

福音普传

「创文」的兴起和挑战

莫非

(基督徒作家)

(编者按：作者于 2008 年与苏文安牧师携手共创「创世纪文字培训书苑」，为神国推广文字与文化异象，栽培并牧养文字工人。作者现时是「创文」负责同工。)

华人教会文字知多少？

文字事工虽然在华人基督教会已行之有年，但不代表对文字事工的观念，或牵涉到的广度与深度，华人教会普遍有所了解。一般教会对文字工作的认识，不外乎福音单张、编教会周刊，讲道、见证整理，护教文字或编写教材。这样的文字水平无须太高，达意即可，所服事的对象也以基督徒为主。

但如此把文字当工具性的使用，并无法发挥文字语言的最高含量与最大力度。短期间，也许可以立竿见影，但若谈到流传与保存，谈到进入文化，影响思想观念，深入人心、触动灵魂，就需要更有力、更精准的文字掌握，也就是文字驾驭。另一方面也需要有文学、哲学等人文学的底蕴，让讯息含量更浓，传递地也更有感染性，能够一针见血。

为什么马丁路德改革宗教可以成功？很多离不开他有大量逻辑辩证、娓娓道来的神学著述、讲章和赞美诗歌。为何马丁路德金，可以发动不流血革命，留名青史？也和他“我有一个梦”的讲道，是有中心思想，有脉络组织，还有韵律，有句法结构，且层层推进，是一篇隽永的散文有关。

基督教若要进入文化，就无法脱离文字载体。思想的革命常和文字的革命息息相关。文字书写也不能只限于为教会文化，或为福音事工来服事。基督徒的文字书写，还应该参与文化建树，让我们基督徒的思想和生命纪录，可以和一般人类历史的纪录连结、融成一体，而非断裂成两个并行的世界。

换句话说，基督徒书写不应该和属世的文化书写成为两个并行的世界。基督徒书写也不应该是文化中的次文化(subculture)，只服事一个族群，基督徒族群。基督教书写应该渗透到文化里，成为面团里的酵，或飞鸟可以栖宿的芥菜树，在整个文化中不但能生存，还能成长到能掌握文化主导的趋势。

然而，要有这样主导的影响力，就不能只让文字工作服事教会内部，只对基督徒写。也不能只写福音见证或解经讲道。我们还要面对世界，在各个文化领域里建立富有圣经价值观的诠释，也要进入生活，让道成肉身，然后肉身再成文字。这是每一位文字工作者都应该有的文化胸怀，也就是神国胸怀。赵天恩牧师曾提出“中国福音化、教会国度化、文化基督化”的观念，文字工作的重要性也包括了这三种。不论我们的文字岗位是属于教会内或教会外，这样的天国胸怀是我们基督徒作者汲水的深井，也是我们翻出美丽浪花下的大海。

通常影响海水颜色的，一个是海底的沙，一个就是天空的颜色。海水是一样的海水，

不一样的是海水反映的是什麼，就呈现什麼样的颜色。

文化就像大海，基督徒无法脱离海域，只满足于自家后院的一口井。或划分海域，说你这一块属世，我那一块属灵。我们全生活在一个文化大海里，但基督徒可以选择反映天空的澄蓝颜色，而非大地的污浊。基督徒的文字书写，在文化里，某些方面来说就是文化净化的一个过程。虽然表面上看起来，很静态，很缓慢，但是静态无声与缓慢，就是神国工作的方式。

耶稣所说酵的天国比喻，发挥作用正在无声无息中。芥菜树的成长，也是在不知不觉里。每一瞬间查看，都看不出效果。但在一段时间里，尤其置入时间长河里，就会看出不同了。就如以赛亚书里所说的，神的仆人不喧嚷，不扬声，也不使街上听见他的声音(赛 42:2)。基督徒在文化里的文字书写，真正的影响力不在大声疾呼的护教或布道文字。而在无声无息，不知不觉的轻声细语中，在文学、艺术、电影和其它多媒体流行文化里。短期间看不出效果，但却总有一天会看到涓涓细流，滴水而穿石。

