

主題文章

後現代的牧養

蔡蔭強牧師

(香港衛道神學研究院青少年牧關課程主任)

梁耀權校長

(香港平安福音堂長老會主席)

「後現代」在十多年前，還好像是學術的名詞，很多神學院都討論，但隨著互聯網和智能手機的普及化，資訊的爆炸，我們越來越感到時代實在改變了，很多傳統的思考方法、做事方法、道德和價值觀也被質疑，我們也應該反思教會應如何在這個新世代牧養。

1. 為何要談及「後現代」？

其實我們可以用「新時代」，或「新一代」的牧養，但似乎「後現代」更為適切，因為以「後現代」背後蘊含的意識形態來形容新一代較為貼切。舉目觀看世界各地的教會，三十歲以下的青年人在教會流失；美國的研究指出，百分之九十在教會長大的青少年人，在 25 歲前，已經離開了教會（而百分之七十在 18 歲前已經離開了教會），他們被稱為“The Good Bye Generation”¹。很多華人教會的青少年事工也不見得倖免，我們長執的兒女不少已經停止聚會。倘若我們不認真地去聽聽「新一代」的年青人在想什麼，恐怕我們將會失去這一代。

2. 後現代的處境

「後現代」意味著「反現代」及對「現代」的觀念不同意，當中有一個文化的張力，我們的新一代青年人正在這風眼的衝擊中，我們不應單批評。所以，很多人認為後現代牧養是必須具有跨文化的眼界。這裏只從觀察把後現代人的文化和需要略剖析。

- a. 「真理」相對化：他們認為沒有絕對的真理，各人有各人的「眼鏡」及觀點與角度，接受多元主義。我們當如何向後現代人表達基督信仰的獨一性？其實在這種「解構」傳統信念和價值觀當中，帶來更多叫人心靈受創，心靈空洞和混亂的感覺。所以，後現代的人對宗教和超自然世界很有興趣。與此同時，我們也需要認真思考基督信仰的獨特之處，是建立人神關係和溝通的途徑。好面對其他宗教的競爭和挑戰。

¹ David Sawler, *Good Bye Generation*, Ponder Publishing, 2009.

- b. **「真理」實用化:** 他們著重實用性的「真理」多於系統性的「真理」。所以，重視「對我有用，對我有幫助」，「是否可以實行」。他們需要看見信仰的榜樣，來肯定信仰的真實性、可行性及生命力。
- c. **「真理」個人化:** 他們重視自我的感受，什麼都講感受「feel」。喜歡音樂、影音、漫畫等其他表達，不喜歡文字和純語言。有好的感受就是好，甚至就是「真理」。他們需要用感性的方法，打開他們的心竅，然後明白信仰的理性內涵。
- d. **「真理」群體化:** 重視群體，在群體中找到自我肯定和價值。他們認為真理的對錯在乎群體的接受和認同。他們渴望群體的安全感、肯定、支持、深交和真誠。他們希望可以在小組中，分享自己的掙扎和失敗，得著支持和代禱。他們最不喜歡是假裝。
- e. **道德多元化:** 由於否定真理的絕對性，傳統道德觀念也解體和真空。最近有藝人在網上批評婚前性行為，卻被人認為是歪理。抄襲在大學裡已成風氣。他們需要認知神所定的規範和界線，才可以真正過豐盛的生命。他們需要重整價值觀。信仰更不是規條，而是生命的能力。
- f. **感情破碎:** 由於家庭問題，例如雙職家庭（父母缺席），離異家庭和單親家庭（孤獨孩子），失效家庭（管教失敗），暴力家庭（充滿恐懼）等，使很多人都有成長的問題、感情問題、情緒問題、人際關係問題等。又由於心中不快樂，很多人都受各種各樣的沉溺和上癮行為捆綁，包括賭、毒、煙酒、色情....。他們需要關心、愛、和有意義的人生。

