

現代化、新媒體與宣教

陳宗清

華爾街日報8月31日報導，船舶營運商正在計劃，讓無人駕駛的船載物走進商圈。這是從「互聯網」進入「物聯網」的一個例子。智能科技產業不斷侵入我們的生活，第四次工業革命已經開始改變文明的樣貌。

9月5日剛於杭州落幕的G20峰會，是近日全世界媒體關注的焦點。經濟議題永遠是政治協商的核心，峰會的主軸更是如此。此次峰會的決策不但影響全球的經濟，更是給世界權力架構和政治形勢帶來新的佈局。

《恩福》雜誌關切任何文化領域與宣教的關係，因此，本文要探討電腦化、數位化的影響，新科技帶給信仰的挑戰，並且提醒教會，如何善加利用科技產品帶來的傳福音契機，讓宣教在新媒體時代掀起輝煌的一頁。

經濟帶動文化走勢

2016年的G20峰會為何在杭州舉行？理由之一是：「阿里巴巴集團」的總部座落在此，它象徵中國網路科技步上世界舞台，牽動人類生計的命脈。

二十世紀七十年代以來，「經濟掛帥」成為時代價值理念。經濟對政治的影響也愈來愈大，對政權的分配產生舉足輕重的影響，世界各國每逢民主選舉，經濟因素常是決定性的關鍵。

由於高科技帶動經濟的活力，創新的商業常與高科技有關，所以互聯網盛行之後，數位化的產品成為企業家競相研發的項目。科技帶動經濟，而經濟影響文化的趨勢，在今天智能產業風行電掣的時代尤為顯著。

新媒體便是智能產品的一環。談到傳播，我們必須瞭解，媒體工具本身不會是「中性」的，有其哲學預設。在我們使用新媒體時，這些哲學預設會侵蝕我們的頭腦。所以，在談論有效使用新媒體之前，我們必須對「現代性」或「科技本身」有所認識。

現代化對信仰的挑戰

這一百年來，現代化的成果改變了人類生活的每一個層面，它背後所蘊含的世界觀不斷滲透人們的思想，且瓦解了原先的信仰體系。現代化是促成產業革命重要的因素，也對基督徒帶來巨大的挑戰。

葛尼斯（Os Guinness）在2016年撰述的新書《不可能的百姓》（Impossible People）中宣稱，「現代性」（modernity）或「現代化」（modernization）是目前基督信仰最大的「對手」。他提出三方面的挑戰，值得我們深思。

第一，在現代化的推波助瀾之下，大量生產與多樣選擇成為市場的特色。因此，在多元化的潮流之下，「權威」的概念就被摒除了。無論面對商品、興趣、職業、運動、甚至宗教，只能說是個人的選擇與偏好，無所謂「對錯」，更談不上與「真理」有何瓜葛。

尼采在《超越善惡》（Beyond Good and Evil）一書中曾說：「只愛一樣東西乃是一種獸性，因為這樣作便是摒棄了其他東西。（Love to one is only a barbarity, for it is exercised at the expense of all others.）」他認為，「愛神」也是如此。因此，在標榜多元、尊重自由選擇的世俗潮流文化中，基督徒強調「絕對真理」時，就很難贏得大眾的青睞與贊許。

現代化帶來第二方面的扭曲，即是把人們的生活從整合（integration）變為割裂（fragmentation）。宗教信仰是讓人整合，就如耶穌基督對跟隨者的要求，是祂成為我們生活每一方面的主宰。然而，現代社會卻大力將生活割裂。例如，居住在大都會的人，住家、教堂、工作地點、娛樂場等相隔遙遠，生活和時間都被分割裂，只靠開車連繫。又例如，性革命加上各種藥丸，把兩性關係與需要委身的真愛割裂。

第三，「現代主義」崇尚理性，講求人本，迷信科學，把超自然的因素拋棄在外。講求現代化的知識分子認為看得見的才是真實的，看不見的則不可信。這種完全否定神或靈性世界的真實，更是今天新無神論者的信條。然而，聖經要我們同時肯定物質世界與靈性世界。

智能科技高度的發展，讓原本的勞力市場被「機器人」所取代。科學的突飛猛進，使人解決問題的能力不斷提升；相對之下，人對於上帝的依賴似乎愈來愈少。若是科學能幫助患病的人、殘障者、天生有缺陷的人，為何還需要求助於靈界的力量呢？現代化一定會帶來「世俗化」，使原有的「彼岸信仰」被剝奪。

新媒體對世界全面影響

新媒體的產生，是電子工業高度發展的結果。互聯網、谷歌、亞瑪遜、臉書、微信等工具闖入現代人的生活，我們的社交活動、購物習慣、娛樂、財務管理、甚至研究的方法及政治的運作，都發生革命性的改變。過去五年，商業無人機的發展神速，不但可以拍照、送貨，還可以幫助建築業和房地產業搜集資料，更可作安全警衛。

以前要查資料，就必須上圖書館，找權威的百科全書或辭典，去搜尋一切與此有關的著作。但是，現在第一個步驟則是上谷歌找資訊。甚至生活方方面面，諸如健康、烹飪、健身方法、房屋維修、上飯館，都可以從網上尋求協助。

2016年9月3日出版的《經濟學人》雜誌認為，目前創全球最高市值的，是叫車軟體「優步」(Uber)，因為這種「自駕服務」具有龐大商機，不但侵入計程車市場，還可涉足共乘、外送、長途貨運，甚至引領第二波客運革命。