只要我们基督徒开始投入，且不断地投入。问题是：**华人教会投入了么？**华人教会有这样的认识来正视文化领域，且有负担去积极开垦文化么？教会讲坛上几乎听不到“文化”的教导，若有，也是倾向批判所多玛、俄摩拉式的腐败，一味抗拒。基督教入华已经两百年，基督教书写进入文化则可以说才开始，还在拓荒的阶段，这方面可拿得出来的成绩可以说少得可怜。如何把华人教会引向更攸长的文字和更广大的文化天地，是后现代所有基督徒文字工作者所要面临的挑战，也是创世纪文字培训书苑(简称创文)所要努力的方向。

创文的主要文字事工负担

1/鼓励所有基督徒把文字找回来

对个人来说，文字、语言直接地影响我们的思想和表达，写作与阅读就是思想的磨练和锻炼。因为我们的思考，是靠储存的词汇来磨练得更细密，我们的表达，也是靠我们对语言的驾驭来发挥，说得更精准。因此牧长或基督徒若对文字重视，对信仰便有了更深的思考和更有效地传达。

这也是为何我们看重神学院和我们书苑的携手联合。我们盼望文字训练可以成为传道人的装备之一，帮助我们未来传道人可以找回文字，进而驾驭文字，把神的爱和生命传递得更清楚，更有力量。

也鼓励所以基督徒作者能用文字整理自己的灵魂，并在文化里用文字发声，用各类媒体、网络来与文化中人作信仰对话。

2/传递文字异象，栽培文字工人

我们希望提供一个属灵环境，传递文字异象，栽培文字工人。过去已有许多机构或教会，开过一些零散的文字培训课程或营会，带来深浅不同的效果。但这样营会多半是浓缩文字事奉大图画，提炼文字人的多年事奉经验，在一天或半天之内，像给学生喝鸡精一样，一口气灌下去。当时喝下，学生顿时觉得神清气爽，回去后很多却又发现无以为继。

多年来的教学经验里，发现写作能力，是需要时间里循序渐进，不断地操练。文字事奉异象，也需要更广、更深的传递，把各种可能将圣经这本书说出来的方式呈现给学生。有的用故事，有的用圣经改写，有的用圣经观念与时代议题对话，有的用文学艺术评论等等。

所以我们的课程设计是有系统，有进阶性，鼓励学生像大学选课，一年又一年回来我们的营会进深度学习。同时，也可以把这暑假营会，当作文字人的属灵退修会，在山明水秀的地方，思考神的呼召和自己服事的方向。

3/呼召并牧养文字传道人

通常来书苑上课的，多是对文学或写作有兴趣的基督徒。我们盼望能不只是圆他们的文学梦，更能进一步传递文字异象，建立文字工人品格。创文的精神就是“工人先于工作，作者先于作品，真诚胜于一切”。

不只如此，我们也会呼召在文字上献身的作者。不只是鼓励一些好笔，笔锋一转，写些属灵的作品，我们更希望他能考虑进入文字事奉服事，而且是长期服事。也不只是鼓励能长期用笔来服事的文人，更希望他能为神奉献他的一生。

而且，所谓生命奉献，不只是奉献他手中那枝笔，更包括奉献拿笔后面的整个灵魂和生命。包括能为主受苦，能为主写，也能有时候为主不写，是全人的奉献。

4/建立文字人的社群

我自己献身文字二十余年的经验，体会到也观察到许多作者都是单打独斗，散兵游勇，感到上无统帅、旁无战友。对自己的属灵生命没有可以交代，account 的对象，碰到灵里争战也没有属灵的扶持，因为教会里的牧长或弟兄姊妹，对我们的服事所面临的挑战，并不见得了解。因而常常会像伊莱贾，觉得孤身奋战，丧气又自怜。殊不知除了自己之外，神还拣选了「七千人」。

