

處境探討

崇拜與宣教：德國華人教會崇拜更新的需要

陳潘凱玲傳道

(前德國柏林宣道會信望愛堂主任傳道)

在進入主題以先，提一下過去四年的德國華人教會的發展概況。

一· 過去四年的德國華人教會發展概況

有關德國的華人教會發展和福音概況，《環球華人宣教學期刊》曾在第 15 期(2009 年 1 月號)就「歐洲華人福音事工」作過較全面的討論和分享。牧者不足、信徒流動性高、租借地方困難、離婚及同居情、「海歸」¹沒能在中國本土延續信仰等問題，仍然是德國宣教工作的挑戰。這些問題在現時德國的信仰和客觀大環境中，相信短期內亦應不會有什麼改變。至於近年的情況，李衍煬牧師於《環》第 33 期(2013 年 7 月號)就「德國新世代中國留學生事工」亦作過詳細的介紹和分析，不必重提。

總括來說，在這四、五年間，德國華人教會²的發展，在教會行政、事工運作和硬件上都有穩定的成長：

1. 兩個教會（多蒙及柏林宣道會）在德國正式註冊³或已進入申請程序（標誌著行政上的獨立），且是帶宗派的華人教會⁴；
2. 兩個教會（多蒙及漢堡）成功購堂，更多教會成立建堂或購堂基金；
3. 四個教會（柏林、慕尼黑、萊比錫和杜塞道夫）按立或成功聘請註堂牧者⁵；

¹ 「海歸」指海外學成歸國的學人學子

² 本文針對以建立「教會」為目標、有固定主日崇拜、30 人以上的華人聚會點，一些因環境因素而單以傳福音為目標的團契和查經班，並不在討論範圍。現時德國的華人教會和團契分別有 13 和 10 個（參德國教牧同工會 2012 年 10 月代禱消息及訪問資料）。

³ 1989 年到現今，完成在德國註冊程序的華人教會或團契 (e.V.) 約有 10 家：司圖加特、柏林、紐倫堡、法蘭克福、杜塞道夫、慕尼黑、萊比錫、漢堡、多蒙宣道會(2010)、柏林宣道會(2011)。亦有教會和團契已進入申請程序，或已經擁有草擬的章程，等候合適和成熟的時候提出申請。

⁴ 在德國 60-70 個華人聚會點中，宣教士和牧者雖來自不同宗派，其牧養的教會卻不屬於任何宗派。其一主要原因是國內信徒對宗派和教會歷史缺乏認識，未能消化宗派的觀念，容易產生誤理。宗派教會的成立（或被接納），標誌著信徒開始對教會觀和教會歷史有進一步的認知。

⁵ 德國一直缺乏全時間的牧者或宣教士，不少初信者已經要擔起領導教會的作，而且不少教會和團契都曾

4. 堂會間的聯絡和交流增加，2010年起，德國教牧同工會將每年德國的豐收節列為「全德華人基督徒禱告日」，全德六十多個聚會點都會在這天彼此代求。此外，區域性的堂會合作（如福音營和造就營），以及由較穩定的堂會支援鄰近聚會點的「鄰宣」模式⁶，亦日趨成熟；
5. 更多德籍宣教士⁷、德國教會和福音機構⁸參與本地華人福音工作，提供支援或共同發展「租借場地以外」的交流和合作，有更清晰的溝通和默契；
6. 兩位在德國信主的年青華人信徒獻身，在歐洲完成神學訓練，並於2010年成為本地的傳道同工。

這些成長都意味著教會在經濟和行政上的獨立，值得感恩。然而，在教會成長和成熟的同時，對於如何使宣教工場成為一個宣教基地，仍缺乏藍圖和遠景。回顧德國三十多年的華人宣教歷史，從難民工作到留學生及家庭事工，現在已有數家達二十年或以上的華人教會。可是，對於一些重要、甚至近在眉睫的宣教議題，如：海歸策略、全球化下的下一代事工、德國華人本土文化分析與崇拜更新、如何建立教會的宣教視野和國度觀等，仍有待深究。畢竟在流動性高和缺乏工人的大環境下，宣教士和教會領袖只忙於傳福音和整頓教會，無暇坐下來思想與規劃。

因此，筆者嘗試就「德國華人教會的崇拜更新」作點題式的分享，希望能開發新課題，引起關注和討論。

二· 崇拜更新的需要

相信德國的教牧同工和教會領袖都會認同，華人教會的敬拜有一個普遍現象，就是信徒參與主日崇拜不夠積極和穩定。查問原因，發現不少信徒都認為，教會的敬拜枯燥乏味，在講道裡亦得不著餵養，又經歷不到神，所以缺乏動力；又說，以往一起成長的

