

主題文章

恩情關係神學與萬福職場宣教

Pearl Wu

引言

中國人自古被稱為禮儀之邦，注重情義。朝廷、社稷、鄉里、家庭、君、臣、父、子、夫妻關係更是層次分明。「恩情」與「關係」耳熟能詳。本文將從中國人所看重的恩情和關係角度，融合聖經神對人的恩情和關係神學來研究和探討與職場宣教的關係。從神對人的恩情和關係，人回應神的恩情如何影響人和神之間的關係。人與人之間的恩情與關係，人回應人的恩情與關係，多方面來探討在職場上的應運之道。

這是一個相當有趣的主题，“恩情”這兩個中文字，不容易在英文裏面找到這麼簡潔的字表達如此“深奧的含義”。按字面“Grace”& “Mercy”，似乎是英文字的意思。“關係”英文用“relationship”，即可以完全地說明。

本論

從神學觀點而論，神是：有情懷位格的終極真理，即可具主動性，而主動與人類接觸，這種接觸稱為「啟示」，即真理主動打開自己，讓人理解和體會祂，形成上帝和人之間的情際交流。有關人類對啟示記錄的文件很少，也難有理性檢查其確當性的根據；聖經作為一份啟示性的記錄文件，其核心在於上帝和人建立了關係；從啟示所揭示的上帝是三位一體，即是三而一，一而三的關係性存在，是一終極的愛與親情關係。三位一體本身是奧秘，也是一切關係的基礎。從三一

體所創造的宇宙，是一感通關係的宇宙。性情的宇宙。¹

完美的創造與供應顯明神的恩情

神創造天地萬物，前五日都只說「好」作結束。唯有第六日造人和造成萬物之後，才說「甚好」來闡述祂完美的傑作。² 神創造宇宙萬物前三天的工作著重在「分開」。神將**晝夜分開**、將**水分開**（以空氣區隔）將**物種分開**、定界限（各從其類）。後三天神的工作著重在「**以祂的榮耀來充滿**」。大地充滿光體、海裏面、陸地充滿所滋生各樣有生命的活物。神造人**賜福人類要生養眾多遍滿地面**，治理這地。這一切完美的創造與完全的預備，是祂對人類至極的愛與恩情。

人、大地、宇宙與神的關係，是被造與創造者的關係。人與萬物的關係是人受神之託來治理萬物的關係。神為物種都介定界線且關係清楚，各從其類不得混雜。現代的科技轉基因工程已跨越物種之間的界線，這不是合神心意的事。例如深海魚的某種基因有防凍作用，科學家將其取出來注入番茄裏面為了增強抗寒能力，成為轉基因新品種的防凍番茄。³ 這種作為不知是造孽或造福？現在市面上充滿了抗農藥、抗雜草、抗病菌的轉基因玉米、大豆、棉花、油菜籽油.....。人類、牲畜食用這些食品，將來會不會造成基因混亂或病變，連科學家自己都沒有答案。⁴（以上這些資料是從網絡百度科學資訊網裏面提供的。）

神是愛的源頭，祂為了人類、生物的生存，早已經預先預備了一切的需用。神就賜福給他們，又對他們說：“**要生養眾多，遍滿地面，治理這地.....**”。神說：“**看哪！我將遍地上一切結種子的菜蔬和樹上所結有核的果子，全賜給你們作食物**。至於地上的走獸和空中的飛鳥，並各樣爬在地上有生命的物，**「我將」**

¹ 丘恩處編著，《新時代華人神學第二部第二冊》，紐約神學教育中心出版。1996，P.90

² 《聖經》，創世紀第一章，vs.4,12,18,21,25,31

³ <http://baike.baidu.com/view/1002041.htm>

⁴ 同上

青草「賜給」他們作食物」。⁵ 生養眾多遍滿地面是神所賜福的應許，治理這地是神的命令。神的基本法則即單純又容易明白，只因為人“好逸惡勞”這是從老亞當遺傳而來的罪惡劣根性。和人不聽神的話，喜歡自作主張，容易誤了正經事。

既然神應許我們要生養眾多，遍滿地面，那麼祂必定有足夠的食物為人類預備、存留。祂喜悅人類在世上的年日能享受並活在祂的恩情之中。為何有些國家，眾多人民仍然處在飢餓光景？無法享用神早已為人類存留、預備足夠的食物？讓世人們如何除去心防，**樂意接受福音**，並**歡喜成為天父兒女**，完全**領受祂的恩情**，是我們在宣教策略上可以更有智慧、更具靈巧、趣味性。好讓人們天天能客觀經歷、並主觀享受神的應許與恩典！

