

福音廣傳

溫州教會突破性佈道策略探索

潘勝利

因為我們的福音傳到你們那裏，不獨在乎言語，也在乎權能和聖靈，並充足的信心，正如你們知道我們在你們那裏，為你們的緣故是怎樣為人。並且你們在大難之中，蒙了聖靈所賜的喜樂，領受真道，就效法我們，也效法了主。甚至你們作了馬其頓和亞該亞，所有信主之人的榜樣。因為主的道從你們那裏已經傳揚出來……（帖前一 5—8）

前言：

佈道是神人同工的一項事奉，需要依靠神的權能、聖靈的工作，以及充足的信心和言語。佈道者同時也是生活的榜樣，福音的“活見證”，這見證能持續傳揚福音，以致于福音能在當地紮根。

溫州教會是中國教會不可或缺的一份子，她所經歷的復興，普遍地受到外界的關注。溫州教會的成長離不開禱告和聖靈大能的工作；同時，也離不開教會對佈道事工的重視與投入。本文將與大家分享溫州教會歷來佈道的情況，以及對未來的期待和設想。

一、溫州教會在中國基督教歷史中的地位

溫州地處浙江東南部，三面環山，一面臨海。它既是風景旖旎的海濱城市，又是山高路遠的邊緣城市。溫州人自古以來就重商，經歷文革十年浩劫之後，溫州人敢為天下先，成為中國改革開放的先驅，被譽為“東方的猶太人”。

溫州教會在中國歷史上一直有著重要的地位。1933年，溫州作為一個小城，被列為循道公會的“七大教區”之一；¹ 1949年，中國政權易手，當時溫州地區共有教堂 480 座，

¹ 當時循道公會的七大教區為：寧波、溫州、華南、湖北、湖南、華北、雲南。

信徒總數超過七萬八千人，占當時全國總數的十分之一，全省的三分之一。²到了五十年代，在中國教會有“三個半省”之說，溫州正是其中所指的“半個省”。³ 1958年，伴隨著“大躍進”的是一場消滅基督教的運動，時任中央委員的李維漢派工作組到溫州做“無宗教區”的實驗，想借此徹底擊垮教會。1959年，溫州被稱為“無宗教區”，當時唯一還開放的城西教堂白天出售報紙，晚間出租給甌江電影院。1960年正月，溫州市區位於五馬街的第一間家庭教會建立，之後各地相繼建立教會。文革期間（1966—1976），溫州教會在苦難中形成了歷史上最為合一的教會，成為中國家庭教會最為復興的教會之一，並被譽為“中國的耶路撒冷”，這是中國教會歷史上至今為止所絕無僅有的。

二、溫州教會重要佈道策略概述

佈道工作是溫州教會之所以得到發展壯大的主要途徑之一。當我們在總結過去佈道策略的時候，不難看出“神人同工”與“處境化考量”在這項事工中有著極其重要的作用。

1、聖靈主導

聖靈是使福音向全世界推進的根本性因素，五旬節福音大爆炸（徒2章）、大使命中超自然能力的應許（可16：17—18）等都是聖靈主導佈道工作的明證。溫州教會作為普世教會中的一員，她的福音事工同樣是在聖靈的引領之下。

（1）“聖靈破碎”的佈道策略

溫州教會非常注重聖靈的工作，是一個滿有“靈恩”的教會（這裏的“靈恩”並非“靈恩派”）。1950年，自最後一批英國宣教士離開溫州，到六十年代第一個家庭教會的建立，神的靈在每一個禱告會的現場大大作工，一些被禱告聲吸引、慕名而來的年輕人都會在禱告會中被聖靈感動，悔改認罪，痛哭流涕，這與當年宋尚節的佈道模式極為相似，非常注重認罪、潔淨，並倒空自己。當時的那一批年輕人後來都成為溫州教會的頂樑柱，部分傳道人帶領溫州教會直到今天。

求聖靈破碎的策略使用于任何一個佈道的場合，包括兒童佈道會。每次講道完畢之後，都會有超過半個小時的全體禱告。在禱告中常用的一句話是“聖靈啊，求你破碎每個人的心，抓住每個人的心，讓他們痛心懊悔。”有一首詩歌在禱告中被廣

² 倪集崇等著：《溫州宗教問題的調查》。

³ 三個半省是指：安徽省、河南省、山東省，及溫州市。

泛的使用：“來真心懊悔，來痛苦認罪，耶穌已經替我死。我若忽略這麼大的救恩，將來怎能逃罪呢。”

聖靈在佈道和禱告中的能力大大地彰顯出來（帖前一5），主將得救的人數天天加給教會。

（2）“神跡奇事”的佈道策略

主曾應許說，“信的人必有神跡隨著他們”（可十六17）。這個應許在溫州得到普遍的實現，特別是在鄉村的教會中間，有時候一人得醫治全家就都來信主。我在此試舉一例：

在一個鄉村教會的某個主日，來了一位新朋友，他的母親臥病在床，耗費資財，病情卻不見好轉。於是，他來到教會尋求幫助，他說，假如耶穌能醫治他母親的疾病；那麼，他們全家大小七十人都將信主。當教會拿到了這份屬靈的“訂單”之後，開始了三天的晨更禱告。凌晨五點鐘，同工們齊聚教堂，同心禁食禱告。三天過後，病人得到了神的醫治，教會因此大得復興。