經歷過多位宣教士和牧者的更替，難免對牧者在教會的領導角色欠缺信心。按立或聘請註堂牧者除了標誌著經濟獨立，還有整全教會觀的進步。

⁶ 這種支援或本地差傳模式已超過十年，由有牧者和較穩定的堂會差派牧者和同工，支援鄰近沒有牧者的聚會點。除了關心和牧養，還有在洗禮及會籍上提供支持和「歸宿」。對建立信徒的教會觀、差傳和國度觀都有幫助。較主要支援中心有：漢堡（北德）、哥廷根（德中）、萊比錫（德東）、法蘭克福（南德）等。

⁷ 「德國華人教牧同工會」召聚了六、七位曾在台灣或中國內地宣教的德籍宣教士和牧者，支援華人教會及其鄰近城市的福音工作。

⁸ 除德華福音友會（FMCD）外，還有黎明啟（Liebenzeller Mission）和部份城市屬國家教會的「城市宣教中心」（Stadtmission）等。

弟兄姐妹都回國或離開了，教會的敬拜氣氛變得不一樣，漸漸也失去恒心。又有一些信徒認為，崇拜只是其中一個活動，信主有心則可，不在乎形式，況且身邊的德國基督徒都不大去教會，只是「大時大節」才去崇拜。也有些說，星期日商鋪休息⁹，平日要上班，只剩下星期六帶小朋友到中文學校和購物，星期日就是唯一的休息和家庭日。德國人的星期天都留在家裡或探訪親戚朋友，或維修和粉飾家裡，所以我們也是有空才來敬拜。

德國雖曾是宗教改革的重地，但國家教會（Landeskirche）¹⁰現今卻面臨倒退的危機。宏麗的教堂到處臨立，但卻是空蕩蕩，也不少教堂因會眾太少，負擔不起保養而要平價出售（甚至以一歐元為售價）。「宗教稅」¹¹引起脫教潮，基督徒的信仰亦被後現代思想、開放的道德觀、科學主義、無神論等沖擊。崇拜中複雜的禮序和與文化脫節的語言，沒能走進信徒的生活和文化之中，所以縱使有好的音樂和神學，信徒亦未能投入教會。此外，「電視崇拜」也成了基督徒不到教會敬拜的試探。

德國強調共融，不設唐人街。相比美加和澳洲等地，德國華人亦只有區區十萬，基督徒就更不用說的少（約 1%），且是流動的。所以華人根本不可能自成一國地形成一個獨立文化，而不受本地文化影響。因此，眼見信徒參與崇拜不夠積極，信仰根基不深，又缺乏整全的敬拜觀和信仰持久力，崇拜應肩負起「塑造教會屬靈文化」的重任，擔起「文化管治」的角色，保護信徒免受扭曲的文化影響，為教會建立一個在世卻不屬於世的價值觀和國度觀。德國華人教會的崇拜誠然未能發揮這功能，需要花時間去反思。

基督教倫理及崇拜學學者唐慕華（Marva J. Dawn）曾說：「當會眾開始懂得為教會的崇拜去問一個好問題，就是崇拜更新的開始。」可惜的是，德國華人教會發展至今，還沒有就過切合本土文化的崇拜更新作出討論。信徒除了對詩歌和講道是否動聽外，還沒懂得為崇拜發問：「怎樣的崇拜才能塑造門徒的生命，甚至影響世界？」「我們的崇拜如何進入世界？」「宣召是什麼？」「唱詩和講道多久才算合宜？」...。就唐慕華的定義，

⁹ 根據德國法例規定（Art. 139 WRV i.V.m. Art. 140 GG），所有星期天都從工作中停下來（Arbeitsruhe），以及思想和靈性提升（seelischen Erhebung）的日子。除了餐廳和個別給旅客提供必須品、經批准的店輔外，必須休息。

¹⁰ 德國教會分為國家教會（Landeskirche，即路德宗）和獨立教會（Freikirche，包括福音派教會）。國家教會隸屬政府，神職人員薪資由政府支付。

¹¹ 正式領洗登記為天主教、基督教或猶太教會眾（獨立教會 Freikirche 除外），必須依照法規，每年繳交「宗教稅」（約所得稅的百分之八），作為對教會的奉獻。

