

他们认为关于人类的起源，科学给与人们一个充满着神奇与逻辑性的解释，而宗教则给予人们一个充满着虚构与梦幻般的传说。³

异教就是有异于基督教之外的宗教，称为异教。虽然进化论不被归类为宗教，但是它是一种会绊倒人，使人离开上帝的信仰，这个信仰如同毒仓，越滚越烂，至终带来很大的伤害；圣经教导我们不但要分辨异教和异端，还要为真理争辩，将人完完全全的引导基督面前。

为了要维捍我们的信仰立场，我们急需要设立一艘以创造论为主干思想的科技福音船来向世界宣告：我们的世界是由一位奇妙的神所创造的！

2. 对创造论和进化论作出对比

创造或进化：创造论与进化论根本上有什么不同呢？

- a. 创造论说宇宙是有创造者的、有设计、有目的的。进化论说宇宙是没有创造者、是偶然形成的、是机运性的。
- b. 创造论说创造已完成，现今世界是在维持的情况下，但有败坏的介入，万物在败坏的辖制之下。进化论说进化仍在进行。
- c. 创造论说地球历史以剧烈变化最具影响力。进化论说古今一贯，

³房龙，文思（译）《人类的故事》，（中国华侨出版社）p.1

现在是过去的锁匙，现在的现象、速度都和过去一样。影响地层最重要的事件古今一致，速度仍缓慢。

进化论和创造论在各自的大前提下，各有不同的推测，为了帮助我们的评判，可用一个表的方式来表达：

论据 细项	进化论	创造论
生命来源	非生命进化到生物。	生物由生物而来(创世记第一章十次重复说『各从其类』)。
生物演变	不断演变。	各从其类不能变类。
新类	不断有新类。	没有新类，各从其类；只有绝种，因罪带来死。
突变	有益于生物，集合一连串有益的突变，则会有更好的器官，更好的生物。	有害于生物，因原来的创造是好的。
天择	天择有创造力可以不断进化。	有维持力，维持原来的设计，淘汰突变的不良结果。
地球的年龄	极长，因进化极慢。	长短没有肯定性意义。
化石记录	有无数的中间生物。	各从其类，类与类之间有极深鸿沟，无法跨过。
人的来源	猿而人。	创造者按自己形象特造的。

布道家唐崇荣牧师说过，19世纪的时候，丹麦的哲学家祁克果就讲了很重要的一句话。他说所谓的上帝，不是在哲学里面探讨的题目，上帝是我们的生命敬拜的对象。我相信自有永有者是我的因，是我的创造者，是我生命的源头，是我明白真理的本体，是启示我的理性光照我的思想的原本，是有位格的生命。这样这个生命跟真理之间的关系是分不开的。所以生命由生命而来。而生命由生命而来这件事呢，到了19世纪就变成了被医学界证明的科学事实了。这样进化论就没有办法完美地解释这个事情了。

为什么说19世纪证明生命是从生命而来的呢？因为那个时候法国的一个科学家叫做路易帕斯托在实验中间证明了一件跟历史的观念完全不同的科学事实。这个帕斯托他用一个在化学实验室里玻璃试管里面，他试试看把所有的生命用燃烧的一个高度全部消灭之后，封闭它真空，与外界隔绝，然后看看经过几天以后，这个没有生命的水里面会不会再产生生命出来。所以没有生命的水，与外界完全隔绝，过了

一天，还是没有生命，过了两天还很没有生命，到最后还是没有生命。所以他就产生了一个结论，生命一定从生命而来。没有一个生命能够从无生命之中产生出来的。这个定律变成医学界里面很重要的一个定律。

还有一个英国人叫做瓦拉斯 Wallace，他说 *Between existence and non-existence*，在存在与非存在之间（比如说这个桌子是存在的，但这个桌子不是生存因为它没有生命，它不过是存在而已）

between existence and life, between life and human being, there are three gaps, which no man can make bridge to join them. 没有人可以把它链接起来。