當然，神跡奇事佈道法並非某人擁有特異功能而為之，乃是出於神垂聽教會同心和付代價禱告的結果。在此過程中，傳道人會登門造訪，傳講福音，並要求家屬和病人一同禱告。神跡奇事的佈道策略在溫州各地教會都被廣泛的採用。

2、處境化考量

出於對溫州社會環境和信仰狀況的“處境化”考量，而被使用的佈道策略至少有如下四種。

（1）“群體分流”的佈道策略

溫州教會的本地佈道及宣教運動與群體分流有著密切的關聯。其中，商人群體、學生群體，與民工群體最為突出。

由於溫州遠離杭州、上海等中心城市，所以，商機有限。到了八十年代改革開放後，精明的溫州人看到“流動攤販”無法形成大氣候，於是開始做大事，辦企業。許多基督徒商人選擇到溫州以外的地方經商、辦企業，所到之處建立教會，同時也帶動了當地的教會。

從九十年代開始，溫州的學生大量地進入杭州、寧波、上海、北京等城市的高校，並紛紛建立學生團契和畢業生團契，福音在學生當中的傳播也非常有效，有的

地方，一所大學很快就發展出好幾個溫州學生的團契，這些以溫州人為主的團契同時也納入來自全國各地的學生。

民工群體則是指從全國各地來溫州打工的群體，溫州教會在每個工業區、經濟區，以及家庭作坊周邊都建立了“民工教會”，近年來，還創立了“民工藝術團”，到基督徒開的公司佈道，並有民工傳道人從事牧養的工作。

(2) “連續佈道會”的佈道策略

早在文革之前，溫州教會就已經開始使用連續佈道會的模式。由於政治的因素，佈道會不能很公開的舉行，參加佈道會的人必須由弟兄姊妹親自帶來，甚至還要自備凳子。到了八十年代，教會定期舉辦連續九個晚上的佈道會，後來縮短至七個晚上。九十年代之後，逐漸變成四個晚上的佈道會，而今，很多教會都把佈道會改成了兩個晚上，以因應人們在時間上的繁忙狀況。

舉行佈道會之前，教會有幾件事會做安排：三至五天的晨禱，在佈道所的周邊分發福音單張和邀請卡。佈道會的資訊大致分為：到底有沒有神，人的墮落與救贖，耶穌的救恩，悔改相信等。假如是針對民工的佈道會，則每個晚上結束的時候要贈送麵包、速食麵，或是雨傘等作為禮物。到了 2010 年後，這種方式的佈道會越來越受到嚴峻的挑戰，佈道的效果也自然大打折扣。

還有值得一提的是，溫州樂清地區的教會常借安息禮拜舉行一周的佈道會，教會有專業的樂隊，每晚招聚喪家的家屬，加上教會的信徒，佈道會就舉行了。

(3) “巡迴演出”的佈道策略

巡迴演出大多在耶誕節期間進行，某些教會為此會組織佈道團，從 12 月 15 日開始巡迴，一直到次年 1 月 1 日回師。我參加過一個耶誕節佈道團，半個月的時間可以演出二十來場，除了晚上的演出，有時還會特別安排下午的演出。這類晚會特別適合在農村舉行，只要把擴音器架好，把音樂一播放，就會吸引村民前來觀摩。

(4) “三元福音”的佈道策略

1993 年，三元福音佈道法初次引進溫州地區，但並沒有引起教會的關注。1997 年，溫州教會經歷重大的逼迫，各地的教堂被炸毀，或是充公，教會因此化整為零，取消所有的大型聚會，佈道會也自然被停止。於是，三元福音再次被擺上了臺面，從此在溫州興起了“三福”的熱潮。據統計，從 2002—2009 年，三福佈道小組每

年學員人數快速增長，從 2002 年的 66 人，到 2003 年的 245 人，2009 年則增加到 584 人。在這八年的時間內，共舉行培訓班 179 期，學員人數 3,558 人，共向 24,941 人佈道，信主人數為 19,671 人，平均決志率為 78.9%。⁴可見，“三福”佈道法在溫州教會得到了廣泛的使用，並帶領上萬人信主。

三、對溫州教會佈道策略的評估

任何一種佈道策略，都有其獨特性、局限性，及一般性，下面我將從這兩個角度來展開分析。

1、成就

(1) 建立教會

以上提到的六種策略，都在溫州教會的建立上立下了“汗馬功勞”。特別是“聖靈破碎”策略，直接影響了溫州家庭教會的建立；而“群體分流”策略，帶動商人在全國各地建立教會，同時也在溫州本地則建立起眾多的民工教會。

(2) 得救人數加增

如“三元福音”策略，儘管在溫州的起步較晚，但其成效卻是顯而易見的，在八年時間內帶領將近二萬人歸主。而“巡迴演出”策略也是成績斐然。我曾經帶領一支巡迴隊伍，分別前往江西省的宜黃縣和江蘇省的無錫市，共舉行晚會六場，帶領 500 多人信主。此外，“連續佈道會”策略也是成果可嘉，我自己就是教會佈道會小組的成員之一，曾經在一次有 300 人參加的佈道會，當晚信主的人數有 150 人，而另外 150 人當中大部分是基督徒。可見，溫州教會過去所常用的佈道法和佈道策略都給教會帶來很大的增長。