面對身、心、靈飢餓問題

根據聯合國糧農組織（FAO）的調查，於 2000 至 2002 年期間，全球有 8 億 5200 萬人營養不足（under-nourished），其中 8 億 1500 萬人生活在發展中國家，另外的 3700 萬人則住在已發展國家，從這個數據除了明顯看出國際間貧富差距懸殊，更讓我們驚覺發展中國家人民的生命受到如此嚴重的威脅。加上最近幾年，撒哈拉沙漠以南的非洲地區發生糧食危機，部分地區高達九成半的牲畜死亡，目前，全非洲有 36 個國家，超過 4000 萬人正受饑餓威脅，光是在肯亞，估計就有 350 至 400 萬人缺乏足夠的糧食。聯合國秘書長安南在一次記者會上表示全球貧困問題出現了改善，但是一些最落後、飢荒最嚴重的地區，情況反而出現惡化的趨勢，例如西撒哈拉地區極端貧困人口由 2 億 2 700 萬增加到 3 億 1 3 00 萬，斷糧情況嚴重。根據這些統計資料估計全球每天平均有 25,000 人死於飢餓及貧窮之中。換句話說，每 3.4 秒，就有一個人因為飢餓而死亡。⁶

⁵ 《聖經》，創世紀一章 Vs.28,29,30.

⁶ <http://www.catholic.org.tw/caritas/hung1.htm>

我們不禁要問是不是糧食生產不足？其實不然，現今全球的糧食產量足以滿足全球人口食用，以 2001 年為例，當年的穀物產量達 21 億公噸，如果平均分配給全世界 61 億人口，每個人一年可得到 340 公斤的穀物，平均每人每天可獲取 2,800 卡路里的糧食，比起聯合國所訂的標準 2,100 卡路里還要高，這證明現今全球的糧食產量足以供應世界上所有人。可惜的是全球糧食的分布卻十分不平均，於 2000 至 2001 年度，已發展國家的國民平均每人消耗了 580 公斤穀物，但發展中國家的人民則只能獲得一半，即平均每人只有 245 公斤的穀物。或許有人要歸咎人口太多，但是事實上，在過去二十年，人口雖然增加了四成之多，糧食產量的增長比人口增長更快，在 1990 至 2001 年期間，全球人口每年平均增加了 1.4%，糧食產量卻增加了 2.4%。⁷

其實人「飢餓非因無餅，乾渴非因無水，乃是需要神的話」，成為身、心、靈的糧食與力量。唯有透過福音將人的心思意念徹底更新改變，人類才有幸福可言。

這問題筆者思考了數十年，並實際長期從廣泛閱讀、實質操作——於健康、美食、烹飪教育各層面探討、也實地耕種不斷地實驗、在農務、土壤、原生植物好品種收集、分析、研究……。如今已理出頭緒 作出歸納，且具獨到心得。計劃更深入撰研教牧博士論文“萬福職場宣教”是按神的心意，於信仰、文化、藝術、生活教育、生命傳承……各層面來彰顯主的榮美。

僅以神的子民以色列人為例，想想他們所居住的地方，除了中、西部少數的平原之外，全國幾乎寸土、寸步皆是石頭地，在中、南邊大都是曠野、沙漠、不毛之地。死海佔據廣大面積，死海的鹽分之高，一般生物無法生存。這是到以色列考察、旅遊時留下印象最深刻之場景。神仍然顧念、供應祂百姓一切的需要。神說這是祂賞賜給祂子民——流奶與蜜的應許之地，事實也是如此。

⁷ 同上

神的意念、道路、高過人的意念、道路。「順天者昌，逆天者亡」，唯有尋求神的心意、領受祂的恩情者，並在天上以祂的信實為糧。

本文裏面的職場宣教企劃——“萬福有機養生藝術香草山”是正視這嚴肅的主題而進行探討人類與神與人與大地的恩情與關係，並謀求應運之道。主耶穌在登山寶訓中也對祂的門徒說：「你們看那天上的飛鳥，也不種，也不收，也不積蓄在倉裏，你們的天父尚且養活它。你們不比飛鳥貴重得多嗎？所以，不要憂慮，說：吃什麼？喝什麼？穿什麼？這都是外邦人所求的，你們需用的這一切東西，你們的天父是知道的。你們要先求祂的國和祂的義，這些東西都要加給你們了。」⁸ 萬福宣教企劃是以先求神的國、神的義為宗旨，以神的恩情建立與人美好關係來感動人心，達成廣傳福音、造就神國人才的國度企業。

