

主題文章

從關係論反思宣教的動力

溫以諾

前言

本文用圖表，大綱式淺論宣教動力的來源、分類及具體運作。其過程及事由如下：作者把多年前，在香港中華神學院教授「宣教動力」密集課程的內容，¹與兩本近作，²《關係神學初探》·及《恩情神學：跨科際研究與應用》，作綜合式整理的結果，冀望與讀者，分享近年研究及反思的成果。

本文旨在用關係論的架構，反思宣教動力的來源、分類及具體運作。並說明其動力源自三一真神，其模式是先縱後橫、既縱又橫。在此先介定數個鑰詞：

- 宣教(差傳) — “基督徒(個人)及教會(團體)，轉承及推動「三一真神」的「神的使命」(*missio dei*)，在個人及集體的層面，從事屬靈(搶救亡魂)、社會(引進和平 *shalom*) 雙向度的事奉 — 包括救贖、和好及更新。”³

- 宣教動力 — 但凡與宣教的動機過程、人事物、工作策略及結果...等有關的動態能力及因素。⁴

- 教會 — “教會是神在世間的具體見證，既秉承「神的使命」(*missio Dei*)，為光作鹽、身體力行地叫人與神和好(縱向關係)。福祐他人、引進和平(*shalom*) (橫向關係)。”⁵

¹ 內容請參：“教會宣教動力的來源、分類及具體運作,”《環球華人宣教學期刊》第 40 期，2015 年 4 月

² 兩本近作：

- 溫以諾《關係神學初探》·天道「徒·書館 eLibrary」2015:3. <http://www.toelibrary.com>
- 溫以諾《恩情神學：跨科際研究與應用》·天道「徒·書館 eLibrary」2016:6. <http://www.toelibrary.com>

³ “教會宣教動力的來源、分類及具體運作,”《環球華人宣教學期刊》第 40 期，2015 年 4 月

⁴ 同上

⁵ 溫以諾《關係神學初探》·天道「徒·書館 eLibrary」2015:3. <http://www.toelibrary.com>

• 「關係」(relationship) - 具位格者間的互動連繫，有別於「關係性」(relationality 有連繫的性質)。關係論 (relational paradigm) 是以關係(先縱後橫、既縱又橫)為架構及基礎的研究法及理論。⁶

• 「恩情」與「恩典」—「恩情」(ēn qíng) 就是「恩惠情誼」，是源自「恩典」(grace) 又具體地把「恩典」落實於有位格者的互動及相應關係中。

• 「恩情運作」—有位格者互動的關係及連帶結果。包括可察覺或感受的現象或處境，理解及連帶的結果。

• 「恩情神學」—是系統性地探察、研究「恩情」的本質、現象及處境的系統性神學反思。具體地以神向人顯出的縱向恩情關係 (gracious/unmerited relationship) 為軸為首，及後橫向的受授過程，包括受恩者，把所領受(縱向上而下)的恩情，橫向傳授/傳遞，延續擴張。故此「恩情神學」又可簡化為「系統地對神、人、天使間先縱後橫、既縱又橫互動的現象及網絡，所作神學構思」。其特色是先縱後橫、既縱又橫、錯綜複雜、又貫連三界「即：神、人、天使」的關係網落。⁷

從關係論看宣教動力的來源及分類

宣教動力的來源及分類，有來自三一真神：眾光之父、萬福之源(雅一 17)。但亦有來自裝作光明天使的黑暗權勢(林後十一 14)。由此觀之，宣教動力的來源有正邪之分，其本質有善惡之別，動力彰顯的恩賜有真假不同。亦有榮神益人或絆跌害人之果效各異。故此遇事須慎思明辨，判斷須正本思源，否則易生混亂，引至迷失方向，甚至離經叛道，後果堪虞！下圖可供參攷，以防陷入極端、異端之迷困。

⁶溫以諾《恩情神學：跨科際研究與應用》·天道「徒·書館 eLibrary」2016:6. <http://www.toelibrary.com>

⁷溫以諾、〈貫連「宣教學」與「輔導學」的「恩情神學」〉。「恩情神學:宣教學、神學與心理學對話研討會」，2015年5月25日。及溫以諾、《中色神學綱要》加拿大恩福協會 1999—第六章：「境界神學」。

