

主題文章

對溫州教會“關係神學”的處境化探討

潘勝利傳道

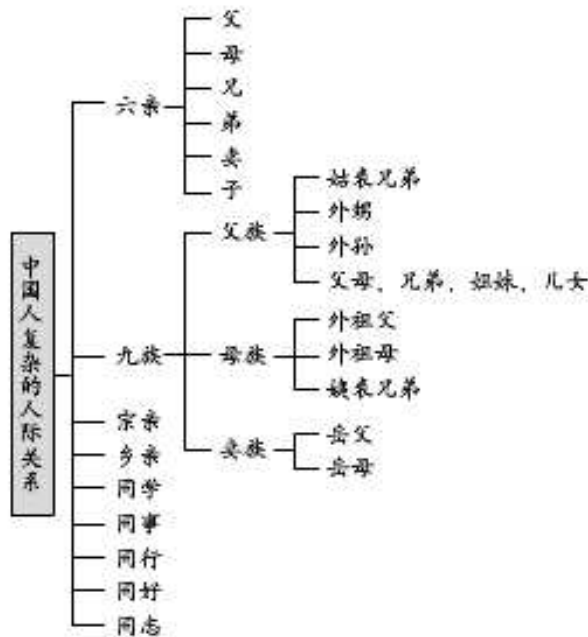
溫州地處浙江東南部，三面環山，一面臨海。溫州人敢為天下先，成為中國改革開放的先驅，故被譽為“東方的猶太人”。

溫州教會在中國教會歷史上一直有著重要的地位，是中國最為復興的地方教會之一，並被譽為“中國的耶路撒冷”。

本文以“關係論”為進路來探討“關係神學”在溫州的實踐，這可以幫助讀者從另外的角度來認識溫州教會。

一、溫州教會是較典型的熟人群體

溫州教會是比較典型的熟人群體，具有強烈的地方性，信徒就近在一起聚會，彼此之間是熟悉的，或是家人，或是鄰居，或是親朋好友。在一些較大的教會中，人際關係更為複雜，中國社會非常複雜的人際關係網絡在教會中都有，如六親、九族、宗親、鄉親、同學、同事、同行等（參圖“中國人複雜的人際關係”）。



(圖一：中國人複雜的人際關係)¹

福音在溫州本地的傳播有不同的管道，主要分為“聖靈主導”和“處境化考量”兩種類型，在每一種策略中，“關係”所佔的比重都不輕。

種類	具體策略	註解	關係
聖靈主導	聖靈破碎的佈道策略	注重聖靈的工作， 注重悔改認罪。	與神要有親密關係
	神蹟奇事的佈道策略	彰顯神的大能， 不同病徵得痊癒。	與神要有親密關係
處境化考量	群體分流的佈道策略	商人潮， 學生潮。	與溫州母會有密切的關係
	連續佈道會的佈道策略	連續多天， 不同主題。	聽眾以熟人為多
		藉著節假日，	去有關係的地方演

¹ 曾仕強、劉君政著：《人脈關係課》，北京聯合出版公司，2011年，頁004。

	巡迴演出的佈道策略	配合文藝演出。	出、佈道
	三元福音的佈道策略	教會遭災時的傳福音工具， 個人佈道的形式。	先關係，後福音

(圖二：溫州教會重要佈道策略)

比如，“神蹟奇事佈道策略”常常會關係到一個家庭，病人一旦得蒙神的醫治，那麼，就會產生全家歸主的奇效。個人佈道更需要有朋友介紹，才能登門佈道。

隨著中國教會不斷向前邁進，教會的格局逐漸從農村轉向城市。當然，儘管城市教會的興起打破了以往的群體格局，但溫州教會從農村到城市仍然有著強烈的地方性。在溫州城區，所有教會歸屬於不同的片區，有不同的總會來管理。一個信徒除非搬家遠離母會，不然，他不會隨意轉換教會。

對於流動性較大的外來民工基督徒群體，隨著工作地點的轉換，他們大多會被介紹到就近的教會聚會。溫州教會有較為健全的民工教會網絡，只要在這個網絡內轉動，基本上都是安全的，既不用擔心遭遇異端，也不用擔心不融洽。到時，準能讓老鄉見老鄉，兩眼淚汪汪。