今天，就是希望能借着这个书苑，把这七千零一的「文字人」结合起来，成为一个社群（community），在这个社群中提供牧养、团契和传承。在我们上课的营会中，只要踩进来，就是踩进一个属灵的家，就是创文家人。我们盼望能超越只上课学习的学院气氛，而建立一个属灵社群的归属感，彼此扶持，代祷，在写作上也在生命里，彼此打气。

营会外，我们尚提供写作团契、网站、博客与 email 联络。我们深信创作也许在孤独中完成，但生命绝对是在社群中长成。

此外，我们也希望能与当代许多已经书写有成的华人基督徒作者，在时代里携手。作家宁子曾经说过，一滴水掉入大海，根本显不出存在。但若是一股清流注入，就有净化的作用。文字事奉的笔需要结合，才能产生推动时代文化的潮流。在时代里，我们需要携手。

5/为华人基督徒文人在教会里定位

因为基督教历史的包袱，对文学、艺术的态度比较排斥，文学艺术在教会里是缺席的。所以我也在进行一连串写作，想厘清一些神学误解，解除教会对文学艺术的禁忌与恐惧。也盼能让基督徒文人与艺术家在信仰里找到自己的祭坛，让文学艺术发挥出上帝创造美和美感的心意。

第一篇《基督教的美丽与哀愁——试析基督教会和文学艺术的坎坷关系》，是从纵向的历史时间来探讨，基督教教会和文学艺术的坎坷关系。已在大陆《橄榄枝》杂志与台湾《论坛报》刊出。

下一篇《美的漂泊，门外的诱惑》，则是从当代横向探讨，如果现今天我们欲把文学艺术重新引入基督教信仰，会遇到什么样的教会障碍、神学拦阻，和基督徒创作者可能会受到的的诱惑和险滩。

我想写成一本书，盼能帮助文学创作者能在信仰里定位，同时也可以知道如何不在文学艺术里的一些误区或险滩里沦陷。

短期目标：

为教会机构训练编辑团队，
为各个文字广播媒体机构培养写手，
为牧者基督徒找回文字

**长期目标：
在时代里携手，
在时间里传承，
创写新的世纪。**

创文事工的挑战

谈文字事奉就脱离不了文化，文字是文化的产物，书写的作者和对象也生活在文化里，也因此专为培训基督徒作者而成立的创文，要面对的是文字和文化双重使命。推动这两种使命，在后现代所遇见的挑战和初代教会，说实在有许多类同之处。

1/初代教会面对犹太人的挑战

通常理想事工的产生，都是工场导向。从现有禾场的状况和需要着手，产生相关配合的事工。若要开始牧会，就有牧会的训练和神学的装备。若要走小组路线，就会有小组结构和理念的训练。若认为领袖需要训练，就会有一些相关训练的课程产生。

然而，文字和文化却不是一种可以在教会工场现况中，可以看到或感觉得到需要开垦的事工。这是一个必须先创造、且让教会信徒看到有这方面需要，才能被采用的服事装备。

其实历史上有许多进展，也并非从现有状况来提供服事或服务。就好像市场，为何会发明新的产品？就是因为先看进未来，发掘可能会有的需要，然后在群众里创造出那种需要，用许多广告、示范和厚厚的说明书，来教育顾客。

文字、文化也一样，也需要多面推广和说服，甚至教导，才有可能得到华人教会的正视，让基督徒文人可以在教会里得到应有的定位，也可以让基督徒书写多面有创意地进入文化。

这现象有点像初代教会时，保罗面对犹太人的挑战。那时候的犹太人已有宗教传统、圣经知识，也有承袭已久的教会文化。但当保罗出现时，却要在一个古老的基础上，呈现新的需要，传递和犹太人所认知完全不同的福音，犹太人便很难接受，态度上是抗拒、打压，到迫害。

