

## 書香處處

### 恩情神學及關係論參考書目

#### 溫以諾

- 錢穆，1979，《中國人的性格》，見錢穆：《從中國歷史來看中國民族性及其中國文化》，香港：中文大學出版社
- 費孝通，1985，《鄉土中國》，北京：三聯書店
- 費孝通，1990，《雲南三村》，天津人民出版社
- 費孝通，2006，《中國紳士》，北京：中國社會科學出版社
- 費孝通，2002，《開風氣 育人才》，參見費孝通：《師承·補課·治學》，北京：三聯書店
- 許烺光，1990，《宗族·種姓·俱樂部》，薛剛譯，北京：華夏出版社
- 許烺光，2001，《祖蔭下》，見《許烺光著作集》，第2卷，臺北：南天書局
- 許烺光，2002，《宗族、種姓與社團》，臺北：南天書局有限公司
- 喬健，1988，“‘關係’芻議”，楊國樞（主編）：《中國人的心理》，臺北：桂冠圖書公司
- 沙蓮香，1989，《中國民族性（一）》，北京：中國人民大學出版社
- 沙蓮香，1990，《中國民族性（二）》，北京：中國人民大學出版社
- 魯迅，1991，《說“面子”》，見《魯迅全集》第6卷，北京：人民文學出版社
- 何友暉、陳淑娟、趙志裕，1991，《關係取向：為中國社會心理方法論求答案》，見楊國樞、黃光國主編：《中國人的心理與行為（一九八九）》，臺北：桂冠圖書公司
- 彼德·布勞，1991，《不平等與異質性》，王春光、謝聖贊譯。北京：中國社會科學出版社
- 彼德·布勞，1988，《社會生活中的交換與權力》，孫非、張黎勤譯。北京：華夏出版社
- 葉光輝、楊國樞，1991，《孝道認知結構組型之分析》，楊國樞、黃光國主編：《中國人的心理與行為（一九八九）》，臺北：桂冠圖書公司
- 金耀基，1992，“關係和網路的建構”，見金耀基：《中國社會與文化》，香港：牛津出版社
- 金耀基，1993，《儒家學說中的個體和群體——一個關係角度的詮釋》，載金耀基：《中國社會與文化》，香港：牛津大學出版社
- 源了圓，1996，《義理與人情》，郭連友譯，天津：天津人民出版社
- 佐斌，1997，《中國人的臉與面子：本土社會心理學探析》，武漢：華中師範大學出版社
- 李路路，1997，《私營企業主的個人背景與企業“成功”》，《中國社會科學》，第2期
- 陳午晴，1997，《“中國人關係的遊戲意涵”的探討》，《社會學研究》，第4期
- 石秀印，1998，《中國企業家成功的社會網路基礎》，載《管理世界》，第6期
- 何友暉、彭泗清，1998，“方法論的關係及其在中西文化中的應用”，載《社會學研究》，第5期
- 馬克·S·格蘭諾維特，1998，《弱關係的力量》，《國外社會學》，第2期
- 邊燕傑，1998，《找回強關係：中國の間接關係、網路橋樑和求職》，載《國外社會學》，第2期
- 陳俊傑，1998，《關係資源與農民的非農化》，北京：中國社會科學出版社

