

福音普傳

從啞鈴說起 — 青成福音事工的個案研究

程國儀

10年前，筆者帶領三藩市灣區主恩基督教會的時候，發現教會有一種「啞鈴現象」(Dum Bell Syndrome)，就是教會年長和年幼的人數較多，相對來說，青成年人數很少。好像啞鈴一般，兩端飽滿的大團夾著中間一條較細的橫槓。這個現象常見於眾多的華人教會，原在教會長大的信徒子女很多都在中大學時期流失，教會外展又不大能接觸或吸引青成一族，所以會眾就以成年家庭和兒童為主，信徒的平均年齡遂逐漸上升，普遍老化。

要將這啞鈴變成一個均勻的圓筒，教會就需要有效地傳福音給這年齡層的「青成一族」。

其實教會傳福音和植堂的對象，向來都以成年人和家庭為主，直到1859年慕迪在芝加哥開始主日學，才引進向美國青少年傳福音的新一波策略，後來就有了男青年會(YMCA)、女青年會(YWCA)等事工。青少年事工的第二波約在1824到1875年，當時教會關注會友子弟的靈命培育需要，就開始了教會各樣基教事工。第三波就是各種青年事工機構的成立，專門向青少年傳福音，例如Young Life(1941成立)、青年歸主(1945成立)、基督徒運動員團契(1954成立)等。

到了今天，來美國留學和移民的華人數目增多，又大多以生活適應及工作為重，遲婚和婚後延遲生育都很平常，於是青少年福音事工需要向職青及單身貴族擴展，教會也需要特別注意如何主動有效地爭取這群體。差傳和教會增長研究的專家們都指出，向青成傳福音是跨文化事工，教會應相應地自我提醒，關注慕道者的需要，於是就產生了「敏於追求者的崇拜」(Seeker Sensitive Worship) 以及各種適切目標對象的傳福音方法。位於北加州苗必達市(Milpitas)的矽谷匯點華人教會(下稱匯點)是基於要向說粵語的職青族群傳福音而建立。本文就以匯點的個案來介紹青成福音事工。

匯點原是聖荷西華人浸信會的植堂計劃，於2000年招世超牧師和師母帶領母會約70位

青成信徒，按「標竿教會」(Purpose Driven Church) 的模式逐步建立。以下按 Purpose Driven Youth Ministry 書中所提出的五個(P)問題來縷述匯點的成立策略：

一、由誰來做 (Participating leaders) ?

招牧師當時是聖荷西華人浸信會的主任牧師，他親自帶領教會學習「標竿教會」的模式，呼籲願意同心建造的弟兄姊妹一起出外植堂。經執事會認同後，他們一起禱告、閱讀、學習、思想、研究、建策，組成了一隊同心、同目標的植堂團隊 (Building Crew)，開始開展本地福音事工。青成外展需要領導同心，團隊同工。

二、為誰而做 (Potential recipients) ?

服事的對象是誰？住在哪裡？從事甚麼行業？喜歡甚麼音樂？怎樣打發閒暇？對教會的印象：說粵語的18-35歲大專生及職青、專業人士、單身及結婚，或有年幼小孩，並有以下特徵：

- 對工作和居所環境普遍不滿
- 寧可混在大群人中而不願留在小圈子內
- 對「有組織的宗教」漠不關心
- 喜歡現代音樂
- 認為生活比五年前更困難
- 愈來愈注重生活質素皇冠酒店(Crown Plaza)開始每主日的粵語崇拜和兒童節目。
- 較喜歡輕鬆隨便的裝扮
- 時間已用到極限

這這群人就聚居在方圓20哩之內(880公路以東、680公路以西，市之南、San Jos Fremont以北)。如此，所以在市中心的苗必達市就在圓心。

三. 為何而做 (Purpose) ?

