

主題文章

數碼事工 —— 難以置信的宣教良機

Tony Whittakeer 著

金繼宇譯

1996 年誕生的一個「嬰孩」(註)，為 8,000 萬同年誕生的嬰孩帶來莫大的影響。經過少數人作為「嗜好」來培育後，互聯網成為了主流的通訊媒體。今日，互聯網明顯可以媲美古騰堡的活版印刷術，成為一個徹底改變社會、通訊、教會，以及全面傳播福音的發明。

正如 Rex Miller 在 *The Millennium Matrix* 中說，我們生活在一個「數碼通訊的文化」中，它迅速地取代「無線電廣播文化」，以及早期由古騰堡所開創的「印刷通訊文化」。

與計算機（電腦）一同長大的兒童都是這個新「數碼國度」的國民，在計算機革命前已成年的人最多只是「移民」，也許是偶爾來到這個新奇地方的「訪客」而已。

神所賜的數碼工具

今天，互聯網的用戶約有 10 億，預計數年內再增加 10 億（幾全在西方世界以外），它在開荒佈道方面有巨大的潛能（包括 10/40 之窗的國家），對門徒訓練的工作也如此。

它與從前的通訊媒體不同，並非單向的直線（印在銀幕上），所建立的是有力的雙向關係，能連繫任何同類的團體，發生關係。

流動電話的數目已超過世界人口總數的一半，可用上網的也越來越多。在非洲，流動電話的數目已超越美國，並被認為對發展小型財務與改善地方貿易等有很大的幫助。

使用流動電話來佈道及作門徒訓練也越來越多。印度的一位牧師寫道：「我是北印度教會的一個普通的鄉村牧師，能夠下載你們的敬拜及佈道詩歌到我的個人電腦上，有很多好處，這樣可以用流動電話來教導村民如何用心靈敬拜。」

這也是廣播事工的良機，可選一些昔日的節目放在能用 MP3 下載的網頁，這些節目對印刷品不普及的文化群體特別有用。同時，網頁也可以教導人如何使用 MP3 下載資訊到流動電話，以及建議如何與他人分享得來的資訊。

感謝神，一些機構和差會已經「把握時機」，有效地使用網頁與其他數碼工具來接觸群眾；可惜只佔少數。雖然有不少基督徒已建立了網站和網誌（blogs，或稱為博客、部落格），但絕大部分只為基督徒而設，而且許多教會的網站確使外人敬而遠之。

英語世界以外的情況更糟。譬如日本，本有很大的潛力可作數碼佈道，卻很少機構參與。同時，很多語言也未建立佈道網站，但出乎意外，竟有中東語言的網站，只是為安全計並未大肆宣傳而已。

差會與網頁

差會方面，已積極使用互聯網來發佈宣教通訊或在本國宣傳，藉以與現有或有潛質的支持者聯繫。數碼革命也大大促進了聖經翻譯、視聽材料編輯、排版印刷、網上聯絡，以至禱告資料分發、研究和不同層面的宣教事工。

但令人詫異的是，很少差會使用網頁（及相關的數碼媒體）直接與外間接觸，也許有以下幾個原因：

1. 差會的網頁事工隸屬於公關與通訊部門，並非為外展團隊而設；也可能是差會的決策者成長於計算機流行之前，對「移民」到數碼世界去感到不安。
2. 差會一向認為真正的佈道工作是昂貴的，需要道成肉身的和建立關係，對當地文化要深刻了解與契合。（順便一提，西方教會亦漸漸感受到上述宣教原則也適用於西方。）他們質疑是否有迅速收到效果的媒體與方法，特別是繞過了建立人際關係的，這是無可厚非的。他們也擔憂電郵所建立的關係太缺乏了人情味和距離太遠，又或者互聯網事工需要專門的科技知識。
3. 網頁事工仍未能在大多數的聖經學院成為一個科目。雖然有關網頁的技巧能從新聞與通訊

課程中學到，但學生很需要了解互聯網作為媒體的本質，以及如何善用之。

建立關係

事實上，網頁的獨特性質使它成為向全球佈道的「佳配」。互聯網幾乎是萬能的——全球最大的百科全書、職場與「冷卻器」的相會場所（ marketplace and "water cooler" meeting area ）、旅行與佈道的聖經廿一世紀版「羅馬大道」、無所不知的通訊社、自費出版與意見分享的工具等等。它的核心是「連繫」，把眾多的計算機貫連起來，也連繫了眾多不同的觀念和建立了關係。佈道工作既然也基於雙向的人際關係，故兩者是「佳配」。