上帝本身有情懷，其對人的寬恕和相交是恩典，是一位恩情之主，與人可發生密切的情際關係，此是當下可證悟而體會的。由恩情之主所創造的性情宇宙，可由其生滅變化中見其空，由全體法界的基礎上見其平常心，由其生生不息中見其創造力，此皆「道」的訊息系統所貫串，但人仍可超越之而接受道成肉身的活動，而得救贖，歸回與宇宙最高之恩情上帝中，成為其兒女。⁹

祂降雨滋潤大地、供給牲畜、人類飲用，祂的愛是普世性、且是無條件的。祂讓太陽、月亮照好人，也照歹人。祂的愛需要有對象來領受，其中以人類的受造最為奇妙，因祂是造物主祂是我們的天父。至於中國人對天有獨到的認知，中國人的天是有情天。

中國有情的宇宙觀

中國有情的宇宙觀，無論在其形成，發展或保持上，與源遠流長的天人合一的思想，都有很大的關係。這種思想並不是要通過嚴格的推理步驟去證明什麼，它是由審美活動，和宗教情緒兩相結合的結晶品。它建立的基礎，在情不在智。

⁸ 《聖經》，馬太福音六章 Vs.26,31,32.

⁹ 丘恩處編著，《新時代華人神學第二部第二冊》，紐約神學教育中心出版。1996，P.92

是因在這種哲學裏宗教、審美、道德這三個成份，仍混同不分。孟子、彖傳、中庸，為早期的天人合一哲學樹立了規模。這種哲學，不但發揚了有情的宇宙觀，也影響了中國人的人生觀——重人情。他如宗教的情操，文學、藝術的境界，在此都可以獲得培養。¹⁰ 所以中國文化之深廣、產生大量的文學作品詩、詞、歌賦，文化之精湛是有緣由的。

神給人的奇特恩情禮物

現在我們要從一個特別的角度——神給人一樣奇特的禮物，「人的自由意志」來探討，這是神給予人有別於所有受造物的恩情。C.S.Lewis 在他的書《Mere Christianity》一書內談到神作了令人震驚的抉擇，上帝創造有自由意志的東西，此意即被造物有自由走入歧途或正路。而自由意志乃是可能為惡的原因。那麼為什麼上帝要給他們自由意志？因為**自由意志雖然使惡成為可能，卻也是唯一使「愛」、「善」、或「值得的快樂」成為可能的東西**。上帝為祂所造「高等的被造物」所設計的快樂，乃是一種**自由並志願地與祂聯合，也與別人聯合的快樂**。因此他們必須有自由。當然，上帝知道一旦他們誤用了自由的後果；很明顯地，「祂」認為這是值得冒險的。¹¹

的確，神冒了極大的險。從永世以來人們心中的戰場，善惡之爭不斷進行之事實，可以窺見一般。神說祂以祂永遠的愛來愛我們，以祂的慈愛來吸引我們。(耶利米書三十一章 3 節)。祂不勉強人愛祂，除非是出於人心甘情願自發的愛情。神這種長期盼望、忍耐、等候、的愛是恩情的極致。

中國家庭恩情隱藏在孝道

往年歷史教授錢穆先生曾有一論文，稱中國文化為<孝的文化>。進則哲學教授謝幼偉先生，又有《孝與中國文化》一書出版。他強調說：中國文化在某一

¹⁰ 韋政通著，《中國文化概論》，水牛出版社。1968，PS.51-52

¹¹ C.S.Lewis,《如此基督教》，廖湧祥譯，東南亞神學院協會出版。1974，ps.34-35

意義上，可謂為「孝的文化」。孝在中國文化上作用至大，地位至高；談中國文化而忽視孝，即非於中國文化真有所知。¹²

中國文化的恩情孝道與基督教有相似之處

為什麼說基督教是孝的宗教呢？因為我們所信的，便是「我們在天上的父」，即曰天父，我們便是兒女。是以盡心、性、意、力以愛上帝，又以整個身、心、奉獻上帝，亦無非是作上帝的孝子而已。中國之孝道教人親親而仁民；基督教卻教我們愛上帝又愛人如己，彼此實有相似之處。¹³ 所以落實信仰在生活中，即基督徒刻盡孝道，討神和人的喜悅並有美名、有美好見證在親朋鄰里之間，自然能夠吸引世人來歸依基督。