这三个鸿沟就注定了不存在就是不存在，存在就是存在。不存在不能变成存在，那么存在不能变成生命，生命不能变成人。所以这句话好像就把进化论结死了。那么进化论的假设是变的可能；创造论的信仰是神的创造的行动和计划。

18 世纪的时候，法国的拉马克提出来的一个很大的问题是没办法解决的。这个问题就是后天习得性可不可以传下去。

Can you transmit to your next generation? 这也就是说你一生所学的东西，结晶的智慧，会不会传到你的下一代去。如果可以传到下一代，下一代挣扎生活了几十年得到的经验再传到下一代，那这个就是进化论的基础了。如果这个是不可能的话，那么进化论就很难立足了。

在以上所提到的科技博物馆或科学中心中都有一幅从猿猴进化到人类的图表，讲解进化的过程和展示所未被发现的猿猴进化骨头，其实一直以来他们都是在捏造证据，以下是一些被发现进化论者故意捏造证据的事件：

- (1) 内布拉斯加人：（美洲）后来被发现原来是一颗猪牙来的。
- (2) 皮尔当人：（英国）40 年以后才发现是科学家造假的，他们把人的头骨和猴子的下巴合并上颜色。
- (3) 尼安德塔人：被以为是中间产物，其实是一位有关节炎的老人
- (4) 爪哇人：猴子的头骨+人的腿骨在同一个地方被发现，直到 30 年后他们才说其实当时两者是距离 200 公里，而在人的腿骨附近也找到人头盖骨。只是当很多人相信以后，他们才坦白，而爪哇人的图都是靠想象画出来的。

- (5) 北京人：在中国山洞被发现，骨头的隔壁还有生火器，石器。奇怪的是，头骨后面都是被敲破的。后来再找，也找到了人骨，才知道他们有吃猴子脑的习惯。后来这些所谓的证据在二战时期被日本兵拿去了，据说沉入大海了。
- (6) 南方猿猴：政府拨款科学家资助寻找进化论证据，学者突然在限期前 2 个礼拜交出了成绩，原来他们是找当地人这里挖一点，那里挖一点，一共 400 多小片，好像鸡蛋碎那样的把它凑成。
- (7) 克罗玛依人：其实就是古老装扮的现代人。

我们需要把以上的资料公布，让更多的人知道，把进化论这个弯曲真理的思想给破除！

3.参考现有福音船和科技技术

望道号 (MV *Logos Hope*)：是一艘基督教的福音船，为目前全球规模最庞大的海上书展船，于 1973 年在德国伦茨堡下水，船籍现今注册于马耳他瓦莱塔。望道号由德国基督教慈善组织好书共享协会营运，船舶上驻守有约 400 名来自 60 个国家及地区的基督徒义工。望道号于 1960 年代起到访过逾 160 个国家及地区，接待了近 4,000 万名访客登船参观海上书展以及其它多元化文化交流活动。此外，望道号义工亦会视乎所到之处的需要，展开其它义工活动，包括建筑、捐赠及医疗服务等小区服务。

上海科技馆：首期对外开放六个展区、一个分馆，分别是：体验各种地质变化的地壳探密展区；展现雨林地形、热带植物、奇妙物种，展示生命奥妙的生物万象展区；少年儿童观察外部世界，参与科技实践活动的儿童科技园；揭示自然规律，演示多种科学现象的智慧之光展区；强调“好主意”是创新之源的设计师摇篮展区；展示现代信息和影视技术的视听乐园展区；陈列逾三千件的人类、动物、古生物珍贵标本，讲述生命传奇的自然博物分馆。大到宇宙苍穹，小到生物细胞，众多科学原理和科技成果在这里得到声情并茂的展示，给游人以启迪和教育。此外，还有给人以全新感受和强烈震撼的 IMAX 立体巨幕影院、球幕影院以及四维影院。

