

宣教随笔

宣教随笔 28 —全球化与宣教(六)

叶大铭

天涯咫尺化指出全球化带来文化的反应有三方面，就是抗衡全球化文化、统一全球化文化、与不同程度的文化混杂。上期论说到全球化并没有带来统一的文化，只带来一些共享象征和模式。这样没有统一文化，但有文化混杂。文化混杂可以涉及任何文化，但是无可否认最具影响力的因素是西方的现代化，随着经济和政治的全球化，影响普及全世界。西方的现代化是不断地演变，现在已经进入新的现代化时代，就是液体现代化，不断的影响全世界。社会学者包曼 (Bauman) 最能描述这液体现代化的特色，所以在这里简单的介绍他的论说。

从固体现代化 (solid modernity) 至液体现代化 (liquid modernity)

根据包曼，西方社会已经从固体现代化进入液体现代化。这转变有以下原因。

首先是对现代化的梦幻破灭。经过两次大战、犹太人的大屠杀和其他种族清洗、环境污染等灾难性问题，现代化的理想已经破灭。¹

其次，资本的全球化带来工作的不稳定，科技的发达带来大量的失业。越来越多人过着不安稳的生活。²

第三，全球社会已从生产转为消费社会。³

第四，以前工作是由集体按着规则来分担，现在工作是分划为不同部门，每部门由个人自主的负担。⁴

第五，人际关系变为脆弱短暂，容易开始也容易结束。⁵

液体现代化

液体现代化的意义可以从对固体现代化的对比来明白。

固体现代化	液体现代化
社会学的构思：建立行为系统，社会有规范，将来取向，稳固	社会行为不稳定，经常转变，因此规范经常转变，没有方向，短暂
因为资本与劳工挂钩，所以有工作保障 劳工有制度化的安稳 追求确实、保障和安稳	因为资本与劳工脱钩，所以没有工作保障 没有安稳，但有自由 追求自由，舍弃保障安稳
关系稳定，需要委身	关系脆弱，随时舍弃
聚焦于生产 养成习惯，忠于传统 延迟满足	聚焦于消费 消费不是因为需要，而是满足欲望和自由 立刻满足
社会控制限于地域 藉着规范和意识形态来控制社会	社会控制不限于地域 藉着消费来控制社会

1. 社会学构思

固体现代化的构思是从基本原则有理性的建立制度，藉着社会规范和工程迈向美好的将来。这工程是用理性来分析，用权力和社会价值来塑造和控制社会分子。⁶

在液体现代化的社会里，社会行为形式、制度和架构都随时转变，因此社会规范很难形成，已成规范的容易转变。社会转型是没有理想和方向，什么形式都是短暂的，就像液体的形象没有固定形状，随时转变，生活方式是不停的改变。价值和规范都是从一段长时间积聚而来，如果什么都是短暂，不稳定不断转变，便再没有价值观和规范了。⁷

2. 自由对安稳

在固体现代化社会里资本与地域和劳工挂钩，没有地区的劳工资本便不会增值，因此劳工有保障。⁸

因为全球化，资本与地域脱钩，自由的流动全球。因此劳工再没有保障，工作不稳定。劳工失去保障和安稳。另一方面，个人在工作上可以享受更大自由，有更大移动的自

由和选择工作的自由，所以优质生活是移动的生活，有自由从一地方迁移到另一地方，从某工作转到另外工作。⁹

上期指出一个重要和普遍的全球化文化特质是个人化 (individuation)。在个人化下社群和个人的关系变为稀薄。因为缺乏社群的互相扶持帮助，就更难面对失去保障和安稳。国家也因为越来越不能够控制资本的移动，所以很多时候不能帮助。液体现代化的人缺乏保障和安稳，所以对人也缺乏信任和委身。¹⁰

3. 人际关系

社会和经济缺乏保障和安稳，使人觉得其他人都是可抛弃的物件。婚姻只是一个契约，如果不能满足自己，便可舍弃。所以容易成立关系，也容易停止已有的关系。¹¹

社会群体不再是深入联系的群体，而是孤独的、无归属感的游客浪子的结集，没有领袖的引导，没有理想的目标，只是跟着名人 (celebrities) 的诱惑而走。¹²

4. 消费

固体现代化的社会是生产社会，人的价值在乎生产能力。液体现代化的社会中，人的价值在乎消费能力。¹³

当然固体现代化中也有消费主义的出现，动机是积蓄财物。但在液体现代化中，动机不是积蓄财物，而是获得和丢弃物件，目标是快速的使用和丢弃物件。¹⁴快速的得到物件常常带来刺激和兴奋。

液体现代化的消费不是为了满足需要，而是满足欲望。¹⁵社会规范阻碍欲望的满足，所以要尽量除掉。¹⁶

固体现代化社会着重生产。为了生产效率，所以要培养个人有纪律，养成良好习惯，尊重传统，忍受重复的行动形式，例如福特制车厂的制车过程是千篇一律的，工人要忍受不断重复的动作。液体现代化中，快速满足欲望是最重要，所以纪律人生是不重要，也不需要重复的行为。

