
從旅遊業探討跨文化傳福音的策略

溫以諾、梁永昌

I. 前言

1. 本文寫作背景

今天的旅遊業已經和人類的生活分不開，大家都愛到特別的地方參觀和拍照留念，然後把照片放上社交媒體。若在旅遊的商機中加入了福音的元素，讓遊客自願的來瞭解有關於生命的真理，這肯定是榮神益人的事。為此，若能把兩者合併一起，旅遊的同時又能接觸到福音，筆者認為這個觀念必定宣教的好策略。特別是這個時代，進化論對人們的衝擊實在太深入，我們有必要把神創造的真理帶進社會圈子裏。

「跨文化宣教」是指向不同的區域，不同的民族，不同的文化，不同的語言的人傳福音。要完成大使命，我們需要串連起整本新舊約聖經和其中的題目、各宗派的教會和基督教機構、不同民族的信徒與恩賜，朝著效法腓立比教會的方向，同心合意的興旺福音，因為最大的使命就是要所有的基督徒有跨宗派、跨地域和跨文化種族的國度觀，去傳揚主救贖的恩典。¹

跨文化宣教，傳統是海外宣教士的特色。但因著現代多種因素（如人口流動、環球化...等），已經能多處境及多樣化地實踐「大使命」。本文所探討的，是創意型的跨文化宣教。

科技福音船的概念，可以把以上的宣教策略實踐出來。我們會把六日創造的主題，建在一艘船上面，然後把船開到世界各地不同的港口，希望達到向多國各民族中，從事跨文化宣教。每到一個國家，我們就會把展覽的媒介，換成當地人所能明白的語言。耶穌於可 16:15 及徒 1:8 吩咐門徒往普天下去，傳福音給萬民聽並為祂作見證。既然教會擁有改變人命運的福音，我們就應當把握契機參與普世宣教。

¹ 鍾國良，基督教差傳領袖：基督徒怎清楚宣教呼召(2014 五月 26 日)
<http://chinese.gospelherald.com/articles/24100/20140526/基督教差傳領袖-基督徒怎清楚宣教呼召.htm>

盼望藉著這艘科技福音船，我們把聖經中的六日創造觀念，清楚地傳達給每一個遊客。詩篇 100：“你們當曉得耶和華是神，我們是他造的，也是屬他的，我們是他的民，也是他草場的羊。”詩篇 148 篇：“凡被造的一切都要讚美神！”

這兩篇的詩篇非常透徹地，講到天地萬物都要讚美神！因為萬物都是神創造的。既然神是造物主，我們就應當給他當得的榮耀。現今許多國家政府都寧願選擇相信進化論甚至建造科技館，展覽館來宣傳沒有神的創造，基督徒就應該要遵照聖經的教導，來糾正多國人對創造的誤解。我們建造科技福音船，以聖經為主導，透過科學、科技來呈現傳達一個很重要的資訊，就是：這世界是被創造的，耶和華就是創造的主！

2. 本文寫作目的

藉著建造科技福音船以旅遊模式到訪世界不同港口，務求達到跨文化傳福音的果效。

3. 鑰詞簡介

a. 跨文化宣教：

主耶穌基督在馬太福音廿四章 14 節說：「這天國的福音要傳遍天下對萬民作見證，然後末期纔來到。」在這一節經文中，主耶穌基督寫出了一個時間表，就是祂再來之先，天國的福音要傳遍天下對萬民作見證。今天我們都是活在主耶穌基督升天和祂再來中間的時刻。主耶穌基督再來的資訊，是一個很突出及關鍵的主題，因為若祂不來，我們的信就是徒然。然而，聖經形容耶穌基督是一位誠信真實的主，祂教導人說是就說是，不是就說不是。因此照著神信實的屬性，主再來是必須要應驗的事。今日我們不是單單坐著等主的再來，乃是要將福音傳遍天下對萬民作見證，以迎接主耶穌基督榮耀的再來。

宣教需要起動，需要策略，需要勝過人性天然的攔阻與限制，因此必須加以提醒、挑戰與鼓勵，才能動員工人去作跨文化事工。向外界宣講有神的創造也是跨文化宣教得一種，尤其是向相信進化論或無神論的群體。只有在他們明白有神的創造在他們的生命中，他們才會有興趣瞭解這位神是誰？他做了什麼？他對人有什麼期盼？有人說：一個相信有神存在的人和一個不相信有神存在的人，他們的生命是完全不一樣的。

b. 創造論：

聖經創造論是超自然的。說白了就是神跡。創造是來自創造者的直接行為，不是一個自然過程。“起初，神創造天地。”(創世記 1:1)。創造發生在起初，並在起初結束且完成了。創造來自創造者的話語。創造者說有就有。在《創世記》第 1 章我們讀到一系列的含有“神說”的語句。我們也讀到《詩篇》33:6,9，“諸天藉耶和華的命而造，萬象藉他口中的氣而成。……因為他說有，就有；命立，就立。”