然而天父乃為萬國萬民之父，是以在「我們」所共有之「天父」的家中，則天下之人，便皆成兄弟手足，此間無血緣親疏不同，而孝道由血緣而生之流弊即可掃除。上帝即為「我們」所共有之「天父」，則不論其為父為子，為君為民，一律均需遵主之旨而行，而以人代天，以神作人之專制觀念，又可一掃而空。孝親之道，首在先意承志，以父之旨意為旨意，而我們在天上之父之旨意乃要我們「彼此相愛」，「因為不能愛眼所見之兄弟，即不能愛眼所不能見之上帝」，是以天下一家之理想，又可以由此一步一步的達成。¹⁴ 當世人體貼父神的心意，切實敬神愛人孝順父母，必能成為蒙天父所喜悅的兒女。

神的恩情顯於道成肉身的基督

「一切在天上的，地上的，和地底下的，因耶穌的名，無不屈膝，無不口稱耶穌基督為主，使榮耀歸於父上帝。」（腓立比書二 10、11）耶穌生長在猶太教育背景的家庭，以讀希伯來聖經作為他的教育，說的是亞蘭話，面對希臘文化的影響，在羅馬政府的統治下生活，這一切是鐵的事實。這位耶穌，「從肉體說」，

¹² 梁漱溟著，《中國文化要義》，問學出版社。1981，p.21

¹³ 何世明著，《基督教本色神學叢談》，香港基督教文藝出版社。1987，p.64

¹⁴ 何世明著，《基督教本色神學叢談》，香港基督教文藝出版社。1987，p.64

是亞伯拉罕的後裔，是大衛的子孫。「及至時候滿足，上帝差遣祂的兒子，為女子所生，且生在律法（猶太教）以下。（加拉太書四：4）」。¹⁵

到了基督臨世，我們對於上帝完善的品格，乃得到最完全的啟示。世人皆知基督來世的任務，是使人得救，免陷沉淪。但世人卻未必知道要獲得救贖，要避免沉淪，卻必須知罪悔改，受洗重生；而世人更極少知道所謂知罪悔改，受洗重生也者，便是要負起基督的十字架，行走基督的道路。換句話說，就是要一無條件地 學效基督的榜樣，以為主工作，為主服勞。那便是從基督所顯示出來的品格。¹⁶

耶穌基督道成肉身（incarnation），則顯明道是一有情懷位格的活道，這活道具體在人間出現，真理參與到人類歷史之中，經歷了人類的罪惡與苦難，通過釘十字架的耶穌基督，承擔人類的苦罪，使任何無辜受害、苦中折磨的人，知道自己不是孤單的，也使一切罪惡中互恨互鬥的人，理解的罪人乃可由悔改而得淨化和被寬恕；也通過耶穌死而復活，讓人知道生命不論陷於何種困苦之中，仍可更生轉化，而有新的開始，恢復與上帝的親情和感通關係。¹⁷ 天下人間唯有信靠主耶穌的名，接受祂成為救主才能得救。耶穌的名是最寶貴的名 這是耶穌基督給予世人最大的恩情。耶穌基督救贖大功的完成，切實恢復世人與天父和諧的關係。

溫以諾教授談到「中色救恩論」是以「恩情神學」作起點，（不似傳統西方救恩觀，以「罪觀」作起點）。強調神的恩典（Grace），慈憐（Compassion），恩約大愛（Covenantal）。當然不忽略罪的嚴重性（Seriousness）及罪果的可怕性（Severity）；但更重視神內在親情外顯恩情，信實守諾的恩約，關懷顧念的恩愛。換言之「中色救恩論」是涵括傳統西方救恩論對罪的認識及教導，而非以前者代替後者。分別在乎起點及重點不同。具有「關係至上」之背景的華人，必須瞭解基督救恩真理並非高談闊論，玄妙詭秘 而是源自「三一真神」內在親情，基於

¹⁵ 周億孚編，《中華基督教神學論集》，九龍禮興印刷公司。1974，P.102

¹⁶ 何世明著，《基督教本色神學叢談》，香港基督教文藝出版社。1987，p.21

¹⁷ 丘恩處牧師編著，《新時代華人神學第二部第二冊》，紐約神學教育中心出版。1996，P.91

父子靈外彰恩情。¹⁸

恩情顯於聖靈降臨裏

聖子「從父受了所應許的聖靈」(使徒行傳二 33)，在童貞女受孕時、曠野受試時、河邊受洗時、傳道趕鬼時... (參馬太三 11；馬可一 8，10 路加三 22，四 1 等經文)，都是信徒領受聖靈的模式，唯一獨特之處，是「上帝賜聖靈給他，是沒有限量的」(約翰三 34)，但原則上信徒從聖靈而得能力是相似的。信徒的屬靈操守及追求均來自聖靈，正如聖經所記：「但願使人有盼望的神，因信...使你們藉著聖靈的能力，大有盼望...叫所獻上的外邦人，因著聖靈，成為聖潔，可蒙悅納。」(羅馬書十五 13-16)¹⁹