同样地，基督教入华两百年，华人教会对事工和宣教的认识里，比较缺少对文字与文化的重视。我们不缺圣经知识，像犹太人一样。对信仰也有传福音的负担，但大多是属于使普天下万民作耶稣门徒的大使命，也就是福音使命。然后就是忙于建教会，牧养教会，为灵魂抢滩，抢滩后，再忙着为灵魂找一个庇护所。

至于怎样可以让这些灵魂回到现有文化里，在基督里重新摸索出生存之道，到安身立命，到生出巨大影响力，所谓的“道成肉身”，福音生活化，生活福音化。这一领域还不大有耕耘，也很缺少概念。这是需要华人教会有共识，一起来摸索的方向。

但若一直脱离文化，画地自限，视文化为洪水猛兽，还要谈「中国基督化」便很难实现了。实际上也不会实现，因为酵没放在面团里，芥菜也没有在文化中生长。被发的面团，作窝的鸟，都只限于在基督徒圈子里，只服事了基督徒，基督教文化也就成为整个文化中的次文化。

因此，如果我们都有中国福音化的认识，临渊羡鱼，不如退而结网。基督徒必须进入文化，有所参与。

然而，文化与书写的负担，在现有华人教会里要传递，所面对的阻力，就好像保罗要在旧有犹太人的信仰传统上，建立基督是弥赛亚的新认识。我们是在现有教会事工中，比如说神学教育、查经训练、领袖训练等，传递一个对大部分基督徒都很陌生的事工观念和需要。除了少数对文字或文化有负担的，会办基督教刊物送到文化里，或上网写博客来参

与文化中的讨论，大部分牧长或信徒只觉不相干，是信仰生活里的多余，有时还认为是各类服事的竞争。

能认养文化机构或文字宣教士的教会，凤毛麟爪。也因此每当创文欲进入教会去开课、传递使命或募款，常让人有不知从何启齿的困难，因为没有对文字事奉与对文化使命的共识，就缺少共同语言来分享。

很多教会或基督徒都没有文字可以是一种事奉的认识，也没有文字事奉需要受装备的观念。这就好像误解学音乐的，就一定可以从事带领敬拜赞美的服事；只要会说话的，就一定可以讲道而不用上讲道课；在公司里作 CEO 的，就一定可以进入教会作属灵领袖一样，是很大的一种“无知”。

像犹太人怀疑保罗，一般华人教会对文字事工也充满了陌生感或猜疑。很多觉得阅读、文化与写作，是有闲有钱时，再兼顾的嗜好。是软性福音，生活奢侈，或认为是教会各种活动的竞争。甚至，还认为信徒生活里无须文学艺术这一块，免得被这世界腐化、侵蚀。

退修会开讲座，也都会选择事工性、培灵性、圣经或神学讲座。要让创文去开文字或文学阅读课，是需要很多的祷告和圣灵开路。

感谢主，2010 年七月长周末，芝加哥最大的活水教会退修会，便开了这道门，让创文进去开了三堂基督徒阅读课讲座，用文学阅读来培灵，这是华人教会与创文双方面的一个里程碑。

想来神在文字与文化的时间可能到了？因为创文也在不同州的正道延伸制，以及南加、凤凰城、晓士顿几个大教会里，包括最远，在成都的七个教会合办下，开了这堂用信仰的眼光读文学，然后用文学欣赏来培灵的阅读课。

原则上，把文学、文化课开进教会、神学院的墙里，是一个帮助基督徒重新审视自己的文化观、神学观的开始，也是华人教会开放大门，重整神国视野，正视文化的对话尝试。

但就像耶稣为我们死，原来犹太人也不理解，不清楚，救恩是用这样的形式完成。因此保罗要不断的教导，传递人们真正需要这样的福音。创文所提供的文字事工训练、文人造就，和文化教导，也不是针对一般教会熟知的需要，因此创文的挑战是在旧有的需要上，提供新的观念，不只提供文字、文化装备，同还需要有带领和教导的过程。我们需要创造教会对文字事工和文化的认识有所需要。