圖1 — 從關係論看宣教動力的來源及分類⁸

類別 項目	上頭(正) (約六 31-32,38,42; 雅一 17)	下頭(邪) (約八 23)
來源	眾光之父 (約壹一 5; 雅一 16-17)	說謊人之父 (約八 44)
	復活的基督(林前十五)	假裝光明的天使(林後十一 14)
	得勝的彌賽亞(彌五 2-5)	天空屬靈氣的惡魔(弗六 12)
	真理的聖靈 (約十六 7-15)	彎曲悖謬的靈 (腓二 15)
	三一真神 (太三 16-17; 林後 13:14)	今世的神 (弗二 2; 約十二 31)
本質	善 (羅十二 1-2)	惡 (路八 2)
	真 (約十六 12-15; 約壹 四 16)	假 (王上廿二 1-23; 路六 26; 太廿四 24; 約壹 三 24-五 3; 約貳 7-11)
	光明之子 (弗 五 8-14)	黑暗之子 (歌一 13)
功用	恩典、恩賜 (羅四 4; 弗三 7; 林前十二 8-11)	假恩典、假恩賜 (太七 21-23)
	聖靈的果子 (加五 22-23)	情慾的事 (加五 19-21)
	助人 (林前十二 13-14; 弗 4:29)	害人 (太十八 6-9)
	更豐盛的生命 (約十 10)	偷竊、殺害、毀壞 (約十 10)
	建立基督的身體 (弗四 1-16)	拆毀基督的身體 (林前三 17)
	擴張神的國度 (太六 9-10, 廿四 14; 彼後三 10-13)	擴張黑暗的權勢: 世界、肉體、與魔鬼 (約壹四 1-6; 歌一 13)
	向神盡上本份 (太廿二 37-40; 羅十三 1-7)	為己眼前利益(路四 5-6)
	金銀寶石、永恆價值(林前三 10-13)	草禾禾楷、不能久留(林前三 10-13)
結果	榮神 (林前十一 31; 太五 13-16)	不榮神、羞辱主 (來 六 6)
	得賞獎 (林後五 10)	被審判 (啟廿 11-15)

⁸改編自”教會宣教動力的來源、分類及具體運作”《環球華人宣教學期刊》第 40 期，2015 年 4 月

上圖簡單扼要地，列出宣教動力的來源，有上頭與下頭之分。其本質有真假善惡之別。其功用有助人或害人之異。其結果能榮耀神，又可以羞辱主的名；得賞獎或被審判。

從關係論看宣教動力具體運作的兩類模式

關係導向模式的宣教，是著重從上而下、先縱後橫地領受神賜恩情，作為基礎及源起。然後既縱又橫地，與人共享神賜恩情。時尚流行的宣教模式，屬方程式(formulaic)、經營式(entrepreneurial)、地域性(territorial)、項目式(programmatic)，可細分為：事工導向的宣教，及經營式導向（或管理導向managerial)的宣教：

- 事工導向的宣教 (programmatic missions): 隨從世俗化辦事原則及細則，實踐宣教。從事宣教時，沉迷於事工的策劃、推展及醉心於事工的效應。
- 企業/管理導向宣教(managerial/entrepreneurial missions): 隨從世俗化經營/管理式的原則及辦事原則，實踐宣教。從事宣教時，又沉迷於經營/管理的的效應。

正如下圖所示，關係導向模式的宣教與時尚「事工導向的宣教」及「企業/管理導向宣教」模式，非常不同。

圖 2 — 三種宣教導向比較圖表⁹

類別 項目	時尚流行的宣教模式		關係導向宣教模式
	事工導向宣教	企業/管理導向宣教	
構 想	-存在論:以人界為重,輕視靈界:神,天使 -巴別塔效應:背棄神旨,為己立名(創十一 1-9)		-存在論:神、天使、人; -敬神益人
	-知識論:持守批判實在論		-知識論:持守關係實在論
	堅信:辦事須刻意努力的原則 (effort-optimism),亦重視事工的細則	-堅信: 企業管理的原則	-堅信: 關係的互動、互惠原則
運 作	-包裝式: 重視程序及可見效應	-實用主義:可量度的 成功工具主義	-關係網絡: 重視關係性及互動的動力
	-單層面:人界; -單向度:橫向	-單層面:人界; -單向度:橫向	-多層面:三界互通; -多向度:先縱後橫、既縱又橫;
	-單處境:事工為重	-多處境:企業為重	-多處境:先關係、後事工
	-綜合研究法	-工商管理學	-綜合研究法

