

## 主題文章

\*\*\*\*\*

### 商品音樂，藝術音樂與基督教音樂



羅天樂 牧師  
(三藩市社區學院音樂系教授)

我們活着的時代是一個地球村的時代，資訊傳媒大爆炸，在一秒之內，一響槍聲可傳達全世界。在傳媒工作者熱心幹活之下，全球正在發生的事情可立刻目睹無遺，甚麼秘密都可能被公開，傳媒工作者的報導也不是絕對客觀，使我們找不到真理。在全球網路上，要甚麼就即可找到，在電腦面前甚麼都有可能做得到，全球網路成了每一個人的私家市場。靠電腦企業一夜致富的比比皆是。這小小的地球村成了千變萬化的花花世界。

我們活着的社會是一個資本主義的社會。香港人在英國統治期間有所謂的「有錢使得鬼（洋人）拉人力車」，意思是有了錢甚麼都行。管不了道德人權倫理宗教，有錢就有權、有理，也可擁有宗教；外表好看就等於內在美。俚語常說，接受謊言兩百次之後，謊言就變成了真理，不少人被洗腦之餘，糊塗地以謊言為榮。在這樣的世代中，有經商者為求致富，可以不擇手段，可以作得出任何事。有商人利用傳媒，大肆褒揚其商品，受眾不知不覺地被洗腦，可以不加思索的大量購買。大學裏講授的市場學，一般只不過是教導學生怎樣經商致富，可以完全不理會道德問題。活在資本主義的聖像之下，每人家裏都有超過人所能想像的多種廢物，捨不得丟掉，留着也沒用。商人是最大的得益者，笑哈哈的到銀行進賬。

音樂的世界也不例外，除了藝術創作之外，還有以賺錢而出產的商品音樂。

## 商品音樂

商品音樂包括大部分流行歌曲，製造此類音樂的唯一目的是出售賺錢。這些歌曲一般都是從各地民歌民謠，經現代化，在娛樂場所發展而成的。因為大眾會喜歡，有「市場價值」，經過商人精心製造，成為音樂商品出售，是經商致富的好途徑。

商品音樂約起源於 1950 年代，當時在流行歌曲中有 HIT SONG 者，是指一些一夜售光的歌曲唱碟，像中彩票一般莫名其妙。後來商人擁有多年的推售唱片的經驗，經過市場研究，漸漸的懂得把這等流行歌曲加上特別的包裝，變成極端的商品音樂，又用盡方法宣傳推廣，得以快速銷售。

現在，以歌唱維生的人，不少都不是由為了藝術理想，而是為了名利。他們若要賺錢，就全視乎是否願意把自己當作商品出售。以時下名歌星為例，不少歌星根本不太會唱歌，他們的成功是市場專家、作曲家，及製作人的成就。

在美國流行的搖滾樂隊 KISS，多年以前只是一隊寂寂無名的，穿 T-shirt 及牛仔褲，在車房練唱的業餘歌手。後來經他們毛遂自薦而來的經理人精心創意改造，在他們臉上塗上京戲花臉臉譜，穿上奇特的服裝，訓練他們在臺上蹦蹦跳跳地彈琴唱歌，加上大力投注推售，使 KISS 這隊寂寂無名的業餘搖滾樂隊搖身一變，成為當時首屈一指的搖滾樂隊。隊員及經理人天天笑哈哈的看着銀行戶口的數字直線上升。

因此，現今很多著名歌手也效法他們，用同一方法成名。不少的歌手成名，並不是由於高超的唱歌技巧和藝術造就，而是商人覺得他們有「市場價值」，又願意在他們身上投資而成功的。這個「市場價值」是由商人、製作人、作曲家、傳媒與觀眾，經過時間考驗所發展製造出來的。現今科技發達，化裝技巧可把歌者變成貌美的可人兒，加上說話、咬字、舞蹈、台風及儀態等訓練，用最新科技設計的舞臺聲色效果，加上高級伴舞隊助陣，再加上雇用回來的職業臺下喝彩者，一個欠缺音樂造詣的人加上這樣的包裝也可變成千萬巨星。不懂唱歌的歌星，也可用超科技補足，只要調子簡單美麗，內容充滿愛情，悲哀，孤獨，失戀，痛苦，就不難使金碟榜上有名。