主耶穌升天之前囑咐門徒說不要離開耶路撒冷，要等候父所應許的聖靈，接受聖靈的洗。約翰是用水施洗，耶穌應許在祂升天後，聖靈會降臨、充滿凡尋求、等候、禱告、渴慕祂的人身上。「但聖靈降臨在你們身上，你們就必得著能力，並要在耶路撒冷，猶太全地，和撒瑪利亞，直到地極，作我的見證」(使徒行傳一 8)。福音遍傳、奉主名施洗、教導、造就門徒.....，是因人順服神聖靈的引領，倚靠聖靈大能與神同工才能完成主託付的文化大使命。

三一真神中的聖父、聖子、聖靈，在親情中的交往，在愛中的團契合一，這種了解稱為「親情神學」。按聖經啟示，這位「三一真神」，不但在聖父、聖子、聖靈、間有最完美、最甜蜜、最堅強的內在親情，祂在創造、統治、管理、救贖、複合等多次多方顯出祂的恩情，這種對神與人界及自然界具有深厚恩約關係的神學瞭解，可稱為「恩情神學」。²⁰

¹⁸ 溫以諾牧師，《中色神學綱要》，加拿大恩福協會出版。1999，P.120

¹⁹ 同上 P.145

²⁰ 同上 Ps.117,120.

恩情關係神學運用於家庭與職場宣教

重生得救的基督徒，依靠聖靈的幫助，才有能力遵行神的話語。在家庭裏面執行以下四方面的任務。我們所提出的家庭關係的神學，涉及四個連續但非線性的階段：盟約（covenant）、恩典（grace）、賦能（empowering）、親密關係（intimacy）。我們更進一步認為，家庭關係若非充滿活力且日趨成熟，就是停滯不前、死氣沉沉。任何家庭關係合理的起點都是盟約性的委身，其核心乃是無條件的愛。這種盟約之愛所帶來的安全感會衍生而出恩典。在充滿恩典的氛圍裏，家庭成員擁有彼此賦能的自由。賦能使家庭成員有可能變得親密。親密感進而帶來更深的盟約性委身。²¹

在健全幸福的家庭裏培育身、心、靈健全的下一代，是社會與國家的祝福。萬福職場宣教事工計劃幫助、配合父母、家長們，將聖經真理與高品質又簡樸的生活技巧，以創意、活潑、有趣、寓教於樂的方式，落實在生活中培育整全人格的下一代與神國度精兵，我們對於這聖工有特別的使命感。

在普世宣教面面觀一書裏面談到檢討當今教會的現況：約占全世界人口三分之一的基督教，是世界大宗教中信徒最多（參圖四，佔世界人口 33%），其中的靈恩派亦增長最快（參圖四為 2.33%）。基督教百年來世俗化的趨勢，確是有目共睹的事實。以歐洲素稱「基督教國家」的英國、德國、法國為例，國內教會荒涼，信徒有名無實，基督教文化傳統對社會的影響力盡失，教堂無人問津，物業無法維持，只得改作博物館，供遊客觀賞。雖然「基督教」仍為國教，卻受世俗化的侵蝕，教會失去見證，信徒失去光與鹽的功能。基督教信仰在信徒會眾的思想、態度、言行、價值觀、世界觀等各方面失去權威及指導能力。作為國教的基督教，其文化風俗的主導地位，名存實亡。世俗化的效果，導致色情氾濫，人慾橫流，道德淪亡，世風日下，甚而墮胎、同性戀、安樂死（euthanasia）、吸食大麻等均合法化。²²

²¹ 巴斯威克夫婦著，《家庭：從基督教觀點探討當代家庭》，羅靜玲譯，2010, P.14

²² 陳惠文主編，《普世宣教運動面面觀》，大使命中心出版。2006，Ps.564-565

基督教與世俗妥協，信徒生活為頹風敗俗所污染，與世人同流合污。教會內外離婚率相同。教會不再是「社會的良心」，信徒不再做光做鹽，所傳講的是「另一種福音（gospel of health & wealth, 健康與財富的福音）。」這是信仰失真。生活妥協的「世俗化」現象。²³ 如何區分以上弊端，才能厘定入世的、有果效、且合乎聖經真理並合神心意的時代宣教策略！

