

主題文章

從跨世紀差傳省思看華人差傳今後應走的路



鄭果 牧師
(國際「華傳」董事會主席)

詩篇 67:2 「好叫世界得知你的道路，萬國得知你的救恩。」給我們看到：父神是愛世上的人，神的選民也願世人都得到救恩。馬太福音 28：19-20 「你們要去，使萬民作我的門徒，奉父子聖靈的名給他們施洗，凡我所吩咐你們的，都教訓他們遵守，我就常與你們同在，直到世界的末了。」給我們看見，教會和信徒應傳揚救恩，讓世人蒙恩得救。從新舊約經文，我們可以明白父神的心意，我們不單要起來從事差傳，而且要把差傳事工作好。以下提及跨世紀差傳的省思，盼能引起華人教會的關注，收拋磚引玉的果效。

一、差傳面對世界的現勢

差傳工作者既以世人為對象，應當瞭解世界的現勢。

1. 人口迅速增長：

1995 年世界人口會議之公佈，全球人口約五十七億，每分鐘有 268 個嬰兒出生，有 98 人死亡，即每分鐘增 170 人，至 2050 年全球將達一百廿五億。按 1995 年巴特博士的報告福音派的基督徒約佔人口的 5.7%，這個數字告訴我們，若全球基督徒不積極宣教，使得救的人數大大增加，即與世界人口的比例，將逐年減少，基督徒當深切反思。

2. 貧富趨兩極化：

全球最富有的百份之二十人口，平均年入 22,808 美元；最貧的百份之二十人口，年入僅 168 美元。這報告提示我們傳福音，應顧及全人的需要。

3. 人口向城市集中：

到主後二千年，城市人口將增至百分之五十，窮人將不停地向城市走，城市的罪案也將越來越多，這告訴我們城市極其需要福音。

4. 環境日趨惡化：

因為各國走上工業化，甚至高度工業化；又因缺乏保護生態，因而空氣污染，食水污染。氣候改變，疾病流行，土壤變質，有些地區沙漠化；都在顯示出許多地區需要福音與救濟。

5. 民族意識的高漲：

各地常有種族衝突，宗教戰爭，排外的舉措 … 這些都不利於外國宣教士的進入，似應扶助當地的傳道人負起傳福音的責任。

6. 資訊網絡的進步：

國際網絡可用作商業宣傳，也可用作宣講福音，福音資料應多多上網。

7. 各宗教增長的挑戰：

宣教學者巴特 (David Barrett) 於 1995 年發表各宗教的現況：基督教 (包括天主教及東正教) 佔 33.7%，回教佔 18.4%，印度教佔 13.5%，佛教佔 6%，無信仰佔 20.3%，其中回教徒每年增 3%，基督徒僅增 2%。

二、差傳應有的省察

差傳事工是複雜的聖工，應隨世界現況而調整策略與方法；因此，以下提到應有的省察。

1. 宣教資源應重新分配：

差傳學者溫特博士於 1991 年調查報告：西方 85,000 個宣教士中，有 76,000 個派在已得之民中工作，只有 9,000 個派在未得之民中宣教。美國宣教資源中心估計：一般美國教會把 94% 的收入用在教會本身事工上，5.5% 用在一般差傳事工上，僅 0.5% 用在未得之民中。建議東西方差傳的教會及差會，應把差傳的人才及錢財漸漸轉移到未得之民的地區。

2. 應集中力量在 10/40 之窗：

1989 年 Luis Bush 提出 10/40 之窗 (從赤道以北 10 至 40 度，又從西非至日本，四條線構成長方型的窗子，稱為宣教之窗)。在此窗子裡，有 62 個國家，佔全球人口的三分之二，且多貧窮。在此窗子裡，有三大宗教，即回教、印度教、佛教；還有無神論。

中國是在此窗子內，目前還是不許宣教士進入宣教；但有其他管道作培訓及傳福音；比較受歡迎是幫助當地人教學、醫療、工程及商業，尋機見證基督，這個方法也可以用在中東國家，先服務未得之民，然後傳揚福音。

3. 勿忘城市的需要：

福音應由城市推行到鄉村，應在城市多設教會，由城市教會去幫助鄉村教會。今日，我們應多多研討如何向城市人佈道，並多設立城市教會。

4. 應顧及全人的需要：

所謂全人的需要，是指救靈魂，還要顧及生活。我們不是推行社會福音，但我們必須在傳福音時，顧到對方生活的需要，或者先在生活上服務對方，讓對方得到好感，然後向他們傳福音。

5. 東方教會應抓住機會積極宣教：

西方國家對 10/40 之窗的國家，有不好的歷史記錄；西方教會對中東地區，有好的一面，也有壞的一面，例如十字軍東征；因此，西方宣教士在中東地區宣教，是有一定的阻力，東方教會沒有歷史的包袱，相信將比西方宣教士容易工作，東方教會應抓住千載一時的機會，向中東民族還愛心的債。