聖經創造論也是“從無到有”的創造。開始什麼也沒有，然後有了東西。沒有時間的要求。創造者不需要物質、能量或其他任何東西。祂是在先的，其他所有的都是由祂而出的。實際上創造一詞的基本意義就表明了從無到有。有些別的宗教也有創造和創造者的概念，但所有情況下其創造者都比聖經裏的低等。別的創造者不得不使用已經存在的材料，某種程度上他們只是簡單地重新組裝。²

c. 福音船：

把神創造世界的真理，透過博物/科學館的模式，融合現代的科技，如 4D 立體電影器材，360 度全方位投射器材，**Virtual reality (VR)**，人造引力等高科技的方式呈現出來，達到視覺、聽覺和觸覺多重身體感官體驗，如同身臨其境，帶來的全新教育效果。把船開往到世界各地的港口，開放給遊客參觀，藉著旅遊為口號吸引遊客的同時把聖經裏面的創造觀帶給他們。此船為一個流動的宣教基地，是全新的，與眾不同的概念。

科技福音船設立的宗旨為接觸不同地方的人，以不同的語言/文字來交流，達到跨文化的宣教。

二. 本文所採研究方法

1. 觀摩和研究世界著名博物館/科學展覽中心，並得到啟發要捍衛創造論。

筆者曾經到訪過幾個國家的國家博物館，科技館，包括英國博物館，上海科技館，新加坡科學館，泰國清邁的國家博物館，廣州科學中心，深圳科學中心，這些館子裏面呈現著許多不同科系的科學研究，有生物學，考古學，醫學，天文學等；裏面的展覽都是由國家精英為國家做出的貢獻，特別是上海科技館的牆壁上有

² 唐納德·奇蒂克,聖經創造論及其重要性 -- 對一位提問者的回信(2018年8月5日)
<https://www.chuangzaolun.com/index.php/創造科學文章/重要性/聖經/item/153-聖經創造論及其重要性-對一位提問者的回信>

一幅約 100 米長的照片，照片裏站著超過 100 多位不同權威的科學家，從照片中看來，他們大部分的年齡已經是 60-70 歲或以上，他們透過這個館來向遊客展示他們畢生所學的知識。在這些館子裏的每一個展覽室裏都擁有立體的模型供遊客觀賞，有動物的、昆蟲的、星球的、還有恐龍的化石。這些展覽品有些被置放在玻璃箱內，有些則在外可以讓遊客碰觸。模型的旁邊也提供了很詳細的圖表和清楚的資料，解釋有關展覽品的來源與功能，如果是有關考古學的發現，所提供的資料就會是年代與事件。為了讓遊客有更加深入的印象，有些展覽還配備了很先進的科技來達到立體感的呈現。

這些展覽除了給遊客帶來不同感官效果以外，也提供了很好的教育，讓人不單是從平面的書本中得到知識，而是身歷其境的去吸收新的知識。經過了幾次的參觀，我發現到一個現象，就是雖然這些不同的展覽館都坐落在不同的國家，彼此之間的文化、語言、宗教、歷史不一樣，展覽館的主題也不一樣，展覽各居特色，但是他們都在提倡著同一個結論，就是人是由猿猴進化來的。

他們認為關於人類的起源，科學給與人們一個充滿著神奇與邏輯性的解釋，而宗教則給予人們一個充滿著虛構與夢幻般的傳說。³

異教就是有異於基督教之外的宗教，稱為異教。雖然進化論不被歸類為宗教，但是它是一種會絆倒人，使人離開上帝的信仰，這個信仰如同毒倉，越滾越爛，至終帶來很大的傷害；聖經教導我們不但要分辨異教和異端，還要為真理爭辯，將人完完全全的引導基督面前。

為了要維捍我們的信仰立場，我們急需要設立一艘以創造論為主幹思想的科技福音船來向世界宣告：我們的世界是由一位奇妙的神所創造的！

2. 對創造論和進化論作出對比

創造或進化：創造論與進化論根本上有什麼不同呢？

- a. 創造論說宇宙是有創造者的、有設計、有目的的。進化論說宇宙是沒有創造者、是偶然形成的、是機運性的。
- b. 創造論說創造已完成，現今世界是在維持的情況下，但有敗壞的介入，
萬物在敗壞的轄制之下。進化論說進化仍在進行。
- c. 創造論說地球歷史以劇烈變化最具影響力。進化論說古今一貫，