萬福職場宣教

「萬福職場宣教」的命名是引用，創世記記載，神對亞伯拉罕的祝福和託付的使命：「我必叫你成為大國，我必賜福給你，叫你的名為大，你也要叫別人得福。、、地上萬族都要因你得福。」十二章第3節末了一句：地上的萬族都要因你得福。²⁴ "取“萬福”二字意義，運用在我們的宣教使命上。神與亞伯拉罕有特殊的恩情與關係，萬福企業也是如此。

神在舊約聖經裏論到彌賽亞的降生和祂的名號：「因有一嬰孩為我們而生，有一子賜給我們，政權必擔在祂的肩頭上，祂名稱為奇妙、策士、全能的神、永在的父、和平的君」²⁵。“奇妙”英文字的意思是“Wonderful”，中文取其諧音，直接唸作“萬福”。萬福職場宣教是我個人的商號，在萬福職場宣教企劃裏，借由商務管道團隊事工，觸角延伸進入社區和家庭裏面，自然地進行基層關懷、牧養。

萬福職場宣教使命宣言 萬福職場宣教聖工——是有父神的同在，主耶穌基督的榮光充滿，依靠聖靈引導來培育僕人式領導菁英團隊。並裝備、訓練、造就成為蒙主喜悅、合神心意的**國度得勝者**，以完成主託付的福音與文化大使命。

使命經文 路加福音四章 18-21

²³ 同上

²⁴ 聖經，創世紀十二章 3 節 b。

²⁵ 聖經，以賽亞書九章 6 節

「主的靈在我身上，因為他膏立我去向窮人傳福音；他差遣我去宣告被擄的得釋放，瞎眼的得看見，受壓迫的得自由；他差遣我去宣告主的恩年.....耶穌對他們說：你們聽見的這段經文，今天已經應驗了」。（新漢語譯本）

萬福職場宣教企劃事工

- 一. 落實 **商場即禾場** 理念。在職場攻城掠地創造財富的同時，又能造福社群，廣傳福音、拯救靈魂。
- 二. **實踐全人理念**，因有神的同在，主的榮光充滿，並依靠聖靈，來徵召、培育、成全、**僕人式領導菁英事奉團隊**。
- 三. 從恩情與關係神學（即神與人、神與物、人與神、人與物、人與人....）這兩條經緯線精密織出愛網，重重網住失喪的靈魂與自卑、自憐、憂鬱、失志等、人格被扭曲的傷心、失意人。扶持正在追求信仰、生活、服事、目的與意義者。能經歷主的救贖、醫治與大愛，因感念神的恩情，也樂意獻上身體當做活祭來敬拜服事主，為主而活。
- 四. 開創、建立一個以神永恆真、善、美、為核心價值的國度企業團隊。
- 五. 設計以寓教於樂、知行合一、手腦並用、之創意教學法課程教案。
- 六. 建設萬福樂園（Wonderful Land）——即學習真理、智慧、工作、生活等技能的實戰基地。可以是一座養生藝術香草園，教學植物、動物園（仿伊甸樂園將比迪斯尼樂園更具身、心、靈.....教學意義與實用價值。先創建一座母園，再分設子園）。
- 七. 以聖經為基礎和藍圖。整合現代科技，配合網站設計、網路購物，電腦化經營、管理.....有效率地運作。
- 八. 以冬、夏令營或各種長短期營會的方式，以實戰教育方式，訓練受教者成為神國度精銳部隊子弟兵。
- 九. 操練、造就、裝備、才德並重、文武、智勇雙全、身、心、靈、整全健康的人才。兼具願為主吃苦耐勞、忍辱負重的心志，成為神國度得勝者，

