

主題文章

網絡宣教事奉的基本認識—前言



劉耀光傳道

(美國中國信徒佈道會海外差傳部副部長)

自電腦開始普及以來的這二十多年間，因著網絡的迅速發展，使整個世界有著急激的轉型與改變，其影響帶動著社會型態、人際關係、文化動向、生活方式....的遽變；只要是與人有關的，無不在其影響範圍之內。尤其是網絡這一個新媒體，其不單單只是一個單純的工具，已融入大部份人類的生活中，成為不可或缺的一部份。

面對這樣的改變，同樣引起教會界的關注。在過去教會未能有效地掌握運用媒體，成為大眾傳媒界的弱勢群體；有別於過去長期受舊有媒體的限制，今日教會在網絡事工上是較有積極的參與。在華人教會中，大使命中心在第 76 期與 81 期月刊中，就特別以「網絡宣教」與「網絡媒體」為主題予以討論；因此，也激發了「環球華人宣教學期刊」對此課題之關注，筆者有幸承蒙該刊執行編輯溫以壯博士之邀，為此期作特約編輯，希望能夠藉著一些文章的互動，讓讀者可以有所反思，面對這一個已經在眼前的禾場，我們如何運用她來更有效地實踐基督頌

賜的大使命。

當筆者瀏覽華人諸多含有基督教色彩的網站之時，不難發現，大部分網站所扮演的都是「一個布告欄」的角色，其次就是資料集散地（尤以架站於中國的網站），再次就是網絡論壇。大部分對網絡宣教的認知，就是只要把東西上載(Post)網上就算是完成。當然，能夠完成這一步其實已經很不容易；然而，很多時候沒有真正對這個媒體的多向文本以及斷裂閱讀的特質有深切的認識，不但是媒體本身，對於使用這媒體之人的行為與心理研究，更是不瞭解，以致好不容易精心放上網的內容，卻連教會中的「自己人」都很少點閱，遑論那一大群遊走在「點擊」之中的網民，而這些人，卻是網絡宣教真正要觸及的「魚群」。

因此，筆者在蒐集此期文章之時，將主題定位於「網絡宣教事奉的基本認識」，特意希望能夠凸顯對於現今網絡的本質以及趨勢走向，同時也需要瞭解每個媒體都有他的限制，這其中也包括網絡媒體。另外，對於網絡文化和後現代之間的關係，以及所形成之語言文化，也是需要被關注的一部份。最後，為了能夠更觸及網絡社會學前緣，筆者於處境認知的部分，以外部連結的方式，提供互聯網最新的調查數據與分析，以及數篇有關資訊社會學科的論文或專文，雖然這一部份並非基督教的作品，但其研究與分析的成果，卻可以讓在此領域實踐大使命的同工們，激發創意的理論基礎。

文末，謝謝各文章作者以及期刊同意授權予以轉載，一同在這個宣教使命上，彼此同工。

《環球華人宣教學期刊》第廿二期，2010年10月。