2、不足

(1) 缺乏新形像

不同的處境決定了不同佈道法的退隱或誕生。在溫州教會，某些佈道策略和模式使用較為長久，便逐漸產生僵硬、刻板、主觀，甚至強制人信主的負面形像，以至於參加過一二次佈道會而始終沒有信主的人對教會產生了厭惡。比如，注重聖靈工作的策略，往往在對方不願意接受福音的情況下，佈道者容易造成情緒上的波動，甚

⁴ 小驢駒著：《門徒訓練——三福》，內部資料，未出版（Unpublished）。

至會說出“聖靈啊，求你抓住某個罪人，打碎他心中的剛硬。”而作為慕道友，在如此的狂轟濫炸之下，難免會產生強烈抗拒的心理。拿個人佈道來說，有些人甚至會對傳福音的物件說，“如果你不信耶穌，你就會下地獄，我已經告訴你了，你將來的懲罰與我無關。”還有，連續佈道法基本上是千篇一律，長年累月資訊相同，不等傳道人開口，有些福音朋友就可以說出下文。凡此種種，都直接影響了福音與傳福音者在慕道友心目中的形像，使得他們對我們的信仰越來越缺乏新鮮感，久而久之，佈道會和個人佈道的聽眾就會大大減少。

(2) 缺乏親和力

除“三福”之外，其餘的佈道策略基本上都缺乏親和力，與會眾之間較少有積極的、個人性的接觸。特別是那些因朋友邀請勉強來聽福音的人，一旦陷入這種感覺之中，就很難靜心聽福音。其實，就算是個人佈道性質的“三福”，他開門見山的第一

個問題便是“假如你今晚離開世界……”對於中國人來說，這個問題有多可怕就有多可

怕。曾有福音朋友反映說，一聽到這個問題的時候，第一個反應就是：“你才死，你幹嘛好端端地來罵我。”可見，建立親和力，用基督的愛來吸引人，讓慕道者能體驗肢體間的生活是非常的重要。

(3) 缺乏資訊的深度

隨著溫州人在物質生活上不斷地提升，傳統的佈道法對本地人所起到的影響越來越有限。人們對財富的追求遠遠超過對心靈深處那份屬靈的渴求。同時，隨著溫州人對下一代教育的大量投入，整體社會的知識層次得以提高，而教會在佈道方面的水準卻沒有得到最佳的提升。

(4) 缺乏主動出擊

由於“國情”之故，把人請進教會的四堵牆之內，比走出去更為容易。在大陸，基督徒上街頭分發福音單張是違法的；而在溫州，家庭教會有公開的教堂，以及在社區裏有聚會點，把人請進來顯得較為容易。但這與福音的廣傳仍然有很長的距

離。從這一角度來說，溫州教會重“來”不重“去”，即缺乏主動對外出擊、主動融入人羣的實踐。

(5) 缺乏跟進與教導

主耶穌的大使命（太廿八 19-20）不是只有“去”（Go），也有“來”（Come），即是一個完整的“來”和“去”（Come and Go）。Come 是為了讓人接受訓練，Go 是為了使人作門徒，這是一個良性的迴圈，兩者一樣要重。因此，“傳”與“教”並重是傳福音的一個基本原則。

但是，溫州教會在後續跟進與聖經教導上仍然缺乏系統的處理，很多教會都努力在作，但由於沒有“牧會體制”，一般傳道人根本無法關照到每一隻小羊的屬靈狀況；故此，時有出現“來一大批走一大批”的現象。“生”了卻沒好好去“養”，以致於這些人不能成為基督的見證，這是我們目前所面臨的一個很大的問題。

四、突破溫州教會現有佈道策略的必要性

這裏所說的必要性也是迫切性。隨著時代的改變，人心的改變，佈道的方式、策略應該做出適當的調整，在不同的情況下使用不同的管道傳播千古不變的救恩資訊。因此，突破勢在必行。

1、走出停頓，讓教會能持續增長

最近幾年，溫州教會在傳福音事工上的難度越來越大，本地人信主的情況不容樂觀，在部分城市教會，信徒增長的速度趨緩，而部分增長明顯的教會，並非由於佈道而來，而是來自教會之間人員的流動；在農村教會，由於大量的青壯年外出務工，教會正經歷進一步的萎縮。我曾經參加一個鄉村教會的年終會議，每一個堂會負責人輪流報告教會增減情況，大部分教會人數都在減少，其中，老年人死亡人數超過新信徒增加的人數。可見，要想走出停頓，讓教會持續增長，我們就必須要思考新的佈道策略。

2、調整方法，迎接各方面的發展

我們不能說中國社會已經進入後現代時期，但從普遍的角度而言，“80後”和“90後”的身上大多帶著後現代的色彩。因此，傳統的佈道法有比較嚴重的滯後性。要考慮發展出適用於後現代群體的新佈道法，已經迫在眉睫。