比如說，中國的「女子十二樂坊」成名，背後實有賴經理人與製作人的設計包裝，

台後伴奏不露臉的音樂家及編曲家的高水平表演，加上舞台佈景燈光特效設計所得的成果。若用有更高音樂水準的中年女人或者年輕的男子，代替十二年個少貌美的女孩子，這隊音樂坊也不可能受歡迎。

不太懂唱歌的也可成為歌星，其實並不難。我也多次為歌者用電腦數碼錄音技術，編曲製作超水準的數碼聲碟。一首簡單的調子可用電腦編曲技術，再加上使用電腦音樂軟硬件及活樂器配樂伴奏，又把曲子分小段錄製，歌者可每小段錄幾十次，直至滿意為止，音域不夠則可用數碼技術補足，然後把小段天衣無縫的串連起來，成為一首極美的歌曲。在台上表演的歌星，可以根本不用真功夫，只要跟口形，專心跳舞賣弄風姿。台下觀眾，也大不理會歌者是否有真實功夫，多為愛慕歌者的名利才華性格而神魂顛倒。這是商品音樂的莫大能力，也是致富的快捷途徑。可憐的是不少名歌星得了一切，卻失去自己。

## 藝術音樂

藝術音樂包括大部分的古典音樂，深入探討一下古典音樂的發展過程，就會知道古典音樂是西歐文藝復興時期的理性產品。當時人文主義極盛，教會音樂世俗化，宗教改革運動興起，科技，音樂，藝術發展奇速。巴哈十二平均律的探討及發明，把音樂及作曲理性化，為當時的音樂發展方向給了一個雪球滾下山似的推動力，多產音樂家層出不窮，成了以後幾百年最受推崇的音樂發展階段的起點。

到 20 世紀中葉，這種理性音樂的發展雖然到了盡頭，但未失去備受推崇的地位；它被稱為古典音樂。這段音樂發展時期給予西歐人民極大的優越感。第二與第三世界國家人民先後受西歐國家及英美軍力和文化降服，有部分受西洋教育的人士會「崇洋」，自然也崇敬古典音樂。在西方大學裏，只教授古典音樂，認為除了古典音樂，甚麼都不是音樂。從前巴哈奏樂榮耀神，基督教音樂家把古代教堂音樂當為神聖的音樂，認為彈奏演唱古代教堂音樂如巴哈和韓德爾的作品就是敬拜；這樣，往往把古典音樂的莊嚴、宏偉和美麗取代了對神的愛和神的公義所產生的敬畏。

古典音樂家的自律及成就是應受景仰佩服的，他們的音樂是深入的，有極大的藝術修養和價值。可惜這類音樂只有少數受過高等教育，學過西樂的人才會欣賞，而不是大眾所能隨便學會欣賞的。所以，古典音樂會的數量不多，會場爆滿的也不多，但是古典音樂家及愛好古典音樂熱心人士的成就感比商品音樂家及其熱心人士高幾倍。

我們不可否認古典音樂的優美，我是大學音樂教授，也是古典音樂愛好者，是個會演唱、演奏及指揮古典音樂的音樂家，每年都會表演和指揮古典音樂幾次。我們不能將古典音樂看得過高，而忽略了受眾的心理需要。沒有聽眾，古典音樂是會走上滅亡的道路的。舉一個簡單的例證，三藩市歌劇院上演歌劇五十多年後，才開始把歌詞在表演同時投射在螢幕上，聽眾的手上也沒有歌詞譯本，這是因為演出者沒有想到聽眾的需要。

### 對基督教會音樂的影響

商品音樂及藝術音樂在基督教會的音樂上有極大的不良影響力，影響會眾對敬拜真義的了解與實行。教會音樂變成商品音樂及藝術音樂對峙之地，常常成為爭論點，為了避免爭論，很多教會對音樂採取洗手和旁觀態度，任由不明白敬拜真理的音樂家自我陶醉，敬拜音樂，音樂敬拜，買賣商品音樂及藝術音樂。音樂對多數會眾而言，是只可旁觀和欣賞，而少能參與的；於是，對他們來說，敬拜就是聽講道而已。