溫以諾教授在《中色神學綱要》一書中將“教會論”解讀為“家庭神學”，基督徒在主內互相為肢體，是手足情深的兄弟姐妹，這個理念與溫州教會的情形是吻合的。²

二、福音外展是“家”與“天下一家”關係的延伸

教會不僅是一個大家庭，教會的擴大也是家庭的壯大。因此，溫教授將對外擴展福音理解為“家庭延伸神學”，屬靈家庭在時間和空間上的拓展，就是救恩傳

² 溫以諾著：《中色神學綱要》，加拿大恩福協會，1999年，頁176。

播的過程。³溫州教會在這一方面的表現特別明顯，“家”和“天下一家”如此完美地結合在福音工作上，這在全國來說是少見的。

中共在《改革內參》中將溫州家庭教會的外展與“關係論”聯繫在一起，這篇名為《從家庭教會的興起看心靈危機》的內部文章對此有如下的描寫：

“以溫州家庭教會為代表的開放性、擴張性家庭教會是當代中國教會發展的重要現象。這類教會組織網絡正積極向各地擴展。就我的調研來看，這類家庭教會充分挖掘與結合了中國傳統的‘家’概念，利用‘親親’與‘天下一家’的傳統觀念迅速傳播。”⁴

可見，溫州教會的“家庭關係論”已經成為福音外展的重要途徑之一，就是連政府也不得不承認這一事實。

在 20 世紀 60 年代創立的溫州教會，在對外傳福音的行動上經歷了三個重要的階段，從“橫向關係論”的角度來看，分別有“商人福音潮”和“學生福音潮”，從“縱向關係論”的角度來說，有“差傳潮”，這三種方式至今相互交叉，繼續向前推進。筆者在拙作《溫州人的群體性分流與宣教的關係》一文中為前兩種福音潮做了分析，在此簡述如下：

	本地教會（家庭神學）		福音外展（家庭延伸神學）		
	小圈子	大圈子	橫向關係		縱向關係
	鄉村教會	城市教會	商人潮	學生潮	差傳潮
成員狀況	老人多、 兒童多、 婦女多、 病人多。	青年多、 學生多、 白領多、 能者多。	農民、 草根、 暴發戶、 創業者。	富二代、 優等生、 精英、 逃離者。	神學教育、 建立網絡、 輸送體制、 宣教士。
發展次序	後建立	先建立	第一波	第二波	第三波

³ 同上。

⁴ 潘建雷著：《從家庭教會的興起看心靈危機》，刊於《改革內參》，第 17 期，2011 年。

進展情況	逐漸萎縮	發展壯大	建立教會	建立團契	引領時代
------	------	------	------	------	------

(圖三：溫州教會福音外展“三潮”)

1、商人潮

由於溫州離杭州、上海等中心城市較遠，所以，商機有限。改革開放後，精明的溫州人看到“流動攤販”無法形成大氣候，於是開始做大事，辦企業。1987年9月18日，中央政府給溫州批了一個“溫州試驗區”的名號，溫州人的創業正式走上軌道。

這時期出現了大量優秀的基督徒企業家和商人。無論是紮根在溫州，還是“遊蕩”在全國各地，他們幾乎都成了贏家，積累了不少的財富，用當時的話來說就是成了“暴發戶”。值得欣喜的是，這些基督徒在創業的過程中從沒有忘記過主耶穌的“大使命”，就算在擁有了財利、名譽和地位之後，他們仍然熱心於福音事業。更甚者，有商人放下了商務，成為全時間的傳道人。筆者在西安就遇到了一位來自樂清的商人，他也是一位全時間服侍當地教會的傳道人。這位弟兄非常愛主，他願意撇下很有前途的電器批發工作，讓太太在家裡接電話，並請人把貨物送到客戶手中，而自己則成了走南竄北的福音使者。

80年代也是溫州人移民歐洲的高峰期，他們大量進入巴黎第10、11、19、20區，形成了“溫州村”，他們多數為里安麗畧鎮人，鎮上除了老小，幾乎全部去了法國。這相當於溫州人把一個鎮都搬到了法國。在義大利，溫州人的餐館開遍每一個小鎮。在荷蘭，有2400多家飯店是溫州人開設的。這些飄洋過海的基督徒同時也把信仰帶到了所到之處，非常有趣的是，已經定居歐洲的一些年輕姊妹會特意回溫州物色郎君，然後帶到歐洲結婚，而物色的對象90%以上為傳道人，這些傳道人到歐洲成婚後就加入當地教會的服事之中，成為教會的領袖、牧者。

這一輪運動的特徵如下：

- (1) 所建立的教會大部分都有一定的規模，甚至都會有一間漂亮的聚會點。
- (2) 教會成員大多是家人，親人，老鄉，朋友。
- (3) 在有需要的情況下，這些商人建立的教會會回到母會聘請一位全職牧者。

(4) 教會建立初期都是以溫州話為聚會和崇拜時所用的語言，而非溫州人就難以融入教會的群體之中。但隨著教會的拓展，在當地人加入教會之後，普通話就會取代溫州話，教會也就變成一間跨群體的教會。

