

宣教應用

「短宣」和「宣教」

林俊牧師

(潮人生命堂西灣河支堂堂主任)

(一) 序言：“Mission”與“Missions”

“Mission”與“Missions”兩辭之別，非名詞單、雙數之分而矣，內中大有文章，這正是本文重點所在。

1. Missions from Mission

這兩個名稱，一個是理念，另一個是行動（宣教活動）；宣教活動是很重要的，但它永遠不可以取代宣教本身的意義。宣教本身的意義是上帝差遣我們，是從祂而來的奇妙作為，既不是跟從別人去做，也不是達成個人的想法——那些地方環境差，那些人有困難有需要，所以我們去幫忙。大家要清楚知道，我們的服事乃是聽從上帝的吩咐去作的。

2. Mission and Evangelism

今日的華人教會十分重視佈道和傳福音的工作，佈道會最關注是有多少人舉手，相信耶穌；「舉手決志」便成了評估工作果效的方法。我們是否必須跟這一套呢？我們向人傳福音時，他可能完全不接受，尤其是宗教上的屬靈用語，初接觸的人更是不易明瞭。因此，宣教和佈道的分別在：佈道可能用一個或多個傳遞的方法將一個福音的內容，一個救恩的核心說明出來；而宣教卻包括了講述，包括了我們整個美好的見證和行動，由上帝作主動，我們就是祂的使者。所以我們有沒有帶領人相信耶穌不是最重要的，上帝會差派另一個人帶他信耶穌，是甚麼時候，是甚麼人領他信耶穌沒有人會知道。但是我們要順服上帝這個總指揮的調配和計劃，這便是宣教了。

3. Mission

其實上帝很想告訴我們祂是誰，將聖經送給我們，耶穌基督成為在天上派來的第一位宣教士。同時上帝也透過不同的人，不同的事向人們表達祂是誰，包括了我們在社會裏，在一些群體裏作鹽作光，做一個好鄰舍，這是有「離心」性質、跨界和普世性的行動。很多人把《馬太福音》看作命令，但亦有學者說應看為是義務。上帝差遣耶穌基督到世上來成就救恩，耶穌離世時，祂又差遣另一個保惠師聖靈到世間，所以是父生子，子差聖靈，也差教會。「父怎樣差遣了我，我也照樣差遣你們(門徒)。」「照樣」是好像祂一樣(像祂的犧牲受苦)，這兩個字有很大的壓力，少了就輕省得多。我們的主把這重要的使命交給我們，是在很信任的情形下託付我們。見證和殉道的意思非常接近，我們能否像主一樣作見證？總而言之，宣教就是通過三一上帝的呼召及執行而成的拯救行動。

(二) 經文闡釋

1. 以弗所書 4 章 11-12 節

「他所賜的有使徒，有先知，有傳福音的，有牧師和教師，為要成全聖徒，各盡其職，建立基督的身體。」

我們中間可能有人有使徒各種的恩賜，但所得的恩賜是要裝備自己，站穩各人的崗位，盡守職份，這是為了建立教會這群體，也建立我們這些在教會裡的人。

2. 使徒行傳十五章 12-21 節

「眾人默默無聲，聽巴拿巴和保羅述說，神藉他們在外邦人所行的神蹟奇事……」

宣教最得益處是參與宣教事奉的人。在短宣的經歷當中，我們會發現上帝在香港和中國內地是有很不同的彰顯方式，每次回來後都可以有新的體驗，然後上帝又透過這些體驗更新我們的生命，使我們更深刻地認識祂，

並且更理解祂的心意，這個個人生命的整合是相當重要的。與此同時，我們也可以和別人述說心裏的感受，寫文章分享經驗。如果集合了這些材料，可能會創造一些集體的神學反省，不斷循環更新反省，便能造就很多後來參與短宣的弟兄姊妹，成為他們的祝福。

(三) 短宣由來

從 20 世紀開始至 20 世紀末期，這一百年裏短宣非常蓬勃。因著交通發達，旅行方便，資訊流通，很多年青人想參與宣教，便會先作 1-3 年的短宣。至 20 世紀中期，有些差會甚至要求那些準備作長期宣教士的，必須具有短宣經驗。後來，不少大學生和中學生也想參加宣教，他們可以去服事的時間多是暑假，形成了暑期海外事工普遍化的現象。在 20 世紀 70 至 80 年代，有人曾統計過 25% 參加短宣的人後來都為了長期宣教士，這也是差會透過短宣招募宣教士的方法。大家參加了這麼多次的短宣，例如一年去三個星期，逐漸加起來，到 52 個星期就等於一年的時間。但我們應考慮是否適合也作長期宣教士呢？

(四) 短宣與訪宣

現時教會舉辦一、兩個星期，甚至一、兩天的活動也稱為短宣，有人會覺得濫用了這個名稱，也使人產生錯覺而沾沾自喜，於是提出了「訪宣」，即訪問宣教士；他們的想法是，最少要參加一至兩年才可以稱為「短宣」。

至於我的看法卻不相同。我想，不是去一、二次，或是一、兩個月的問題，最重要的是我們到底知不知道自己在做甚麼？我們在當地服事時是否知道自己在宣教？我們是否知道自己是上帝差派的使者，正在配合上帝的旨意去工作呢？

(五) 教會的宣教

教會的宣教部每年都會舉辦大大小小，各種不同的宣教活動，傳統教導我們要回應上帝的命令，多些參加這些活動，上帝就祝福我們愈多，這樣教會人數便

會增長。過往的宣教歷史中，不少西方宣教士曾寫信給自己的國家，要求政府幫助打開中國福音的大門，讓教會能夠在中國建立，教會的人數不斷增多，也即是普世教會的增長，上帝的國度得以擴展。這種以教會發展，教會增長，教會蓬勃為中心的宣教，便是教會的宣教了。

(六) 上帝的宣教

不過，我們用一種等候上帝，期望上帝賜福的態度，為個人的目的，甚至是教會的計劃，並不是上帝理想的宣教。上帝的宣教是以上帝為中心去做，因為上帝看見許多人，困苦流離，好像羊兒沒有牧羊人帶領一樣，我們去關心和安慰他們，將喜樂和平安的福音告訴他們，這是由上帝出發的宣教。

上帝的宣教就像那些翻譯聖經的人，花了三十年的時間翻譯一本聖經，還要找其他人教導他們讀聖經，那個群體可能只有一千幾百人，大家會否覺得上帝也關心這些人呢？會否參與呢？事實上，上帝已經感動很多這樣的人去作這些宣教的工作，祂連一個很小的群體也都關心。不少西方教會一談起宣教便感到可恥，因為以前北歐宣教士做過很多幫助自己國家侵畧第三世界國家的事情，所以現在他們覺得宣教是羞恥的。今日，我們第三世界國家的人們，以前的受害者，又怎樣宣教呢？我們可以重蹈他們的錯誤，重覆十字軍東征的歷史，支持美國總統布殊攻打伊拉克，侵襲回教徒.....這都不是上帝的宣教。

或許上帝的宣教在我們看來很奇怪，但正是祂計劃讓大家見到其中一個片斷，所作的只是砌圖的一塊，祂會用另一塊來配合這一塊，我們看不到整幅藍圖，至於何時來配合，怎樣配合，誰來配合，只有上帝才知道，我們做好自己的部分便足夠了。

(七) 結論

最後，但願「短宣」和「宣教」這兩個很簡單的主題，讓我們多一點思想與反省，以致在參與宣教的事奉當中，不單是關注那些 Missions，也同時關注

Mission 。

《環球華人宣教學期刊》第 27 期，2012 年 1 月。

(謝謝作者供稿！)