在宗教改革時代裏，馬丁路德選用民歌調子配上敬拜歌詞，讓會眾可以一同高歌讚美上帝，這不是因他愛民歌，乃是他改革敬拜，把敬拜神的責任與行為放在會眾身上，會眾在敬拜裏因能參與敬拜的行為，得到在敬拜裏與神與人和好的經驗，牧師用講道挑戰會友愛主更深，敬拜者在敬拜裏與神與人和好合一，這是敬拜的原意。聖樂之父巴哈(J.S.Bach)寫的敬拜清唱劇(CANTATA)，是當時路德會的敬拜模範；樂隊，合唱隊，獨唱者與會眾各適其色地一同敬拜神，在同一首歌裏面，會眾唱的部分常是非常簡單的調子，而其他音樂家的部分就很複雜，這樣，每一個人的參與部分都是可以得到滿足的。在半小時的音樂裏，會眾與上帝相遇，加上牧師的講道，敬拜圓滿結束，這其中歌詞，配樂，曲調，和聲，都能順理成章的完成敬拜的每一過程，美妙之至。可惜現代少有仍能欣賞使用巴哈的敬拜音樂之人。不信的音樂家把巴哈的音樂當藝術品欣賞，愛好藝術音樂的基督徒有時會把藝術音樂的美感代替了上帝，以欣賞藝術音樂代替敬拜。

## 音樂是領導會眾敬拜的工具

很多時候在聚會中領詩的人或會站着獨唱，或會害羞的站着不動也不唱，會眾也不知應作甚麼。有時更些舞手動腳地帶領會眾唱一些買來的高級商品和藝術聖樂，會眾也跟不上；有時胡亂選擇歌曲，跟敬拜主題無關；有時領詩的人和敬拜小組來一個敬拜組曲表演，只是在演唱一些商品聖樂，不適合會眾參與，會眾只好坐着觀看，本應一同唱歌讚美上帝的，卻因技術跟不上，只好馬虎跟從，敬拜小組也唱得猶如拉牛上樹一般，白白浪費了敬拜時光。

敬拜時用的詩歌應有彼此對唱的機會；詩班，領唱者及敬拜小組可選用比較複雜的敬拜小調，練習過後使用，若請會眾同唱時，必須選擇會眾能唱的詩歌，用手用口歌唱領導他們。因為領詩的人的責任是領導會眾用詩歌讚美上帝，假若會眾不唱，領詩失去用處，浪費時間。而所選用的詩歌必須具有以下條件：

1. 曲調(Tune)每人都會。很多成立已久的教會，有幾十首唱慣了的詩歌，不怕悶可以常唱，但新來的人就不一定會唱。
2. 調子要音域小，讓每一個人，無論男女高低音都可以唱(早上音域較低)。音域女的應在 B3 到 D5 之內，男的低八度唱。
3. 調子要容易跟上，不能太複雜，應採用不超過兩個主題的詩歌。(以 A, A, B, A 的結構編曲)，每一主題也不能複雜，要容易跟上才好。
4. 調子不能太長。
5. 調子與調子之間要順利的用過場轉調。
6. 多用歌詞，少用其他的話來領唱。

## 領導敬拜是教牧的事工

牧師在敬拜中的角色是教導和領導，這責任不能由別人代替。音樂家是技師，像建築工人，沒有建築師和設計師的指示，不能胡亂建造。同樣，在教會裏牧師就是建築師和設計師，音樂家就是建築工人。牧師一定要給音樂領導者合適的指示，也要幫助他達到目的，領導會眾參與敬拜。其實音樂只是敬拜的一部分，我們可以用言語，朗誦，戲劇等不同方式來敬拜，這都是應由牧師領導實行的，而且必須是能讓會眾達到與神與人和好的目的。

所學的功課實在很多，篇幅有限，不能詳細盡列。願每個信徒都參與歌唱讚美敬拜上帝，更願基督耶穌在教會敬拜中得到一切的榮耀。

---

《環球華人宣教學期刊》第十九期，2010年1月。

(本文曾於《翼報》第2期，2004年9月刊登 [www.eBaoMonthly.com](http://www.eBaoMonthly.com)，蒙作者供稿，謹此致謝。)