这是一条很长的路，创文也只是开始，相信日后会有更多的人投入，基督徒书写在神国里的重要性，要广为教会所知，便需要经过如此一段长长的教育过程。

2/初代教会面对希腊人的挑战

创文的使命除了推动文字事奉，创写新的世纪，也包括推广教会、基督徒对文化的认识和参与。这就包括要不断琢磨如何走进文化，也就是面对一群没有神的观念，也没有信仰，或是拥有不同信仰的普罗大众，要如何传递我们的基督教信仰，以及如何产生有意义的对话。

这方面也像保罗，在初代教会时面对希腊人，也需要琢磨怎样能把福音诠释到文化里，让对方也可以掌握我们的信仰观念和语言。

在哥林多前书九章 19-2 节里，保罗重复说自己向什么人，就要作什么样的人，其中包括向没有律法的人作没有律法的人。可以看到保罗不坚守个人风格，也不固守在自己堡垒里，更不要求对方来迁就自己，学习自己的语言，了解自己的生活方式。而是，他走出去，走近文化中的对方，了解、并迁就对方的生活方式，来与对方相交。对任何神放在他生命里的人，保罗会愿意花工夫去了解对方的文化、背景和内在软弱，然后再学习作那样的人。

在这里保罗没有明说，但可以想象，想作任何一种人，都应先从学习对方的文化语言开始。文化语言是我们和别人连结的重要媒介，没有语言，便无从开始，也很难有任何对

话。现今的文化语言，许多是来自流行文化，也就是我们生存的文化。

我们的生存文化与流行文化，又是怎样状况呢？基本上就是媒体主导、媒体浸润的文化。所谓的文化语言，里面充满了媒体传递的语言、图像和观念。因此在任何传讲之前，基督徒先需要从“化外人”变为“化内人”，涉猎一些电影语言、电视语言、网络语言，甚至广告语言，了解现代人心渴望，人性需求，这些会是我们的敲门砖，也是走进心门、作深层信仰对话的载体。

因此创文也推出“基督徒文化知多少”的课程。

C110 基督徒文化知多少

a. 基督徒对文化的爱恨情仇

探讨基督与文化的五个模式，探讨圣经对神与文化的关系为何。

b. 基督徒流行文化知多少？

探讨什么是流行文化？有什么特质，有什么功用？有什么影响？

c. 基督教与流行文化的关系

回顾美国教会与流行文化的关系。如何从监管、共存，到进入流行文化。为什么非基督徒拍的基督教电影，比基督徒拍得还要好？

d. 基督教如何响应流行文化

流行文化如何影响基督教？电视布道节目有什么局限？电视布道家有什么陷阱？流行文化如何影响传福音的方式？又如何影响教会用流行文化来解释神学观念？基督徒当如何和流行文化对话？

e. 电子媒体的影响

电子媒体的性质为何？在许多跳跃、断裂的影像和音响里，怎样影响现代人看世界和接收讯息？电邮和脸书又如何影响现代人的社群生活？电子媒体所形塑的生活会为信徒带来什么样的诱惑？

f. 消费主义如何影响文化和信仰？

消费文化如何形成？广告有什么特质？消费主义对文化有什么影响？又如何影响我们的信仰商业化？寻道者何时成为了消费者？

g. 自我主义如何影响文化和信仰？

个人主义如何兴起？自恋文化如何产生？为何会有媒体名人现象？欧普拉如何成为后现代祭司？自恋文化又如何影响讲道倾向治疗化，信仰生活成为另外一种的灵魂按摩？

h. 文化的消费者、评论者，还是贡献者？

探讨 Andy Crouch 《文化塑造》 Culture Making，西方教会对文化的不同姿态，以及基督徒的文化使命。

如此种种，都是在装备基督徒如何面对当代“希腊人”，走进文化，用他们熟悉的文化语言来对话和传递信仰。

3/创文提供的是神的器皿

每一事工的兴起，都有神的心意。创文的成立是来自神的选召，异象也是来自神的托付。因此在神国里，创文预备的是一个文字的属灵环境，然后神拣选文字工人，神差遣来学习，最后，神成就祂的工作！

