
宣教隨筆 27 — 全球化與宣教 (五)

葉大銘

這期討論文化的全球化。究竟在全球化下有沒有一個全球化(或世界性)文化?

文化或身份？

全球化的一個普遍特徵是移動性(flux)，物質、人、科技、形象和思想等交流非常快速，帶來不斷和很快的改變。後果就是社會群體的文化也不斷和很快的改變，並且不斷的受很多外來的文化影響，帶來文化的混合。這樣社會群體不再有整合與有清晰界線的文化。¹因為這樣，很多學者認為「文化」不再是適合的名詞，現在要轉用「身份」這名詞。

身份是一個重要的觀念，也同時是模糊不容易捉摸的名詞。例如「華人」，有很多從不同地方移民到加拿大的華人，他們從中國、香港、臺灣、東南亞等地來。他們都在文化上不同，但是可能在身份上都認同是華人，特別如果要與其他族裔分別出來時。一個人可以有幾個身份，例如是華人，也是加拿大人、香港人、現代人等，所以在流動的全球化下這名詞很好用。²

但是從宣教的角度來說，特別是佈道宣教，文化比不容易捉摸的身份更重要，因為佈道是要針對思想、感情和價值，帶來轉變。因此我們仍然要討論全球化與文化的關係。

全球化的文化？

前兩期談論過全球化帶來的咫尺天涯化，這是有關影響的過程。從內涵來說，首先的問題是究竟有沒有統一的世界性文化，影響各地方的文化。當然在現代人類學中與全球化中，文化是不整合與沒有清晰界線的，但是仍然可以有些世界性文化特質是影響地方的文化的。如果沒有，便只有很多的不同地方文化相互影響，甚至可以說沒有文化的全球化了。所以我們要首先討論這個問題。

1. 統一的世界性文化 (world culture) ?

現在的文化觀念是文化是分裂不合一的、不整合的、與界線模糊的。甚至積極提倡世界性文化的學者 Boli 與 Lechner 也承認文化是被爭論的 (contested)，意思是在群體中有些人可能不知道這些文化的價值觀，有些人儘管知道也不遵從，也有些人儘管願意遵從，但在某一情況因為環境不利而不遵從。³Boli 與 Lechner 提出所謂世界性文化的特質不一定存在每個文化，只是這些特質可以成為普世的特質。⁴ 面對不合一的、不整合的、與界線模糊的文化觀念，全球的人類學有兩個反應。第一個是在全球化下沒有任何文化或群體仍可以隔離獨自生存，這是較弱的反應。更強的反應是在全球化下所有文化都互相交接甚至融合起來，⁵甚至形成世界性文化。第一個反應明顯是對的，但是第二個反應則仍然有問題，前兩期已經論說到咫尺天涯化帶來不同的反應，融合只不過是其中一個反應。

總括來說，沒有統一的世界性文化，但是在全球化下有一些文化特質帶來象徵符號、觀念和模式，浸透著每個國家和很多民族。⁶有些民族可能不接受這些特質，但是不可以避免面對它們。儘管拒絕這些特質，這些民族也不可以避免使用這些象徵符號和觀念來論說。

2. 多元化全球化？

雖然沒有統一的世界性文化，但是在全球化下，文化的急速相互影響是不可否認的。如此，是不是全球裏有很多文化在全球化中？Berger 與 Huntington 所編著的 *Many Globalizations* 就是朝著這方向論說。以前歐美的文化是普世最強大的影響，現在其他國

家的文化也有強大影響力。例如東方輸出的新紀元運動思想浸透西方社會，日本的管理模式和中國的管理模式被多地接受。又例如日本、香港和臺灣的大眾化文化充溢亞洲。因此歐美不再是唯一的文化中心，全世界裏有很多文化中心，輸出文化至全球，打破很多地方的傳統，帶來多元的信仰、價值和生活方式，形成多元化全球化⁷。

Boli 與 Lechner 承認全球化的多元化，但是他們仍然認為多元化的全球化中有一些共通的世界性文化因素，這些因素組織多元化的全球化，並且帶來浸透社會的象徵符號、觀念和模式⁸。

3. 平衡的看法：全球化帶來的共用象徵和模式

Boli 與 Lechner 的觀點似乎是一個比較平衡的立場。一方面統一的世界性文化不存在，另一方面有一些象徵和模式是全球共用的。不同的民族群體對全球化的事物有不同的反應，但是這些反應都是按著共用的象徵和模式出現的。

