

主題文章

營商宣教士背後的商人

紀治興

商業世界也是基督的工場，不少商界基督徒希望以其商業才能事奉基督、以基督精神改變商業世界。營商宣教作為一種結合商業運作與基督精神的模式，正是讓商界基督徒運用一己之能事奉上主、貢獻社會的平台。

Compassional Revival 的楊其輝就是其中一個投身這個平台的商界基督徒，他在商界打滾多年，亦從事社會企業及志願工作，近年應基督教機構創啟事工的邀請教授營商宣教，為有志從事營商宣教的教友、牧者分享他的商界技巧、知識和經驗，作他們的引路明燈。

營商作為一種見證

「營商宣教，離不開就是一盤具可持續性的生意，榮神益人，做到見證。」楊其輝說，現時越來越多教友對營商宣教產生興趣，主要是近年宣教工作面對許多困難；例如，中國大陸對宗教傳播有相當嚴格的限制，有一位教友便藉著商人這身份進入中國大陸進行宣教工作。

但營商不但能為宣教士提供另一個身份作為掩護，為宣教工作提供一個可持續發展的平台，也可以作為福音造福社會的一個途徑。在商業運作的平台上傳播福音，為宣教工場的人帶來生活上切實的改變，可能比傳統的宣教模式更為有效：「其實做生意也是一種見證，我們按上帝的心意去做，你實際做出影響，把福氣傳給他人，遠勝千言萬語。」

教學者的角色

楊其輝任教創啟事工的營商宣教課程已兩年，累積已有 200 個學員，當中約 40% 為平信徒，另外也有差會、機構、教會的教牧等合共約佔 60%。楊其輝主要任教課程的導論部份，課程亦包括各種商業技巧如何應用於營商宣教工作。例如策略計劃、市場分析、宣傳、籌款等，最後讓學員嘗試撰寫營商宣教企劃，構想一個營商宣教項目，有部份學員更在課程後把所學付諸實行，投入營商宣教工作。

這種課程有助教友了解營商宣教的概念及運作，尤其改變了他們對商業的負面觀感，接受營商其實也可以是一種行善方式；亦讓有意從事營商宣教的宣教士獲得相關的知識及技巧，得以補足其弱項。更重要的是，學員在親歷過、感受過之後，將有助提升他們投入營商宣教行列的意欲。

誠如楊其輝所言：「專職宣教士的背後有很多人為他們祈禱，營商宣教士背後也需要有人支援他們，有人為他們祈禱、有專業人士給他們商業意見。」這類課程正好作為營商宣教士的後盾。當然，做生意沒有必賺必蝕，營商宣教亦總有風險，若有更多商界基督徒願意分享自己的知識和經驗，成為宣教士的支援，自然可減低失敗機會，造福人群更多。

《環球華人宣教學期刊》第 44 期，2016 年 4 月。

(轉載自紀治興和陳國芳合著的《使命商道》一書，蒙作者供稿。謹此致謝！)

使命
商道

使命商道

豐盛社企學會
紀治興、陳國芳 編



豐盛社企學會
紀治興、陳國芳 編



ISBN 978-988-15022-6-1



編者簡介

紀治興

簡歷：現為基督教豐盛社企學會主席
前惠普環球副總裁、香港董事總經理

學歷：香港中文大學神學研究文學碩士
香港中文大學基督教研究文學碩士
哈佛商學院TGMP
香港大學電機工程學士

陳國芳

簡歷：現為愛澤基金會總幹事
前為銀行董事、企業首席財務官及執行董事

學歷：加拿大約克大學經濟系學士
香港中文大學崇基學院碩士生

定價：港幣 \$40