

宣教应用

职场宣教士



余汉杰 先生
(香港保险公司资深营业总监)

从字典或维基网上百科全书（Wikipedia）中找不到 **bussionary**（企业宣教士）这名词；网址 **bussionary.com** 已被注册，但仍在建构中。笔者从事金融保险业二十六年，1989 年带职入读香港浸信会神学院道学硕士班，二十年来在商界带职事奉。商界信徒的职场事奉观念从“做好这份工”转变为将宣教视为企业唯一目的。本文试将职场带职事奉和企业宣教分为不同类别。

遵行大诫命

在公司努力工作，爱护同事，持守《圣经》教训，但保留圣俗之分，不在工作中进行任何基督教活动。“最普遍的自我表达是‘我不是牧者，只是平信徒’，撒旦以这最聪明的方法抵销使徒、先知、传福音的、牧师和教师，以及职场中安营的门徒军队。”看来这群弟兄姊妹能在教会热心事奉，在工作间表达基督徒身分已相当难得。过了二十年，他们通常能持续保留作“主日基督徒”和“在职平信徒”的身分，但从未领未信同事归主。

遵行大使命

在公司想起基督徒的身分，记起大使命的教导，于是举凡教会布道会或大型布道会，都会尽点力邀请同事出席当作交帐。但同事被突如其来地从俗世的工作间放进圣化的教会，看到邀请他的同事从周间属世的外表变为主日属灵的真我，他们虽然有点诧异，但仍愿意接受邀请。从公司跑到同事的教会听布道会，然后留在教会的实属难得，信主后当然也成为另一位在职场遵行大使命、在教会成长的基督徒。“我们在教会并未装备和差遣信徒为主大大影响他们的领域，我们没有帮助他们认定自身是基督精兵，而不单是供应教会的工人。我们错误地教导‘事工’就在教会四道墙内。我们的失败是没有向国际商业机器公司（IBM）的工人、沃尔玛百货（Wal-Mart）的文员、医院的护士、小六的老师表示，在他们五天所在的四道墙内的‘会众’和教会的事工同等重要。我们没有装备信徒影响职场，反而让出社会每处给黑暗的国度。”故此大部份教会的信徒未能有果效地传福音，导致香港教会整体增长缓慢。

带职事奉

《彼得前书》二章九节：“惟有你们是被拣选的族类，是有君尊的祭司，是圣洁的国度，是属神的子民，要叫你们宣扬那召你们出黑暗入奇妙光明者的美德。”信徒认清神的拣选，明白自己身为职场里君尊的祭司，有责任宣扬神，他们做好公司的工作，目的是让职场成为长远事奉的工场。笔者工作的职场设有周日晨早敬拜赞美、部门关怀小组、组长训练、每季布道会、年中夏令会、职员退修会、海外宣教队、基督徒财务策划研经课程、十人敬拜队、司吉他班、全职牧师及干事，策略性地牧养慕道初信者，并栽培组长、职员。带着带职事奉心志的同事认定事奉神是最终目的，工作只是身分。“信仰和工作‘间隙’很严重，这对教会、我们的社会，甚至世界多种文化具深远影响。假如你是福音工作者，最具影响力的人就是你，因为在基督真理和世俗现实的缺口中，你能成为最好的桥梁。”笔者观察九十年代仍然持续增长教会，以职青及成人推动增长为主，这些教会看重信徒的工作，教导信徒道成肉身，透过工作的接触活出见证，领人归主。

企业宣教

克里斯·佩奇（Chris Page）自称为企业宣教士，他这样自我描述：“我自称为‘企业宣教士’（bussionary），因为我是自行集资的生意人，在非洲卢旺达（Rwanda）宣教，宣扬神的国度。我是圣法兰西斯（St. Francis）所说的信徒：‘我们要每时每刻传福音，必要时才用上文字。’我经营生意、生产货物、创造就业、缴付薪金、提供长远脱贫方案、年复年创造财富，用作支持当地教会和宣教所需。”《申命记》八章十八节：“你要记念耶和华—你的神，因为得货财的力量是他给你的，为要坚定他向你列祖起誓所立的约，像今日一样。”

笔者和一群商界朋友于1996年在俄罗斯（Russia）第二大城市投资兴建渡假村，同时用作神学训练中心，向外出租赚取收入，以支持当地宣教，并聘用教会的失业肢体，后来渡假村加建成神学院。去年又再集资在俄罗斯索契（Sochi，2014年冬季奥运会场地）兴建酒店，所有投资者同意把回报的50%作为当地的宣教基金。香港多年来兴起了一群工厂老板，把中国大陆华南地区的工厂开放成外劳工场。近年神又兴起一群商人在中国大陆投资兴办优质学府，目的也是推动企业宣教。

笔者年前就读于柏祺大学（Bakke University），院长雷·柏祺（Ray Bakke）是城市宣教学鼻祖，而创办人则是他的哥哥丹尼斯·柏祺（Dennis Bakke）。丹尼斯在全球三十一个国家（特别是落后地区）经营建造发电厂生意，公司聘请四万名员工，他把盈利的99%支持福音工作，只支取1%作薪金，并为穷人提供免费或廉价电力。

“各个基督徒营商的社区好像一个大水库，正等待从水管流出为世界宣教所用。”2008年二十大优质企业宣教公司中，包括天线制造商、公关公司、旅馆、媒体制作、软件公司、在阿尔巴尼亚（Albania）从事房地产发展及小额贷款财务公司等。其中蓝鱼电视（Bluefish TV）自1987年成立以来，制作以录像为主的《圣经》课程，协助差会、教会及机构拍摄故事，九万二千家教会及机构曾使用其服务。

《使徒行传》十八章一至四节：“这事以后，保罗离了雅典，来到哥林多。遇见一个犹太人，名叫亚居拉……保罗就投奔了他们。他们本是制造帐棚为业。保罗因与他们同业，就和他们同住做工。每逢安息日，保罗在会堂里辩论，劝化犹太人和希腊人。”使徒保罗当日带职宣教，亚居拉转为企业宣教。所有企业重视能维持性（sustainability），故此较能长远持续企业宣教；商界企业家的身分能被广泛接纳，企业宣教较能进入不同信仰群体，更多企业宣教便能帮助更多带职宣教，让信徒实践大诫命和大使命。

注：

Ed Silvano: *Anointed for Business – How to Use Your Influence in the Marketplace to Change the World* (Regal Books: Second Edition 2006), p. 19.

Os Hillman: *The 9 to 5 Window – How Faith Can Transform the Workplace* (Regal Books: 2005), p. 13.

Doug Sherman & William Hendricks: *Your Work Matters to God* (NavPress; 1987), p. 20.

<http://74.125.153.132/search?q=cache:FNoGw6-K-R4J:www.businessasmissionnetwork.com/2007/04/about-gods-business-in-africa-by-chris.html+bussionary&cd=3&hl=en&ct=clnk>

<http://www.leighbureau.com/speakers/dbakke/bakke.pdf>

Michael R. Baer: *Business As Mission – The Power of Business in the Kingdom of God* (YWAM Publishing: 2006), p. 9.

<http://www.businessasmissionnetwork.com/2008/07/25-most-admired-business-as-mission.html>

《环球华人宣教学期刊》第廿期，2010年4月。

(本文曾刊载于《今日华人教会》2009年8月号，蒙世界华人福音事工联络中心准予转载，谨此致谢。)