
宣教隨筆 28 — 全球化與宣教 (六)

葉大銘

天涯咫尺化指出全球化帶來文化的反應有三方面，就是抗衡全球化文化、統一全球化文化、與不同程度的文化混雜。上期論說到全球化並沒有帶來統一的文化，只帶來一些共用象徵和模式。這樣沒有統一文化，但有文化混雜。文化混雜可以涉及任何文化，但是無可否認最具影響力的因素是西方的現代化，隨著經濟和政治的全球化，影響普及全世界。西方的現代化是不斷地演變，現在已經進入新的現代化時代，就是液體現代化，不斷的影響全世界。社會學者包曼 (Bauman) 最能描述這液體現代化的特色，所以在這裏簡單的介紹他的論說。

從固體現代化 (solid modernity) 至液體現代化 (liquid modernity)

根據包曼，西方社會已經從固體現代化進入液體現代化。這轉變有以下原因。

首先是對現代化的夢幻破滅。經過兩次大戰、猶太人的大屠殺和其他種族清洗、環境污染等災難性問題，現代化的理想已經破滅。¹

其次，資本的全球化帶來工作的不穩定，科技的發達帶來大量的失業。越來越多人過著不安穩的生活。²

第三，全球社會已從生產轉為消費社會。³

第四，以前工作是由集體按著規則來分擔，現在工作是分割為不同部門，每部門由個人自主的負擔。⁴

第五，人際關係變為脆弱短暫，容易開始也容易結束。⁵

液體現代化

液體現代化的意義可以從對固體現代化的對比來明白。

| 固體現代化 | 液體現代化 |
|--|--|
| 社會學的構思：建立行為系統，社會有規範，將來取向，穩固 | 社會行為不穩定，經常轉變，因此規範經常轉變，沒有方向，短暫 |
| 因為資本與勞工掛鉤，所以有工作保障 勞工有制度化的安穩 追求確實、保障和安穩 | 因為資本與勞工脫鉤，所以沒有工作保障 沒有安穩，但有自由 追求自由，捨棄保障安穩 |
| 關係穩定，需要委身 | 關係脆弱，隨時捨棄 |
| 聚焦於生產 養成習慣，忠於傳統 延遲滿足 | 聚焦於消費 消費不是因為需要，而是滿足欲望和自由 立刻滿足 |
| 社會控制限於地域 藉著規範和意識形態來控制社會 | 社會控制不限於地域 藉著消費來控制社會 |

1. 社會學構思

固體現代化的構思是從基本原則有理性的建立制度，藉著社會規範和工程邁向美好的將來。這工程是用理性來分析，用權力和社會價值來塑造和控制社會分子。⁶

在液體現代化的社會裏，社會行為形式、制度和架構都隨時轉變，因此社會規範很難形成，已成規範的容易轉變。社會轉型是沒有理想和方向，什麼形式都是短暫的，就像液體的形象沒有固定形狀，隨時轉變，生活方式是不停的改變。價值和規範都是從一段長時間積聚而來，如果什麼都是短暫，不穩定不斷轉變，便再沒有價值觀和規範了。⁷

2. 自由對安穩

在固體現代化社會裏資本與地域和勞工掛鉤，沒有地區的勞工資本便不會增值，因此勞工有保障。⁸

因為全球化，資本與地域脫鉤，自由的流動全球。因此勞工再沒有保障，工作不穩定。勞工失去保障和安穩。另一方面，個人在工作上可以享受更大自由，有更大移動的自

由和選擇工作的自由，所以優質生活是移動的生活，有自由從一地方遷移到另一地方，從某工作轉到另外工作。⁹

上期指出一個重要和普遍的全球化文化特質是個人化 (individuation)。在個人化下社群和個人的關係變為稀薄。因為缺乏社群的互相扶持幫助，就更難面對失去保障和安穩。國家也因為越來越不能夠控制資本的移動，所以很多時候不能幫助。液體現代化的人缺乏保障和安穩，所以對人也缺乏信任和委身。¹⁰

3. 人際關係

社會和經濟缺乏保障和安穩，使人覺得其他人都是可拋棄的物件。婚姻只是一個契約，如果不能滿足自己，便可捨棄。所以容易成立關係，也容易停止已有的關係。¹¹

社會群體不再是深入聯繫的群體，而是孤獨的、無歸屬感的遊客浪子的結集，沒有領袖的引導，沒有理想的目標，只是跟著名人 (celebrities) 的誘惑而走。¹²

4. 消費

固體現代化的社會是生產社會，人的價值在乎生產能力。液體現代化的社會中，人的價值在乎消費能力。¹³

當然固體現代化中也有消費主義的出現，動機是積蓄財物。但在液體現代化中，動機不是積蓄財物，而是獲得和丟棄物件，目標是快速的使用和丟棄物件。¹⁴快速的得到物件常常帶來刺激和興奮。

液體現代化的消費不是為了滿足需要，而是滿足欲望。¹⁵社會規範阻礙欲望的滿足，所以要儘量的除掉。¹⁶

固體現代化社會著重生產。為了生產效率，所以要培養個人有紀律，養成良好習慣，尊重傳統，忍受重複的行動形式，例如福特製車廠的制車過程是千篇一律的，工人要忍受不斷重複的動作。液體現代化中，快速滿足欲望是最重要，所以紀律人生是不重要，也不需要重複的行為。

