

宣教应用

网路福音工作策略的再思：大教堂与市集

蔡哲民

开放原始码的经典理论《大教堂与市集》为埃里克·史蒂芬·雷蒙所发表，是软体工程极为重要的方法论之一。认为自由软体开发有两种不同的模式：大教堂模式（The Cathedral model）与市集模式（The Bazaar model）。前者是原始码是公开的，但在软体的每个版本开发过程是由一个专属的团队所控管的，就像 GNU Emacs 及 GCC 这两种软体。至于，后者的原始码也是公开的，不过却没有一个专属的团队所控管，而是放在网际网络上供人检视及开发，于是会产生各样不同面貌版本的程式。

《大教堂与市集》理论不仅说明了自由软体开发的模式，也正好可以应用于网路福音事工的趋势发展。过去，网路福音事工多是由网路福音机构与领受异象的信徒所参与。但如今，台湾网际网路的普及率到达 43%，中国大陆的网路普及率也有 10%。不少教会、机构、团契、个人，均在网路上有着自己的部落格、家族、论坛等。虽非刻意传福音，但基督生命自然地流露于网页里，而影响开来。因此，网路福音工作已成为每个懂得上网、常上网的基督徒，不知不觉所涉入的工场。

带着使命的网路福音工作机构与信徒，虽然上网的信仰内容，其深度与广度均有长足的进展，不过比起整体网路普及的速度，内容的产生速度，一直追赶不上网路人口的增加速度。怎样有效的增加网路上基督信仰内容，早就是网路福音事工的难题。

面对这困难，信望爱资讯中心曾提出「基督信仰智慧的长尾理论」来设法解决。「长尾理论」，简单的说就是一件商品若顺利推出，刚开始在广告行销的助力下，很多人购买，甚至以量贩的形式卖出。但随着时间，逐渐退了流行，它的销售曲线逐渐下滑，后面的交易量就是零零星星、散户居多。而后面这一段，就是所谓的「长尾」。

信望爱资讯中心便呼召文字工作者将在其他刊物发表过的文章上网，这就是典型的长尾理论运用。另外，也呼吁网页设计、撰写程式、网站管理、翻译、朗读、校对，奉献自己的专业，回应上帝恩典。然而，靠这种方式来提升内容的质与量，仍嫌不足。或许，《大教堂与市集》理论，可以为这个难题找到另一个出口。

目前网路上快速提高网站流量的内容，并非专业的作者产出来的内容，反倒非专业的人即兴写出来或者创作出来的内容，无名小站、YouTube 等网站的成功就说明了这一点。即使非专业比起专业作品较不受欢迎，不过整体累积起来的点阅率，非专业作品远超过那些单靠网路明星专业作品所堆砌出来的网站。而这正是「市集」模式的力量。没有什么专属团队控管，而是非专业人士自动自发产生各样的信仰资产，放在网际网路上供人检视及继续开发。

因此，所有上网的基督徒应该更勇于把自己的作品放上网路，勇于把我们自认不成熟的东西分享给别人。因为每个作品都能够有效的增添整个网际网路上基督信仰资产的总体数量。

目前的网站制作工具已经很成熟，任谁都可以轻易的把自己的作品放上网路，我们不需拘泥于「派遣专业传道人进入工场」的大教堂模式福音策略。应该扩大思考，自己是否也可以扮演网路福音的使者，透过 Email、个人部落格等等工具，把我们所领受的信仰传达出去。

近年来 Linux、Apache、FireFox 等大型软体系统透过网际网路开发成功挑战了传统软体工程的理论，「大教堂与市集」理论说明了依赖义工也能完成以

往认定必须由菁英透过严格控管程序才能开发出来的「高品质大型软体」。因此，网路福音事工，不该认定只有专业网路福音菁英才能投入，而该认为自己就是网路福音事工的重要一份子。

网际网路不断突飞猛进，市集模式这种「蚂蚁雄兵」方式或可解决目前的困境。开拓教会运动有句名言这么说：「倘若你一直持守旧的观念、套用旧的方法，你必然持续得到旧的成果。」大教堂、市集、长尾，只要能拓展网路福音事工，多样新的方法与可能，我们都要尽力多方尝试。

注：「韦伯麦司特」就是 webmaster，tjm 与陈小小两人共用的笔名。

《环球华人宣教学期刊》第廿二期，2010 年 10 月。

载自：<http://a2z.fhl.net/comtech/comtech59.html>