- 格蘭諾維特，1998，《弱關係的力量》，載《國外社會學》，第2期
- 亞瑟·亨·史密斯，1998，《中國人的性格》，樂愛國、張華玉譯，北京：學苑出版社
- 邊燕傑，1999，《社會網路與求職過程》，見塗肇慶、林益民主編：《改革開放與中國社會》，香港：牛津出版社
- 彭泗清，1999，《信任的建立機制：關係運作與法律手段》，《社會學研究》，第4期
- 黃曬莉，1999，《人際和諧與衝突》，臺北：桂冠圖書公司
- 沙蓮香，2000，《“己”的結構位置的探討》，《社會學研究》，第3期
- 張冠生，2000，《費孝通傳》，北京：群言出版社
- 韓少功，2001，《人情超級大國》，載《讀書》，第12期
- 劉林平，2002，《關係、社會資本與社會轉型》，北京：中國社會科學出版社
- 朱瑞玲，2002，《從“中國人的性格”到“華人性格心理學”：三十年的轉折》，葉啟政主編：《從現代到本土》，臺北：遠流出版公司
- 梁克，2002，《社會關係多樣化實現的創造空間》，《社會學研究》，第4期
- 劉澤華、張榮明等，2003，《公私觀念與中國社會》，北京：中國人民大學出版社
- 彭凱平、侯玉波、甘露，2004，《中國人的思維之道及其行為學意義》，王登峰、侯玉波主編：《人格與社會心理學論叢（一）》，北京：北京大學出版社
- 孫立平，2004，《關係、社會關係與社會結構》，見孫立平：《轉型與斷裂：改革以來中國社會結構的變遷》，北京：清華大學出版社
- 佐斌，2004，《中國人的關係取向：概念與測量》，王登峰、侯玉波主編：《人格與社會心理學論叢（一）》，北京：北京大學出版社
- 胡必亮，2005，《關係共同體》，北京：人民出版社
- 鄭博勳，2006，《差序格局與華人組織行為》，載《中國社會心理學評論》，第3輯
- 羅家德，2007a，《中國人的信任遊戲》，北京：社會科學文獻出版社
- 羅家德，2007b，《中國人的管理智慧》，北京：中信出版社
- 翟學偉，1990，《關於“臉”與“面子”的研究——一種中國人際心理初探》，《社會心理研究》第4期
- 翟學偉，1991，《內聚抑或內耗：中國人群體意識新論》，載《社會心理研究》，第4期
- 翟學偉，1993，《中國人際關係的特質》，《社會學研究》，第4期
- 翟學偉，1993，《中國人際關係的特質——本土的概念及其模式》，《社會學研究》，第4期
- 翟學偉，1994，《面子·人情·關係網》，鄭州：河南人民出版社
- 翟學偉，1995，《中國人的臉面觀揚序》，臺北：桂冠圖書公司
- 翟學偉，1995a，《中國人的面具人格模式》，載《二十一世紀》，第12月號
- 翟學偉，1996，《中國人際關係網路中的平衡性問題：一項個案研究》，《社會學研究》，第3期
- 翟學偉，1999，《個人地位：一個概念及其分析構架》，《中國社會科學》，第4期
- 翟學偉，2001，《家族主義與工具理性：蘇南農村的社會調查》，見翟學偉：《中國人行動的邏輯》，北京：社會科學文獻出版社
- 翟學偉，2006，《在中國官僚作風及其技術的背後》，載《中國社會心理學評論》，第2輯
- 翟學偉，2004a，《中國社會中的日常權威》，北京：社會科學文獻出版社
- 翟學偉，2004b，《人情、面子與權力的再生產》，載《社會學研究》，第5期
- 翟學偉，2005a，《在中國官僚作風及其技術的背後——偏正結構與臉面運作分析》，見翟學偉：《人情、面子與權力的再生產》，北京：北京大學出版社
- 翟學偉，2005b，《特殊主義抑或普遍主義：中國人行為研究模式的視角轉換》，載《社會理論學報》春季卷