液体现代化的消费主义带来阶级的区别。阶级不再在乎地位与成就，而在乎消费的自由程度。越能够消费的人有越高的阶级。¹⁷

现在全球在新冠肺炎大流行下，生命健康与经济危机迫使很多人觉察到大量消耗资源模式的严重问题。但是会否转向低消耗环保模式，我们就要拭目以待。

5. 社会控制

在固体现代化社会里，社会控制好像瞭望台，监视被困锁于围墙的囚犯。社会成员就好像囚犯，在社会架构、规范、意识形态和各种制度的约束下，没有多大的自由。

在液体现代化社会里，社会控制不受地域限制，因为成员可以走到另外地方，所以瞭望台没有作用。液体现代化的人是消费者，不喜欢任何法律或社会规范的约束。他们不接受固体现代化的约束渠道，转为接受诱惑的约束。从一个消费品到另一个消费品，¹⁸推销员是名人。名人的生活方式都普传于社交媒体里。很多人没有能力模仿名人，但是名人成为他们的取代人，名人的享受和消费方式好像变为他们的方式。¹⁹这就是他们接受的社会控制。

宣教应用

1. 瞭解工场的文化

现在的世界是个非常复杂的世界，全球化更加增复杂性。一个社会可能受前现代化、固体现代化和液体现代化的影响。同一社会里，一些人可能只受一、两个影响，另外的人可能受到全部三个影响。所以宣教士需要分辨每个影响，才可以明瞭并有效的宣教。

2. 福音的处境化

液体现代化带来不同的感受到的需要 (felt needs)，例如缺乏保障安稳、关系破裂、追求自由等。有效的布道是从感受到的需要开始，然后才进入福音。

另外处境化要面对液体现代化对羞耻和荣誉的影响。现在羞耻和荣誉这个题目是很流行，在固体现代化里，羞耻和荣誉是从违背规范而产生。但是在液体现代化里规范失去影响力，被消费主义取代了。²⁰这样羞耻仍然是很大的推动力，但是带来羞耻的原因是缺乏消费的自由，不能享受优质生活。因此福音的处境化需要针对这点。

3. 扶贫与社区发展

在固体现代化中贫穷是与工作和拥有财物有关，在液体现代化中贫穷是缺乏消费的选择，穷人是不足够的消费者。²¹包曼说这些人是流浪人 (vagabonds)，缺乏迁移的自由，如果迁移，是被迫的。他们新的地方不觉得被欢迎，也不能安居下去。²²

因此社区发展要面对几个问题，这些问题都需要神学的反省的。首先要决定发展的目的，脱贫是不是使人成为足够的消费者？

其次，发展是不可以与群体分开的。发展前现代社会，是使它变为固体现代化社会。这样，面对固体现代化社会，发展是否使它变为液体现代化社会呢？

还有一个问题。发展前现代社会，使它变为固体现代化社会，是有一个目的：完美的将来。固体现代化是有一个乌托邦的理想。但是在液体现代化社会里没有完美的将来，从来没有一个富有的国家陈述过完美的愿景，只可以说得到更大消费自由。这样，发展的目的是什么？

《环球华人宣教学期刊》第六十二期 Vol 5, No 4 (October 2020)

¹ Bauman, Z. *Work, Consumerism and the New Poor* 2d ed. (Maidenhead, UK: Open University Press, 2005), 87-92.

² Bauman, Z. *Intimations of Postmodernity* (New York: Routledge, 1992), 46-47.

³ 同上 49 页。

⁴ Bauman, Z. *Liquid Modernity* (Cambridge, UK: Polity, 2000), 29.

⁵ Bauman, Z. *Liquid Love* (Cambridge, UK: Polity, 2003), 20-21.

⁶ Bauman, Z. *Intimations of Postmodernity* (New York: Routledge, 1992), 39.

⁷ Bauman, Z. Liquid sociality in N. Gane, ed. *The Future of Social Theory* (New York: Continuum, 2004), 21-22.

⁸ Bauman, Z. *Liquid Modernity* (Cambridge, UK: Polity, 2000), 149.

⁹ Bauman, Z. *Globalization: The Human Consequences* (Blackwell: Wiley, 1998), 121.

¹⁰ Bauman, Z. *Liquid Times* (Cambridge, UK: Polity, 2007), 26.

¹¹ Bauman, Z. *Liquid Modernity*. Cambridge, UK: Polity, 2000), 162-163.

¹² Bauman, Z. *Community: Seeking Safety in an Insecure World* (Cambridge, UK: Polity, 2001), 66-71.

¹³ Bauman, Z. *Work, Consumerism and the New Poor* 2d ed. (Maidenhead, UK: Open University Press, 2005), 26.

¹⁴ Bauman, Z. *Liquid Love* (Cambridge, UK: Polity, 2003), 94-95.

¹⁵ Bauman, Z. *Liquid Modernity* (Cambridge, UK: Polity, 2000), 73.

¹⁶ 同上 76 至 77 页。

¹⁷ Bauman, Z. *Work, Consumerism and the New Poor* 2d ed. (Maidenhead, UK: Open University Press, 2005), 30.

¹⁸ 同上 26 页。

¹⁹ Bauman, Z. *Globalization: The Human Consequences* (Blackwell: Wiley, 1998), 53.

²⁰ Bauman, Z. *Work, Consumerism and the New Poor* 2d ed. (Maidenhead, UK: Open University Press, 2005), 130.

²¹ 同上 38 页。

²² Bauman, Z. *Globalization: The Human Consequences* (Blackwell: Wiley, 1998), 86,87,92.