

## 宣教應用

\*\*\*\*\*

### 職場宣教士



余漢傑 先生  
(香港保險公司資深營業總監)

從字典或維基網上百科全書 (Wikipedia) 中找不到 bussionary (企業宣教士) 這名詞；網址 bussionary.com 已被註冊，但仍在建構中。筆者從事金融保險業二十六年，1989 年帶職入讀香港浸信會神學院道學碩士班，二十年來在商界帶職事奉。商界信徒的職場事奉觀念從「做好這份工」轉變為將宣教視為企業唯一目的。本文試將職場帶職事奉和企業宣教分為不同類別。

#### 遵行大誠命

在公司努力工作，愛護同事，持守《聖經》教訓，但保留聖俗之分，不在工作中進行任何基督教活動。「最普遍的自我表達是『我不是牧者，只是平信徒』，撒旦以這最聰明的方法抵銷使徒、先知、傳福音的、牧師和教師，以及職場中安營的門徒軍隊。」看來這群弟兄姊妹能在教會熱心事奉，在工作間表達基督徒身分已相當難得。過了二十年，他們通常能持續保留作「主日基督徒」和「在職平信徒」的身分，但從未領未信同事歸主。

#### 遵行大使命

在公司想起基督徒的身分，記起大使命的教導，於是舉凡教會佈道會或大型佈道會，都會盡點力邀請同事出席當作交帳。但同事被突如其來地從俗世的工作間放進聖化的教會，看到邀請他的同事從週間屬世的外表變為主日屬靈的真我，他們雖然有點詫異，但仍願意接受邀請。從公司跑到同事的教會聽佈道會，然後留在教會的實屬難得，信主後當然也成為另一位在職場遵行大使命、在教會成長的基督徒。「我們在教會並未裝備和差遣信徒為主大大影響他們的領域，我們沒有幫助他們認定自身是基督精兵，而不單是供應教會的工人。我們錯誤地教導『事工』就在教會四道牆內。我們的失敗是沒有向國際商業機器公司 (IBM) 的工人、沃爾瑪百貨 (Wal-Mart) 的文員、醫院的護士、小六的老師表示，在他們五天所在的四道牆內的『會眾』和教會的事工同等重要。我們沒有裝備信徒影響職場，反而讓出社會每處給黑暗的國度。」故此大部份教會的信徒未能有果效地傳福音，導致香港教會整體增長緩慢。

## 帶職事奉

《彼得前書》二章九節：「惟有你們是被揀選的族類，是有君尊的祭司，是聖潔的國度，是屬神的子民，要叫你們宣揚那召你們出黑暗入奇妙光明者的美德。」信徒認清神的揀選，明白自己身為職場裡君尊的祭司，有責任宣揚神，他們做好公司的工作，目的是讓職場成為長遠事奉的工場。筆者工作的職場設有週日晨早敬拜讚美、部門關顧小組、組長訓練、每季佈道會、年中夏令會、職員退修會、海外宣教隊、基督徒財務策劃研經課程、十人敬拜隊、司吉他班、全職牧師及幹事，策略性地牧養慕道初信者，並栽培組長、職員。帶著帶職事奉心志的同事認定事奉神是最終目的，工作只是身分。「信仰和工作『間隙』很嚴重，這對教會、我們的社會，甚至世界多種文化具深遠影響。假如你是福音工作者，最具影響力的人就是你，因為在基督真理和世俗現實的缺口中，你能成為最好的橋梁。」筆者觀察九十年代仍然持續增長的教會，以職青及成人推動增長為主，這些教會看重信徒的工作，教導信徒道成肉身，透過工作的接觸活出見證，領人歸主。