建议把以上两个主题合并，建造全新概念的科技福音船。

4.对博物馆/科学中心的研究

教育：在学校教育中，教师直接向学生教授一系列课程，包括阅读、写作、数学、科学、历史等。与之相对地，职业教育中只教授单一的职业技能。除此之外，人们还可以从其它渠道获得非正式的教育，如科技博物馆、图书馆、互联网，以及生活中的经验，其它一些新的教育方式也逐渐出现。

博物馆/科学中心协助学校教育，成为校外教育的第二课堂。有条件的博物馆/科学中心可举办与学校教育内容相一致的展览，吸引学生前来参观。博物馆/科学中心的基本陈列应有适合中、小学生参观的解说词，使他们能利用陈列的内容，巩固他们所学的知识。科技博物馆除组织学生参观外，还指导他们进行社会调查、采集标本、实验制作或其它富有教育意义的活动，以增长他们的课外知识。

博物馆/科学中心面向整个社会，它的展览和其它教育活动与社会历史、社会环境、自然环境、社会政治、经济、科学、文化以及人们的生产、生活、娱乐等有着密切的联系。因此，它既能吸引成年人参观，又能满足他们追求各方面知识的兴趣，在进行成人教育方面，具有明显的优越性，被誉为没有围墙的社会大学。

博物馆/科学中心的教育方式陈列展览是博物馆/科学中心教育的主要方式。博物馆/科学中心的基本陈列具有结构严谨、知识系统、形象完整的特点，对观众有较大的吸引力，从而起到教育作用。举办多样性的专题展览和专题讲座，有助于博物馆/科学中心教育的普及和深化。

博物馆/科学中心还出版展览说明、图录、馆刊、专著，藉以扩大社会团体及个人对博物馆/科学中心的了解和利用,更大发挥博物馆/科学中心的教育作用。电影、电视、录像、广播也是博物馆/科学中心可利用的教育方式。随着社会对博物馆/科学中心教育的需求的不断增加，博物馆/科学中心将逐渐向多功能的文化中心方向发展，博物馆/科学中心教育的内容及方式将更加丰富多彩。

把基督教教育加入在博物馆/科学中心来推动是可行的，因为它能很容易就能把所要教育的内容传达，同时它也向这世上的两种人——重生之人及未重生之人——之间的重大区别发言扬声。

对重生的基督徒而言，基督教博物馆/科学中心的内容帮助他更加的确认神的创造同时他也能邀请亲友们参观展览来进行传福音。

对于未重生的非信徒，罪对他所造成的毁坏不仅仅是在人的灵性及道德本性上，还是在他的理性、思维上。就如达尔文驳斥“目的论”，他说这论点认为大自然

各种美丽的东西都是上帝特意造出来供人类欣赏的。假如果真是这样的话，远在人类出现之前，许许多多美丽的东西，如鹦鹉，硅藻壳，艳丽的花朵，华美的蝴蝶该作何解释呢？其实，所有这些都不过是自然选择和性选择的结果。

使徒保罗透过圣灵的启示告诉我们罪对人的理性造成了何样的毁坏，他声明说：“神的事情，人所能知道的，原显明在人心里，因为神已经给他们显明。自从造天地以来，神的永恒和神性是明明可知的，虽是眼不能见，但接着所造之物，就可以晓得，叫人无可推诿。尽管人知道神，却不当作神荣耀祂，也不感谢祂。他们的思念变为虚妄，无知的心就昏暗了。自称为聪明，反成了愚拙……”（罗马书 1: 19-22）明明神的存在就明明可知，他们却不承认，可见罪已经使人类的理性昏暗，使人变为愚拙，不论他怎么自称为聪明。只有借着认识神是创造的主并信靠祂得着重生的，才能移去人类理性所受的毁坏。