³房龍，文思（譯）《人類的故事》，（中國華僑出版社）p.1

現在是過去的鎖匙，現在的現象、速度都和過去一樣。影響地層最重要的事件古今一致，速度仍緩慢。

進化論和創造論在各自的大前提下，各有不同的推測，為了幫助我們的評判，可用一個表的方式來表達：

論據 細項	進化論	創造論
生命來源	非生命進化到生物。	生物由生物而來(創世記第一章十次重複說『各從其類』)。
生物演變	不斷演變。	各從其類不能變類。
新類	不斷有新類。	沒有新類，各從其類；只有絕種，因罪帶來死。
突變	有益於生物，集合一連串有益的突變，則會有更好的器官，更好的生物。	有害於生物，因原來的創造是好的。
天擇	天擇有創造力可以不斷進化。	有維持力，維持原來的設計，淘汰突變的不良結果。
地球的年齡	極長，因進化極慢。	長短沒有肯定性意義。
化石記錄	有無數的中間生物。	各從其類，類與類之間有極深鴻溝，無法跨過。
人的來源	猿而人。	創造者按自己形象特造的。

佈道家唐崇榮牧師說過，19 世紀的時候，丹麥的哲學家祁克果就講了很重要的一句話。他說所謂的上帝，不是在哲學裏面探討的題目，上帝是我們的生命敬拜的物件。我相信自有永有者是我的因，是我的創造者，是我生命的源頭，是我明白真理的本體，是啟示我的理性光照我的思想的原本，是有位格的生命。這樣這個生命跟真理之間的關係是分不開的。所以生命由生命而來。而生命由生命而來這件事呢，到了 19 世紀就變成了被醫學界證明的科學事實了。這樣進化論就沒有辦法完美地解釋這個事情了。

為什麼說 19 世紀證明生命是從生命而來的呢？因為那個時候法國的一個科學家叫做路易帕斯托在實驗中間證明了一件跟歷史的觀念完全不同的科學事實。這個帕斯托他用一個在化學實驗室裏玻璃試管裏面，他試試看把所有的生命用燃燒的一個高度全部消滅之後，封閉它真空，與外界隔絕，然後看看經過幾天以後，這個沒有生命的水裏面會不會再產生生命出來。所以沒有生命的水，與外界完全隔絕，過了

一天，還是沒有生命，過了兩天還很沒有生命，到最後還是沒有生命。所以他就產生了一個結論，生命一定從生命而來。沒有一個生命能夠從無生命之中產生出來的。這個定律變成醫學界裏面很重要的一個定律。

還有一個英國人叫做瓦拉斯 Wallace，他說 *Between existence and non-existence*, 在存在與非存在之間（比如說這個桌子是存在的，但這個桌子不是生存因為它沒有生命，它不過是存在而已）

between existence and life, between life and human being, there are three gaps, which no man can make bridge to join them. 沒有人可以把它們鏈結起來。

這三個鴻溝就註定了不存在就是不存在，存在就是存在。不存在不能變成存在，那麼存在不能變成生命，生命不能變成人。所以這句話好像就把進化論結死了。那麼進化論的假設是變的可能；創造論的信仰是神的創造的行動和計畫。

18 世紀的時候，法國的拉馬克提出來的一個很大的問題是沒有辦法解決的。這個問題就是後天習得性可不可以傳下去。

Can you transmit to your next generation? 這也就是說你一生所學的東西，結晶的智慧，會不會傳到你的下一代去。如果可以傳到下一代，下一代掙扎生活了幾十年得到的經驗再傳到下一代，那這個就是進化論的基礎了。如果這個是不可能的話，那麼進化論就很難立足了。

在以上所提到的科技博物館或科學中心中都有一幅從猿猴進化到人類的圖表，講解進化的過程和展示所未被發現的猿猴進化骨頭，其實一直以來他們都是在捏造證據，以下是一些被發現進化論者故意捏造證據的事件：