由上圖顯示關係導向宣教模式中，其其構思範疇，包括神、天使及人三重境界。¹⁰ 故此宣教是多層面而涵蓋互通的三界。宣教的使命、參與宣教事奉者的召命、宣教事工運作時的能力恩賜……等，都是來自至高無上的三一真神，故屬縱向：從上而下。運作時宣教事奉的動機出自體貼神的心意、順從神的吩咐、使人與神和睦、將榮耀歸與真神……等情，都是先縱後橫、既縱又橫的模式。其詳情細項，均表列於下圖：

⁹溫以諾《恩情神學：跨科際研究與應用》·天道「徒·書館 eLibrary」2016:68.

¹⁰ 即「境界神學論」，參溫以諾、《中色神學綱要》加拿大恩福協會(1999:第七章)

圖 3 — 從關係論看宣教動力具體運作的兩類模式

項目 \ 類別	上頭（正）	下頭（邪）	三方面
1) 福音使者(縱)	“但無論是...天上來的使者、若傳福音...”(加一 8; 弗六 20)		人事(縱)
2) 福音預工 (大誡命)(先縱後橫)	“要愛人如己”(可 十二 31-32)	“恨弟兄的，是在黑暗裡” (約壹二 11)	過程 (先縱後橫)
3) 福音傳播 (大使命...)(先縱後橫)	“所以你們要去...;給他們 施洗...”(太廿八 19-20)	“迷惑人的會越來越壞” (林三 13;約貳一 7)	
4) 門徒訓練 (大使命...)(既縱又橫)	“使萬民成為我的門徒...” (太廿八 19-20)	“假先知...假師傅, 私自引進陷 害人的異端”(彼後二 1)	
5) 教會設立 (神的心意)(既縱又橫)	“我要把我的教會建造在這 磐石上”(太十六 18)	“凶惡的豺狼將進入你們中間， 不會顧惜羊群”(徒廿 29-30)	結果 (既縱又橫)
6) 教會增長： (質、量)(神的欣悅) (既縱又橫)	“漸漸增長; 神叫他生長” (弗 四 11-17; 林前三 6-9)	“陰間的權勢” (太十六 18)	
7) 國度擴張 (永恆終局)(既縱又橫)	願神的國降臨 (太六 10)	脫離黑暗的權勢... 愛子的國裡 (西一 13)	

上圖右則顯示宣教的正向三方面：人事(縱向)、過程(先縱後橫)、結果(既縱又橫)。上圖左則列出宣教的七個項目，及各該向度如下：1) 福音使者的蒙召被差是縱向的；2) 福音預工是大誡命的實踐，是先縱後橫的；3) 福音傳播是遵從大使命，是先縱後橫的；4) 大使命包括門徒訓練，是既縱又橫的；5) 教會設立是按神的心意，是既縱又橫的；6) 教會質、量增長能神所欣悅的，是既縱又橫的；7) 國度擴張延展至永恆終局，是既縱又橫的。

同時上圖右則顯示，宣教的負向三方面，雖然其模式與正向三方面相同；但右則列出宣教的七個項目，卻恰恰相反！

結論

本文就時尚流行的宣教模式作反思，用圖表列出三種宣教導向的比較(見圖 2)，並用關係論的架構，大綱式地淺論宣教動力的來源、分類及具體運作來源。綜合式處理的結果，尋找與時尚流行的宣教模式，迥然不同的路。

關係導向的宣教模式，其特色是重關係、反潮流、回歸聖經真道(不受世俗化洪流沖擊)、適切著重關係的華人文化傳統，正如懸掛心中，掛在嘴邊的共識：「有關係，甚麼都沒有關係；沒有關係，甚麼都有關係！」。

本文篇幅雖短，作者的本意是精簡扼要地，作曠野迴響或的呼喚，期望少數決意不跟風、不隨眾的末世忠勇戰士，能敬虔事主、願恭奉主旨、決謹慎行事、求忠於托負地，作共勉相激勵！

《環球華人宣教學期刊》第 46 期，2016 年 10 月

(蒙作者惠文刊載，謹此致謝！)