未重生之人总是想当然地认为《圣经》中的神并不存在，一切都因或然率产生，但偶然是不可能产生这么规律的世界，神的创造才是事实。要帮助非基督徒明白有神的创造，只有透过神论、创造论以及护理的教义，事实才能够真正地被他们了解。神是一切事实得以存在的原因，神是创造事实发生的源头，护理则是事实如何存在的方式。基督教教育的真正目的就是要引领人们走向这条道路。

三. 研究结果

向人布道传福音的第一步很多时候是要先让他明白有神的创造，那么接下来的福音课题就很容易解释，对方也容易接受，因为那也是他个人生命创造主在他生命中的安排。不然，他们就只会把圣经以及耶稣索性的一切神迹看为巧合或迷信。把圣经中的六日创造“科技化”来展现，建设在一艘船上，以旅游的方式来吸引游客，相信能够有效的帮助他们从无神论/进化论转换为相信创造论，达到宣教的使命。

1. 科技福音船的主题：真相 THE ANSWER

a. 内容：

(1) 宇宙馆（创世第 1 日）

经文：起初，神创造天地。²地是空虚混沌，渊面黑暗，神的灵运行在水面上。³神说：“要有光。”就有了光。⁴神看光是好的，就把光暗分开了。⁵神称光为昼，称暗为夜。有晚上，有早晨，这是头一日。

内容设计：

这里会有一颗用磁力浮动的星球模型，没有东西在上悬挂也没有东西支撑它却能凌空上下旋转，非常的吸睛。这是要带出我们所居住的地球也是如此奇妙的设计（约伯记 26: 7）上帝将大地悬在虚空。

这里也会有讲解宇宙光 comic ray 的存在是不需要发光体就能独立存在，并且约翰一书 1: 5 也说到神就是光。

（2）水的故事

经文：⁶神说：“诸水之间要有空气，将水分为上下。”⁷神就造出空气，将空气以下的水、空气以上的水分开了。事就这样成了。⁸神称空气为天。有晚上，有早晨，是第二日。

内容设计：

这里会讲解大气层的构造与维护功能，水的循环与循环对地球的重要，展示水在不同的容器里所会呈现不同的纹路，漩涡的危险，如何透过“加能德”活化水质的原理把水的“坏记忆”改良。按照约翰·加能德的研究发现「高频浓缩液」具备深层的水分子结构和稳定性，可以将天然的讯息和振动频率在不经直接接触的情况下，传递到非活化水中，令水自然变得更稳定、更加益生。

（3）土地与植物

经文：⁹神说：“天下的水要聚在一处，使旱地露出来。”事就这样成了。¹⁰神称旱地为地，称水的聚处为海。神看着是好的。¹¹神说：“地要发生青草和结种子的菜蔬，并结果子的树木，各从其类，果子都包着核。”事就这样成了。¹²于是地发生了青草和结种子的菜蔬，各从其类；并结果子的树木，各从其类，果子都包着核。神看着是好的。¹³有晚上，有早晨，是第三日。

内容设计：

土壤学学家会展示有关土地的分类，构造，营养，以及土壤和植物亲密的关系。在植物方面我们会展示不同的植物的构造，植物之间不一样的功能，营养，味道。马来亚大学教授会负责把老虎奶菇的特别功能与它独成一格的基因研究展示。此外，地震的原因，石油的来源也是属于这个部门的展示。

（4）太阳系

经文：¹⁴神说：“天上要有光体，可以分昼夜，做记号，定节令、日子、年岁，¹⁵并要发光在天空，普照在地上。”事就这样成了。¹⁶于是神造了两个大光，大的管昼，小的管夜，又造众星。¹⁷就把这些光摆列在天空，普照在地上，¹⁸管理昼夜，分别明暗。神看着是好的。¹⁹有晚上，有早晨，是第四日。