- (1) 內布拉斯加人：（美洲）後來被發現原來是一顆豬牙來的。
- (2) 皮爾當人：（英國）40 年以後才發現是科學家造假的，他們把人的頭骨和猴子的下巴合併上顏色。
- (3) 尼安德塔人：被以為是中間產物，其實是一位有關節炎的老人
- (4) 爪哇人：猴子的頭骨+人的腿骨在同一個地方被發現，直到 30 年後他們才說其實當時兩者是距離 200 公里，而在人的腿骨附近也找到人頭蓋骨。只是當很多人相信以後，他們才坦白，而爪哇人的圖都是靠想像畫出來的。

- (5) 北京人：在中國山洞被發現，骨頭的隔壁還有生火器，石器。奇怪的是，頭骨後面都是被敲破的。後來再找，也找到了人骨，才知道他們有吃猴子腦的習慣。後來這些所謂的證據在二戰時期被日本兵拿去了，據說沉入大海了。
- (6) 南方猿猴：政府撥款科學家資助尋找進化論證據，學者突然在限期前 2 個禮拜交出了成績，原來他們是找當地人這裏挖一點，那裏挖一點，一共 400 多小片，好像雞蛋碎那樣的把它湊成。
- (7) 克羅瑪儂人：其實就是古老裝扮的現代人。

我們需要把以上的資料公佈，讓更多的人知道，把進化論這個彎曲真理的思想給破除！

3. 參考現有福音船和科技技術

望道號 (MV *Logos Hope*)：是一艘基督教的福音船，為目前全球規模最龐大的海上書展船，於 1973 年在德國倫茨堡下水，船籍現今註冊於馬爾他瓦萊塔。望道號由德國基督教慈善組織好書共用協會營運，船舶上駐守有約 400 名來自 60 個國家及地區的基督徒義工。望道號於 1960 年代起到訪過逾 160 個國家及地區，接待了近 4,000 萬名訪客登船參觀海上書展以及其他多元化文化交流活動。此外，望道號義工亦會視乎所到之處的需要，展開其他義工活動，包括建築、捐贈及醫療服務等社區服務。

上海科技館：首期對外開放六個展區、一個分館，分別是：體驗各種地質變化的地殼探密展區；展現兩林地形、熱帶植物、奇妙物種，展示生命奧妙的生物萬象展區；少年兒童觀察外部世界，參與科技實踐活動的兒童科技園；揭示自然規律，演示多種科學現象的智慧之光展區；強調“好主意”是創新之源的設計師搖籃展區；展示現代資訊和影視技術的視聽樂園展區；陳列逾三千件的人類、動物、古生物珍貴標本，講述生命傳奇的自然博物分館。大到宇宙蒼穹，小到生物細胞，眾多科學原理和科技成果在這裏得到聲情並茂的展示，給遊人以啟迪和教育。此外，還有給人以全新感受和強烈震撼的 IMAX 立體巨幕影院、球幕影院以及四維影院。

建議把以上兩個主題合併，建造全新概念的科技福音船。

4.對博物館/科學中心的研究

教育：在學校教育中，教師直接向學生教授一系列課程，包括閱讀、寫作、數學、科學、歷史等。與之相對地，職業教育中只教授單一的職業技能。除此之外，人們還可以從其他管道獲得非正式的教育，如科技博物館、圖書館、互聯網，以及生活中的經驗，其他一些新的教育方式也逐漸出現。

博物館/科學中心協助學校教育，成為校外教育的第二課堂。有條件的博物館/科學中心可舉辦與學校教育內容相一致的展覽，吸引學生前來參觀。博物館/科學中心的基本陳列應有適合中、小學生參觀的解說詞，使他們能利用陳列的內容，鞏固他們所學的知識。科技博物館除組織學生參觀外，還指導他們進行社會調查、採集標本、實驗製作或其他富有教育意義的活動，以增長他們的課外知識。

博物館/科學中心面向整個社會，它的展覽和其他教育活動與社會歷史、社會環境、自然環境、社會政治、經濟、科學、文化以及人們的生產、生活、娛樂等有著密切的聯繫。因此，它既能吸引成年人參觀，又能滿足他們追求各方面知識的興趣，在進行成人教育方面，具有明顯的優越性，被譽為沒有圍牆的社會大學。

博物館/科學中心的教育方式陳列展覽是博物館/科學中心教育的主要方式。博物館/科學中心的基本陳列具有結構嚴謹、知識系統、形象完整的特點，對觀眾有較大的吸引力，從而起到教育作用。舉辦多樣性的專題展覽和專題講座，有助於博物館/科學中心教育的普及和深化。

