

主題文章

宣教新挑戰 創效新模式

紀治興

現代社會交通網絡發達、資訊科技發展迅速、全球聯繫頻繁，在全球化的大氣候下，第三世界國家亦邁開發展的步伐，經濟、政治、社會、文化正在改變，宣教士在這變化當中面對新的挑戰。

陳國芳先生是愛澤基金會（Olive Capital Fund）總幹事，愛澤基金會由一群商界背景的基督徒成立及管理，自2008年成立起，一直支援非政府組織在第三世界國家進行宣教工作。基金會主動邀請不同的基督教機構同工合作，服事有需要的人。

新時代的新挑戰

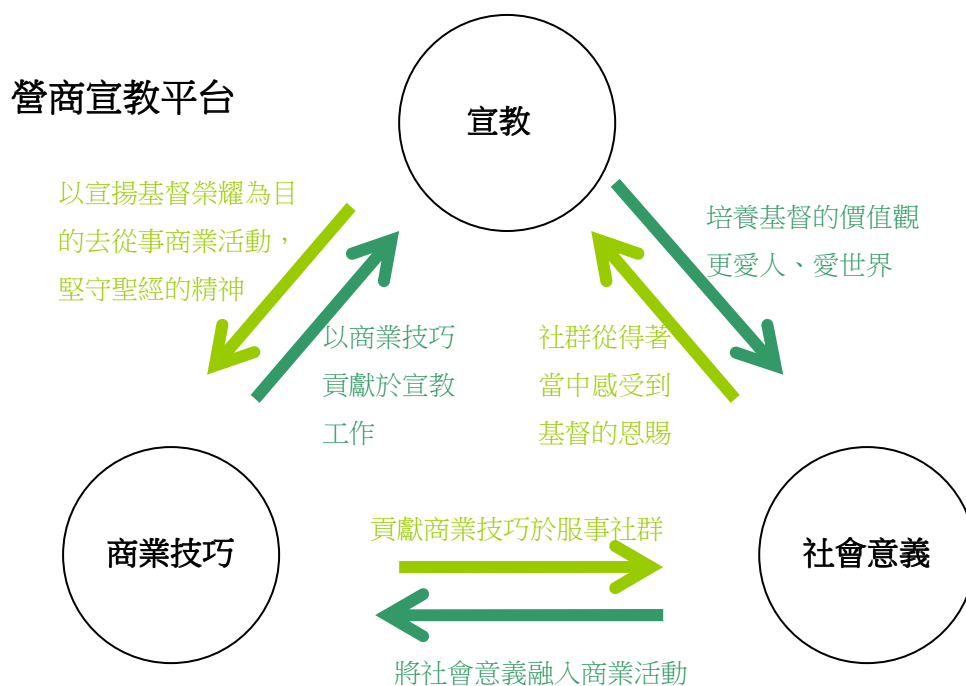
以往第三世界國家缺乏資源發展社會基本設施，宣教士便多以社會服務提供者的角色進入宣教工場，為當地建設教育、醫療等設施並提供相關服務，藉此接觸當地社群，佈道傳福音。愛澤基金會起初兩年亦是循此模式支援宣教工作，然而在這過程中卻遇到種種困難。

近年，第三世界國家開始經濟發展，吸引各界投資者在當地建設，當地政府已漸漸具備發展基本設施及社會服務的能力與資源，加上政治、經濟、宗教等各種因素，開始抗拒非政府組織的援手，令宣教工作受到相當大的制肘。陳國芳說：「傳統的宣教模式在非常貧乏的地方可能仍然奏效，但在逐漸發展的地區便漸漸行不通了。宣教士越來越難憑社會服務提供者的身份取得簽證，非政府組織在當地的活動亦受到限制。」與此同時，第三世界國家在發展的過程中往往出現嚴重

的貧富懸殊問題，人們需要福音之餘，也需要在生活上得到支援。愛澤基金會在2010年回顧兩年的工作間所遇到的困難，反思宣教工作的成長空間，這時候，有同工提出引入營商宣教概念的可能性。

營商宣教是一項創效投資

營商宣教，是一個結合宣教目的、社會意義與營商技巧的平台，協助宣教士以營商者的角色進入宣教工場，在當地營商，從而生產出宣教、社會及經濟效益，當中的經濟效益會繼續用諸於生產更多宣教及社會效益。陳國芳說：「大家對『營商』一詞多少有點抗拒，我們不妨換個角度，其實營商宣教是一項創效投資（Impact Investing），我們把擁有的資源投放在生產成效的平台上，而不是純粹追求財務回報的。」



例如愛澤基金會與其他同工機構的語言及補習學校項目，在第三世界國家為人們提供語言教育及學習支援，並在當中融入以聖經核心價值。這是一項具經濟自足能力的項目，過程當中既能傳播基督的福音，亦可提升當地人們的語言能力及學

術知識。

營商宣教五大注意範圍

愛澤基金會積極為營商宣教項目提供資金及知識上的支援，歡迎與同工機構合作。陳國芳指出，他們審批資助的時候，主要考慮五個範疇，而這些範圍亦是每一個有意從事營商宣教工作的同工們需要注意的部份。

項目的可持續性	項目必須要具有可持續發展的能力，至少能夠維持三至五年以上。
項目對社會產生的效益	項目必須具有社會使命，能造福當地社會，例如創造就業機會、提供教育服務、提倡環保精神、支援弱勢社群等。
項目的宣教作用	項目必須有助傳播基督的福音，這一項目不單是引領多少人信主，更重視的是質量。
申請機構的過往紀錄	申請機構過往若有相關的項目經驗、或者長期、穩定社會服務經驗，會具有一定的優勢。
申請機構的持續合作空間	愛澤基金會期望與同工機構建立長久的合作關係，不只是贊助者（Donor）的角色，而是以協作者（Partner）的角色，與同工機構共同成長。

以往，不少同工對營商總存在負面的印象，但其實營商本來只是一種提供服務或產品的行為，若心存美善的目的，營商也可以成為服事弱勢社群、事奉基督的其中一種策略。在新時代、新挑戰下，結合商業與宣教事業的營商宣教，可能是宣教士的一條新出路。

《環球華人宣教學期刊》第 44 期，2016 年 4 月。

(轉載自紀治興和陳國芳合著的《使命商道》一書，蒙作者供稿。謹此致謝！)