

教會宣教動力的來源、分類及具體運作

溫以諾

《環球華人宣教學期刊》第 40 期，2015 年 4 月

前言

本文旨在簡述教會宣教動力的來源、分類及具體運作。在此先介定兩個鑰詞：

- 宣教(差傳)的定義：

“基督徒(個人)及教會(團體)，轉承及推動「三一真神」的「神的使命」(*missio dei*)，在個人及集體的層面，從事屬靈(搶救亡魂)、社會(引進和平 *shalom*) 雙向度的事奉 — 包括救贖、和好及更新。”¹

- 教會的定義：

“教會是神在世間的具體見證，既秉承「神的使命」(*missio dei*)，為光作鹽、身體力行地叫人與神和好(縱向關係)。福祐他人、引進和平(*shalom*) (橫向關係)。”²

¹ Enoch Wan, "Mission and Missio Dei: Response to Charles Van Engen's Mission Defined and Described," *Global Missiology*. Vol 3, No 8 (2011).
<http://ojs.globalmissiology.org/index.php/english/article/view/580/1467>
(retrieved Dec. 3, 2013)

² Enoch Wan, "Relational Theology and Relational Missiology," *Occasional Bulletin*, 1st ser.,

宣教動力的定義及觀念

基於不同派別（如福音派、靈恩派），因立場、思路互異，因而在宣教動力的定義及觀念方面，各持己見。在此先申明本文作者倡議的定義及觀念如下：

- 定義：但凡與宣教的動機過程、人事物、工作策略及結果…等有關的動態能力及因素。
- 觀念：即有別於專注行政架構，事工效率方面，既傳統又態靜式構想及關注。

本文所探討有關教會宣教動力的來源及分類，其取向是動態型、互動式、多層面，多向度的模式。

教會宣教動力的來源及分類

教會宣教動力的來源及分類，有正邪之分、善惡之別，真假不同、果效各異故須慎思明辨，正本思源，否則易生混亂，引至迷失方向，甚至離經叛道，後果堪虞！因此細列詳情於下圖，以防陷入極端、異端之迷困。茲因篇幅所限，只選列部份有關經文。

圖一 — 教會宣教的動力 — 正本思源

類別 項目	上頭 (正) (約 6:31-32,38,42; 雅 1:17)	下頭 (邪) (約 8:23)
來源	眾光之父 (約壹 1:5; 雅 1:16-17)	說謊人之父 (約 8:44)
	復活的基督(林前 15)	假裝光明的天使(林後 11:14)
	得勝的彌賽亞(彌 2-5)	天空屬靈氣的惡魔(弗 6:12)
	真理的聖靈 (約 16:7-15)	彎曲悖謬的靈 (腓 2:15)
	三一真神 (太 3:16-17; 林後 13:14)	今世的神 (弗 2:2; 約 12:31)
本質	善 (羅 12:1-2)	惡 (路 8:2)
	真(王上 22)	假 (路 6:26; 太 24:24)
	光明之子 (弗 5:8-14)	黑暗之子 (歌 1:13)
功用	恩典、恩賜 (羅 4:4; 弗 3:7; 林前 12:8-11)	假恩典、假恩賜 (太 7:21-23)
	聖靈的果子 (加 5:22-23)	情慾的事 (加 5:19~21)
	助人 (林前 12:13-14; 弗 4:29)	害人 (太 18:6-9)
	更豐盛的生命 (約 10:10)	偷竊、殺害、毀壞 (約 10:10)
	建立基督的身體 (弗 4:1-16)	拆毀基督的身體 (林前 3:17)
	擴張神的國度 (太 6:9-10,24:14; 彼後 3:10-13)	擴張黑暗的權勢:世界、肉體、與魔鬼 (約壹 4:1-6; 歌 1:13)
	向神盡上本份 (太 22:37-40; 羅 13:1-7)	為己眼前利益(路 4:5-6)
	金銀寶石、永恆價值(林前 3:10-13)	草禾禾楷(林前 3:10-13)
結果	榮神 (林前 11:31; 太 5:13-16)	不榮神、羞辱主 (來 6:6)
	得賞獎 (林後 5:10)	被審判 (啟 20:11-15)

教會宣教動力的具體運作

教會宣教動力的具體運作，計有三方面：人事(personnel)、過程(process)及結果(product)。七個項目：福音使者、福音預工(大誠命)、福音傳播(大使命…)、門徒訓練(大使命…)、教會設立(神的心意)、教會增長(質、量→神的欣悅)、國度擴張(永恆終局)。簡列圖表如下：

圖二 — 宣教的動力 — 具體運作

類別 項目	上頭（正）	下頭（邪）	三方面
1) 福音使者	“但無論是…天上來的使者、若傳福音…”（加 1:8;弗 6:20）		人事
2) 福音預工 （大誠命）	“要愛人如己”（可 12:31-33）	“恨弟兄的，是在黑暗裡”（約壹 2:11）	過程
3) 福音傳播 （大使命…）	“所以你們要去…;給他們施洗…”（太 28:19-20）	“迷惑人的會越來越壞”（林 3:13;約貳 1:7）	
4) 門徒訓練 （大使命…）	“使萬民成為我的門徒…”（太 28:19-20）	“假先知…假師傅，私自引進陷害人的異端”（彼後 2:1）	
5) 教會設立 （神的心意）	“我要把我的教會建造在這磐石上”（太 16:18）	“凶惡的豺狼將進入你們中間，不會顧惜羊群”（徒 20:29-30）	結果
6) 教會增長： （質、量） （神的欣悅）	“漸漸增長；神叫他生長”（弗 4:11-17; 林前 3:6-9）	“陰間的權勢”（太 16:18）	
7) 國度擴張 （永恆終局）	願神的國降臨（太 6:10）	脫離黑暗的權勢…愛子的國裡（西 1:13）	

結論

本文用兩個圖表，大綱式淺論教會宣教動力的來源、分類及具體運作。本文原為作者多年前，在中華神學院所授密集課程（「宣教動力」）一科的課程大綱。查該課程範甚大，其內容亦豐富，日後將另行出版專刊論述，此處不贅。