3. 後現代的牧養

- a. **道成肉身的事奉:** 後現代的事奉人員不是高高在上，而是為門徒洗腳，進入別人的生命，與信徒同在及同行，賺得信任，並看見我們如何實行出「真生命」和「真理」的榜樣。他們對一切領袖都存懷疑態度。再者，後現代是高科技低接觸的世代，「埋身牧養」和「關係入手」是非常重要的。
- b. **建立活潑的群體關係 (community):** 教會必須建立良好的牧養小組(團契可以小組化)，在小組內，信徒可以經歷有意義的人際關係，可以坦誠深入分享內心各樣的掙扎和壓力，彼此接納支持，互相體諒和肯定，恆切代禱等有醫治性的關係。後現代人需要被異象推動，多於被責任和罪疚感推動。他們需要鼓勵，溫柔勸導多於規條式的限制。「我們也在你們中間存心溫柔，好像母親乳養自己的孩子」。特別是青少年，我們要慢慢教導屬靈價值觀，給他們空間成長、接納和安全感，他們才會告訴你內心的掙扎。高壓手段反而引來反感和抗拒。不可忘記與他們一同禱告的代禱時間。
- c. **僕人事奉及僕人領袖:** 無論在教會及小組內，都是抱著一個觸摸人需要的心態，就是「看見一個需要，便滿足之，看見一個傷處，便醫治之」。今天踏入

教會門檻的，大多都是帶著傷痛和困苦，教會必須願意付代價服事這些「困苦流離」的羊群。後現代牧養要學主耶穌滿有憐憫心腸。

- d. **多用媒體(image)來觸摸心靈的講台信息:** 講台信息需要帶出神的榮耀和大能，因為後現人對屬靈事物有興趣。我們可以多用敘事性的釋經故事及真人真事的見証，從而觸摸人心靈感性的需要，也能具體運用在實際生活當中。今天教會的佈道會大多都是先講見証，然後短講佈道信息及決志，正是用感性的方法，打開他們的心。也可以用多媒體的見証或短片，使他們容易吸收。
- e. **重視經歷神(experience):** 後現代人面對信仰時，他們重視感受多於理性探討，重視對自己的意義多於花時間尋找客觀的真偽，所以我們必須重視教導信徒如何經歷神，而信徒(特別是青少年)清楚得救及生命改變等屬靈經歷，是最實際的。教會亦應給予機會及鼓勵他們在教會生活中，私下或公開見証屬靈的經歷。經歷神是經歷「神是三位一體的神」，要經歷神是聖父，神是聖子及神是聖靈三位。
- f. **重視屬靈生命成長:** 重視個人靈命的成長，包括與主耶穌的關係(包括個人的靈修生活)，認識和實際應用神的話語，讓聖靈內化神的話，使屬靈生命成長。不要忽略後現代人的掙扎，在小組牧養的時候，需多談及他們在日常生活面對的實際問題，使他們感受到信仰是切實可行的。
- g. **重視經歷性的敬拜讚美 (Experiential Praise):** 讓人有全身感官的敬拜及經歷(包括視像和全身體的投入，如拍掌，站立等)，因為他們是講「feel」的世代，因為他們很容易會認為很「悶」，他們「悶」的意思是指沒有感受。
- h. **多參與的機會:** 後現代的領導模式是減少層級，盡量放權，讓人可以多參與，建立團隊、發揮恩賜、容讓創意。核心價值不變，但事奉的方法及策略可以隨時代改變。新一代的事奉是「兼容」(both and)多於排斥(either or)。
- i. **小心使用高科技:** 後現代人離不開智能手機及其他高科技，但用這些時要小心，不要以即時通訊程式(如 whatsapp) 教導人，勸戒人及提醒人，免產生誤會。這只是用來傳短訊息，不是用來表達長篇的意見，用來稱讚人及表達關心都可以，但不能代替個人親身的接觸。

後現代牧養在做法上有不同的建議，例如有人以 EPIC 形容後現代牧養：E (EXPERIENCE 經驗)，P (PARTICIPATION 參與)，I (IMAGERY 視像藝術)，C (COMMUNITY 群體)。另有青少年同工建議 4F：FRIENDS(朋友)，FUN (樂趣)，FOOD (食物)，FELLOWSHIP (團契)。

本文章參考書籍:

Sawler, David. *Good Bye Generation*. Ponder Publishing, 2009.

Grenz, Stanley J. *A Primer of Postmodernism*. Grand Rapids: Eerdmans, 1996.

Stetzer, Ed. *Planting New Churches in a Postmodern Age*. Nashville: Broadman & Holman, 2003.

《環球華人宣教學期刊》第 33 期，2013 年 7 月。

(承蒙作者供稿，謹此致謝！)