内容设计：

这馆之里有太阳系模型介绍太阳系的星球之间精准的距离与公转自转的系统显明神设计的智慧，这里也要配合牛顿以造太阳系模型传福音的例证来加深游客对宇宙需要被创造的确认。太阳的温度，太阳和其它星球的比例都会呈现；另外我们需要注明每个星球都有不一样的质，并且星球间也有不一样的旋转方向，说明了大爆炸理论不可能。

历史里发生了伽利略因为提倡日心说，结果被不文明的天主教伤害事件，我们也需要交代当时的确是教皇的封建自大所带来的的错误。很多人质疑怎么可能有了花草树木才有太阳月亮呢？其实第四日（第四个时期）的“造”是太阳月亮和地球开始的配合，光线照射在地球表面。

（5）海阔天空（第5日）

经文：²⁰神说：“水要多多滋生有生命的物，要有雀鸟飞在地面以上、天空之中。”²¹神就造出大鱼和水中所滋生各样有生命的动物，各从其类；又造出各样飞鸟，各从其类。神看着是好的。²²神就赐福给这一切，说：“滋生繁多，充满海中的水，雀鸟也要多生在地上。”²³有晚上，有早晨，是第五日。

内容设计：

以 LCD 投影机造一个 360 度的走廊，让穿越的人如同身处在海底世界，在海底中欣赏神秘又美丽的海底生物。

走廊接着会连结到广阔的天空上，让人感觉身处在高空，在小鸟飞航的水平线，感觉与小鸟一同飞翔，。

（6）动物的世界（第六日）

经文：²⁴ 神说：“地要生出活物来，各从其类；牲畜、昆虫、野兽，各从其类。”事就这样成了。²⁵ 于是神造出野兽，各从其类；牲畜，各从其类；地上一切昆虫，各从其类。神看着是好的。

内容设计：

大人小孩都爱动物，在这里有动物塑像和 Hologram 虚拟动物让游客体验与动物零距离接触，并设有图表讲解各种动物奇妙的构造与其如何在不同的环境下生存。

马来亚大学教授（分子医学系）会把几千种蛇毒的基因研究公开的呈现出来。

这里也会有一个现场展示小鸡出生的过程的温室，并设短片讲解：到底先有鸡还是先有蛋？

（7）The secret of LIFE（4D 电影院）

电影的内容是探索生命的来源，是进化论还是有神的创造？

人类和动物最大的分别是什么？就是有神的形象、有理性、有良心、有永恒性。

（8）奇妙的人体

经文：²⁶ 神说：“我们要照着我们的形象，按着我们的样式造人，使他们管理海里的鱼、空中的鸟、地上的牲畜和全地，并地上所爬的一切昆虫。”²⁷ 神就照着自己的形象造人，乃是照着他的形象，造男造女。²⁸ 神就赐福给他们，又对他们说：“要生养众多，遍满地面，治理这地，也要管理海里的鱼、空中的鸟和地上各样行动的活物。”²⁹ 神说：“看哪，我将遍地上一切结种子的菜蔬和一切树上所结有核的

果子，全赐给你们做食物。³⁰至于地上的走兽和空中的飞鸟，并各样爬在地上有生命的物，我将青草赐给它们做食物。”事就这样成了。³¹神看着一切所造的都甚好。有晚上，有早晨，是第六日。

内容设计：

由不同科目的专科医生把人体的构造设计成为多个可体验的模型，比如攀爬大型的“心脏模型”，以电线模仿脑神经线的接驳游戏，从胚胎到婴孩的出生的奇妙过程，加深人对人体内各器官构造都有着奇妙功能的认识，进而赞叹造物主的智慧。此外，食物与营养，如何保持身体健康也是这里所注重的教育。

（9）科学与创造

设有不同的器具让游客体验电流的产生，人体里也有电，声音与空气，物理学的实验，主要是要让游客了解科学发现万物都有一个设计，科学在知识界中的地位不过是发现上帝的创造。

