

## 主题文章

\*\*\*\*\*

### 网络宣教事奉的基本认识—前言



#### 刘耀光传道

(美国中国信徒布道会海外差传部副部长)

自电脑开始普及以来的这二十多年间，因着网络的迅速发展，使整个世界有着急激的转型与改变，其影响带动着社会型态、人际关系、文化动向、生活方式…的遽变；只要是与人有关的，无不在其影响范围之内。尤其是网络这一个新媒体，其不单单只是一个单纯的工具，已融入大部份人类的生活中，成为不可或缺的一部份。

面对这样的改变，同样引起教会界的关注。在过去教会未能有效地掌握运用媒体，成为大众传媒界的弱势群体；有别于过去长期受旧有媒体的限制，今日教会在网络事工上是较有积极的参与。在华人教会中，大使命中心在第 76 期与 81 期月

刊中，就特别以「网络宣教」与「网络媒体」为主题予以讨论；因此，也激发了「环球华人宣教学期刊」对此课题之关注，笔者有幸承蒙该刊执行编辑温以壮博士之邀，为此期作特约编辑，希望能够借着一些文章的互动，让读者可以有所反思，面对这一个已经在眼前的禾场，我们如何运用她来更有效地实践基督颁赐的大使命。

当笔者浏览华人诸多含有基督教色彩的网站之时，不难发现，大部分网站所扮演的都是「一个布告栏」的角色，其次就是资料集散地（尤以架设于中国的网站），再次就是网络论坛。大部分对网络宣教的认知，就是只要把东西上载(Post)网上就算是完成。当然，能够完成这一步其实已经很难；然而，很多时候没有真正对这个媒体的多向文本以及断裂阅读的特质有深切的认识，不但是媒体本身，对于使用这媒体之人的行为与心理研究，更是不了解，以致好不容易精心放上网的内容，却连教会中的「自己人」都很少点阅，遑论那一大群游走在「点击」之中的网民，而这些人，却是网络宣教真正要触及的「鱼群」。

因此，笔者在搜集此期文章之时，将主题定位于「网络宣教事奉的基本认识」，特意希望能够凸显对于现今网络的本质以及趋势走向，同时也需要了解每个媒体都有他的限制，这其中也包括网络媒体。另外，对于网络文化和后现代之间的关系，以及所形成之语言文化，也是需要被关注的一部份。最后，为了能够更触及网络社会学前缘，笔者于处境认知的部分，以外部连结的方式，提供互联网最新的调查数据与分析，以及数篇有关资讯社会学科的论文或专文，虽然这一部份并非基督教的作品，但其研究与分析的成果，却可以让在此领域实践大使命的同工们，激发创意的理论基础。

文末，谢谢各文章作者以及期刊同意授权予以转载，一同在这个宣教使命上，彼此同工。

**《環球華人宣教學期刊》第廿二期，2010年10月。**