博物館/科學中心還出版展覽說明、圖錄、館刊、專著，藉以擴大社會團體及個人對博物館/科學中心的瞭解和利用,更大發揮博物館/科學中心的教育作用。電影、電視、錄影、廣播也是博物館/科學中心可利用的教育方式。隨著社會對博物館/科學中心教育的需求的不斷增加，博物館/科學中心將逐漸向多功能的文化中心方向發展，博物館/科學中心教育的內容及方式將更加豐富多彩。

把基督教教育加入在博物館/科學中心來推動是可行的，因為它能很容易就能把所要教育的內容傳達，同時它也向這世上的兩種人——重生之人及未重生之人——之間的重大區別發言揚聲。

對重生的基督徒而言，基督教博物館/科學中心的內容幫助他更加的確認神的創造同時他也能邀請親友們參觀展覽來進行傳福音。

對於未重生的非信徒，罪對他所造成的毀壞不僅僅是在人的靈性及道德本性上，還是在他的理性、思維上。就如達爾文駁斥“目的論”，他說這論點認為大自然

各種美麗的東西都是上帝特意造出來供人類欣賞的。假如果真是這樣的話，遠在人類出現之前，許許多多美麗的東西，如鸚鵡，矽藻殼，豔麗的花朵，華美的蝴蝶該作何解釋呢？其實，所有這些都不過是自然選擇和性選擇的結果。

使徒保羅透過聖靈的啟示告訴我們罪對人的理性造成了何樣的毀壞，他聲明說：“神的事情，人所能知道的，原顯明在人心裏，因為神已經給他們顯明。自從造天地以來，神的永恆和神性是明明可知的，雖是眼不能見，但接著所造之物，就可以曉得，叫人無可推諉。儘管人知道神，卻不當作神榮耀祂，也不感謝祂。他們的思念變為虛妄，無知的心就昏暗了。自稱為聰明，反成了愚拙……”（羅馬書 1：19-22）明明神的存在就明明可知，他們卻不承認，可見罪已經使人類的理性昏暗，使人變為愚拙，不論他怎麼自稱為聰明。只有借著認識神是創造的主並信靠祂得著重生，才能移去人類理性所受的毀壞。

未重生之人總是想當然地認為《聖經》中的神並不存在，一切都因或然率產生，但偶然是不可能產生這麼規律的世界，神的創造才是事實。要幫助非基督徒明白有神的創造，只有透過神論、創造論以及護理的教義，事實才能夠真正地被他們瞭解。神是一切事實得以存在的原因，神是創造事實發生的源頭，護理則是事實如何存在的方式。基督教教育的真正目的就是要引領人們走向這條道路。

三. 研究結果

向人佈道傳福音的第一步很多時候是要先讓他明白有神的創造，那麼接下來的福音課題就很容易解釋，對方也容易接受，因為那也是他個人生命創造主在他生命中的安排。不然，他們就只會把聖經以及耶穌索性的一切神跡看為巧合或迷信。把聖經中的六日創造“科技化”來展現，建設在一艘船上，以旅遊的方式來吸引遊客，相信能夠有效的幫助他們從無神論/進化論轉換為相信創造論，達到宣教的使命。

1. 科技福音船的主題：真相 THE ANSWER

a. 內容：

(1) 宇宙館（創世第 1 日）

經文：起初，神創造天地。²地是空虛混沌，淵面黑暗，神的靈運行在水面上。³神說：“要有光。”就有了光。⁴神看光是好的，就把光暗分開了。⁵神稱光為晝，稱暗為夜。有晚上，有早晨，這是頭一日。

內容設計：

這裏會有一顆用磁力浮動的星球模型，沒有東西在上懸掛也沒有東西支撐它卻能凌空上下旋轉，非常的吸睛。這是要帶出我們所居住的地球也是如此奇妙的設計（約伯記 26：7）上帝將大地懸在虛空。

這裏也會有講解宇宙光 comic ray 的存在是不需要發光體就能獨立存在，並且約翰一書 1：5 也說到神就是光。

（2）水的故事

經文：⁶神說：“諸水之間要有空氣，將水分為上下。”⁷神就造出空氣，將空氣以下的水、空氣以上的水分開了。事就這樣成了。⁸神稱空氣為天。有晚上，有早晨，是第二日。

內容設計：

這裏會講解大氣層的構造與維護功能，水的迴圈與迴圈對地球的重要，展示水在不同的容器裏所會呈現不同的紋路，漩渦的危險，如何透過“加能德”活化水質的原理把水的“壞記憶”改良。按照約翰·加能德的研究發現「高頻濃縮液」具備深層的水分子結構和穩定性，可以將天然的訊息和振動頻率在不經直接接觸的情況下，傳遞到非活化水中，令水自然變得更穩定、更加益生。