- 翟學偉，2006，《中國人的臉面觀模型》，翟學偉主編：《中國社會心理學評論》，第2輯，北京：社會科學文獻出版社
- 翟學偉，2007，《關係研究的多重立場與理論重構》，《江蘇社會科學》，第3期
- 翟學偉，2007，《報的運作方位》，《社會學研究》，第1期
- 翟學偉，2009，《是關係，還是社會資本？》，《社會》，第1期
- 黃光國，1988，《人情與面子：中國人的權力遊戲》，見黃光國編：《中國人的權力遊戲》，臺北：巨流圖書公司
- 黃光國，2004，《多元典範的研究取向：論社會心理學的本土化》，載《面子：中國人的權力遊戲》，北京：中國人民大學出版社
- 黃光國，2004，《華人社會中的臉面與溝通行為》，見黃光國主編：《面子：中國人的權力遊戲》，北京：中國人民大學出版社
- 黃光國，2004，《儒家關係主義與華人企業的組織文化》，見黃光國等：《面子——中國人的權力遊戲》，北京：中國人民大學出版社
- 黃光國，2006，《儒家關係主義》，北京：北京大學出版社
- 黃光國，2009，《儒家關係主義》，臺北：心理出版社
- 黃光國，2009，《儒家關係主義：哲學反思、理論建構與實證研究》，臺北，心理出版社
- 翟學偉，2011，《中國人的臉面觀》，北京：北京大學出版社
- 楊宜音，1999，《“自己人”：信任建構過程的個案研究》，《社會學研究》，第4期
- 楊聯升，1996，《報：中國社會關係的一個基礎》，見劉夢溪主編：《中國現代學術經典·洪業、楊聯升卷》，石家莊：河北教育出版社
- 楊中芳，1993，《試論如何深化本土心理學研究：兼評現階段之研究成果》，楊國樞主編：《本土心理學研究》，創刊號，臺北：桂冠圖書公司
- 楊中芳，1999，《人際關係與人際情感的構念化》，載楊國樞主編：《本土心理學研究》，第12期
- 楊中芳，1996，《如何研究中國人·序》臺北：桂冠圖書公司
- 楊國樞，1992，《中國人的社會取向：社會互動的觀點》，楊國樞、余安邦主編：《中國人的心理與行為：理念及方法篇（一九九二）》，臺北：桂冠圖書公司
- 楊國樞，1993，《中國人的社會取向：社會互動的觀點》，見楊國樞、余安邦主編：《中國人的心理與行為》，臺北：桂冠圖書公司
- 楊國樞，2004，《中國人的社會取向：社會互動的觀點》，《中國人的心理與行為：本土化的研究》，北京：中國人民大學出版社
- 楊國樞，2004，《中國人的心理與行為：本土化的研究》，北京：中國人民大學出版社
- 楊國樞，2004，《我們為什麼要建立中國人的本土心理學》，楊國樞：《中國人的心理與行為：本土化研究》，北京：中國人民大學出版社
- 楊國樞主編，2008，《華人心理學與華人本土契合性》，臺北：五南圖書出版有限公司
- 楊國樞、黃光國、楊中芳，2008，《華人本土心理學》，重慶：重慶大學出版社

- Greenblatt, S.L., Wilson, R.W. and Bian, Yanjie 1999, "Getting A Job through a Web of Guanxi in China." In *Networks in Global Village* (ed.), by Barry Wellman, boulder, Co.: Westview.
- Guthrie, D. 1998, "The Declining Significance of Guanxi in China;s Economic Transition", *The China Quarterly*, Vol.154
- Ho, D.Y.F., 1991. "Relational orientation and methodological relationalism," *Bulletin of the Hong Kong Psychological Society*, 26-27, 81-95
- Ho, D. Y. F. 1998, *Interpersonal relationships and relationship dominance: An Analysis based on methodological relationalism*. *Asian Journal of Social Psychology*, 1, 1-6
- Hsu, Francis L.K. 1970. *Americans and Chinese: Reflections on two cultures and their people* (New York: Garden City Press).
- Jacobs, J. B. 1982, "The Concept of Guanxi and Local Politics in a Rural Chinese Cultural Setting", in Wilson, A.A.(ed.) 1982, *Social Interaction in China*, Praeger Publishers Press.
- Kipnis. A. B. 1997, *Producing Guanxi*, Duke University Press.
- Lin, Nan 1988, "Chinese Family and Social Structure", 載《"中央研究院"民族學研究所集刊》, 第 65 期
- Portes A. 1995. Economic Sociology and the Sociology of Immigration: A Conceptual Overview, in *The Economic Sociology of Immigration: Essays on Networks, Ethnicity and Entrepreneurship*, edited by Alejandro Portes, New York: Russell Sage Foundation.
- Yan, Yunxiang 1996, *The Flow of Gifts*, Stanford: Stanford University Press.
- Yang, M. Mei-hui 1994, *Gifts Favors & Banquets*, Cornell University Press.

《環球華人宣教學期刊》第 43 期，2016 年 1 月。