宣教工作一般是由「供應者（如宣教士）」主動向「接收者（慕道者）」發放信息，但網頁佈道卻反其道而行，不必四出尋找慕道者，而是慕道者主動上網來尋找有興趣或有用的資料。

網頁有一個獨特之處，就是可以設定某些同類型群體為對象，根據他們不同的背景、興趣與需要來設計。如此，即使佔人口比率很少的一群也可以接觸。建立橋樑是網頁佈道很重要的策略，要接觸不積極的慕道者（積極的慕道者很罕見），可以建立一些他們感興趣的網頁，例如關於嗜好、運動、文化或生活問題。（註：Barna Group 的研究結果說，任何一個社群都有三分之一的人口會陷於生活危機。）「橋樑」或「滿足需要」一類的網站，可以提供適切以及倫理的潛移默化，從而進入屬靈的議題。這是個廣闊無邊的策略，可惜未能善加利用。

進入社群中間/道成肉身(Incarnation)的社會網路也是一個有價值的進路。有些差會會傳授資訊科技知識，建立關係是任何一個網頁策略的鑰匙。網站不像西藏的經輪，「在風之中旋轉，密傳靈之信息」，而是一個「連接器」，藉著一些概念和挑戰使人與人彼此連結，然後再面對面討論更多問題。

這種引導性的聯繫，不論止於電郵的討論或發展至與佈道者面談，都是有效甚至不可或缺的佈道。電郵上「不寄名者親切關懷」，常使慕道者得以開放胸懷。很多人在網上找到耶穌的故事，再經一段時間的交流、討論與指導，至終找到信仰。

結合不同的數碼媒體——網頁、廣播、文字、DVD、流動電話和文字短訊，用於佈道和跟進工作的潛力正在提昇。現時已開發了幾個軟件，能將進入的電郵、聲郵（留言信箱）或文字短訊轉給負責回覆的義工、電話輔導員或當地團隊，以跟進他們的查詢。可見，用於跟進工作的策略，效能宏大。

已歸國或退休的宣教士，也能藉這種網路事工繼續指導工場。網上可以找到不少這類服侍的機會，不需要任何科技知識。

引導網絡與互聯網佈道日

引導網絡（Guide Network）是一個利用網頁、流動電話或數碼來接觸外界的人所組成的非正式團體，由互聯網佈道日（Internet Evangelism Day）、世界洛桑福音事工委員會（The Lausanne Committee for World Evangelization）、互聯網佈道聯盟（Internet Evangelism Coalition, IEC）、遠象協同（visionSynergy）以及全球基督徒互聯網聯會（The Global Christian Internet Alliance）等聯合組成。他們向某些地區提供多個小型數碼事工網絡，並樂意教導任何差會善用網頁或流動電話來佈道，也會詳細解釋利用電腦化的綜合跟進工作潛力正在增長。同時，也可以安排講員主講任何宣教研討會。

互聯網宣教日是由互聯網佈道聯盟所構思的，這正是集合幾個網上的外展機構所組成。他們鼓勵普世教會了解及使用這個有巨大能力的新工具，具體有兩個進路，是以 4 月最後一個星期日為每一年度的高潮，以及建立全年可用的培訓資源網站。

在他們的網站上，說明了網頁的本質是一個媒體，也是一個探索的途徑和策略去接觸西方和非西方國家的慕道者，是任何一個全職事奉的基督徒（牧師、傳道人或宣教士）應該覺察的。它也提供一些免費下載的資源，如投影片、錄影帶、劇本、音樂、討論問題及傳單等，方便教會、聖經學院或宣教團隊去建立一個專注這工作的網頁或研討班，也有文章供免費轉載於雜誌或通訊。

編註：

1966 年為互聯網(internet)一名廣泛流通的年份。其實網際網路的出現乃是 1969 年美國國防部研究項目署 (ARPA) 所考慮建立的 ARPA 網引發了出來的，其時已經可以與 4 個地方的電腦聯繫，故也有人稱 1969 是互聯網誕生的日子。至 1973 年，ARPA 網擴展成全球的網絡。(資料來自 **A Brief History of the Internet**，見 www.freebsd.org.hk)

《環球華人宣教學期刊》第 36 期，2014 年 4 月。

(作者為互聯網佈道日統籌及引導網絡導師，原文刊在 *Lausanne World Pulse* 2009 Feb，可參網頁 www.Lausanneworldpulse.com；本文原刊載於《大使命》雙月刊第 81 期，2009 年 8 號；蒙大使命中心准予轉載，謹此致謝。)