

網路福音工作策略的再思：大教堂與市集

蔡哲民

開放原始碼的經典理論《大教堂與市集》為埃里克·史蒂芬·雷蒙所發表，是軟體工程極為重要的方法論之一。認為自由軟體開發有兩種不同的模式：大教堂模式（The Cathedral model）與市集模式（The Bazaar model）。前者是原始碼是公開的，但在軟體的每個版本開發過程是由一個專屬的團隊所控管的，就像 GNU Emacs 及 GCC 這兩種軟體。至於，後者的原始碼也是公開的，不過卻沒有一個專屬的團隊所控管，而是放在網際網路上供人檢視及開發，於是會產生各樣不同面貌版本的程式。

《大教堂與市集》理論不僅說明了自由軟體開發的模式，也正好可以應用於網路福音事工的趨勢發展。過去，網路福音事工多是由網路福音機構與領受異象的信徒所參與。但如今，台灣網際網路的普及率到達 43%，中國大陸的網路普及率也有 10%。不少教會、機構、團契、個人，均在網路上有著自己的部落格、家族、論壇等。雖非刻意傳福音，但基督生命自然地流露於網頁裡，而影響開來。因此，網路福音工作已成為每個懂得上網、常上網的基督徒，不知不覺所涉入的工場。

帶著使命的網路福音工作機構與信徒，雖然上網的信仰內容，其深度與廣度均有長足的進展，不過比起整體網路普及的速度，內容的產生速度，一直追趕不上網路人口的增加速度。怎樣有效的增加網路上基督信仰內容，早就是網路福音事工的難題。

面對這困難，信望愛資訊中心曾提出「基督信仰智慧的長尾理論」來設法解決。「長尾理論」，簡單的說就是一件商品若順利推出，剛開始在廣告行銷的助力下，很多人購買，甚至以量販的形式賣出。但隨著時間，逐漸退了流行，它的銷售曲線逐漸下滑，後面的交易量就是零零星星、散戶居多。而後面這一段，就是所謂的「長尾」。

信望愛資訊中心便呼召文字工作者將在其他刊物發表過的文章上網，這就是典型的長尾理論運用。另外，也呼籲網頁設計、撰寫程式、網站管理、翻譯、朗讀、校對……，奉獻自己的專業，回應上帝恩典。然而，靠這種方式來提升內容的質與量，仍嫌不足。或許，《大教堂與市集》理論，可以為這個難題找到另一個出口。

目前網路上快速提高網站流量的內容，並非是專業的作者產出來的內容，反倒是非專業的人即興寫出來或者創作出來的內容，無名小站、YouTube 等網站的成功就說明了這一點。即使非專業比起專業作品較不受歡迎，不過整體累積起來的點閱率，非專業作品遠超過那些單靠網路明星專業作品所堆砌出來的網站。而這正是「市集」模式的力量。沒有什麼專屬團隊控管，而是非專業人士自動自發產生各樣的信仰資產，放在網際網路上供人檢視及繼續開發。

因此，所有上網的基督徒應該更勇於把自己的作品放上網路，勇於把我們自認不成熟的東西分享給別人。因為每個作品都能夠有效的增添整個網際網路上基督信仰資產的總體數量。

目前的網站製作工具已經很成熟，任誰都可以輕易的把自己的作品放上網路，我們不需拘泥於「派遣專業傳道人進入工場」的大教堂模式福音策略。應該擴大思考，自己是否也可以扮演網路福音的使者，透過 Email、個人部落格等等工具，把我們所領受的信仰傳達出去。

近年來 Linux、Apache、FireFox 等大型軟體系統透過網際網路開發成功挑戰了傳統軟體工程的理論，「大教堂與市集」理論說明了依賴義工也能完成以往認定必須由菁英透過嚴格控管程序才能開發出來的「高品質大型軟體」。因此，網路福音事工，不該認定只有專業網路福音菁英才能投入，而該認為自己就是網路福音事工的重要一份子。

網際網路不斷突飛猛進，市集模式這種「螞蟻雄兵」方式或可解決目前的困境。開拓教會運動有句名言這麼說：「倘若你一直持守舊的觀念、套用舊的方法，你必然持續得到舊的成果。」大教堂、市集、長尾，只要能拓展網路福音事工，各樣新的方法與可能，我們都要盡力多方嘗試。

註：「韋伯麥司特」就是 **webmaster**，tjm 與陳小小兩人共用的筆名。

《環球華人宣教學期刊》第廿二期，2010 年 10 月。

載自：<http://a2z.fhl.net/comtech/comtech59.html>