（10）谁是凶手？

历史叙述人类的死亡原因，解释老病死的过程是源自于始祖犯罪，人类的后代需要承受的结果。诺亚方舟的事件以后，巴别塔的事件带来人类的散居，各族人类的起源，我们天下源自一家。这个“天下一家”的观念很重要，让人知道神的心意是要万民都认识他。

（11）幸福的人生

供有心想要寻找到幸福人生的游客留下联系方式，我们将会把资料将会交给当地教会进行分析与跟进，至于 M 民族，他们的经书有说到 6 日创造，后来也很矛盾的说到 8 日创造，这个我们就交由特别小组以特别的方式传福音给他们。

（12）礼品店：售卖以上不同主题的纪念品和衣服。

（13）餐厅：不同的美食摊位

b. 传福音的次数：

保守估计每天上船参观的人数有 3000 人。（根据望道号负责人给笔者的数据，平时周日参观人数为 3000，周末和假期可达 10000 人。）假设每天 3000 人，每月开放日 20 天-25 天，每月福音传达 60000-75000 人次，每年 720000-900000 人次。这样看来，这是一个非常有爆发力的传福音方法。

c. 建造科技福音船的经费：

船的价钱是比房子车子来的昂贵是大家都知道的道理，为了要容易达致目标，我们已经找到了很实际的方法。首先我们购买一个 barge（80 尺 x300 尺），然后在上面建造 5 层楼的建筑物，就会有 120000 平方尺，加上 barge 内部本身有两层，可使用的空间一共是 168000 平方尺。这些空间除了用来建设以上个主题的展览厅以外，还需要建设公共设施，如购票柜台、洗手间、电梯、走廊、100 位员工的住宿、洗衣间、医疗室、停尸房、祷告室、员工娱乐设备、阅读室等。

这艘的 barge 需要到马币 230 万，五层楼的建筑费预算马币 600 万，内部的设计以及科技展览用具约马币 600 万。买 barge 好处除了承载量高（7600 吨）和稳定以外，在上面工作的员工也不需要遵守许多航海的条例，如每年验身、通过有关于航海守则的测验，那是因为 barge 本身是没有引擎的，因此它不需要符合有引擎的船之条例。

为了要帮助没有引擎的 barge 能够流动，我们只需要买一艘 Tug Boat，这艘 Tug Boat 能够把 barge 拉到世界各地去，甚至可以去到 alantic ocean ，而它只需要 7 位航海专业人士操作，这 7 位航海专员需要每年验身、需要通过有关于航海守则的测验。比起 100 多位员工，这方法简单直接并且可以省去了一大笔费用，和不必支付高薪给太多的专业航海人员。

Tug Boat 的售价为马币 280 万。因此包括以上的费用，预算一共需要马币 1710 万来为此项计划购买硬体设备，加上而外开销，预算需要 2000 万马币。

d. 经营模式：

由于数目的庞大，我们需要以生意的模式来进行才是长远的，就是以卖门票的方式来达到收支平衡，如果投资者是基督徒就更好。求主预备一些热心爱主，热忱为宣教，并且是很有经济能力的基督徒来一同完成此项目。

在马来西亚一间合法的有限公司注册是不超过 50 人，那么如果马币 2000 万，我们就需要众凑 $50 \times \text{马币 } 400000 = 2000 \text{ 万}$ 或者 $20 \text{ 人} \times 100 \text{ 万} = 2000 \text{ 万}$

e. 三年回本的预算：

我们的目标很清晰的是传福音，当然我们也希望保护合资人的财产，甚至把他们的投资带来更大的回筹，包括天上的以及地上金钱的回筹。根据望道号负责人给笔者的数据，平时周日参观人数为 3000，周末和假期可达 10000 人。我们以一个很保守的计算方法，一个月只有 22 天开放，因为需要时间从一个港口去到另一个港口。