德國華人教會的崇拜更新尚未開始，然而，卻是需要開始了。

三· 建立一個在世而不屬世的敬拜群體

要塑造一個在世卻不屬世的屬靈群體，為什麼是崇拜的任務？因為崇拜是上帝特別揀選和預設的時空和場境，向祂的子民啟示祂自己。因此，神的啟示會藉著崇拜這個「一週復一週」的信仰行動，透過崇拜中的詩歌、證道和禮儀，「揭露我們對自己的錯覺，暴露我們的驕傲、個人主義、自我中心——我們的罪。崇拜也帶給我們饒恕、醫治、轉化、動力和勇氣，在世界為神的公義與和平而努力——廣義上的救恩」¹²。

這任務應該如何開始？在德國，為信徒建立一個全面且紮實的生命，是華人教會的首要任務。因為很多信徒都不會留在同一個教會太長，三到五年是一個常數。那麼我們就應把握崇拜這個一週復一週的信仰行動，崇拜的每個禮儀，將「整全」而「活潑」的福音向整個群體展現。上帝賜給我們最直接的啟示，就是聖經，而一切道理的總綱，都在主耶穌基督身上實現和完成。因此，崇拜的中心必須是「基督」，而重點必須是「道」。

有了真理，接著我們便要考慮到身處的環境，好讓真理紮根在敬拜群體的生命與生活之中。所以，我們要問教會的敬拜如何與本土文化對話，如何反應基督徒「活在世界、卻不屬於世界」的價值觀。這是一個極大的討論議題，筆者在這裡只作一些禮儀上的建議。

四· 以「道」為中心的敬拜

這裡的「道」並不是指講道，而是聖道，也是「道」成肉身的基督。

1. 以基督為中心¹³

沒有一個教會會說自己的崇拜不是以基督和聖經為中心。可是，筆者見不少德國華人教會的崇拜，禮序中都充滿交誼和行政的功能。至於講道和詩歌，亦帶了不少個人和感覺主導的色彩。人的話語多過神的話語，個人的情感抒發過於出於合符真理的讚美。一個簡單的例子：司琴奏完〈主在聖殿中〉，接著牧師出來作親切的歡迎和問候，又提

¹² 唐慕華：《非凡的敬拜——重尋敬拜與佈道的關係和意義》。香港：學生福音團契，2007，頁 86。

¹³ 這不是說我們可以忽略聖父和聖靈（三一神雖有獨立的位格，卻從來沒有單獨存在或行事）

到天氣，希望幫助會眾預備心情。牧者對會眾友善當然叫人寬心自在，只是，主已在聖殿中，崇拜亦已開始，這個時候會眾的注意力應在上帝那裡。但這個行動卻將人的目光轉移到牧師身上，像是牧者在邀請我們到他的客廳，多於上帝歡迎我們進入祂的同在。

以基督為中心的敬拜，就是設法讓每個禮儀考慮，都效力於將人的心思意念集中在基督身上，而非個人身上。就以上的情況，筆者會建議將牧者的問安放在序樂之前，然後在序樂後宣告我們「奉聖父、聖子、聖靈的名」在這裡聚集，提醒我們三一神現在呼召我們一起敬拜祂。又或用適合的經文作「宣召」，指導會眾聚集的目的和敬拜的對象（如詩九十五 6-7）或態度（如約四 23-24）¹⁴，使焦點不變地集中在基督身上，以祂為中心。「崇拜在耶穌基督裡完成，藉著祂代贖的功勞，天父永受讚美」。¹⁵ 所以崇拜必須以基督為中心。華人文化重視「禮」，所以問候和客套的說話和動作特別多，華人教會應重新審視崇拜的每個禮序，除去和改正一切轉移會眾視線離開的障礙。

同時，以基督為中心的崇拜，當以(1)重述和頌揚基督的救贖工作（從創造到新天新地，整個救恩故事），(2)宣告上帝在人身上的計劃，(3)呼召子民與主聯合，參與基督在世的使命（約 14:12），作為內容和目標。這不是說崇拜講基督的故事就夠，乃是將我們敬拜的內容緊扣在基督的行動和生命那裡，這樣我們才會更明白基督的心意和更像基督。這個體會是筆者的真誠告白。因為有一段時間，筆者看見留德的學人對基督教的道德情操感興趣，就常在崇拜和講道中高舉聖經的道德觀。慕道者決志了，可惜堅持不久，工作忙了，就沒再來教會。苦思後發現，其實這些人信主，是因基督教「那套想法」很符合他們的價值觀。他們接受的只是基督教文明，並不是接受耶穌基督——就是「文化基督徒」。最後，筆者悔改了，每次的講章總會回到基督的生命那裡，呼召會眾個別跟從基督、連於基督。