3、影響社會，積極進入公共領域

中國教會有一個共同的處境，就是教會繼續與社會，乃至國家作“竭力地爭辯”，要證明基督教信仰的不同之處。溫州教會非常注重聖經的教導，如基督徒要過分別為聖的生活、教會是從世界中被選召出來的，因此，我們不是屬這世界的，乃是屬天的。與西方教會不同，中國教會尚未得到自由，一旦成為基督徒，就表示我們會失去很多很多的東西，包括作為一個中國人的一些基本的“權力”。

4、完成使命，為宣教之路作準備

溫州教會的優勢是注重聖經的教導，注重禱告和生命的提升，注重訓練和事奉的傳承；溫州教會最為缺乏的是普世宣教的熱忱，原因有三：第一，有人認為，本地還有很多沒有信主的人，談何理由去外面宣教？第二，讓我們到各地做培訓傳道人的工作，然後，讓這些受訓的人去宣教。第三，宣教的教導普遍缺少，導致教會對此沒有多少認識。因此，做好佈道工作，可以有效地推動普世宣教的工作。

五、溫州教會突破性佈道策略的實施方案

溫州現轄三區、二市、六縣。三區為：鹿城區、龍灣區、甌海區。二市為：里安市、樂清市。六縣為：永嘉縣、洞頭縣、平陽縣、蒼南縣、文成縣、泰順縣。根據 2010 年 11 月 1 日第六次全國人口普查資料顯示，溫州地區常住人口為 912.21 萬人，而 2000 年 11 月 1 日的第五次全國人口普查時，溫州常住人口為 755.80 萬人。⁵溫州的常住人口包括溫州的城市人、鄉村人，和外來務工人員。面對將近一千萬的人口，溫州教會該如何實施具有突破性的佈道策略呢？

1、針對溫州本地人群體——“見證、感染”的佈道策略

溫州本地人分為城市群體和農村群體，對待這兩個完全不同的群體，我們所使用的佈道策略也就有所不同。

(1) 溫州教會見證和影響力的失落

隨著經濟水準的提升，溫州社會逐漸進入物欲橫流的時代，而教會在這一波洪流中受到了很大的衝擊，她對社會的影響力正逐漸失去，信徒在社會上的生活方式常常與非基督徒沒有區別，甚至是同流合污，這讓非基督徒感到吃驚，進而認為信不信耶穌沒什麼區別。據我自己的觀察總結，溫州的基督徒在身份上是非常奇特的：

⁵ 數據來自溫州政府網站“中國溫州”，www.wenzhou.gov.cn

是好信徒，但不是好公民。

是好牧者，但不是好家人。

從社會角度看，基督徒有“家”沒有“國”。

從信仰角度看，基督徒有“國”沒有“家”。

所謂好信徒，就是在教會中，他們都是虔誠的基督徒，熱心於事奉，認真研讀聖經，用心投入禱告，言行舉止具有明顯的基督徒的標記，比如隨時可以聽到他們說“感謝主”、“靠救主”、“十字架得勝”等等，是十足的“屬靈人”，沒有人否認他們是耶穌基督的好門徒。

所謂不是好公民，就是基督徒把自己定位為“不屬世界”的人，定位為教會四堵高牆之內的人，他們從屬靈的認識層面，進入肉身的實踐層面，其表現如：

第一，常常不顧基本的法則，一切以愛主為首要。比如，為了參加一次聚會，有基督徒會千方百計向公司或是單位請假，包括請醫生出具假的病歷和假的請假單。八小時之內做八小時之外事情的大有人在。有一位弟兄說，我們在某些事情上屬於違法，但不犯法，我們的宗旨是愛主。

第二，基督徒熱衷於教會內的生活，對於教會外的事務、民生等很少給予關注。在鄉下教會，崇尚“知識無用論”，鼓勵學生中途輟學加入神學班學習的也常有所見；很少有教會為正義發聲。這當然是與中國的政治環境有關，使得基督徒英雄無用武之地。哈佛大學教授 William C. Kirby 在他所編輯的《中華人民共和國 60 年：國際評估》（*The People's Republic of China at 60: An International Assessment*）一書中指出，中共政權的基礎就是革命、獨裁和暴政。它的信仰是唯物的，無神的。⁶基於這個因素，溫州教會閉關自守、冷漠處世的屬靈狀態似乎是在“情理之中”的。

第三，溫州人熱衷於做生意、辦企業，“溫州基督徒老闆”曾成為浙江大學特別的研究群體。⁷然而，很多基督徒老闆在逃稅、漏稅、作假賬、腐敗、淫亂等問

⁶ William C. Kirby, edited: *The People's Republic of China at 60: An International Assessment*, Fairbank Center for Chinese Studies, Harvard University, (2011, p22-23, 43).

