

網路福音事工的挑戰

陳鳳翔

科技在這幾十年內大幅進步，不少基督徒發覺到除了用話語訴說上帝的恩典之外，還可以透過其他的傳媒來傳揚福音，或報章雜誌、或廣播、或電視。然而這些傳媒需要蠻多的經費才能有所作為。相較之下，網路福音事工本錢最低廉，因此算是基督徒很早就搶灘成功的傳媒。

網路福音先驅—基督徒學生

然而使用這個新興傳媒傳福音的弟兄姊妹，剛開始是侷限於基督徒學生。因為十幾年前，在國家提升學術研究環境下，在台灣從北到南，砸下重金，鋪設「校際網路」與「學校內部網路」，供教職員學生免費使用。各個學校的研究生與大學生，接觸到這種新興的網路媒體莫不感到非常興奮。或是彼此聯絡，或是發表高見，或是搜尋資料，甚至有些學生運動透過 BBS 的強大聯繫能力而輕易地塑造強大的勢力。基督徒學生亦處在這種優渥的環境下，網路福音事工開始萌芽，而最早使用的網路工具是 BBS 與 News。

全國各校有福音心志的基督徒學生，大舉進入 BBS 裡面的宗教版。或向非基督徒他人介紹基督福音，或解答非基督徒對基督信仰的質疑。交通大學信望愛團契研究生小組以及長老會學生工作，算是其中兩個比較有組織的團隊。長老會學生工作，在教會機構的經費支持下、以及一名電腦高手李弟兄貢獻其技術，率

先設立了長老會的「焚而不毀 BBS 站」。幾個星期之後，不屬於任何教會機構的交通大學信望愛團契研究生小組，研究生們自行組裝舊電腦，使用免費的 Linux 等 Open Source 系統，也跟著架設了「信望愛 BBS 站」。有人寫程式、有人防駭客、管系統，有人專門負責硬體維護....彼此配搭，團隊事奉。

「焚而不毀 BBS 站」在長老會學生工作的牧師領導下，進入非基督徒裡面傳福音。而「信望愛 BBS 站」起初是研究生們定期聚會查經，自行找資料回答非基督徒問題。兩年之後，則有校園團契的傳道同工陳韻琳加入，舉辦網路讀書會，帶領研究生嘗試以更多各種不同的對話角度（或小說、或音樂）來分享福音信息。

教會機構參與網路事工

隨著電腦硬體與網路設施價格不斷下降，網路的使用從學校進入一般家庭，許多教會才開始從事網路福音事工。幾年來，網路媒體的主流從「對話性媒體」（如 BBS、News）演變成「非對話性媒體」（如傳統網頁 WWW）。

「非對話性媒體」的經營方式比較像是辦雜誌，美重整體設計包裝文章內容。也可配合聲音與影像使成其為所謂的多媒體，並加上留言版，以補足其互動性的不足。至於一開始的「對話性媒體」，好比焚而不毀 BBS 站與信望愛 BBS 站，形式是以文字為主，類似小組討論或報紙的言論廣場。人人擁有同樣的發言權，不因學歷高低、年齡大小、身份地位、性別差異，而有所不同。然而因為在對話過程中耗用相當大量的文章以及時間，常令人感到投資報酬率過低，許多人上 BBS 嘗試一段時間便鎩羽而歸。

網路福音事工的基礎

許多教會機構參與網路福音事工，就是架設「非對話性媒體」WWW。其背後的兩大基礎，一是技術、一是內容，兩者不可或缺其一。一些網路事工團體輕視技術。然而即使他們擁有多棒、多炫、多扎實、多有深度的內容，網路族或是因其網頁美術設計很醜、或是下載速度過慢，便不想來參觀。甚至因為技術不好，網站不時還會中毒、被駭客入侵。反過來，也有的網路事工團體高舉技術、輕視內容。即便擁有很強的技術，但是因為無法取得足夠的內容，導致網頁更新速度太慢（可能幾個月才出刊一次），形同死站。也有的因為內容不吸引人，而門可羅雀。後者最常見的就是教會機構網頁，其網站內容就只有「教會週報」、「機構通訊」一類的東西，這種網頁只有自己人會來看。

網路福音事工的本質

WWW 要做得好，一定是要群策群力，獨木絕對難支。高明的網路技術，可以省下很多金錢，並且可以站在不斷推陳出新的技術上，開發新的創意。優良的企畫人才、美術設計、文章寫手、甚至多媒體工作者，得相互合作，以推出精緻完整的內容供應網路讀者。而且因為網路是無遠弗屆，競爭起來亦是世界性的。若是以藝文網頁從事福音預工，這個藝文網頁必須做到前三大，否則沒多少人來看，而無法有一定的影響力。這就像一般的報紙，人們多看中時、自由、聯合，其他小報幾乎都在倒店的邊緣掙扎。而要做到網路世界的前三大，就必須集合教會界內的眾高手。然而這個本質恰好跟「堂會主義」相衝突。

所謂的「堂會主義」，就是教會希望好的人才留著自己用。如果教會有個電腦高手，可能就會希望這個電腦高手，義務幫教會各種印刷物（如週報）的電腦打字、架設內部辦公室電腦網路、製作教會對外的網頁。然而這個電腦高手的時間，就是被這些事情所佔滿。如果教會有美術人才，就會希望這個美術人才，義務幫助教會各種印刷物的美編、製作各個活動與聚會的文宣品。如果教會有音樂人才，就會希望這個音樂人才司琴，帶詩班、籌備各種聚會、各個活動的節目。

在過去，這些人才貢獻其專長，服務教會內的弟兄姊妹，這原本是應該的，是美事一樁。然而在這個網路普及的時代，就普世教會的眼光來看，如今卻是一種人力資源的浪費。因為這些非常優秀的弟兄姊妹，他們的才能，或音樂、或電腦技術、或美術設計、或文案編寫，可以集結起來，透過電腦網路，去服事上千人、上萬人、甚至更多。這就像目前華人網路福音事工前三大網站，信望愛資訊中心、心靈小憩、與北美的 CCIM，每天就有兩千以上的人次來閱覽。然而許多人才因為教會事情過於繁重，以致於沒機會走出教會服務更多人，未發揮其真正的影響力。甚至還有擺錯位置，電腦人才去帶領查經、美術人才去準備愛宴，這是非常可惜的事情。

因此在這個網路發達的世代，教會牧長們應該具有普世教會的眼光，不要只關切自己堂會的擴張與利益，將這些人才視為一種「網路宣教士」，使其時間部分釋放出來，讓他們在服事教會之餘，還有餘力透過網路貢獻其專長，去服事普世教會的弟兄姊妹。這樣可讓神國度的整體產能，獲得全面的提昇，共蒙其利。眾人才在耶穌基督為元帥的率領下，向著普世的未信者宣揚福音的好消息。

《環球華人宣教學期刊》第廿二期，2010年10月。

載自：<http://a2z.fhl.net/paper/paper112.html>