2. 以聖道為中心

以道為中心的敬拜有以下原則：以整本聖經和整全的神學為基礎，並作為禮儀材料，以及以聖經真理為量度禮儀和聖樂的準繩。

¹⁴ 更多適合宣召的經文可參《生命聖詩》附錄。

¹⁵ 韋柏：《崇拜：認古識今》。香港：宣道，2003，頁 8。

以整本聖經和整全的神學為基礎，並作為禮儀材料

華人的屬靈傳統重視講道，所以筆者先從這裡說起。德國華人教會的講道百分之八十都是新約，因為初信和慕道者居多。此外，婚姻與家庭、奉獻、傳福音都是針對當地華人處境和屬靈狀況而經常重覆的主題。節期講道則跟普世華人教會差不多，基本上只有聖誕節和復活節，都是佈道信息為主。而有關三一論、聖靈論等神學主題，則是稀少。

由此可見，德國華人教會的宣講是欠缺整全的聖經和神學教導。筆者也在當地服侍過，深深明白國內背景的信徒在缺乏基督教背景下，去理解充滿殺戮和猶太人色彩的舊約，是十分困難，這甚至會成為慕道者接受福音的「障礙」。只是，教會的崇拜不得不展現出一個昔在今在永在的上帝，也不得不負責任地向世界介紹一個整全的福音。崇拜不講末日與復活，就沒有盼望；崇拜裡缺少認罪和宣赦，這個敬拜群體就難以過成聖的生活，得著喜樂和釋放。認罪和宣赦可以利用禱告和詩歌在崇拜的前半部份執行，而末世論、三一神觀等神學主題則在某些教會節期執行更有效（如將臨節、聖靈降臨節、升天節等）。至於整本聖經的教導，應有兩個導向：一是平衡，二是把新舊約關連起來。

新約是舊約延續和更新，是舊約應許的實現。若能適當地選讀對應新約講道的經文，便能更有效地傳遞一個整全的福音，預備會眾去明白新舊約的承傳，以及舊約的應許如何在基督身上實現。所以，筆者建議在崇拜加入「宣讀聖言」的禮序。教會可以訓練讀經員以活潑的方式，宣讀與崇拜主題、節期或講道經文「相應的」經文系列（包括舊約、詩篇、書信和福音書）。這些新舊約系列可以很容易地在《經課》（Lectionary）¹⁶裡找到。德國路德宗教會也有類似的材料，名叫《基督教崇拜手冊》（Das Evangelische Gottesdienstbuch (EGb)）¹⁷，亦可參考。如感恩節或感恩，《經課》建議選讀：申命記廿

¹⁶ 《經課》（在此特指《公用經課修訂版》（Revised Common Lectionary）），是一套教會傳統採用的敬拜材料和工具。神學家和禮儀學者根據「教會年歷」（Church Calendar）和基督事件，為每個主日選讀三段經文（舊約、新約書信書、福音書）；並以詩篇作回應。以三年為一個循環週期，並以福音書的劃分：A 年（馬太）、B 年（馬可）、C 年（路加）。每年臨近聖誕節及復活節，均會誦讀約翰福音，在 B 年亦會誦讀。

¹⁷ EGb 是由「德國聯合基督教路德宗教會」（Die Vereinigte Evangelisch-Lutherische Kirche Deutschlands (VELKD)）和「基督教教會聯盟」（der Evangelischen Kirche der Union，現在名為 Union der Evangelischen Kirchen）於 1999 共同為德國所有路德宗教會（國教教會）制定的統一崇拜材料。有關經課在歐洲教會的應用可參：http://www.leuenberg.eu/sites/default/files/media/pdf/Liturgie/Lectionaries_EN.pdf

六 1-11、詩篇 100、腓立比書 4:4-9、約翰福音 6:25-35。¹⁸若教會認為讀的經文太長，可按情況節錄，或以相關詩歌把經文唱出來（特別是詩篇），或以啟應的方式與會眾對應。另外還有不錯的參考材料，就是《生命聖詩》附錄的經文選讀，按不同主題設計了啟應經文，只是沒有《經課》那麼全面。