從匯點的網站(www.crosspointchurchsv.com) 上可見其成立的目的是和使命：

我們的目的：我們存在的目的乃是履行主神所賜的大使命和大誡命(太二十八18-20，二十二37-38)

我們的使命：我們決意讓匯點教會成為

- 一個經歷有意義敬拜的地方(敬拜上主)
- 一個培育成熟基督徒的訓練中心(活像基督)
- 一個得到安慰、醫治和真情相交的家園(真情相交)
- 一個服事神、服事人和社區的場所(定位服事)
- 一個推廣福音和普世宣教的基地(廣傳福音)

我們的異象：創造人與神的交匯點，尋找發現神造你的目的，以神的愛觸動我們的世界

四、甚麼活動 (Programs) ?

按照使命目的而設計活動，也要每次討論「為何要有此活動？」

「匯點希望主日能夠提供參加者一個愉快具意義的經驗，和極富時代感的崇拜；從中有機會啟導如何面對人生。匯點希望透過切合人生活需要的信息，充滿現代感的音樂和輕鬆富趣味性的活動，締造人與神的交匯點，讓人有機會經歷神，讓神可以幫助人過有意義的生活。他們深深相信神並不是遙不可及，聖經也並非過時無用，可以幫助人找到人生的目的和意義，聖經的教導亦是與人每日的生活息息相關。」(錄自匯點網站)

所以，匯點每星期除了有崇拜聚會外，同時間 並有富教育意義和趣味性的兒童節目，讓小朋友能學習和歡渡這段時間。此外，也有許多家庭活動，例如家庭夏令營、培育兒女的MCR(Morality, Character, Relationship)、為初為人父母而設的Rookie Parents Group、為將作父母的Expecting Parent Seminar等。另有分齡小組(Family ,Couples, Singles, College, Youth)，現在更有國語小組。

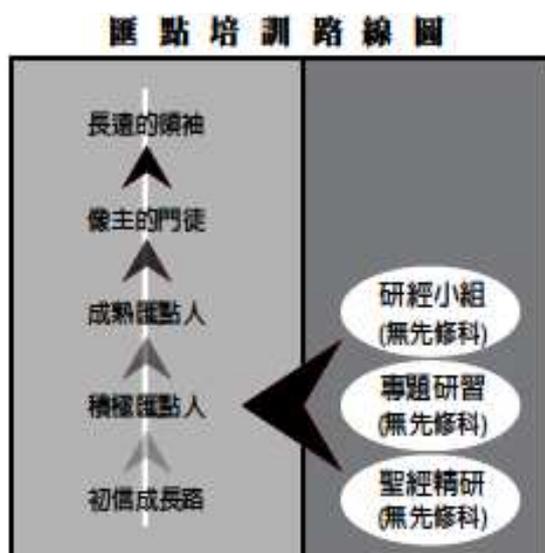
匯點外展的活動，每年都定有不同目標的福音策略，例如好友營(單身福音夏令會)、福音電影、歌唱晚會、生活講座等，這些大會都以吸引非信徒為主，統稱為”Draw the crowd”，因會友踴躍邀請親友、同事、鄰舍的緣故，匯點常有新朋友來訪。

至於培訓的方向，馬鞍峰標竿教會(Saddleback Community Church)

有一個進程，要將非信徒帶到教會成為主的門徒和事奉的屬靈領袖。以下先以「神子生命事工」(SonLife Ministry)和標竿教會的門訓進階作一比較：

| 馬鞍峰(標竿)教會 | 神子生命事工 |
|----------------|--------------------------|
| 社區見證外展 | 來看耶穌 (Come & See) |
| 初次上教會者 (Crowd) | 來認耶穌 (Come & Be with Me) |
| 初信受浸會眾 | 來跟耶穌 (Come & Grow) |
| 委身受教門徒 | 來服事主 (Come & Serve) |
| 核心青成領袖 (core) | 來學領導 (Come & Lead) |

至於匯點，則設有「匯點人培訓中心」對內作栽培，中心的目的是希望能透過循環式的四步訓練，來幫助信徒將信仰與生命合而為一，在日常生活裡常經歷神的實在，漸漸長成基督的身量；這是匯點人培訓中心的理念。



四步訓練在四個不同的範疇裡提供切實的課程，分別是：(一)信徒相交；(二)屬靈成長；(三)教會事奉；(四)傳道宣教。同時並行的有：研經小組、專題研究、聖經精研、門徒訓練等。

五、怎樣推動 (Process) ?

