

主題文章

香港社會與經濟轉型中的信徒牧養

李志剛

(香港 彼得·德魯克管理學院 主席)

在過去的幾十年當中，香港的教會不斷地配合社會的發展而改變，教會是社會中一個非常重要的功能組織、也是社會的器官。教會的信徒在很多層面參與了社會的發展工作，不管是專業人士（例如：律師、工程師、教師）還是藍領工人，他們都在不同的行業中，為了建設一個美好、完美的社會做出貢獻。教會的信徒來自不同的階層，他們有公開聚會的地方，沒有限制。在教會的組織當中，每個信徒都有自由和權力去選擇參與或是不參與，但是絕大部分的信徒或是朋友們，都希望在教會中得到具體的、心靈方面的幫助。簡單的說這就是愛，愛的含量不僅是人與人之間的關愛，更是上帝對每個人的關愛。這包括了一個很重要的部分，就是一個成長的教會應該是健康的、健全的、充滿了愛，並可以幫助我們跟上帝的愛與日俱增，進一步瞭解人與人之間的關愛。

在過去一段比較長的時間裏，香港有些教會信徒人數的增加不是太明顯，反而教會的增加數目就比較大，這表示著很多教會都在兩極分化的發展，有一些規模小的教會越來越小，另外一些規模大的教會就越來越大，這就變成了信徒的數目不一定增加很多，但是教會的數目就增加很多了。

香港從回歸到今天的十二年當中，整個香港的經濟與社會的轉型有了很大的變化，因為在過去的時間裏，香港從一個完全是企業家精神很濃的社會，發展轉型到一個偏重於由政府主導管制的狀態。儘管經濟還是持續發展，但是整個社會

文化慢慢地形成了一個偏向性地等待發展的狀態。隨著中國的發展，把本來我們擁有的很多競爭優勢慢慢也因為臨近的不同國家和地區的發展，而顯得香港的發展好像變得有點兒緩慢，但是更重要的就是如果在這個發展的當中，我們作為普通的信徒，可以有什麼辦法來爭取在教會裏面更好地配合這個轉型。香港的轉型不單是政府的工作，更重要的是每個人的參與和應該付出他們的責任。

我們看到社會上大部分的信徒都是有工作的，除了學生以外，他們對社會、對家庭都付出了他們的責任。大部分的信徒也在教會中實行奉獻的精神。但是問題就在於信徒可以在他自己的崗位當中為教會和社會作出什麼呢？我看這是一個值得探討的問題。

很多教會都希望信徒盡量花多一點的時間，為教會做服侍和幫助的事情，往往人才會留在教會裏面工作、貢獻，反而推動他們回到社會、回歸社會的能力是比較弱的。我們發現尤其是過去年的十年、二十年當中，我們常講到一個特別名詞，就是「人生下半場」；除了 Mr. Bob Buford 出的那本書《人生下半場》對很多信徒產生不同的衝擊。我們最近發展社會企業，其實社會企業也是回應到一些人，我發現在職場工作的信徒，他們有三種狀態，我們統稱為 **Business 1.0**、**Business 2.0**、**Business 3.0**。

Business 1.0：我們工作是為了生活，這一點是很正常的，每一個人都需要有工作的能力、賺錢的能力，賺到的錢可以用在家庭、用在教會或者是用在社會當中，滿足必要的生活需要。所以很多人每天都在忙忙碌碌的工作。

Business 2.0：他們做的工作或是做生意已經略有成功，所賺到的相對比他支出的要多，他們已經可以選擇了在成功之後，希望尋找一些回饋社會

的能力還有捐贈；所以，往往除了教會以外，也捐贈到其他地方，或者是參與其他社會的工作。但是這個基礎還是他們的工作比較穩定和成功才可以，但是他的工作跟他所有服務的東西，有可能是沒有直接的關係。

Business 3.0：我已經看到有一些 Business3.0 的人出現了，3.0 的人是什麼呢？他不但是為了自己做好生意，捐出去，或者是參與志願者工作，他們甚至願意把自己的生意，或者是自己的專業，作為一個平台來實踐他們的使命，通過他具體的工作或者說是這個平台，得到一定的社會認可和效益。有些人用自己的專業作出一些不平凡的事情，有些人是成立好像社會企業的功能性的商業平台來幫助貧窮人士、弱勢群體來幫助社會，使社會有更穩定、更和諧商業平台。