上帝已為祂的敬拜者預備好敬拜祂的材料——聖經。崇拜的各個禮序都有其聖經根據和相關經文可作材料，值得加以運用。以聖經做禮儀的材料，更能避免人將公共的崇拜私有化，除掉崇拜裡許多不必要或空洞的話，將會眾的目光專注在上帝身上。

以聖經真理為量度禮儀和聖樂的準繩

不少教會曾面對敬拜風格以及傳統與當代聖詩之爭，但這等爭論嚴重分散了我們對上帝的注意力。其實分別聖樂最佳的準繩，還是聖經。在德國，由於不少華人教會缺乏有經驗的司琴，有些地方更需要播放 MP3 或 Youtube 作伴奏，而且慕道友也較多，因此大多選用較淺白的當代詩歌，偶爾頌唱一些較耳熟能詳的傳統聖詩。對於傳統聖詩，會眾基本上存開放和欣賞的態度，值得感恩。以下是德國華人教會崇拜常用的詩歌本：

- 《讚美之泉》（有不錯的經文詩歌，特別是詩篇）
- 《新心音乐》（為不少傳統聖詩配上和弦，可供司琴或結他伴奏之用）、《我心旋律》
- 《迦南詩選》（傾向個人化或煽情，較適合靈修或小組用，崇拜則不大適宜）
- 網上新創作的詩歌（較個人化或煽情，有些旋律不太規律，較難在崇拜中頌唱）
- 傳道聖詩（主要選唱的約有八至十首，如〈你的信實廣大〉、〈聖哉三一〉、〈祢真偉大〉等，也有教會選用《生命聖詩》或《讚美詩》為主要詩集，但屬少數。）

筆者出身於唱頌傳統聖詩的教會，在嚴謹和有深度的聖詩教育下經歷上帝的奧秘和豐盛；在團契裡，特別是在德國的華人教會中，也曾遇過許多讓自己更委身於基督的現代詩歌。**因此，只要有助我們以神為主體，能「承載」聖道和適用於大公崇拜的，差不多所有音樂風格都可以採用。**

現代詩歌較淺白易唱，較適合德國華人信徒的處境。只是，現代詩歌的信息和音樂

¹⁸不錯的網上材料：經課資源中心（英文）<http://www.textweek.com/>，內含豐富的崇拜設計和講道的資源。台灣長老教會主日及特別節期經課集（中文）：<http://sermon.pct.org.tw/BibleStudy.aspx>

偏向簡單，較難表達有深度和層次的道理，而且不少創作人是為抒發個人感受（多於服務崇拜）寫歌，部份更缺乏聖經和神學基礎，因此使用時必須留心詩歌中的聖經和神學，選取能「承載」道的詩歌，不能單憑感覺。以一首近期在德國華人教會流行的詩歌為例：

〈無緣無故的愛〉（詞/曲：鄭潔賢，新心音樂「讓全世界知道」專輯）

你那無緣無故的愛 充滿我的心靈
你那無緣無故的關懷 溫暖我的胸懷
我曾渴望得到人的愛 卻是一場虛空
你那無窮無盡 不改變的愛，不捨不棄來尋找我

救主為我離天家 為我受痛苦鞭傷
為我死在十架上 為我表明神無比的愛
你那無緣無故的愛 助我信靠接受
讓我無怨無悔一生跟隨你，聆聽你愛的聲音

詩歌的主題是描述主耶穌基督那無條件的愛，感動和呼召人歸向祂。旋律簡單，主題清楚，內容結構有主題、前題，有回到福音，最後還有回應。在修辭上作者亦重覆使用「無X無X」製造文字效果。表面上，除了過多使用「我」（相對「我們」）令詩歌傾向個人化，在崇拜頌唱還是可以接受。問題出於它用錯了形容詞。

為什麼基督的愛會是「無緣無故」的呢？筆者理解作者的本意是想表達基督為我們「不問原因」地捨身，祂的愛叫人「難以測度」。可是，「無緣無故」的應用和意義，卻是指事情發生得不明不白，沒有原因，是一個偏向負面的形容詞。聖經清楚指出，基督是因為世人的罪而死，為叫世人得生命（羅八）。祂當然愛我們，因為我們是祂所造的，也是屬祂的（詩一百三），雖是無條件的，但祂的愛和犧牲卻不可能出於意外、沒有原因。再者，一位「無緣無故」為人死的神，無法感動我們歸依。顯然，歌詞並沒有正確地傳遞正確的神觀、人觀和救贖觀，致使詩歌失去「承載」真道的能力。崇拜事奉主必須拿穩真理的準繩，守住當守的道。

