

宣教应用

「短宣」和「宣教」

林俊牧师

(潮人生命堂西湾河支堂堂主任)

(一) 序言：“Mission”与“Missions”

“Mission”与“Missions”两辞之别，非名词单、双数之分而矣，内中大有文章，这正是本文重点所在。

1. Missions from Mission

这两个名称，一个是理念，另一个是行动 (宣教活动)；宣教活动是很重要的，但它永远不可以取代宣教本身的意义。宣教本身的意义是上帝差遣我们，是从祂而来的奇妙作为，既不是跟从别人去做，也不是达成个人的想法 — 那些地方环境差，那些人有困难有需要，所以我们去帮忙。大家要清楚知道，我们的服事乃是听从上帝的吩咐去作的。

2. Mission and Evangelism

今日的华人教会十分重视布道和传福音的工作，布道会最关注是有多少人举手，相信耶稣；「举手决志」便成了评估工作果效的方法。我们是否必须跟这一套呢？我们向人传福音时，他可能完全不接受，尤其是宗教上的属灵用语，初接触的人更是不易明了。因此，宣教和布道的分别在：布道可能用一个或多个传递的方法将一个福音的内容，一个救恩的核心说明出来；而宣教却包括了讲述，包括了整个美好的见证和行动，由上帝作主动，我们就是祂的使者。所以我们有没有带领人相信耶稣不是最重要的，上帝会差派另一个人带他信耶稣，是甚么时候，是甚么人领他信耶稣没有人会知道。但是我们要顺服上帝这个总指挥的调配和计划，这便是宣教了。

3. Mission

其实上帝很想告诉我们祂是谁，将圣经送给我们，耶稣基督成为在天上派来的第一位宣教士。同时上帝也透过不同的人，不同的事向人们表达祂是谁，包括了我们在社会里，在一些群体里作盐作光，做一个好邻舍，这是有「离心」性质、跨界和普世性的行动。很多人把《马太福音》看作命令，但亦有学者说应看为是义务。上帝差遣耶稣基督到世上来成就救恩，耶稣离世时，祂又差遣另一个保惠师圣灵到世间，所以是父生子，子差圣灵，也差教会。「父怎样差遣了我，我也照样差遣你们(门徒)。」「照样」是好像祂一样(像祂的牺牲受苦)，这两个字有很大的压力，少了就轻省得多。我们的主把这重要的使命交给我们，是在很信任的情形下托付我们。见证和殉道的意思非常接近，我们能否像主一样作见证？总而言之，宣教就是通过三一上帝的呼召及执行而成的拯救行动。

(二) 经文阐释

1. 以弗所书 4 章 11-12 节

「他所赐的有使徒，有先知，有传福音的，有牧师和教师，为要成全圣徒，各尽其职，建立基督的身体。」

我们中间可能有人有使徒各种的恩赐，但所得的恩赐是要装备自己，站稳各人的岗位，尽守职份，这是为了建立教会这群体，也建立我们这些在教会里的人。

2. 使徒行传十五章 12-21 节

「众人默默无声，听巴拿巴和保罗述说，神藉他们在外邦人所行的神迹奇事……」

宣教最得益处是参与宣教事奉的人。在短宣的经历当中，我们会发现上帝在香港和中国内地是有很不同的彰显方式，每次回来后都可以有新的体验，然后上帝又透过这些体验更新我们的生命，使我们更深刻地认识祂，

并且更理解祂的心意，这个个人生命的整合是相当重要的。与此同时，我们也可以和别人述说心里的感受，写文章分享经验。如果集合了这些材料，可能会创造一些集体的神学反省，不断循环更新反省，便能造就很多后来参与短宣的弟兄姊妹，成为他们的祝福。

(三) 短宣由来

从 20 世纪开始至 20 世纪末期，这一百年里短宣非常蓬勃。因着交通发达，旅行方便，信息流通，很多年青人想参与宣教，便会先作 1-3 年的短宣。至 20 世纪中期，有些差会甚至要求那些准备作长期宣教士的，必须具有短宣经验。后来，不少大学生和中学生也想参加宣教，他们可以去服事的时间多是暑假，形成了暑期海外事工普遍化的现象。在 20 世纪 70 至 80 年代，有人曾统计过 25% 参加短宣的人后来都为了长期宣教士，这也是差会透过短宣招募宣教士的方法。大家参加了这么多次的短宣，例如一年去三个星期，逐渐加起来，到 52 个星期就等于一年的时间。但我们应考虑是否适合也作长期宣教士呢？

(四) 短宣与访宣

现时教会举办一、两个星期，甚至一、两天的活动也称为短宣，有人会觉得滥用了这个名称，也使人产生错觉而沾沾自喜，于是提出了「访宣」，即访问宣教士；他们的想法是，最少要参加一至两年才可以称为「短宣」。

至于我的看法却不相同。我想，不是去一、二次，或是一、两个月的问题，最重要的是我们到底知不知道自己在做甚么？我们在当地服事时是否知道自己在宣教？我们是否知道自己是上帝差派的使者，正在配合上帝的旨意去工作呢？

(五) 教会的宣教

教会的宣教部每年都会举办大大小小，各种不同的宣教活动，传统教导我们要回应上帝的命令，多些参加这些活动，上帝就祝福我们愈多，这样教会人数便

会增长。过往的宣教历史中，不少西方宣教士曾写信给自己的国家，要求政府帮助打开中国福音的大门，让教会能够在中国建立，教会的人数不断增多，也即是普世教会的增长，上帝的国度得以扩展。这种以教会发展，教会增长，教会蓬勃为中心的宣教，便是教会的宣教了。

(六) 上帝的宣教

不过，我们用一种等候上帝，期望上帝赐福的态度，为个人的目的，甚至是教会的计划，并不是上帝理想的宣教。上帝的宣教是以上帝为中心去做，因为上帝看见许多人，困苦流离，好像羊儿没有牧羊人带领一样，我们去关心和安慰他们，将喜乐和平安的福音告诉他们，这是由上帝出发的宣教。

上帝的宣教就像那些翻译圣经的人，花了三十年时间翻译一本圣经，还要找其它人教导他们读圣经，那个群体可能只有一千几百人，大家会否觉得上帝也关心这些人呢？会否参与呢？事实上，上帝已经感动很多这样的人去作这些宣教的工作，祂连一个很小的群体也都关心。不少西方教会一谈起宣教便感到可耻，因为以前北欧宣教士做过很多帮助自己国家侵畧第三世界国家的事情，所以现在他们觉得宣教是羞耻的。今日，我们第三世界国家的人们，以前的受害者，又怎样宣教呢？我们可以重蹈他们的错误，重复十字军东征的历史，支持美国总统布殊攻打伊拉克，侵袭回教徒.....这都不是上帝的宣教。

或许上帝的宣教在我们看来很奇怪，但正是祂计划让大家见到其中一个片段，所作的只是砌图的一块，祂会用另一块来配合这一块，我们看不到整幅蓝图，至于何时来配合，怎样配合，谁来配合，只有上帝才知道，我们做好自己的部分便足够了。

(七) 结论

最后，但愿「短宣」和「宣教」这两个很简单的主题，让我们多一点思想与反省，以致在参与宣教的事奉当中，不单是关注那些 Missions，也同时关注

Mission。

《环球华人宣教学期刊》第 27 期，2012 年 1 月。

(谢谢作者供稿！)