除了在各地教会、神学院里开设的文学阅读课、文化课，每年八月第一星期是创文的主打文字营会，一星期两期课，在南加滨海的美丽 Pepperdine 大学。

2010 年第三届文字营会，开了 W100 文字实务培训营，W210 写作进深及采访营，W300

文字事奉培灵与创作进深(一), W400 文字事奉培灵与创作进深(二), T100 基督徒翻译课程, 以及 C110 流行文化里的消费主义与自我主义两堂。

整体学生 44 人, 但却有 29 个教会背景, 13 个牧者, 6 个神学生。地理范围除了在地南加, 还有从北京、加拿大、芝加哥、德州、北加等外地飞来, 超过一半(23 个)是今年全新加入的创文家人。

在学生多样化的背景里, 对创文异象有更全面的代表性, 也更看见创文被神兴起的心意为何, 让我们很感到兴奋。

苏文安牧师的 W100 课, 教室里坐得近乎爆满, 这是创文的入门课, 人数每年一定要多, 进阶课才能有学生。W210 更看到苏老师得英才而教之的活泼喜悦。莫非 W300、W400 课人虽没那么多, 但因为这次有专业作者(一位九岁就进入写作状态的, 冰心文学奖得主, 另一位是海外校园灵性文学小说奖得主), 很挑战莫非教了多年的教材, 也激发莫非想要开发新的进深课程, 对笔已经成熟的作者, 可以进行牧养和基督教文学方面的启发。翻译课锺越娜老师也说堂里发掘了她的美梦学生。作老师的, 虽说教材会有些变动, 但每年主要是针对不同的学生, 教学经验都像新的一样。这, 也可说是教学相长里的充实感。

多次听到学生反应, 原来以为只是来学习写作技巧的, 却没想到会在课堂间不断地得到喂养, 是意外的惊喜。这就是我们“工人先于工作, 作者先于作品”的一贯精神。

这次灵修的主题是“海的礼赞”, 所有书摊桌上都铺有美丽似沙的桌布。桌上散布有各种形状、大小不一的漂亮贝壳, 写有不同同学名字“爱的信封”是浅蓝色, 桌角落上还挂有一串贝壳风铃, 海的风味十足。

创文一大特色, 是摆放错落有致, 整体围绕会场的书摊, 可以说是北美会场里规模最大的, 摆设也最美的书摊。每年由老师推荐, 一些文字事奉相关书籍、属灵书, 和最新华人出版各类文学小说、散文、诗等书来服务基督徒作者。

曾在北京某出版社任职, 现在 Biola 念神学的李晶不断说: 我不只是为我一人买, 也为国内弟兄姊妹买, 他们太需要这方面资源了。

虽然零头卖书很是繁琐, 但这纯粹为了服事我们的学生, 看到大家买书踊跃也就觉得值得了。

我们还设计“请听我说”宣教夜分享。在夜间户外, 布置闪着小灯的帐篷下, 面对渔火四处的大海, 倾听不同学生所代表的事工分享, 且全体为其祷告祝福。另外则有夕阳下大学面海公园野餐, 两人配一对地找个草坪, 坐下彼此作深度交流。虽然今年风大, 稍微感到冷, 但还是感到和大海相亲的舒畅。

如此种种, 是我们 2010 年的尝试与经历, 服事的人总是比较疲惫, 为他人准备了盛宴, 自己多少下筷无心, 但大伙仍愉快地完成了我们 2010 年的使命。

这一切, 都但愿祂的旨意能美好地成就!

本文由作者供稿, 谨此致谢。

《环球华人宣教学期刊》第 24 期, 2011 年 4 月。