五· 切合和回應文化的敬拜

國內背景的華人信徒有一個特點：雖然他們有很強的邏輯，喜愛閱讀，只是，思維卻傾向於「功利主義」。他們讀經，較著重個人提醒，喜歡金句，因為可以直接應用，所以對單純地認識或研究聖經的興趣不大。他們禱告，多是以祈求為主，認罪和讚美都是他們陌生的詞彙，所以若上帝沒有應允他們的禱告，他們就無法經歷上帝。領袖們計劃教會事工，亦往往偏向以教會增長和傳福音為出發點，著重眼前的果效。這些現實導向的思維模式，難免令教會短視，看不見上帝真正的國度。

基督徒不懂得思考上帝，是全世界教會都面對的問題。華人的實用思維，壓抑了他們思考信仰的能力。因此，崇拜務必要針對這些華人文化的弱點，以「合情合理」的聖樂、宣讀、宣講和禮序，充分地將福音和真理分解，並活潑地將它們演繹出來，與信徒的思想和生命接軌。只是，怎樣才算合情和合理呢？

1. 合情合理的崇拜禮序：神人對話，經歷上帝

德國華人教會的崇拜禮序，大部份都是按牧者本身慣用的風格和模式來「執行」，一般沒有主題和焦點，禮序亦不能反映邏輯和連貫性，「項目」零碎。講道時間偏長（約 50 分鐘）¹⁹，禱告不多（一般就是司會始禮和奉獻禱告，還有講道前後的禱告）。選詩多屬讚美類，由司會按禮序的固定格式填空（Fill in the blank）編排。

這種崇拜模式正正反映了科技社會的割離文化：流動媒體的普及，使資訊和人的對話都變得斷續和零碎（如 Whatsapp、流動節目和新聞）。人對文字漸漸失去感覺，亦開始倚賴媒體帶來的主觀感受去學習（如 Youtube），「二手主觀主義」和「偶像崇拜」文化亦由此萌生。在教會，會眾倚賴媒體（如 Powerpoint 或影片）、煽情的音樂和動人的講道（二手資訊）認識和經歷神，久而久之失去閱讀和獨立思考的能力。忽略禮儀、講道過重，使敬拜失去重心，甚至成為「偶像崇拜」，因為崇拜的吸引力是來自講員的演

¹⁹現今互動媒體的發展，已大大降低了人的專注力。不明文的研究指出，過去十年，一個成年人的專注力已由 12 分鐘退到 8 分鐘。所以，今天的會眾已不像幾十年前的中國信徒，可以安靜坐下來聽兩三小時。

說技巧和魅力，過於神話語的本身。²⁰

可是，我們的上帝卻是一個「創始成終」的神，剛才那個崇拜文化顯然是屬於世界。禮序無法將真理以活潑和經過思考的方式呈現於崇拜，會眾無法參與在崇拜中，屬靈文化自然難以建立。

世上沒有一個最好的崇拜流程，只要做得合情（心理進程）合理（真理和邏輯），為上帝與敬拜者在話語和心靈上進行對話與交流（神人對話），就能保證會眾在崇拜認識和經歷神。如果教會的崇拜是忠心，真理就能塑造整個敬拜群體的品格，將我們的價值觀、習慣和觀念上下顛倒，影響世界。

崇拜是神與人相遇的地方，以賽亞先知的敬拜經驗為教會的敬拜作了一個最佳的示範，人在敬拜中不斷與神對話：（賽六 1-8）

- 1 當烏西雅王崩的那年，我見主坐在高高的寶座（神臨在）
上。他的衣裳垂下，遮滿聖殿。
- 2 其上有撒拉弗侍立，各有六個翅膀：用兩個翅（人回應：事奉和敬拜）
膀遮臉，兩個翅膀遮腳，兩個翅膀飛翔。
- 3 彼此呼喊說：「聖哉！聖哉！聖哉！萬軍之耶（人回應：讚美）
和華，他的榮光充滿全地！」
- 4 因呼喊者的聲音，門檻的根基震動，殿充滿了（神啟示：發出榮耀和能力）
煙雲。
- 5 那時我說：「禍哉，我滅亡了！因為我是嘴唇（人回應：認罪）
不潔的人，又住在嘴唇不潔的民中，又因我眼
見大君王萬軍之耶和華。」
- 6 有一撒拉弗飛到我跟前，手裏拿著紅炭，是用（神行動：赦罪）
火剪從壇上取下來的；
- 7 將炭沾我的口，說：「看哪，這炭沾了你的嘴，（神說話：宣赦）

