

福音普傳

更大的社企

紀治興

(豐盛社企學會主席)

1) 引言

去年十一月份的社企高峰會有兩本新書推出。民政事務局出版的《社企營商二十式》羅列了本港二十間成功的社企，其中三分一是基督教機構，而其總幹事或負責人是基督徒的更佔三分二。另一本書是《社企與信仰》則賣了七十本，佔與會者數目的十分一。這兩本書反映出基督徒是現時香港社企運動的主力。當然，這也是因為很多社工是基督徒。

企業（enterprise）原指一件複雜、冒險的志業。四十年前電視片集《星空奇遇》內的太空船叫企業號，但近年電影《星空奇遇》內的太空船則叫冒險號，其實英文船名一直沒有變。社企（social enterprise）不一定是一盤生意，也可以是尋求建立「好社會」（Good society）的一個宏大、艱難、冒險的企劃；這是「社會企劃」，在美國很多社企是這種著眼於以創新的方法解決社會問題而財政依靠捐獻的社會企劃。

在香港最大的這種社會企劃就是轉化這個城市。社企的出發點是一項社會關懷的議題，香港的相對貧窮是富裕經濟地區中最差；草根階層面對的是生活上的相對貧窮，而中上層人士亦不一定快樂，心靈貧乏；在全球化洶湧而至的浪潮中，情況逐年惡化，施政報告一直未能跟上形勢，只有撲火救火，未能治本清源。香港政府處於被動，沒有一個強大的政府機器去獨力解決這個問題；而民間除了埋怨外，建設性的主意及原型（prototype）亦不多。在全球快樂指數的調查中（詳見網頁<http://www.happyplanetindex.org/learn/downloadreport.html>），香港得41.6分，

排名第84位，中國是57.1分，排名第20位，而第一位的哥斯達黎加得76.1分。去年八月廿八日英國《金融時報》指出「財」富或收入超越某個水準後，便不能帶來更多快樂；又指出高收入人士多從事高壓活動；而低收入人士則多從事輕鬆活動如交友或休閒，前者比後者更少快樂。快樂不是來自財富而是來自有意義的活動。富足並不一定是擁有很多，而是想做的都可以做，能夠自我實現。而維克多弗蘭克（Viktor Frankl）則在其著作Man Search for Meaning解釋：「快樂不能直接尋獲，而是隨著從事有意義的活動而來。」有意義的人生，是讓別人開心，自己過癮。這是雙贏的分享。

基督信仰群體應參與這個城市轉化的運動，希伯來聖經指出主流核心的哲賢如以賽亞、或主流技匠尼希米，各自對國家民族的生存興衰有重大的影響力；邊緣位置上的阿摩司、和耶利米也同樣針對國族的處境和命運，提出了重要的批判與挑戰（參謝品然《衝突的詮釋》。香港：建道神學院，1997，155頁）。靈性不可能只有我與上主的關係，因為上主愛世界。因此，沒有伸延與其他人關係的靈性只是一種封閉，甚至自戀的靈性。愛上主就是愛上主所愛。而上主所愛的是世界，愛屋及烏，所以人要愛世界，愛上主所創造的人、生物及大地。靈性不是要人逃離世界的不合理，而是帶著基督的生命進入世界，並挑戰它、改造它（參龔立人《糾纏的靈性：社會、倫理與教會》。香港：香港基督徒學會，2006，123頁。）。這是道成肉身。最能效法耶穌的，可能是在香港三百多間社企中的社會工作者，他們甘願被銅臭所玷污，下海營商，目的是弱勢社群帶來工作機會。這個社會企劃的使命可說是：「藉基督信仰，以社企運動，助生活及心靈貧乏者，尋求另類的未來。」它不一定能改地換天轉化香港，但如能向前推動它這麼一點點，便已發出了先知的呼聲。

《環球華人宣教學期刊》第 29 期，2012 年 7 月。

（謝謝作者供稿！）