⁷ 陳村富著：《轉型期的中國基督教——浙江基督教個案研究》，北京：東方出版社，2005 年。作者為浙江大學哲學系教授，浙江大學基督教與跨文化研究中心（The Institute of Christianity and Cross-Cultural Studies）研究員，曾研究過溫州基督徒老闆現象。

題上並沒有得到很大改變。另外，溫州基督徒在社會公共地方的見證也不盡人意，比如闖紅燈、隨地吐痰、吃喝風俗等並沒有不同的表現。

從社會角度看，基督徒非常關注“家”——教會，而比較不關注“國”——國家。

從信仰角度看，基督徒非常關注“國”——神國，而比較不關注“家”——家庭。

由於以上種種因素，導致溫州基督徒對社會的影響越來越少，他們一邊為主“熱心”著，一邊為自己“違法”著，這直接阻礙了非基督徒群體的歸主，破壞了大使命“傳和教並重”的要求。此外，這是否也會中了歷史上某句話的圈套，即“多一個基督徒，少一個中國人。”

(2) 城市佈道策略

基於以上的綜合分析，溫州城市教會的佈道策略應以“見證、感染”為主。

第一，見證 (Witness)

耶穌說：“你們是世上的鹽”，“你們是世上的光”，“你們的光也當這樣照在人前，叫他們看見你們的好行為，便將榮耀歸給你們在天上的父。”（太五 13—16）。

保羅對帖撒羅尼迦的信徒說：“正如你們知道我們在你們那裏，為你們的緣故是怎樣為人。”（帖前一 5）因此，基督徒不能潔身自好，獨善其身。反之，我們要做一個有內有外，表裏合一的人，在人群中真正活出基督的樣式，成為基督的見證，這是對全會眾作佈道總動員的起點。只有當非基督徒看到基督徒的不一樣的時候，他們才會思考基督徒所信奉的神。基督徒老闆不應該單單把“以馬內利”、“基督是我家之主”、“耶和華祝福滿滿”等書法懸掛在辦公室最顯眼的地方，而是要讓自己從偷稅、假賬上分別出來；基督徒不應該單單把“靠救主”、“感謝主”等作為口頭語，而是要把自己從送紅包、開後門、“屬靈的謊言”、嚴重的世俗化中走出來，這種真實的生命得到全然改變的見證能夠彰顯基督，傳揚主名。

第二，感染 (Contagious)

建立一個有感染力的教會，增加福音的溫度，對於溫州教會來說是十分重要的事情。溫州教會的可貴之處是對全國教會有著強大的感染力，溫州教會的行政管理模式被很多省份的教會所模仿，甚至遠達歐洲的華人教會。然而，溫州教會對於社區和非基督徒的感染力卻少之又少，以至於常常留給別人的印象是我們很獨特，是“信二教”的人。所謂的“信二教”，就是指信奉兩個不同的宗教。

Mark Mittelberg 在《成為一個有感染性的教會》（*Becoming A Contagious Church*）⁸一書中指出，要“增加你教會的福音溫度”（*Increasing Your Church's Evangelistic Temperature*），通過福音的傳講，來營造一個有感染性的教會。為此，本書作者從三個部分，以循序漸進的方式來闡述他的論點：有感染性的使命（A Contagious Mission），有感染性的變革（Contagious Change），有感染性的異象（Contagious Vision）。從接受主耶穌的使命到實踐大使命，再到繼續領受異象，再接再厲，從而達到增長的良性迴圈，最終使得教會成為持續有感染性的教會。如何才能實現有感染性的變革？作者提出了六個步驟（The 6-Stage Process）：第一，活出福音的生命；第二，把福音的價值灌輸給身邊的人；第三，授權給傳福音的領袖；第四，在教會培訓傳福音的技巧；第五，對有福音負擔者做總動員；第六，發動一些外展事工和舉辦各樣的佈道活動。

Mark Mittelberg 所提出的有感染性的教會就是具有生命力、行動力，散發基督香氣的教會，溫州教會正需要把基督的香氣從“教內”帶到“教外”。而做到這一點，不能僅僅依靠傳道人、事奉人員，而需要全部信徒的參與，做到人人都具有福音的感染力。

（3）鄉村佈道策略

溫州地區共有行政村 5405 個，居住在鄉村的人口為 310.01 萬人，占溫州常住總人口的 33.98%。與 2000 年第五次人口普查資料相比，溫州鄉村人口減少了 56.84 萬人，這些人口大都流入城鎮和城市，融入了中國龐大的民工隊伍之中。據 2010 年人口普查統計，溫州人口中 15 歲以上不識字的文盲群體有 64.51 萬人，占溫州常住總人口的 7.07%，而大部分文盲都居住在鄉村。⁹

由以上資料可見，鄉村群體與城市群體有著截然不同的特性。此外，國家公權力對鄉村的影響力也逐漸減少，這給農村留下了很多道德上的空白。閻雲翔在《私人生活的變革：一個中國村莊裏的愛情、家庭與親密關係，1949—1999 年》（*Private life under socialism: love, intimacy, and family change in a Chinese village,*

⁸ Mark Mittelberg: *Becoming A Contagious Church*, Grand Rapids, Michigan, Zondervan, 2007.