²⁰講道過長的另一個現實問題是：德國華人牧者不足，保守統計每位牧者至少每兩星期講一次道，甚至一個月三到四次。所以除非特別有恩賜，不然密集而長篇的講道最終犧牲的，還是講道的質素。

你的罪孽便除掉，你的罪惡就赦免了。」

- 8 我又聽見主的聲音說：「我可以差遣誰呢？誰（神差遣：呼召）肯為我們去呢？」我說：「我在這裏，請差遣（人回應：阿們）我。」

此外透過詩篇，我們也知道以色列人在崇拜中「神人對話」的敬拜模式(詩一百篇)。

啟：普天下當向耶和華歡呼，

你們當樂意事奉耶和華，當來向他歌唱！

啟：你們當曉得耶和華是神！

應：「我們」是他造的，也是屬他的；

「我們」是他的民，也是他草場的羊。

啟：當稱謝進入他的門；當讚美進入他的院。當感謝他，稱頌他的名！

應：「因為」耶和華本為善。他的慈愛存到永遠；他的信實直到萬代。

從詩歌的主語變化和因果關係，我們知道這首歌是詩班與會眾的對唱，扮演著神與人的角色。可見，敬拜的禮序亦應反映出這個「神人對話」的過程，好使崇拜變得活潑且真實。各項禮序彼此呼應，讓會眾在崇拜中找到自己的角色和對象，明白他們的每個禮儀行動，都有特定的目標（如求赦、感謝、讚美、立志、感恩、認信），回應神之前向他們所說的話。只要這種雙向的對話在敬拜中不斷地發生，真理就有足夠的空間去做分解和感化的工作，使心意更新而變化，塑造敬拜群體的生命。

唯要留意的是，千萬不要盲目跟從模式。因「上帝的道是活潑的，是有功效的，比一切兩刃的劍更快，甚至魂與靈，骨節與骨髓，都能刺入、剖開，連心中的思念和主意都能辨明。」(來四 12)。筆者曾遇過一位德國華人教牧，提出講道之後唱回應詩。這當然是對的，上帝向我們說話，我們當然要回應。只是，司會問他若找不到適合的回應詩時，能否以默想和禱告來代替時，他卻堅持應隨便找一首讚美詩來唱。這便是「問非所答」，難以叫人發出心靈和真理的敬拜。

2. 與文化對話的崇拜

人類被造的時候，受權去管理大地，而管理大地亦包括管理文化。人作為文化的「管理者」，意味著文化的主人不是人類，乃是上帝。因此，人的文化應以上帝（表彰於聖道）為中心，而不是以人為中心。人活於世，有責任去管理、甚至抗衡世界的文化（羅十二2），一方面不受世界的文化影響，同時又要建立一個以上帝為中心的文化，影響世界。

「文化是基督徒活出基督生命的唯一方式」。²¹因此，崇拜在本質上是離不開文化而論。之前我們已花了不少篇幅，討論德國華人教會可以怎樣針對華人文化本身的弱點，以「道」為中心的敬拜，來重建一個塑造生命的屬靈文化。這是不單是基督徒走進世界的盾牌，也是基督徒在世界中見證基督的一個重要資本。但要與世界的文化對話，我們還是先要搭建橋樑，預備道路。那就是說，我們要在崇拜中創造一個能與深受德國文化影響的華人（包括土生土長的下一代、德藉配偶等）和德國人溝通的平台和切合點。一言以蔽之，就是讓他們能投入我們的崇拜，找到融合和誘發生命對話的位置。

筆者在此建議一些結合德國文化的崇拜方式：

- 同時用中文和德語誦讀常用的固定禮文，如主禱文和信經，創造合一的信仰經歷；
- 為崇拜的經文、甚至詩歌名或歌詞，加上德語或英語的文字翻譯；
- 選擇在聖餐主日，在講道前的部份，邀請兒童和年青人一起參與成年人的敬拜

（Intergeneration Worship），為他們特別禱告，並選唱一至兩首簡單的德語詩歌（更好的是同有中文和德文版本的詩歌²²）。在講道前與孩童和青年一起敬拜是德國教會常用的敬拜模式，強調共融與合一，是整個教會和家庭共有的信仰經歷。

一個海外華人宣教工場的「最終目標」，便是藉建立教會，成為一個穩固的宣教基地，將福音傳給本土人。同樣，對德國華人教會來說，她的終結使命便是藉見證、支持

²¹ Johansson, Calvin M.. "Culture" in {Discipling Music Ministry: Twenty-First Century Directions} (USA: Hendrickson Publishers, Inc., 1992).