估计平日有 1600 参观人次，周末有 6000 参观人次，估计 1600 人中两个成人，两个小孩，乘每一张成人票 USD\$8，小孩 USD\$5，我们就会得到以下的数据：

平日有 $800 \text{ 成人} \times \text{USD}\$8 = \text{USD}\$6400$ ， $800 \text{ 小孩} \times \text{USD}\$5 = \text{USD}\$4000$ ，一共是 USD\$10400，再乘 15 天的开放日就得到 USD\$156000。

以及周末有 6000 人次， $3000 \text{ 成人} \times \text{USD}\$8 = \text{USD}\$24000$ ， $3000 \text{ 小孩} \times \text{USD}\$5 = 15000$ ，一共是 USD\$39000，再乘 6 天的周日得到 USD\$234000。

$\text{USD}\$156000 \text{ (平日)} + \text{USD}\$234000 \text{ (周日)} = \text{USD}\390000 。

扣除维修费为 15% = USD\$58500，扣除薪金以及其它费用 50% = USD\$195000，剩余 USD\$136500。

$\text{USD}\$136500 \times 12 \text{ 个月} = \text{USD}\1638000 (净利润)

$\text{USD}\$1638000 \times 3 \text{ 年} = \text{USD}\4914000

$\text{USD}\$4914000 \times 4.0 \text{ (兑换马币)} = \text{RM}19656000$

四 结语：

歌罗西书 1:28：“我们传扬他，是用诸般的智慧，劝戒各人，教导各人，要把各人在基督里完完全全的引到神面前。”我们的神是创意的神，因此他也赐下各样的恩赐与职分给基督徒好让我们一同以创意来完成大使命。科技福音船是集合了许多方面的人才（以基督徒为主），航海业的，建筑业的，科技博物馆设计行业的，科学家，医生，神学家，种植业者，水的专家来合作，一同完成的传福音使命。期盼这艘船的出现，为教会在国际上带来一个宣教立场，因为神的六日创造才是真相，也是我们人存在的来源，是我们生命的答案。

参考书目：

- 1.房龙。文思（译）。《人类的故事》。（中国：华侨出版社）
- 2.异端与信仰。郑国治。（马来西亚：人人书楼有限公司）2002。
- 3.达尔文。舒德干（译）。《物种起源》。（中国：北京大学出版社）2004。

网页参考：

1. 鍾国良。基督教差传领袖：基督徒怎清楚宣教呼召。2014 五月 26 日
<http://chinese.gospelherald.com/articles/24100/20140526/基督教差传领袖-基督徒怎清楚宣教呼召.htm>
- 2.唐纳德·奇蒂克。圣经创造论及其重要性 -- 对一位提问者的回信。2018 年 8 月 5 日 <https://www.chuangzaolun.com/index.php/创造科学文章/重要性/圣经/item/153-圣经创造论及其重要性-对一位提问者的回信>
- 3.培训站。创造论与进化论与之根本区别。
<http://www.cctraining.org/Common/Reader/News/ShowNews.jsp?Nid=1583&Pid=6&Version=0&Cid=119&Charset=gb2312>

5. 百度百科。上海科技馆。

<https://baike.baidu.com/item/%E4%B8%8A%E6%B5%B7%E7%A7%91%E6%8A%80%E9%A6%86>

7. 博物馆教育。 <https://baike.baidu.com/item/博物馆教育/1866284>

8. 什么是基督教教育。魏司道 (J.G.Vos)，乔兰山以姐/译。

<http://rtf->

[usa.com/media/main/book/add/What%20is%20Christian%20Education%20Vos%20.pdf](http://rtf-usa.com/media/main/book/add/What%20is%20Christian%20Education%20Vos%20.pdf)

9. 活化水质的原理。「加能德™」活化水质的原理以「讯息传递」为基础

<https://www.grandertechnology.com/zh-hans/加能德/活化水质的原理>

《环球华人宣教学期刊》 第 55 期 2019 年 1 月号