⁹ 資料來自溫州市 2010 年第六次全國人口普查網站，由溫州市統計局於 2011 年 5 月 9 日公佈，<http://www.wzstats.gov.cn/2010rkpc/infoshow.asp?id=4337>

1949-1999) 一書中指出，他所研究的下岬村正經歷了國家、集體對家庭與個人主導權的逐漸退色，社會的變遷導致人性的墮落，鄉村的愛情也發生了質的變化，婚前同居、離婚不再是令人耳紅的事情，而基督教和天主教便成為村民們在精神上的一種選擇。¹⁰當然，溫州的鄉村與下岬村有很大的不同之處，溫州的每個村莊幾乎都有教堂，但相同的是在過去半個世紀的滄海桑田下，溫州鄉村人的靈性需求和下岬村是相同的。

針對溫州鄉村群體，我提出如下佈道策略。

第一，見證 (Witness)

鄉村群體更加注重信仰的見證，不過，他們把這個見證的範圍定得相對較窄，即基督徒的日常生活。非基督徒不在乎一個基督徒老闆有沒有偷稅、漏稅、作假賬等這些高深莫測的道理，他們在乎基督徒日常的一舉一動，看他們有沒有私拿他人的東西，有沒有竊取別人的池魚，是不是小氣吝嗇，是不是背後說人壞

話，是不是目中無人……假如基督徒在這些“零碎”的事上失去見證，那麼，就有

可能絆倒一批的人；反之，假如基督徒在這些事上有美好的見證，就會成為公眾人物，他的好名聲會傳遍附近一帶的地方，之後就必然會有很多人因他的緣故信主。

因此，在鄉村教會中，最好的佈道策略不是“言傳”，乃是“身教”；不是開佈道會，乃是活給他們看。到目前為止，這無疑是非常重要的佈道策略之一。

第二，愛 (Love)

比起城市人的“個體獨立”來說，鄉下人更注重鄰里的關係，社群的彼此相愛。基督徒與基督徒之間發生爭論的時候，非基督徒會說“耶穌和基督打架了”。基督徒與非基督徒發生糾葛的時候，非基督徒就會說“這個人白信耶穌了”。難怪耶穌曾經勉勵門徒們說：“我賜給你們一條新命令，乃是叫你們彼此相愛；我怎樣

¹⁰ Yanxiang Yan: *Private life under socialism: love, intimacy, and family change in a Chinese village, 1949-1999*, Stanford University press, 2003.

愛你們，你們也要怎樣相愛。你們若有彼此相愛的心，眾人因此就認出你們是我的門徒了。”（約十三 34—35）

由彼此相愛，延伸出“愛”就是傳福音極其重要的管道。耶穌所說“愛人如己”的道理在鄉村教會中不僅是“大誠命”，也是一個“大使命”的策略。為了更好地說明這個道理，我特別舉一個例子：

在農村，每一年都會發生幾起失火事件，特別是過年（春節）的時候，由於每戶家庭全家團聚，喜氣洋洋，因此，各家燃放鞭炮成為約定俗成的、慶祝節日的方式，鞭炮就是導致很多房子被焚燒的罪魁禍首。在某個村子，一戶非基督徒家庭的房子被大火化為灰燼，此時，教會出面接待了他們，讓他們住進教堂，並向周邊五十多個教會發起募捐活動，後來，所募得的衣物、生活用具、糧食、錢財，甚至建造房屋的木料、做飯用的木柴等，應有盡有。這種愛就如同炭火堆在受難家庭的頭上，結果，他們全家接受了耶穌，受洗歸入主的名下。

愛在鄉村教會顯得格外重要，患難與共、同舟共濟，顯得格外的令人注目。然而，隨著中國整體社會誠信的失落，人與人之間的隔閡也越來越深，農村教會的這種愛也漸漸失落。故此，重新燃起“愛火”，是當務之急。

第三，全人關懷（Holistic Care）

中國農村在屬靈層面是非常黑暗的地方，偶像崇拜成風，被魔鬼壓制、俯身的案例經常出現，患怪病的人也不在少數，這導致鄉村人從肉體層面到精神、靈性層面都飽受煎熬、重創。基於以上狀況，教會有非常大的空間從事關懷人的工作，並借此開展佈道工作。

以溫州永嘉縣某鄉下教會為例，他們有專門的探訪、關懷小組，對於被鬼所附的慕道友，或是身患重病的慕道友，他們會採取全天候的陪伴和關懷。晚上，有教會同工睡在病人邊上，一旦發生狀況，同工們就唱詩、禱告；白天，同工們輪流看護病人，無論是身體，或是靈性，病人都得到了照顧。同時，每週三、五晚上定期到病人家裏佈道，所有家人都得以在場。基督徒這種無私的關懷，令病人的家屬深受感動，因此，家屬基本上不會當面抗拒聽福音。

2、針對外來民工群體——“共遊屬靈之旅”的佈道策略

隨著改革開放的大潮，來到溫州的民工人數逐年攀升，2001年，150萬；2002年，176萬；2003年，209.6萬；2004年，235.8萬；2005年，276.3萬，¹¹而到了2010年，為284.22萬，已經占全市常住人口的31.16%。¹²這些流動人口文化水準偏低，其中文盲占2.6%，初中人數最多，占59.0%，高中僅為3.0%。¹³

(1) 溫州民工群體的特性與現狀

民工作為“居無定所”的群體，往往被所在地的人群與文化所排斥。陳瑞洪指出，“他們被貧困所逼，盲目地走向夢鄉——城市。”¹⁴因此，民工就是彷徨于農民與市民之間的人，他們得不到應有的尊重。我在《我和民工有個約——以溫州市城郊教會民工福音為個案》一文中曾為民工的生存狀況做了總結：城市的邊緣群體，生活窮困，沒有醫療保障，性壓抑嚴重，子女教育難，收入低且沒有福利，被欠薪嚴重，沒有話語權等。¹⁵這些來到溫州的民工，“困苦流離，如同羊沒有牧人一般。”