（3）土地與植物

經文：⁹神說：“天下的水要聚在一處，使旱地露出來。”事就這樣成了。¹⁰神稱旱地為地，稱水的聚處為海。神看著是好的。¹¹神說：“地要發生青草和結種子的菜蔬，並結果子的樹木，各從其類，果子都包著核。”事就這樣成了。¹²於是地發生了青草和結種子的菜蔬，各從其類；並結果子的樹木，各從其類，果子都包著核。神看著是好的。¹³有晚上，有早晨，是第三日。

內容設計：

土壤學學家會展示有關土地的分類，構造，營養，以及土壤和植物親密的關係。在植物方面我們會展示不同的植物的構造，植物之間不一樣的功能，營養，味道。馬來亞大學教授會負責把老虎奶菇的特別功能與它獨成一格的基因研究展示。此外，地震的原因，石油的來源也是屬於這個部門的展示。

(4) 太陽系

經文：¹⁴神說：“天上要有光體，可以分晝夜，做記號，定節令、日子、年歲，¹⁵並要發光在天空，普照在地上。”事就這樣成了。¹⁶於是神造了兩個大光，大的管晝，小的管夜，又造眾星。¹⁷就把這些光擺列在天空，普照在地上，¹⁸管理晝夜，分別明暗。神看著是好的。¹⁹有晚上，有早晨，是第四日。

內容設計：

這館之裏有太陽系模型介紹太陽系的星球之間精準的距離與公轉自轉的系統顯明神設計的智慧，這裏也要配合牛頓以造太陽系模型傳福音的例證來加深遊客對宇宙需要被創造的確認。太陽的溫度，太陽和其他星球的比例都會呈現；另外我們需要注明每個星球都有不一樣的質，並且星球間也有不一樣的旋轉方向，說明了大爆炸理論不可能。

歷史裏發生了伽利略因為提倡日心說，結果被不文明的天主教傷害事件，我們也需要交代當時的確是教皇的封建自大所帶來的的錯誤。很多人質疑怎麼可能有了花草樹木才有太陽月亮呢？其實第四日（第四個時期）的“造”是太陽月亮和地球開始的配合，光線照射在地球表面。

(5) 海闊天空（第5日）

經文：²⁰神說：“水要多多滋生有生命的物，要有雀鳥飛在地面以上、天空之中。”²¹神就造出大魚和水中所滋生各樣有生命的動物，各從其類；又造出各樣飛鳥，各從其類。神看著是好的。²²神就賜福給這一切，說：“滋生繁多，充滿海中的水，雀鳥也要多生在地上。”²³有晚上，有早晨，是第五日。

內容設計：

以 LCD 投影機造一個 360 度的走廊，讓穿越的人如同身處在海底世界，在海底中欣賞神秘又美麗的海底生物。

走廊接著會連結到廣闊的天空上，讓人感覺身處在高空，在小鳥飛航的水平線，感覺與小鳥一同飛翔，。

（6）動物的世界（第六日）

經文：²⁴神說：“地要生出活物來，各從其類；牲畜、昆蟲、野獸，各從其類。”事就這樣成了。²⁵於是神造出野獸，各從其類；牲畜，各從其類；地上一切昆蟲，各從其類。神看著是好的。

內容設計：

大人小孩都愛動物，在這裏有動物塑像和 Hologram 虛擬動物讓遊客體驗與動物零距離接觸，並設有圖表講解各種動物奇妙的構造與其如何在不同的環境下生存。

馬來亞大學教授（分子醫學系）會把幾千種蛇毒的基因研究公開的呈現出來。這裏也會有一個現場展示小雞出生的過程的溫室，並設短片講解：到底先有雞還是先有蛋？

（7）The secret of LIFE（4D 電影院）

電影的內容是探索生命的來源，是進化論還是有神的創造？

人類和動物最大的分別是什麼？就是有神的形象、有理性、有良心、有永恆性。

（8）奇妙的人體

經文：²⁶神說：“我們要照著我們的形象，按著我們的樣式造人，使他們管理海裏的魚、空中的鳥、地上的牲畜和全地，並地上所爬的一切昆蟲。”²⁷神就照著自己的形象造人，乃是照著他的形象，造男造女。²⁸神就賜福給他們，又對他們說：“要生養眾多，遍滿地面，治理這地，也要管理海裏的魚、空中的鳥和地上各樣行動的活物。”²⁹神說：“看哪，我將遍地上一切結種子的菜蔬和一切樹上所結有核的

