

宣教随笔

宣教随笔 27 — 全球化与宣教 (五)

叶大铭

这期讨论文化的全球化。究竟在全球化下有没有一个全球化(或世界性)文化?

文化或身份?

全球化的一个普遍特征是移动性(flux)，物质、人、科技、形象和思想等交流非常快，带来不断和很快的改变。后果就是社会群体的文化也不断和很快的改变，并且不断的受很多外来的文化影响，带来文化的混合。这样社会群体不再有整合与有清晰界线的文化。¹因为这样，很多学者认为「文化」不再是适合的名词，现在要转用「身份」这名词。

身份是一个重要的观念，也同时是模糊不容易捉摸的名词。例如「华人」，有很多从不同地方移民到加拿大的华人，他们从中国、香港、台湾、东南亚等地来。他们都在文化上不同，但是可能在身份上都认同是华人，特别如果要与其它族裔分别出来时。一个人可以有几个身份，例如是华人，也是加拿大人、香港人、现代人等，所以在流动的全球化下这名词很好用。²

但是从宣教的角度来说，特别是布道宣教，文化比不容易捉摸的身份更重要，因为布道是要针对思想、感情和价值，带来转变。因此我们仍然要讨论全球化与文化的关系。

全球化的文化?

前两期谈论过全球化带来的咫尺天涯化，这是有关影响的过程。从内涵来说，首先的问题是究竟有没有统一的世界性文化，影响各地方的文化。当然在现代人类学中与世界

化中，文化是不整合与没有清晰界线的，但是仍然可以有些世界性文化特质是影响地方的文化的。如果没有，便只有很多的不同地方文化相互影响，甚至可以说没有文化的全球化了。所以我们要首先讨论这个问题。

1. 统一的世界性文化 (world culture)?

现在的文化观念是文化是分裂不合一的、不整合的、与界线模糊的。甚至积极提倡世界性文化的学者 Boli 与 Lechner 也承认文化是被争论的 (contested)，意思是在群体中有些人可能不知道这些文化的价值观，有些人尽管知道也不遵从，也有些人尽管愿意遵从，但在某一情况因为环境不利而不遵从。³Boli 与 Lechner 提出所谓世界性文化的特质不一定存在每个文化，只是这些特质可以成为普世的特质。⁴面对不合一的、不整合的、与界线模糊的文化观念，全球的人类学有两个反应。第一个是在全球化下没有任何文化或群体仍可以隔离独自生存，这是较弱的反应。更强的反应是在全球化下所有文化都互相交接甚至融合起来，⁵甚至形成世界性文化。第一个反应明显是对的，但是第二个反应则仍然有问题，前两期已经论说到咫尺天涯化带来不同的反应，融合只不过是其中一个反应。

总括来说，没有统一的世界性文化，但是在全球化下有一些文化特质带来象征符号、观念和模式，浸透着每个国家和很多民族。⁶有些民族可能不接受这些特质，但是不可避免面对它们。尽管拒绝这些特质，这些民族也不可以避免使用这些象征符号和观念来论说。

2. 多元化全球化?

虽然没有统一的世界性文化，但是在全球化下，文化的急速相互影响是不可否认的。如此，是不是全球里有很多文化在全球化中？Berger 与 Huntington 所编着的 *Many Globalizations* 就是朝着这方向论说。以前欧美的文化是普世最强大的影响，现在其它国家的文化也有强大影响力。例如东方输出的新纪元运动思想浸透西方社会，日本的管理模式和中国的管理模式被多地接受。又例如日本、香港和台湾的大众化文化充溢亚洲。因此

欧美不再是唯一的文化中心，全世界里有很多文化中心，输出文化至全球，打破很多地方的传统，带来多元的信仰、价值和生活方式，形成多元化全球化⁷。

Boli 与 Lechner 承认全球化的多元化，但是他们仍然认为多元化的全球化中有一些共通的世界性文化因素，这些因素组织多元化的全球化，并且带来浸透社会的象征符号、观念和模式⁸。

3. 平衡的看法：全球化带来的共享象征和模式

Boli 与 Lechner 的观点似乎是一个比较平衡的立场。一方面统一的世界性文化不存在，另一方面有一些象征和模式是全球共享的。不同的民族群体对全球化的事物有不同的反应，但是这些反应都是按着共享的象征和模式出现的。