(5) 溫州人在各地建立的教會與溫州總會有切不斷的“親情”。溫州傳道人每年定期去各地教會探訪、領會，而在全國各地的那些教會領袖（大多是溫州人）則每年回溫州“述職”，或是接受裝備，以及計劃新一年的工作目標。特別是樂清教會，年底或年初的教會“大議會”吸引了分流在全國各地教會的領袖，這些領袖往往都是企業家，他們大都選擇自己駕車回溫州，因此，在“大議會”現場，各類國際名車雲集，場面蔚為壯觀，令人驚嘆不已。

(6) 海外的溫州教會被戲稱為“溫州搬”，意即這些教會完全把溫州的模式搬到了海外。比如，用溫州話講道，這很像在美國的粵語教會。還有，很多教會實行“派單制度”，即一個教會沒有固定的牧者，而是由多位傳道人在多個教會之間流動講道，一切服從總會的分派。

2、學生潮

高收入帶來價值觀的改變。曾經白手起家的商人大多是農民，等他們積累了財富之後，便將希望轉向下一代身上，於是，20世紀90年代溫州的“學生潮”應時而生。

“學生潮”是一場鋪金運動，近則要從溫州“鋪錢”到杭州、寧波、上海，遠則要從溫州“鋪錢”到北京，甚至國外。這些天之驕子帶著“地父命”，同時也帶著“天父命”，一場聲勢浩大的“學生歸主運動”在全國展開。

這一輪運動的特徵如下：

(1) 學生團契成員大多是溫州人。在杭州，筆者曾經去幾個團契講道，其成員有90%以上是溫州地區來的學生。這些團契之後都會向其他地方來的學生開放。

(2) 對福音有強烈的熱情，不少人成為團契的領袖。

(3) 溫州母會是這些新生團契的靠山和供應者，儘管他們不能完全接受母會的部份傳統觀念。為此，溫州各處教會紛紛成立“大學生組”，目的是負責幫助在外的大學生，包括每月定期差派講道人，且在經濟上支持他們的工作。

(4) 學生畢業後，或繼續建立“畢業生團契”，或回溫州加入事奉行列之中。

(5) 最近幾年，不少團契轉型成為教會，並從溫州聘請牧者來帶領教會。

3、差傳潮

如果說前兩種方式具有“家”的性質的話，那麼，差傳潮就具有“天下一家”的性質。這種潮流首先體現在神學教育的外差工作中，然後體現在宣教事業上。

溫州教會有系統性、有規模性的神學教育始於 20 世紀 90 年代末期，在 2000 年趨於成熟。溫州各片教會常年差派優秀傳道人到全國各地帶領傳道人訓練、家庭教會神學院授課等，有長期的，也有短期的。培養人才、導師是該階段重要的目標。以安徽省為例，在上世紀 90 年代，安徽教會基本上有河南教會來牧養和帶領，之後，隨著河南教會的衰落，溫州教會接替了河南教會的位置。到目前為止，安徽各處教會的行政管理模式幾乎複製了溫州的模式，無論是派單制度、兒童主日學制度、神學院制度、同工訓練制度等都與溫州教會相同，甚至連溫州的“講道學”在那裡也相當風靡。這種狀況也正體現溫州教會“天下一家”的關係神學觀點。

隨著溫州教會的不斷成長，宣教事業被納入了日常的安排之中，各片教會在原有的部門上增加了“宣教部”，或“宣教組”，或設立“宣教中心”。儘管到目前為止溫州教會並沒有差派多少宣教士，但它已經踏出了跨文化的宣教之旅，從面向少數民數到阿拉伯世界，溫州宣教士的身影已經在廣袤的福音禾場上流動。筆者相信，差傳潮在 21 世紀將成為溫州教會重要的發展趨勢，這種“天下一家”的使命感對於有強烈“家”的觀念的溫州人來說是可以被認同的，也是值得付諸實踐的。

總之，溫州教會屬於典型的熟人群體，會眾之間關係密切。在福音外展方面，家族性的企業不僅把商機帶到了外地，而且也把教會建到了外地。同理，學生潮把福音帶到了各地大學，而在外地建立起來的教會或團契與溫州之間始終有一條紐帶，把“家”和“天下一家”的理念緊密地結合在一起。這就是溫州教會獨特的“關係神學”。

參考書目

曾仕強、劉君政著：《人脈關係課》，北京聯合出版公司，2011年。

溫以諾著：《中色神學綱要》，加拿大恩福協會，1999年。

潘建雷著：《從家庭教會的興起看心靈危機》，刊於《改革內參》，第17期，
2011年。

《環球華人宣教學期刊》第39期，2015年1月。

(蒙作者供稿，謹此致謝！)