傳承福音與文化大使命。

對教會與神國度與社會的貢獻

- 一. 盼望萬福職場宣教事工能成為教會與社會（世人）之間美好的溝通橋樑與祝福。落實福音生活化，即“道成肉身”的神學觀。
- 二. 以創意的規劃來建設萬福樂園成為學習與實踐真理的藝術樂園。讓城市、鄉村教會的孩童與弟兄姐妹們、社會普羅大眾都能夠有機會接近神創造的各種動物、養生植物、小型聖地景觀、品嚐健康美食.....。讚賞神透過大自然中的作為在向世人述說祂的榮耀。
- 三. 以地毯式遍佈的萬福堂，具有學堂、食堂、教堂等功能（參考清真館與清真寺的宣教夥伴關係）。盼能延伸出廣闊的觸角，草根性地展開福音預工、並落實聖徒平日實際生活層面的關懷與信仰造就，進而產生劣文化、腐敗生活習性被翻轉、更新的事工與果效。
- 四. 實質提供弟兄姐妹們職業訓練、工作機會與服事的職場。以助生活穩定，增進神所設立的家庭婚姻制度更和諧、幸福。
- 五. 萬福樂園內盼望規劃出 — 傳道人安養中心區域，提供給各族裔講各國語言，65 以上退休的傳道人來此長、短期居住、度假。好能貢獻長者的智慧、恩賜、才幹、體力，為培養整全、敬虔的下一代而努力與付出。
- 六. 每一位來到萬福樂園與萬福堂者都能享用到天然有機的新鮮蔬菜、水果、家禽等養生食材。也可以報名參加養生體驗營；野地實戰營；並提供迦拿婚禮軟硬體設施、養生宴會；闔家、宗親、同學會、校友會等團圓營；農耕、各種才藝培訓營、。直接學習、領受父神為愛人類而創造奇妙萬物的恩情與實質好處。
- 七. 為受過神學裝備者，同時擁有專業背景，或特殊才藝，但並不適應傳統教會駐堂牧會之傳道人；有一處可以發揮恩賜、才幹，一同配搭服事主、服事弟兄姐妹。並以創意方式為廣傳福音，造就眾聖徒且能榮神益人。
- 八. 靠主恩典，萬福樂園裏計劃設置 — 傳道人中途站，作為傳道人療傷、

修、習、休閒、聚集交通、禱告、歇一歇、充充電的好去處。我們樂意服事為主勞苦而受傷累累、灰心喪志的神僕家庭。神的僕人理當受加倍的敬奉。

九. 盼望能夠為 PK, MK, 傳道人的子女舉辦各種營會。一則關愛他們或為他們療傷。一則提供他們交友、互動與創意平臺。並能以父母服事主為榮，且樂意傳承這大祝福。過討神喜悅的聖潔生活，甘心獻上自己成為活祭為主所用，按照神所給的恩賜配搭合適服事主。(百年樹人企劃專案)。

十. 將特別預備一處 24 小時開放的禱告室，作為連鎖敬拜、讚美、禱告之用途。徵召禱告事奉勇士團隊，並與世界各國、各地的禱告勇士們連線，全力為神國擴展，主耶穌基督早日降臨而禱告。也要為耶路撒冷、萬國、萬民求平安。來到此地的禱告者是甘心樂意為國度得勝而守望、爭戰，日夜輪班儆醒禱告。

唯願主的旨意得以成就，主漸漸顯明祂心意，主正在為我們預備一處合適的營區和啟動費。多年來主親自整合一支陣容堅強的一流團隊，包括數位教授家庭配偶都是學有精專者、有教牧博士學生家庭、道學碩士畢業同學家庭、農業專家團隊；雕刻家團隊；各種才藝的藝術家（繪畫、花藝、廚藝、園藝.....）；演藝人員團隊；音樂家、敬拜讚美團隊；協談、輔導團隊；醫療團隊；設計、管理、事奉團隊.....。都是敬虔愛主，有國度胸懷的男女老少、傳道人和弟兄姐妹們，他們隨時會樂意過來支援這聖工。

這份報告同時會送給臺福總會的董事們看。因為附近有一座屬於臺福總會產權，十六英畝大可容納兩百五十人的伯特利祈禱園退修營地，現在暫時由墨西哥裔牧師團體承租兩年。其實上述的事工，我們逐漸在規劃中，將以團隊方式來服事主，服事這一代的人，是實際可行並指日以待。

洛桑商貿宣教宣言

有名的「商貿宣教」宣言，是在 2004 年洛桑「商貿宣教」專案小組曾就此商議一整年，內容包括「神在工作及商貿上的目的」、「商人在教會及宣教上的角色」、及「世界的需要與商貿的回應」。小組由 70 多人組成，大部份為各洲商人，亦有教會及宣教領袖、學者、神學家、律師及研究人員，討論包括 60 篇專文、25 個研究個案，亦舉行了數次國家及地區性的「商貿宣教」諮商會議，也有提過電子通訊進行討論。討論的高峰是為期一周的會面商談及工作。²⁶