(太九 36)

在過去十幾年的時間裏，溫州地區許多教會都參與了民工的福音工作，如永嘉橋頭、樂清、里安、溫州城郊等，他們在向民工傳福音上積累了豐富的經驗，而城郊教會還組建了“民工藝術團”，出版面向民工的讀物——《他鄉》等。但是，最近兩年，隨著人工成本地提升，溫州出現了“民工荒”，溫州的企業也從家庭作坊走向了正規的、大型的、工業園區的模式，進入企業的民工自然就被“鎖”在園區的高牆之內，向他們傳福音成為難之又難的事情。加上許多民工對聽福音已經習以為常，多年在溫州的生活也讓他們有了自己的人際網，對於教會的依賴性也就逐漸消失，就如同來到北美的華人一樣。

(2) “共遊屬靈之旅”佈道策略的實施

基於以上種種因素，溫州教會的民工福音進入了冰封的時代，進展緩慢，成效甚微。那教會該採取怎樣的佈道策略呢？我個人認為 Rick Richardson 的觀點值得

¹¹ 溫州市人口和計劃生育委員會編：《溫州人口概況》，頁 22。http://www.wzrkjs.gov.cn/col/col2129/index.html

¹² 資料來自溫州市 2010 年第六次全國人口普查網站，由溫州市統計局於 2011 年 5 月 9 日公佈，
http://www.wzstats.gov.cn/2010rkpc/infoshow.asp?id=4337

¹³ 溫州市人口和計劃生育委員會編：《溫州人口概況》，頁 22。http://www.wzrkjs.gov.cn/col/col2129/index.html

¹⁴ 陳瑞洪著：《定義原生生態民工》，原刊於《中國公法網》，引自《華爾街電訊》，2006 年 2 月 13 日。

¹⁵ 潘勝利著：《我和民工有個約——溫州市城郊教會民工福音的評估與前瞻》，刊於《環球華人宣教學期刊》，第九期，2007 年 7 月。

借鑒，他在《福音事工新形像——邀請朋友共游屬靈之旅》（*Reimagining Evangelism: Inviting Friends on a Spiritual Journey*）一書給我們提供了幫助。

Rick Richardson 認為，傳福音的人往往給人留下僵硬的印象，就如同我們把一個產品推銷給客人，即傳福音的人像個“推銷員”（Salespeople）。傳福音最好的策略是邀請別人成為你的朋友，並陪伴他一起走上屬靈的旅程，即要做一個“導遊”（Travel Guides）。¹⁶這對民工福音來說，至關重要。這些被社會所遺棄，所邊緣化的人，他們更需要別人接納為朋友，更需要得到持久的幫助和指導，而不是成為被推銷的對象。佈道者能與他們一同結伴，一同分享，感受他們的喜怒哀樂，體會他們的酸甜苦辣，讓他們打破對福音的不信任和偏見，最終建立屬靈的友誼（Friendship）和關係（Relationship）。這樣，佈道者接觸民工慕道友的途徑就不只是佈道會，而是他們實實在在的生活。

3、針對知識份子群體——“多元化”的佈道策略

這裏所指的知識份子包括了大學生、職場白領，絕大部分的“80後”和“90後”，以及活躍在公共領域中的文化精英。這些人多少受後現代的影響，並具有較為明顯的後現代群體的特性。

從二十世紀九十年代開始，中國社會出現了“文化基督徒”現象，同時也有大批知識份子進入教會，在西方世界研究中國基督教具有權威的學者 Daniel H. Bays 在他的新作《中國基督教新歷史》（*A new History of Christianity in China*）一書中認為，這一現象告訴我們，中國教會在世界基督教舞臺上已經翩翩起舞。¹⁷Bays 在本書中的某些觀點並不能得到大陸教會的認同，但他指出的年輕一代知識份子基督徒群體的崛起卻是不爭的事實。劉同蘇在《北京本地家庭教會報告》一文中指出，他所調查的 46 間教會，大多在 2003 年前後建立，而且，信徒群體中受過高等教育的比例非常高，甚至有三間教會的信徒 100% 是大學專科以上學歷，還有五間教會的信徒有 90—95% 的人受過高等教育。¹⁸可見，知識份子歸主在中國大陸已經成為屬靈的運動，而溫州教會在這一運動中也應該迎頭趕上。

¹⁶ Rick Richardson: *Reimagining Evangelism: Inviting Friends on a Spiritual Journey*, Downers Grove, IL, Inter Varsity Press, (2006, p15).

¹⁷ Daniel H. Bays: *A new History of Christianity in China*, Wiley-Blackwell, (2012, p199-205).