三. 差傳今後應走的路

我們若認識了世界的局勢，又省察了以往差傳的得失，那麼就應該定今後的道路：

1. 教會應以普世差傳為主要目標：

華人教會多數沒用定目標，就是有定目標也是很窄，有的以建造教堂為目標，有的以向當地人傳福音為目標，有的以植堂為目標，真正以普世宣教為目標的是很少。我們應在禱告中求主指示如何從事差傳，全教會應以普世宣教為最高，倘能如此，相信主必賜福這樣的教會，成為增的教會。

2. 教會應力求復興成為差傳的動力：

我們研究西方教會的歷史，獲悉西方教會於 19 世紀大復興，帶來了普世的差傳，可以說復興是差傳的動力。我們又看見南韓的教會，在這三十年來不停地復興，故能差遣五千個以上的宣教士到世界各地宣教。因此，建議華人教會力求復興，先求個人復興，繼求家庭復興，若每個基督徒及每個家庭有復興的氣象，則不愁整個社會不復興。

3. 鼓勵青年人以擔任宣教士為優先考慮：

華人教會在現階段最大的困難是缺少應徵的宣教士。勸勉眾教會應為此事好好地禱告，求主在我們的教會呼召青年人出來作宣教士。

我以為華人青年不願作宣教士，有兩個主要原因：一是價值觀，我們必須讓青年人知道作宣教士是榮耀的事，我們對宣教士也應當給予應有的尊敬。另一個原因是受苦的心志，我們必須栽培青年基督徒有受苦的心志，願意背十字架，走十字架的道路。

據說，南韓高中或大學畢業生，填表調查志願，有四分之一的人表示願意作牧師或宣教士，華人青年有多少人具備這樣的心願呢？

4. 差傳應以建立教會為優先：

各種聖工宣教士，也都值得我們去支持；但是應以建立教會為優先，因為教會能在當地傳福音，引導人歸主；同時教會能夠植堂，教會產生教會，使福音傳遍全球。

5. 教會、宣教士及差會的三角關係：

華人教會從事差傳的歷史並不長，對於三角的聯繫還要不斷的學習。教會應知道宣教士是代表全教會出去還福音的債，不僅在禱告及金錢上支持他們，也應與差會合作，關懷他們，用書信與他們聯絡，並安排他們述職及退休的需要。宣教士應看教會是母會，視差會為屬靈爭戰的總部，與教會及差會保持密切的聯繫，謙卑順服教會及差會的領導。

差會應知道是替教會代管宣教士，應儘量讓教會知道宣教士的情況，也應儘量徵詢教會的意見。至於對宣教士，要完全本於愛，視宣教士為同工、為朋友，儘量去解決宣教士的難處。

6. 地區性差傳單位應聯繫相互支持：

有差傳經驗的人都會知道，差傳事工是最不容易作的工作，也是撒但竭力破壞的工作，因之差傳團體應彼此同情，互相支持，切勿彼此競爭，相吞相咬。

在同一個地區的差傳機構，為了推行自己的計劃，常會向各教會推出自己的工作或宣傳資料，各教會接得多了，不知如何應付，因此建議差傳單位每季會中商討聯合性的差傳聚會，免得重複浪費人力及財力，也免得各教會難以應付。

7. 工場應商討配合切勿重覆：

差派宣教士去一個國家或一個地區宣教，若宣教士出自多個差會，常會發生競爭、磨擦、重複等現象。差會負責人應在工場上相聚研討，分配地區及事工，免得浪費及失去見證。

8. 小教會也應起來作差傳：

這裡所說的小教會是會友只有百人之內，或大人及小孩不超過兩百人。

一般教會常以為小教會無法作差傳；經濟力量薄弱，沒有自己禮拜堂或禮拜堂太小，愛主事主的人不多等等理由。然而我們若認識大使命是從呼召人開始，只要有人出來，願意出去作宣教士，神會負責宣教士的需要，如本教會無力支持，神會感動別的教會來幫助。

我大膽勸小教會也起來作差傳，共同完成主的託付。要達到此目的，必須克服我們民族的弱點，例如保守、顧己、自卑感及「中庸」之道。（中庸原是不偏之謂中不易之為庸，此處乃指不高不低，不上不下，不熱不冷之意）

9. 華人教會應有的突破：

首先應突破地方性的教會 -- 我們承認單顧自己的教會，今後必須有廣闊的胸懷，由本教會擴大到普世。

其次應突破固有的民族性 -- 以往我們多向華人傳福音，這雖然不錯；但為了普世的需要，今後應由同文化福音事工進到跨文化福音工。

10. 中國大陸將成為差傳最大的基地：

目前中國大陸教會興旺，得救人數天天加多；但缺少傳道人，需要海外華人傳道者進去幫助培訓，使他們有純正的信仰，不被異端邪教的影響而迷失了。

據說國內弟兄姊妹已差派福音使者，向邊區及少數民族傳福音，也對普世差傳已漸有負擔，目前有十五萬人預備出國被主使用，將來如領得護照就可以出國成為宣教士，海外華人教會應預備與他們配搭，並供應財錢上的需要。

以上所說是我個人多年來的研究所得資料，盼望能引起許多同工同道的注意，更盼望差傳學者及宣教士發表高見，讓我們華人把普世差傳事工作得更好。

《環球華人宣教學期刊》第一期，2005。

（原載於《差傳真理與實踐》2000年10月初版，175-180頁，作者授權轉載）