洛桑「商貿宣教」宣言呼籲普世的教會要確認、肯定、代禱、委任及遣送商人及創業者，使能運用他們的恩賜，及回應呼召到全世界去從事商貿——到萬民之中，直到地極。同時呼籲全球的商人接納這一項聲明，並思想如何運用其恩賜及經驗，透過商貿宣教去滿足世界上最迫切的屬靈與物質的需要。**商貿宣教最終的目的是使神得著榮耀**。²⁷

萬福職場宣教是回應商貿宣教的需要而進軍職場，為了培育神國度有深度的人才而效力。傅士德在他的經典名作《屬靈操練禮讚》(Celebration of Discipline)中提到，「膚淺是我們這時代的咒詛。『速食的滿足』的教義是主要的屬靈問題。今天最迫切的需要不是要有大量聰明的人，或是有恩賜的人，乃是有深度的人。」我完全同意傅士德的看法。通往屬靈生活深度是透過一條禱告、讀經、和反省的路，這三者要成為我們每日健康的、生命的、和有活力的習慣。當這個習慣養成時，我們就能維持安息和更新的律動，與我們忙碌的生活之間得到均衡。²⁸效法基督滿有基督成長的身量，並像天父一樣完全。

萬福職場宣教 (wonderful business as mission) 是建立在恩情關係神學的基礎之上，是屬神的國度企業；而非僅僅在作投資或從事世界上的一項事業之流程。說得更清楚明白即是跟隨基督，背負十架走窄路，甘心樂意順服天父旨意，

²⁶ 陳惠文主編，《普世宣教面面觀》，商貿宣教——歷久彌新的宣教策略，文稿陳惠雪，USA, Sunnyvale, CA 大使命中心，2006 年，P.550。

²⁷ 同上

²⁸ 史蒂芬·麥克基亞 著《健康的教會》，廖和美譯。中華福音神學院出版社，2004，p.99

以犧牲捨己的行動，為有經濟需要的傳道人和窮困者實質地付出。並設身處地俯就卑微，為要與人們同得福音與財物的好處，讓人得著神和人白白的恩情。因此，受惠者為感念神和人的恩情，同樣也是為了神的國度擴展，和為人類的福祉，甘心樂意再將生命、財物全然擺上。萬福職宣願意成為一座橋樑，傳遞神的救恩，並神和人的愛與祝福。

結論

和受恩宣教士曾經說過一句非常震撼人心的話：

“為己我無所求，為主我願求一切”

“I want nothing for myself, I want everything for the Lord。”

萬福職場宣教事工是勇於為主的國度作大夢者。樂見神國度擴展，億萬人的靈魂得救而效力的一群弟兄姐妹們，以儆醒禱告作後盾，以創意方式向 21 世紀人類傳揚古老的福音。配合時代的脈動將新酒裝入新皮帶，以世人能理解的方式賦予智慧來傳遞神的救恩。我們不能糟蹋神的恩典，不願辜負主的期望和託付。萬福職場宣教事工是實質在商場上，以全副武裝（穿戴全副神的軍裝以弗所六：11-20）真槍實彈為主攻城掠地，搶奪靈魂和財物而爭戰。並全然分別為聖，甘心樂意為更大福音職場上的需要而付出義無反顧。

第三屆洛桑大會於南非開普敦舉行，大會智庫的一位弟兄，曾經是美國陸戰隊的一位退伍將領，他特別分享陸戰隊登陸的三點作戰策略：搶佔制高點 (Capture the High Ground)；彼此連結(Stay in Touch)；然後是不斷前進(Keep Moving)。這不也是普世宣教的策略嗎？首先把力量集中在關鍵處，影響關鍵少數進而讓影響力全面擴張；接著機構與機構、教會與教會之間又何能不緊密連結呢？唯有合一才能蒙神悅納，也才能使仇敵無破口可攻擊；然後是不斷的向著

目標前進，帶出宣教的熱情²⁹。

從小到大經歷許多事，接觸過許多人，捫心自問有何人是能讓自己一輩子記住且被懷念的？想來只有在我最艱難困苦中對我無條件伸出援手的人，這就是恩情，與此人所建立的亦是一輩子美好的關係。但願萬福宣教事工能成就許多神國度美好的聖工，並祝福億萬世人。

《環球華人宣教學期刊》第 39 期，2015 年 1 月。

(蒙作者供稿，謹此致謝！)

²⁹ 《大使命雙月刊》，第九十期，二零一一年二月，福音派面對的挑戰，p.28,破除巴別塔咒詛，看見宣教的需要，作者洪善群