²² 德國基督徒較熟悉的德國詩集有：Feiert Jesus（當代詩歌）、Du bist Herr（當代詩歌）、Feiern & Loben（獨立教會聯合詩集）、Das Kinderesangbuch（兒童）、Evangelisches Gesangbuch（國家教會詩集）

德國的屬靈伙伴，以及土生土長的下一代，將福音帶到德國人那裡。這樣，宣教工場才能實現她真正的身份，成為一個「宣教的教會」。一個宣教工場的崇拜，也是如此。既然基督群體所敬拜的上帝，是一個「宣教中的上帝」，那麼崇拜也必須反映上帝這個屬性與使命的真實一面。既然宣教（使萬有在基督裡與上帝和好）是上帝的唯一使命，那麼作為教會（宣教的子民）便不能不回應並投身這個使命之中。²³

要達到這個目的，德國華人教會的崇拜發展，應仍以華人屬靈文化為基礎，並設法找出和融入德國屬靈文化美好而又能切合華人教會的地方，集兩者之強。而且這等合作也能成為一個合一而強大的見證，成為一股更堅固的文化力量，抗衡與修正世界的文化。筆者認為德國傳統的教會節期，最能提供一個生活化且有效的屬靈環境和工具，幫助華人教會在基礎神學、與德國社會連結和活出基督生命長進。因為一個道理在合適的時候解明和應用，是最好的教學方法。教會可以選擇配合德國傳統的基督教節期（不少是德國人的法定假期），舉行以神學為主題的節期崇拜或有關的屬靈教育，例如：

1. 在將臨期（Advent）和聖誕期（Weihnachten）教導主再來和宣揚愛的信息，呼籲會眾收集聖誕禮物給有需要的人，與德國世俗化和商業化的慶祝；
2. 在升天節（Himmelfahrt）教導主坐在為王及給教會的使命；
3. 在預苦期（Passionszeit）推動靈修和禁食，安排特別奉獻賙濟窮人；
4. 復活期（Ostern）教導復活的真理；
5. 聖靈降臨節（Pfingsten）教導聖靈觀和教會觀；
6. 三一主日（Trinitatis）教導三一論；
7. 與德國人共渡和分享感恩節（Erntedanktag）；
8. 於宗教改革日（Gedenktag der Reformation）介紹教會觀和救贖論...等等。

以上的做法一方面能支持德國教會失落的屬靈傳統，同時也是與他們一起作見證，影響身邊的社群。在「全球化」的宣教環境下，德國華人教會不能再固步自封，期望好像以往一樣以建立一個「同聲同氣」的教會來吸引人和佈道。相反，必須要勇敢地走出安舒區，與德國的弟兄姐妹連成一線，建立一個更大更真實的國度觀。坦白說，我們的

²³ 有關這個看法和理解背後的聖經根據，可參：萊特（Christopher J.H. Wright）. 李望遠譯。《宣教中的上帝》。台灣：校園，2011。

下一代都將要成為德國人、歐洲人、美國人...地球村的村民。因此海外華人教會必須建立這種宣教的眼光和遠見。現今觀看德國華人教會，崇拜大部份都沒有「代求」部份（有些教會稱它為「牧禱」），只有「祝福」沒有「差遣」，使信徒生命亦缺乏為世界的承擔和使命感。「代求」是教會在世界的服侍，禱告的範圍應不單只於個人和教會的需要，而是世界；「祝福」的目的也是為了「被差遣」；基督徒聚集敬拜的目的也是為了要出去。德國華人教會必須重新正視這兩個在全球化宣教下極為重要和關鍵的禮儀。

六· 結語

德國華人教會的信徒流動性大，屬靈文化和生命的塑造需時。教會真的必須抓緊時機，把握這個「一週復一週」的屬靈陣地，好好建立一個在世而不屬世的屬靈文化，邁向一個有眼光和遠見的宣教的教會，顛覆世界。筆者教會花了六年的時間，循序漸進地更新崇拜，略見教會的生命改變，是上帝的工作，又願成為眾德國同工和教會的鼓勵。

願榮耀歸予那位宣教的上帝！

《環球華人宣教學期刊》第 34 期，2013 年 10 月。

(本文蒙作者供稿，謹此致謝！)