液體現代化的消費主義帶來階級的區別。階級不再在乎地位與成就，而在乎消費的自由程度。越能夠消費的人有越高的階級。¹⁷

現在全球在新冠肺炎大流行下，生命健康與經濟危機迫使很多人覺察到大量消耗資源模式的嚴重問題。但是會否轉向低消耗環保模式，我們就要拭目以待。

5. 社會控制

在固體現代化社會裏，社會控制好像瞭望台，監視被困鎖于圍牆的囚犯。社會成員就好像囚犯，在社會架構、規範、意識形態和各種制度的約束下，沒有多大的自由。

在液體現代化社會裏，社會控制不受地域限制，因為成員可以走到另外地方，所以瞭望台沒有作用。液體現代化的人是消費者，不喜歡任何法律或社會規範的約束。他們不接受固體現代化的約束管道，轉為接受誘惑的約束。從一個消費品到另一個消費品，¹⁸推銷員是名人。名人的生活方式都普傳於社交媒體裏。很多人沒有能力模仿名人，但是名人成為他們的取代人，名人的享受和消費方式好像變為他們的方式。¹⁹這就是他們接受的社會控制。

宣教應用

1. 瞭解工廠的文化

現在的世界是個非常複雜的世界，全球化更加增複雜性。一個社會可能受前現代化、固體現代化和液體現代化的影響。同一社會裏，一些人可能只受一、兩個影響，另外的人可能受到全部三個影響。所以宣教士需要分辨每個影響，才可以明瞭並有效的宣教。

2. 福音的處境化

液體現代化帶來不同的感受到的需要 (felt needs)，例如缺乏保障安穩、關係破裂、追求自由等。有效的佈道是從感受到的需要開始，然後才進入福音。

另外處境化要面對液體現代化對羞恥和榮譽的影響。現在羞恥和榮譽這個題目是很流行，在固體現代化裏，羞恥和榮譽是從違背規範而產生。但是在液體現代化裏規範失去影響力，被消費主義取代了。²⁰這樣羞恥仍然是很大的推動力，但是帶來羞恥的原因是缺乏消費的自由，不能享受優質生活。因此福音的處境化需要針對這點。

3. 扶貧與社區發展

在固體現代化中貧窮是與工作和擁有財物有關，在液體現代化中貧窮是缺乏消費的選擇，窮人是不足夠的消費者。²¹包曼說這些人是流浪人 (vagabonds)，缺乏遷移的自由，如果遷移，是被迫的。他們在新的地方不覺得被歡迎，也不能安居下去。²²

因此社區發展要面對幾個問題，這些問題都需要神學的反省的。首先要決定發展的目的，脫貧是不是使人成為足夠的消費者？

其次，發展是不可以與群體分開的。發展前現代社會，是使它變為固體現代化社會。這樣，面對固體現代化社會，發展是否使它變為液體現代化社會呢？

還有一個問題。發展前現代社會，使它變為固體現代化社會，是有一個目的：完美的將來。固體現代化是有一個烏托邦的理想的。但是在液體現代化社會裏沒有完美的將來，從來沒有一個富有的國家陳述過完美的願景，只可以說得到更大消費自由。這樣，發展的目的是什麼？

《環球華人宣教學期刊》第六十二期 Vol 5, No 4 (October 2020)

¹ Bauman, Z. *Work, Consumerism and the New Poor* 2d ed. (Maidenhead, UK: Open University Press, 2005), 87-92.

² Bauman, Z. *Intimations of Postmodernity* (New York: Routledge, 1992), 46-47.

³ 同上 49 頁。

⁴ Bauman, Z. *Liquid Modernity* (Cambridge, UK: Polity, 2000), 29.

⁵ Bauman, Z. *Liquid Love* (Cambridge, UK: Polity, 2003), 20-21.

⁶ Bauman, Z. *Intimations of Postmodernity* (New York: Routledge, 1992), 39.

⁷ Bauman, Z. Liquid sociality in N. Gane, ed. *The Future of Social Theory* (New York: Continuum, 2004), 21-22.

⁸ Bauman, Z. *Liquid Modernity* (Cambridge, UK: Polity, 2000), 149.

⁹ Bauman, Z. *Globalization: The Human Consequences* (Blackwell: Wiley, 1998), 121.

¹⁰ Bauman, Z. *Liquid Times* (Cambridge, UK: Polity, 2007), 26.

¹¹ Bauman, Z. *Liquid Modernity*. Cambridge, UK: Polity, 2000), 162-163.

¹² Bauman, Z. *Community: Seeking Safety in an Insecure World* (Cambridge, UK: Polity, 2001), 66-71.

¹³ Bauman, Z. *Work, Consumerism and the New Poor* 2d ed. (Maidenhead, UK: Open University Press, 2005), 26.

¹⁴ Bauman, Z. *Liquid Love* (Cambridge, UK: Polity, 2003), 94-95.

¹⁵ Bauman, Z. *Liquid Modernity* (Cambridge, UK: Polity, 2000), 73.

¹⁶ 同上 76 至 77 頁。

¹⁷ Bauman, Z. *Work, Consumerism and the New Poor* 2d ed. (Maidenhead, UK: Open University Press, 2005), 30.

¹⁸ 同上 26 頁。

¹⁹ Bauman, Z. *Globalization: The Human Consequences* (Blackwell: Wiley, 1998), 53.

²⁰ Bauman, Z. *Work, Consumerism and the New Poor* 2d ed. (Maidenhead, UK: Open University Press, 2005), 130.

²¹ 同上 38 頁。

²² Bauman, Z. *Globalization: The Human Consequences* (Blackwell: Wiley, 1998), 86,87,92.