青成事工的專家更指出，教會接觸及吸引青成要注意四個「F」(Friend, Fun, Feel, Faith)。這也是匯點採用的方法，營造傳送友善的有趣活動、信息、氣氛，令人在沒有壓力下學習福音真理，向主作出明智的回應。匯點很蒙神祝福，植堂9年，

很多人信主，受浸的人至今已有237位，崇拜人數由2000年的136(會友81人)增長到2008年的481人(會友253人)，包括約110位小朋友。全教會的平均年齡約在35歲左右，屬於青成年人的教會。匯點的強處在於初信者的社交圈中，還有不少未信的朋友，而且也踴躍邀請他們參加教會聚會；但弱點是不能，也不大敢傳福音，也缺乏良好的聖經基礎，難以應對生活的挑戰和福音的難題。

至於進行「敏於追求者的崇拜」和各種適切目標的傳福音方法，教會都面對信徒培訓的挑戰，匯點也不例外。因為匯點是一個活躍的教會，需要大量信徒的參與，同時又要不斷牧養事奉的人，在這方面較為吃力，這就帶來一個很有意義的問題：成長之痛(Growing Pain)。

另有專家指出，後現代的青成的學習方法是從經歷、參與、互動和團體中汲取，故此傳統的「一言堂」和「課堂式」的講解並不產生果效，需要另作專門、適切的設計，也要多用互動的小組討論，建立深交關係，才能更有效地傳遞福音和教導聖經。所以重點是建立關係，而建立關係的重點則是以對象為主、為中心。至於建立關係，也有青成工作者提出下列要素特徵：

| | |
|------------------------------------|------|
| Relational approach | 關係入手 |
| Encouragement | 鼓勵生命 |
| Laughter and celebration | 談笑歡慶 |
| Acceptance | 接納容忍 |
| Transparent and trust | 透明信任 |
| Involvement of young adults | 全面參與 |
| Outreach-oriented | 外展導向 |
| Narrative teaching | 敘事教導 |

2009年6月匯點搬進了自購的4萬平方呎堂址，為了面對前面的福音使命，主任牧師也訂定了策略，進軍三藩市灣區華人青成及家庭未得之民，再攀高峰。

青成一族有其獨特的需要，故必須有專門的策略，把他們吸引留在教會，給予有效的培訓，使這個群體壯大，啞鈴成為圓筒。否則，啞鈴的橫槓日漸減細，有一天會分為兩團，啞鈴無用，教會出現斷層。青成事工決不能等閒視之！

參考資料

Paul Borthwick, “Cross- Cultural Outreach: A Missiological Perspective on Youth Ministry,” *Christian Education Journal* , Fall 1999, vol. 3, no. 2; 63-79.

Andy Ching, “An Accurate Picture of Crosspoint , 2000-2005 , ” an unpublished Church Growth paper presented to the Doctor of Ministry class at Azusa Pacific University, April 2005.

Doug Fields, *Purpose Driven Youth Ministry* , Grand Rapids, MI: Zondervan, 1998.

James W. Flower, *Stages of Faith* , San Francisco, CA: HarperCollins, 1995.

M. H. Senter, III, *The Coming Revolutionary in Youth Ministry* , Victor Book, 1992.

Dan Spader, *Growing a Healthy Church : The Sonlife Strategy* , Northfield Pub, 1999.

Leonard Sweet, *Soul Tsunami* , Grand Rapids, MI: Zondervan, 2001.

Rick Warren, *Purpose Driven Church* , Grand Rapids, MI: Zondervan, 1995.

(編者按：作者現為北加州基督之家第一家主任牧師，前為匯點小組牧師。)

(本文原刊於《大使命》雙月刊第八十二期 2009年十月13-16頁。蒙大使命中心惠允轉載，謹此致謝！)

《環球華人宣教學期刊》第 51 期 2018 年 1 月號