彼得·德魯克(Peter Ferdinand Drucker) 講過一段話，他曾經和很多 45 歲左右的人聊天，他發現 45 歲左右的人，他們在事業和工作方面已經非常成功，也得到他的社會既定的發展和成就，但是最後他總有三個結果出現。

結果一：有一批人他們選擇提早退休，但是彼得·德魯克說，這批人大概都是命不久已。

結果二：這批人選擇繼續他們本來的工作，但是他們慢慢地發現，本來很有熱情的工作，慢慢失去興趣和動力了，他們好像各方面的生產力以及他們的使命感都慢慢減少了。

結果三：這批人會選擇還是使用他的能力以及專長，但是也尋找一些不同的角色和意義來進行工作，尋找一個新的意義的出發點做類似的工作，他們已經厭倦純粹的捐贈，反而他們希望通過自己的具體參與

來實踐他們的理想，這批人將會有一個豐盛的人生下半場，這也是剛才講的豐盛的 Business3.0 的人。

有一位非常著名的神學家彼得偉拿(Peter Wagner)，他講到如果要推動一個社會改革的話，教會應該大力地推動職場事工，還需要很多在職場的信徒來努力，通過自己的工作來幫助轉化社會的財富觀和財富使用的力量，來創造一個社會的改革，讓社會朝著一個更美好、更善良的方向發展。

還有另外一個管理學大師米高波達(Michael Porter)也講到，過去十年我們常講的企業社會責任，很多公司現在已經不但是履行企業社會責任，甚至他把公司的使命以及戰略都跟整個社會的功能以及社會的好處來整合。所以很多公司已經把企業社會責任這個範疇來灌輸進去，把使命以及戰略放進來。它有一個新的概念冒出來，就是“企業社會整合”，等於就是企業可以通過跟社會的需求一致的責任感，來共同融合變成整個公司的一個使命以及長期的戰略。

其實如果你可以看見，不管有多少的信徒參與在教會的工作中，絕大部分的信徒也在職場方面來貢獻社會的，所以信徒們可以用通過職場事工來帶動更大型的社會改革，讓整個社會變的更好。在香港社會與經濟的轉型中，我們每個教會裏面的牧者怎麼可以幫助、釋放、支持這一批職場事工的信徒，來作出這一系列的改變，我看是一個非常重要的議題。

職場事工裏面的信徒有幾個特點：

特點一：他們需要的是有認同感，因為一般來講在職場上絕大部分的人都不是信徒，所以儘管他們把持一個價值觀，但面對的衝擊是很大的。他們需要有人認同，才可以知道他們每天所做的事情是有意義的，還要有長期的努力，是牧養的最首要的條件，也需要牧者們認同信

徒所做的事情。

特點二：牧者們需要不但從聖經牧養的角度，也需要密切地留意社會的發展，因為如果沒有一個基本的瞭解，牧者們跟信徒的溝通就非常的表面化，所以我看牧者們也需要跟著社會的發展，來保持和信徒的溝通。

特點三：如果可能的話從教會的層面，應該怎麼推動一些我們每個教會當中獨有的一些項目，讓我們的信徒可以通過教會的組織，來實施一些社會公益或者社會功能，為社會做貢獻。我看這個事兒也可以是一個最急切，最有效的辦法。但是最後我們千萬不要把功利的方面放到基督教的愛當中，因為我們做的事工中千萬不要把教會變成一個商業組織，或者是一個政治組織來參與，我們保持社會的正面的和參與社會發展的同時，保持我們教會所宣揚的愛。

所以牧者們要將最好的道理告訴信徒；不是賦予能量給信徒們面對挑戰，而是怎樣幫助我們每一個信徒釋放他們的能量，釋放上帝給他們的側重點或者對社會的義務，來提升他們對社會的影響力和貢獻。我希望在未來不斷轉型和轉變的香港社會中，教會連同信徒都可以對香港社會產生更積極、更有效的影響，讓我們不是一個被邊緣化的群體，反而成為幫助社會發展的美好的亮光。

《環球華人宣教學期刊》第 29 期，2012 年 7 月。

(謝謝作者供稿！)