7月15日土耳其發生震驚全球的軍人政變，原本叛軍指揮官以為，按傳統方式掌控運輸中樞與電視台，就可以照計劃推翻政府；沒想到總統埃爾多安運用新媒體社群力量，發動群眾上街抗議，阻擋了叛軍的行動。

新媒體在今天政治的運作上正發揮具大的影響力，許多國家的領導人用社群網站，如臉書或推特，與百姓直接對話，這是十年前從未有的現象。

善用新媒體的契機

在科技日新月異的處境中，我們想要有效為基督作見證，必須充分掌握新媒體的資源與力量。如今大陸網民已達7.1億，上網的普及率高達51.7%以上，中國年青人每天耗費在瀏覽手機互聯網、使用微信的時間相當可觀。

我用手機訂閱了十幾種基督教微信平台，內容包括短文論證、生命見證、時事評論、精彩視頻節目、查經資料，靈命進深等，可謂多樣又豐富。我們恩福文化宣教使團也開始用微信平台來傳播福音。

通過微信，我們可以把福音短文、視頻節目即時轉發給不同群裡的朋友，再由他們轉發出去。這樣一來，一篇生動具說服力的文章，不出幾個小時就可讓好幾萬人閱讀。

若有人處於較偏遠的地區，資源缺乏，但只要可以無線上網(Wifi)，就能透過網路的「遠距教學」來裝備聖經和神學的知識。此外，借助網上視頻，可以舉行崇拜、查經，並且彼此分享。

宣教範式的轉移

科學哲學家孔恩（Thomas Kuhn）1962年出版了《科學革命的結構》（The Structure of Scientific Revolutions），說明從古典物理到量子物理，科學家們對於衡量物體運動所用「範式」的轉變。不久之後，「範式轉移」（paradigm shift）的概念就被用在許多不同的學術領域，包括非科學性的研究。今天，它也可以用在宣教的發展上。

筆者分析傳統宣教和網路宣教的鮮明對比，簡單列出以下十二點：

1. 從高成本到低成本

傳統的跨文化宣教需要付上昂貴的代價，不僅在金錢上，更是在身體上、精神上 and 心靈上。網路宣教的成本相對非常低。

2. 從少數參與到多數參與

一百年前，能夠真正參與宣教的人數很少；今天的情況大為不同，透過網路，許多信徒都能參與宣教。

3. 從長期效應到短期效應

以前，跨文化宣教士必須長期耕耘才會有效果；如今由於全球化的影響，不同區域之間文化的距離縮短，因此，短期間就能看到果效。

4. 從單數地區到多數地區

十九世紀的宣教士，絕大多數一輩子只在一個地區或國家工作。但是，網路宣教卻可讓「網路宣教士」同時在不同的地區或國家工作。

5. 從單一群體到多元群體

這一點和第四點類似，但是意義不同。比如，在台灣，若一位西方宣教士能力較強，他可以同時在兩個以上的群體中工作。

6. 從時空受限到跨越時空

十九世紀，戴德生從英國利物浦搭船出發，經過156天才抵達上海。今天，網路立即可將信息傳到受眾眼前。

7. 從受眾被動到受眾主動

互聯網時代，成千上萬、各式各樣的信息在網路上流動。一只要上網，便能接受到他所想得到的信息。

8. 從信息的單一化到多樣化

以前在宣教地區，百姓只能從一、兩位宣教士得到福音信息；今天則可以從網上看到或聽到許多人傳講福音，甚至包括全世界最好的講員。

9. 從少數傳播到多重網絡

以北京的大學為例，傳統上透過宣教機構差派的學生工作者，數目不可能很多。但今天，網上節目非常多，因此，一個北京大學生只要對基督教有興趣，就可以接觸到多重的福音信息網絡。

10. 從質量導向到數量導向

十九世紀時，宣教士到第三世界，頭幾年只可能接觸到幾十個人，最多幾百人；因此只能把絕大部分的力量放在少數幾個人身上。但是，精良優質的網上節目，一天可有十萬、百萬人瀏覽。

11. 從宗教語言到公共語言

透過社群網站分享福音，必須注意朋友群中的非基督徒，因此，所用的語言就要慎選，用淺近易懂的方式來表述，以發揮應有的效果。換言之，用語必須「接地氣」。

12. 從排他性到包容性

基督救恩的獨一性是不容否定的，但在分享真理時，我們必須強調神對萬民的愛與關切，以及耶穌對所有人的呼喚，不分種族、階級、貴賤。祂在十字架上的犧牲是為了全人類。

結論

由於電子科技快速變化，文化潮流也跟著急遽改變。神的兒女一方面要提防高科技對靈性的危害，一方面也要善用時代的資源，掌握各種媒體，廣傳福音。我們必須謹記保羅的勸勉：「我們傳揚祂，是用諸般的智慧，勸戒各人、教導各人，要把各人在基督裏完完全全的引到神面前。」（歌羅西書1:28）

《環球華人宣教學期刊》第 47 期 2017 年 1 月

(本文原刊於「恩福」V.16 N.4 總 61 – 2016/10，承蒙作者—恩福文化宣教使團會長及編者慨允，與《環球華人宣教學期刊》讀者分享，謹致謝意。)