## 企業宣教

克里斯·佩奇（Chris Page）自稱為企業宣教士，他這樣自我描述：「我自稱為『企業宣教士』（bussionary），因為我是自行集資的生意人，在非洲盧旺達（Rwanda）宣教，宣揚神的國度。我是聖法蘭西斯（St. Francis）所說的信徒：『我們要每時每刻傳福音，必要時才用上文字。』我經營生意、生產貨物、創造就業、繳付薪金、提供長遠脫貧方案、年復年創造財富，用作支持當地教會和宣教所需。」《申命記》八章十八節：「你要記念耶和華—你的神，因為得貨財的力量是他給你的，為要堅定他向你列祖起誓所立的約，像今日一樣。」

筆者和一群商界朋友於 1996 年在俄羅斯（Russia）第二大城市投資興建渡假村，同時用作神學訓練中心，向外出租賺取收入，以支持當地宣教，並聘用教會的失業肢體，後來渡假村加建成神學院。去年又再集資在俄羅斯索契（Sochi，2014 年冬季奧運會場地）興建酒店，所有投資者同意把回報的 50%作為當地的宣教基金。香港多年來興起了一群工廠老闆，把中國大陸華南地區的工廠開放成外勞工場。近年神又興起一群商人在中國大陸投資興辦優質學府，目的也是推動企業宣教。

筆者年前就讀於柏祺大學（Bakke University），院長雷·柏祺（Ray Bakke）是城市宣教學鼻祖，而創辦人則是他的哥哥丹尼斯·柏祺（Dennis Bakke）。丹尼斯在全球三十 一個國家（特別是落後地區）經營建造發電廠生意，公司聘請四萬名員工，他把盈利的 99%支持福音工作，只支取 1%作薪金，並為窮人提供免費或廉價電力。

「各個基督徒營商的社區好像一個大水庫，正等待從水管流出為世界宣教所用。」2008 年二十五大優質企業宣教公司中，包括天線製造商、公關公司、旅館、媒體製作、軟件公司、在阿爾巴尼亞（Albania）從事房地產發展及小額貸款財務公司等。其中藍魚電視（Bluefish TV）自 1987 年成立以來，製作以錄像為主的《聖經》課程，協助差會、教會及機構拍攝故事，九萬二千家教會及機構曾使用其服務。

《使徒行傳》十八章一至四節：「這事以後，保羅離了雅典，來到哥林多。遇見一個猶太人，名叫亞居拉……保羅就投奔了他們。他們本是製造帳棚為業。保羅因與他們同業，就和他們同住做工。每逢安息日，保羅在會堂裡辯論，勸化猶太人和希臘人。」使徒保羅當日帶職宣教，亞居拉轉為企業宣教。所有企業重視能維持性（sustainability），故此較能長遠持續企業宣教；商界企業家的身分能被廣泛接納，企業宣教較能進入不同信仰群體，更多企業宣教便能幫助更多帶職宣教，讓信徒實踐大誠命和大使命。

註：

Ed Silviso: *Anointed for Business – How to Use Your Influence in the Marketplace to Change the World* (Regal Books: Second Edition 2006), p. 19.

Os Hillman: *The 9 to 5 Window – How Faith Can Transform the Workplace* (Regal Books: 2005), p. 13.

Doug Sherman & William Hendricks: *Your Work Matters to God* (NavPress; 1987), p. 20.

<http://74.125.153.132/search?q=cache:FNoGw6-K-R4J:www.businessasmissionnetwork.com/2007/04/about-gods-business-in-africa-by-chris.html+bussionary&cd=3&hl=en&ct=clnk>

<http://www.leighbureau.com/speakers/dbakke/bakke.pdf>

Michael R. Baer: *Business As Mission – The Power of Business in the Kingdom of God* (YWAM Publishing: 2006), p. 9.

<http://www.businessasmissionnetwork.com/2008/07/25-most-admired-business-as-mission.html>

---

《環球華人宣教學期刊》第廿期，2010年4月。

(本文曾刊載於《今日華人教會》2009年8月號，蒙世界華人福音事工聯絡中心准予轉載，謹此致謝。)