果子，全賜給你們做食物。³⁰至於地上的走獸和空中的飛鳥，並各樣爬在地上有生命的物，我將青草賜給它們做食物。”事就這樣成了。³¹神看著一切所造的都甚好。有晚上，有早晨，是第六日。

內容設計：

由不同科目的專科醫生把人體的構造設計成為多個可體驗的模型，比如攀爬大型的心臟模型，以電線模仿腦神經線的接駁遊戲，從胚胎到嬰孩的出生的奇妙過程，加深人對人體內各器官構造都有著奇妙功能的認識，進而讚歎造物主的智慧。此外，食物與營養，如何保持身體健康也是這裏所注重的教育。

(9) 科學與創造

設有不同的器具讓遊客體驗電流的產生，人體裏也有電，聲音與空氣，物理學的實驗，主要是要讓遊客瞭解科學發現萬物都有一個設計，科學在知識界中的地位不過是發現上帝的創造。

(10) 誰是兇手？

歷史敘述人類的死亡原因，解釋老病死的過程是源自於始祖犯罪，人類的後代需要承受的結果。諾亞方舟的事件以後，巴別塔的事件帶來人類的散居，各族人類的起源，我們天下源自一家。這個“天下一家”的觀念很重要，讓人知道神的心意是要萬民都認識他。

(11) 幸福的人生

供有心想要尋找到幸福人生的遊客留下聯繫方式，我們將會把資料將會交給當地教會進行分析與跟進，至於 M 民族，他們的經書有說到 6 日創造，後來也很矛盾的說到 8 日創造，這個我們就交由特別小組以特別的方式傳福音給他們。

(12) 禮品店：售賣以上不同主題的紀念品和衣服。

(13) 餐廳：不同的美食攤位

b. 傳福音的次數：

保守估計每天上船參觀的人數有 3000 人。（根據望道號負責人給筆者的資料，平時周日參觀人數為 3000，週末和假期可達 10000 人。）假設每天 3000 人，每月開放日 20 天-25 天，每月福音傳達 60000-75000 人次，每年 720000-900000 人次。這樣看來，這是一個非常有爆發力的傳福音方法。

c. 建造科技福音船的經費：

船的價錢是比房子車子來的昂貴是大家都知道的道理，為了要容易達致目標，我們已經找到了很實際的方法。首先我們購買一個 barge（80 尺 x 300 尺），然後在上面建造 5 層樓的建築物，就會有 120000 平方尺，加上 barge 內部本身有兩層，可使用的空間一共是 168000 平方尺。這些空間除了用來建設以上個主題的展覽廳以外，還需要建設公共設施，如購票櫃檯、洗手間、電梯、走廊、100 位員工的住宿、洗衣間、醫療室、停屍房、禱告室、員工娛樂設備、閱讀室等。

這艘的 barge 需要到馬幣 230 萬，五層樓的建築費預算馬幣 600 萬，內部的設計以及科技展覽用具約馬幣 600 萬。買 barge 好處除了承載量高（7600 噸）和穩定以外，在上面工作的員工也不需要遵守許多航海的條例，如每年驗身、通過有關於航海守則的測驗，那是因為 barge 本身是沒有引擎的，因此它不需要符合有引擎的船之條例。

為了要幫助沒有引擎的 barge 能夠流動，我們只需要買一艘 Tug Boat，這艘 Tug Boat 能夠把 barge 拉到世界各地去，甚至可以去到 atlantic ocean，而它只需要 7 位航海專業人士操作，這 7 位元航海專員需要每年驗身、需要通過有關於航海守則的測驗。比起 100 多位員工，這方法簡單直接並且可以省去了一大筆費用，和不必支付高薪給太多的專業航海人員。

Tug Boat 的售價為馬幣 280 萬。因此包括以上的費用，預算一共需要馬幣 1710 萬來為此項計畫購買硬體設備，加上而外開銷，預算需要 2000 萬馬幣。

d. 經營模式：

由於數目的龐大，我們需要以生意的模式來進行才是長遠的，就是以賣門票的方式來達到收支平衡，如果投資者是基督徒就更好。求主預備一些熱心愛主，熱忱為宣教，並且是很有經濟能力的基督徒來一同完成此專案。