¹⁸ 劉同蘇著：《北京本地家庭教會報告》，刊于《生命季刊》，第 44 期，2007 年 12 月。

據 2010 年第六次全國人口普查的資料，溫州常住人口中具有大專以上文化程度的人口為 65.03 萬人，約占常住總人口的 7%。由於溫州教會具有強大的屬靈傳統，知識份子在教會中得不到適當的牧養和發揮，因此，大學畢業後流失的人數不在少數，不少知識份子基督徒就這樣離開了教會。在此大背景之下，我們該如何開展知識份子群體的佈道事工呢？我所提出的策略如下：

(1) 知識份子群體的特性

簡單來說，該群體具有後現代的某些特性：他們缺乏絕對的概念，追求物質的享受，嚮往自由，有時候不在乎“有理”，更在乎“感覺”。而“80 後”、“90 後”這幾代人，大多是獨生子女，被家人寵愛有加，導致個人主義思想“成災”。另外，從知識的層面來看，傳統教會的信徒知識層面大多偏低，而這批知識份子則在知識上佔有優勢，被認為是天之驕子，因此，時常出現“瞧不起人”的情況，一般傳道人一開口，他們就會感到他不知所云，無法繼續聽下去。

(2) 知識份子群體的需求

但這並不表示該群體已經滿足而無所求，其實，他們對精神層面的渴求完全不亞於其他人。在美國加州牧會的招世超牧師指出，有一個針對年輕人不願意參加教會聚會原因的調查，結果，很多年輕人希望教會能給他們幾樣東西：“給我一些空間”（Give me some space），“給我創造性”（Give me creativity），“給我好東西”（Give me something good），“給我你的真誠”（Give me something from the heart），“告訴我如何應用”（Give me something I can relate to）。¹⁹可見，傳統的佈道模式已經難以滿足他們的需求，因為他們的需求是“互動”的。

(3) “多元化”佈道策略的實施

針對這批具有後現代特性的知識份子群體，我將“多元化”分為：共遊屬靈之旅策略、個人佈道策略、建立團契策略的三結合。

第一，共遊生命之旅——建立深層友誼

Rick Richardson 的“共遊屬靈之旅”佈道策略用來針對年輕一代知識份子，也是行之有效的。佈道者使用他們的語境，在生活中以真誠的心態與他們交往，以

¹⁹ Ruth Wong 著：《如何吸引後現代年輕人來教會？》，<http://zhsw.org/news/becandy.php?fid=3&id=216>

建立深層的友誼。當然，在這個過程中要記得“給他們一些空間”，切莫見縫插針，如影隨形。

這種策略可以打破溫州教會很少有慕道友參與主日崇拜，或是周間聚會的局面，讓佈道者直接進入他們的中間，以達到“潤物細無聲”的效果。

在絕大多數宣教士、佈道者的經歷中，福音朋友對福音的反應大致會有一個同樣的心理改變過程：敵意（Hostile）、抗拒（Resistant）、冷漠（Indifferent）、有興趣（Interested）、開放（Open）。佈道者需要幫助福音物件逐步走過這個過程，並要清楚地知道他們已經站在屬靈旅程中的哪一個階段，最終帶他們走完“朝向基督的旅程”。²⁰

第二、個人佈道——共同探索真理

個人佈道是耶穌親自使用的傳福音方法（約 4 章），對這群知識份子來說也是同樣的重要。我們不僅要借此和他們分享生命的見證，有時候佈道者還會“遭遇”他們的“辯證法”，以及“懷疑論”。從小到大全然受進化論、無神論、唯物論、共產主義、馬克思主義等灌輸的人，需要花不少功夫和他們切磋信仰的事、救恩的事，借此與他們一同探索真理。

就目前的狀況來說，我們很難以單一的佈道會來影響他們的思想，做一個生硬的推銷員不如做一個真理的探索者，一步步引導他們，並靠著聖靈的大能攻破他們心中的營壘，將人心意奪回。

至於要使用哪一種個人佈道法，則由佈道者自己選擇。不過，方法是死的，靈活應用才是活的。甚至有時候，佈道者的方法還不如對方的嘴巴“犀利”、“尖刻”。

第三、建立團契——讓信仰與生活有一個歸屬

在當今社會中，人們看重“歸屬感”過於“歸信基督”，為了順應這種情況，很多教會把“歸屬先於歸信”默認為傳福音的次序。²¹這裏所說的團契，就是指專門由知識份子所組成的屬靈群體，宣教學家們把這類團契稱為“傳福音的媒體”

²⁰ 何啟明著：《後現代佈道趨勢巡禮——佈道策略的演變》，刊於《教牧期刊》，第 22 期，2007 年 5 月，頁 17。

²¹ 同上，頁 27。

(Community is the medium)。²²上文所提到的著名學者 Rick Richardson 在他另外一本書中指出，後現代人最大的需求是歸屬 (Belonging)、關係 (Relationship)，以及群體 (Community)，²³因此，團契能夠滿足他們的這個需求。

我們相信，溫州的這一批知識份子，他們最後真正的歸屬就是造物的真神。

總之，佈道策略往往都具有時代性和處境性，當教會邁入一個全新時代的時候，就應該適度地去調整以往的策略，以使其具有突破性。這就如同一個舊皮袋是不能裝新酒一樣，21 世紀的溫州教會需要有更新的佈道策略，並繼續依靠聖靈的大能，向人介紹“老舊的福音”，在這個時代中完成領人歸主的使命。我們相信，福音可以超越文化，改造人性，但福音本身絕不會導致“多一個基督徒，少一個溫州人”的局面。

《環球華人宣教學期刊》第 42 期，2015 年 10 月。

(作者保留版權；蒙作者供稿，謹此致謝！)

²² 同上，頁 27。

²³ Rick Richardson: *Evangelism Outside the Box: New Ways to help People Experience the Good News*, Inter Varsity Press, (2000, p86).