共享的象征模式

那么这些共享的象征和模式的内容是什么？有关这点，就众说纷云了。

文化的全球化有两个渠道，一个是大众化，另一个是藉着精英分子。所谓达沃斯 (Davos) 文化，就是藉着精英分子传播。⁹达沃斯是瑞士的一个地方，每年都有经济论坛，由各国的精英分子如政治家和经济学者演讲，他们主要针对经济商业。根据 Wallerstein 的世界系统理论 (world system theory)，达沃斯文化传扬新自由主义 (neoliberalism)，提倡市场自由、自由贸易、除去规管、企业私有化、减税减债等。¹⁰这从西方来的新自由主义传遍全球。除了新自由主义，精英分子传扬的还有所谓普世价值，包括人权、自由、民主等。¹¹这些都是与意识形态有关。

另外藉着精英传播的是 Robertson 的全球化理论 (globalization theory)。¹²这理论是对全球化的反思，面对实际情况，指出世界上有不同的观点，互相冲突，但却是根基于对人类同样的认识。全球与地方的交流就形成天涯咫尺化的现象。对人类同样的认识带来世界秩序，每个地方都要面对这世界秩序。这秩序可以从世界性组织例如联合国看到，按着人权自由等价值观来运作。¹³

广传的大众化文化包罗万有，例如美国的摇滚乐、嘻哈音乐（hip hop 采用说唱形式）、麦当劳、迪斯尼、时装、美容、世界小姐选举、肥皂剧、西方婚礼、中国菜、可口可乐等等。¹⁴大众化文化只是表面文化，通常对信仰、价值或行为没有什么大影响。但是在某些情况下可能有较深的影响，例如智利穷人区居民穿的 T 恤写着 Make Love Not War，可能表达更深的文化影响。¹⁵

Berger 认为最重要和普遍的全球化文化特质是个人化 (individuation)。个人化有别于个人主义，虽然两者有紧密关系。个人主义是意识形态，个人化是社会和心理过程，在传统集体主义下增强个人的自主，表现于行为和意识中。¹⁶这点带入包曼(Bauman) 的学说，将于下期详细谈论。

《环球华人宣教学期刊》第六十期 Vol 5, No 2 (April 2020)

（诚蒙作者供稿，谨此致谢！）

¹ 参考拙作「宣教随笔 13: 文化的概念(一)」《环球华人宣教学期刊》第四十五期。「宣教随笔 23: 全球化与宣教(一)」《环球华人宣教学期刊》第五十六期。

² Ted C. Lewellen, *The Anthropology of Globalization* (Westport, CT: Bergin and Garvey, 2002), 89-120.

³ J. Boli and F. Lechner, *World Culture: Origins and Consequences* (Malden, MA: Blackwell, 2005), 22-23.

⁴ 同上 22 页。

⁵ Ted C. Lewellen, *The Anthropology of Globalization* (Westport, CT: Bergin and Garvey, 2002), 34.

⁶ J. Boli and F. Lechner, *World Culture: Origins and Consequences* (Malden, MA: Blackwell, 2005), 46; Christoph Brumann, *The Anthropological Study of Globalization: Towards an Agenda for the Second Phase*, *Anthropos*, 93. 4/6 (1998), 499.

⁷ Peter Berger and Samuel Huntington, eds., *Many Globalization* (New York: Oxford University Press, 2002), 14-16.

⁸ J. Boli and F. Lechner, *World Culture: Origins and Consequences* (Malden, MA: Blackwell, 2005), 46.

⁹ Peter Berger and Samuel Huntington, eds., *Many Globalization* (New York: Oxford University Press, 2002), 3-7.

¹⁰ I. Wallerstein, *European Universalism: The Rhetoric of Power*, New York: New Press, 2006.

¹¹ J. Boli and F. Lechner, *World Culture: Origins and Consequences* (Malden, MA: Blackwell, 2005), 22.

¹² Roland Robertson, *Globalization: Social Theory and Global Culture*, London: Sage, 1992.

¹³ J. Boli and F. Lechner, *World Culture: Origins and Consequences* (Malden, MA: Blackwell, 2005), 66.

¹⁴ Ted C. Lewellen, *The Anthropology of Globalization* (Westport, CT: Bergin and Garvey, 2002), 94-95.

¹⁵ Peter Berger and Samuel Huntington, eds., *Many Globalization* (New York: Oxford University Press, 2002), 9.

¹⁶ 同上。