在馬來西亞一間合法的有限公司註冊是不超過 50 人，那麼如果馬幣 2000 萬，我們就需要眾湊 $50 \times \text{馬幣 } 400000 = 2000 \text{ 萬}$ 或者 $20 \text{ 人} \times 100 \text{ 萬} = 2000 \text{ 萬}$

e. 三年回本的預算：

我們的目標很清晰的是傳福音，當然我們也希望保護合資人的財產，甚至把他們的投資帶來更大的回籌，包括天上的以及地上金錢的回籌。根據望道號負責人給筆者的資料，平時周日參觀人數為 3000，週末和假期可達 10000 人。我們以一個很保守的計算方法，一個月只有 22 天開放，因為需要時間從一個港口去到另一個港口。

估計平日有 1600 參觀人次，週末有 6000 參觀人次，估計 1600 人中兩個成人，兩個小孩，乘每一張成人票 USD\$8，小孩 USD\$5，我們就會得到以下的資料：

平日有 $800 \text{ 成人} \times \text{USD}\$8 = \text{USD}\$6400$ ， $800 \text{ 小孩} \times \text{USD}\$5 = \text{USD}\$4000$ ，一共是 USD\$10400，再乘 15 天的開放日就得到 USD\$156000。

以及週末有 6000 人次， $3000 \text{ 成人} \times \text{USD}\$8 = \text{USD}\$24000$ ， $3000 \text{ 小孩} \times \text{USD}\$5 = 15000$ ，一共是 USD\$39000，再乘 6 天的周日得到 USD\$234000。

$\text{USD}\$156000 \text{ (平日)} + \text{USD}\$234000 \text{ (周日)} = \text{USD}\390000 。

扣除維修費為 15% = USD\$58500，扣除薪金以及其他費用 50% = USD\$195000，剩餘 USD\$136500。

$\text{USD}\$136500 \times 12 \text{ 個月} = \text{USD}\1638000 (淨利潤)

$\text{USD}\$1638000 \times 3 \text{ 年} = \text{USD}\4914000

$\text{USD}\$4914000 \times 4.0 \text{ (兌換馬幣)} = \text{RM}19656000$

四 結語：

歌羅西書 1:28：“我們傳揚他，是用諸般的智慧，勸戒各人，教導各人，要把各人在基督裡完完全全的引到神面前。”我們的神是創意的神，因此他也賜下各樣的恩賜與職分給基督徒好讓我們一同以創意來完成大使命。科技福音船是集合了許多方面的人才（以基督徒為主），航海業的，建築業的，科技博物館設計行業的，科學家，醫生，神學家，種植業者，水的專家來合作，一同完成的傳福音使命。期盼這艘船的出現，為教會在國際上帶來一個宣教立場，因為神的六日創造才是真相，也是我們人存在的來源，是我們生命的答案。

參考書目：

- 1.房龍。文思（譯）。《人類的故事》。（中國：華僑出版社）
2. 異端與信仰。鄭國治。（馬來西亞：人人書樓有限公司）2002。
- 3.達爾文。舒德幹（譯）。《物種起源》。（中國：北京大學出版社）2004。

網頁參考：

1. 鍾國良。基督教差傳領袖：基督徒怎清楚宣教呼召。2014 五月 26 日
<http://chinese.gospelherald.com/articles/24100/20140526/基督教差傳領袖-基督徒怎清楚宣教呼召.htm>
- 2.唐納德·奇蒂克。聖經創造論及其重要性 -- 對一位提問者的回信。2018 年 8 月 5 日
<https://www.chuangzaolun.com/index.php/創造科學文章/重要性/聖經/item/153-聖經創造論及其重要性-對一位提問者的回信>
3. 培訓站。創造論與進化論與之根本區別。
<http://www.cctraining.org/Common/Reader/News/ShowNews.jsp?Nid=1583&Pid=6&Version=0&Cid=119&Charset=gb2312>

5. 百度百科。上海科技館。

<https://baike.baidu.com/item/%E4%B8%8A%E6%B5%B7%E7%A7%91%E6%8A%80%E9%A6%86>

7. 博物館教育。 <https://baike.baidu.com/item/博物館教育/1866284>

8. 什麼是基督教教育。魏司道 (J.G.Vos)，喬蘭山以姐/譯。

<http://rtf->

[usa.com/media/main/book/add/What%20is%20Christian%20Education%20Vos%20.pdf](http://rtf-usa.com/media/main/book/add/What%20is%20Christian%20Education%20Vos%20.pdf)

9. 活化水質的原理。「加能德™」活化水質的原理以「訊息傳遞」為基礎

<https://www.grandertechnology.com/zh-hans/加能德/活化水質的原理>

《環球華人宣教學期刊》 第 55 期 2019 年 1 月號