共用的象徵模式

那麼這些共用的象徵和模式的內容是什麼？有關這點，就眾說紛雲了。

文化的全球化有兩個管道，一個是大眾化，另一個是藉著精英分子。所謂達沃斯 (Davos) 文化，就是藉著精英分子傳播。⁹達沃斯是瑞士的一個地方，每年都有經濟論壇，由各國的精英分子如政治家和經濟學者演講，他們主要針對經濟商業。根據 Wallerstein 的世界系統理論 (world system theory)，達沃斯文化傳揚新自由主義 (neoliberalism)，提倡市場自由、自由貿易、除去規管、企業私有化、減稅減債等。¹⁰這從西方來的新自由主義傳遍全球。除了新自由主義，精英分子傳揚的還有所謂普世價值，包括人權、自由、民主等。¹¹這些都是與意識形態有關。

另外藉著精英傳播的是 Robertson 的全球化理論 (globalization theory)。¹²這理論是對全球化的反思，面對實際情況，指出世界裏有不同的觀點，互相衝突，但卻是根基於對人類同樣的認識。全球與地方的交流就形成天涯咫尺化的現象。對人類同樣的認識帶來世

界秩序，每個地方都要面對這世界秩序。這秩序可以從世界性組織例如聯合國看到，按著人權自由等價值觀來運作。¹³

廣傳的大眾化文化包羅萬有，例如美國的搖滾樂、嘻哈音樂（hip hop 採用說唱形式）、麥當勞、迪士尼、時裝、美容、世界小組選舉、肥皂劇、西方婚禮、中國菜、可口可樂等等。¹⁴大眾化文化只是表面文化，通常對信仰、價值或行為沒有什麼大影響。但是在某些情況下可能有較深的影響，例如智利窮人區區民穿的 T 恤寫著 Make Love Not War，可能表達更深的文化影響。¹⁵

Berger 認為最重要和普遍的全球化文化特質是個人化 (individuation)。個人化有別於個人主義，雖然兩者有緊密關係。個人主義是意識形態，個人化是社會和心理過程，在傳統集體主義下增強個人的自主，表現于行為和意識中。¹⁶這點帶入包曼(Bauman)的學說，將於下期詳細談論。

《環球華人宣教學期刊》第六十期 Vol 5, No 2 (April 2020)

（誠蒙作者供稿，謹此致謝！）

¹ 參考拙作「宣教隨筆 13:文化的概念(一)」《環球華人宣教學期刊》第四十五期。「宣教隨筆 23:全球化與宣教(一)」《環球華人宣教學期刊》第五十六期。

² Ted C. Lewellen, *The Anthropology of Globalization* (Westport, CT: Bergin and Garvey, 2002), 89-120.

³ J. Boli and F. Lechner, *World Culture: Origins and Consequences* (Malden, MA: Blackwell, 2005), 22-23.

⁴ 同上 22 頁。

⁵ Ted C. Lewellen, *The Anthropology of Globalization* (Westport, CT: Bergin and Garvey, 2002), 34.

⁶ J. Boli and F. Lechner, *World Culture: Origins and Consequences* (Malden, MA: Blackwell, 2005), 46; Christoph Brumann, *The Anthropological Study of Globalization: Towards an Agenda for the Second Phase*, *Anthropos*, 93. 4/6 (1998), 499.

⁷ Peter Berger and Samuel Huntington, eds., *Many Globalization* (New York: Oxford University Press, 2002), 14-16.

⁸ J. Boli and F. Lechner, *World Culture: Origins and Consequences* (Malden, MA: Blackwell, 2005), 46.

⁹ Peter Berger and Samuel Huntington, eds., *Many Globalization* (New York: Oxford University Press, 2002), 3-7.

¹⁰ I. Wallerstein, *European Universalism: The Rhetoric of Power*, New York: New Press, 2006.

¹¹ J. Boli and F. Lechner, *World Culture: Origins and Consequences* (Malden, MA: Blackwell, 2005), 22.

¹² Roland Robertson, *Globalization: Social Theory and Global Culture*, London: Sage, 1992.

¹³ J. Boli and F. Lechner, *World Culture: Origins and Consequences* (Malden, MA: Blackwell, 2005), 66.

¹⁴ Ted C. Lewellen, *The Anthropology of Globalization* (Westport, CT: Bergin and Garvey, 2002), 94-95.

¹⁵ Peter Berger and Samuel Huntington, eds., *Many Globalization* (New York: Oxford University Press, 2002), 9.

¹⁶ 同上。